

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Институт массовых коммуникаций и социальных наук



УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности КФУ
Проф. Минзарипов Р.Г.

"__" _____ 20__ г.

Программа дисциплины

Практикум "социокультурные проблемы молодежи" Б3.В.15

Направление подготовки: 040700.62 - Организация работы с молодежью

Профиль подготовки: не предусмотрено

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Петров А.В.

Рецензент(ы):

Бурганова Лариса Адгасовна

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Морозова Г. В.

Протокол заседания кафедры No ___ от "___" _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института массовых коммуникаций и социальных наук:

Протокол заседания УМК No ___ от "___" _____ 201__ г

Регистрационный No

Казань
2014

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) ассистент, б/с Петров А.В. кафедра прикладной политологии и связей с общественностью отделение социальных наук , AIVPetrov@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины "Социокультурные проблемы молодежи" является сформировать у студентов целостное представление об объекте и предмете социокультурной проблеме молодежи на основе современных знаний и современной среды пребывания студентов, дать будущим специалистам представление о молодежи, методологии и методах ее изучения. Обучить студентов теоретическим и прикладным аспектам решения социокультурной проблемы молодежи.

Задачи курса

- Раскрыть сущность базовых понятий социологии молодежи.
- Ознакомить с социокультурными традициями изучения молодежных проблем, наиболее значимыми теоретическими подходами, концепциями, методами исследования естественных и социальных наук о молодежи, а также с основными достижениями современной культурой молодежи.
- Изучить основные характеристики современной молодежи: ее возрастные границы, особенности психофизического и социального развития, социоструктурные особенности основных групп молодежи, их внутреннюю дифференциацию, положение в современном российском обществе, основные проблемы в молодежной сфере.
- Показать тенденции и механизмы социализации, социального и культурного воспитания молодежи, научные представления об организации работы с молодежью и ее комплексном характере.
- Охарактеризовать особенности девиантного поведения молодежи, необходимость его изучения, возможные пути профилактики.
- Представить существующие теоретические подходы к разработке государственной молодежной политики, к социокультурному проектированию в сфере молодежной политики, практическую значимость формирования и осуществления государственной молодежной политики в современной России.;

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б3.В.15 Профессиональный" основной образовательной программы 040700.62 Организация работы с молодежью и относится к вариативной части. Осваивается на 4 курсе, 7 семестр.

Данный курс является базовым в профессиональной подготовке студентов. Он дает представление о современном состоянии социокультурной молодежной проблеме, помогает самостоятельному осмыслению проблем молодежи, методологии и методов прикладных исследований, практик и принципов интерпретации эмпирических данных и их использования в решении практических задач. Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б3.В.15 Гуманитарный, социальный и экономический" и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 4 курс (7 семестр).

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-13 (общекультурные компетенции)	ОК-13, ОК-14, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5 понимание сущности и значения информации в развитии современного общества

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-14 (общекультурные компетенции)	способность к восприятию информации, готовность к использованию основных методов, способов и средств получения, хранения, переработки информации
ПК-2 (профессиональные компетенции)	профессиональные компетенции специалиста по работе с молодежью (способность участвовать в реализации социально-психологической адаптации молодых людей в организации; способность участвовать в регулировании конфликтов молодых людей; умение использовать социально-технологические методы при осуществлении профессиональной деятельности; умение использовать социальные технологии в выявлении проблем в политических и общественных движениях молодежи; способность участвовать в развитии инновационных технологий в практике работы с молодежью)
ПК-3. (профессиональные компетенции)	проективные компетенции (умение организовывать и планировать работу с молодыми людьми в молодежных сообществах по месту жительства, учебы, работы, отдыха, временного пребывания молодежи; способность выявлять проблемы в молодежной среде и выработать их организационные решения в области занятости, трудоустройства, предпринимательства, быта и досуга и взаимодействовать с объединениями и организациями, представляющими интересы молодежи; умение организовать информационное обеспечение молодежи по реализации молодежной политики, взаимодействие с молодежными СМИ; способность участвовать в организации деятельности детских и молодежных общественных организаций и объединений; готовность участвовать в организации гражданско-патриотического воспитания молодежи; владеть навыками содействия деятельности спортивно-оздоровительных организаций молодежи; владение навыками организации досуговой деятельности)
ПК-4. (профессиональные компетенции)	управленческие компетенции (способность участвовать в развитии проектно-аналитической и экспертно-консультационной деятельности в молодежной среде; способность участвовать в разработке и внедрении проектов и программ по проблемам детей, подростков и молодежи; поддержка актуальных и востребованных инициатив в молодежной среде; способность использовать на практике методы социальной педагогики)
ПК-5 (профессиональные компетенции)	инструментальные компетенции (умение осуществлять сбор и классификацию информации, владение навыками составления информационных обзоров по исследуемой проблеме, способность применять статистические и социологические методы сбора социальной информации, владение навыками участия в социальных проектах по реализации молодежных программ, владение педагогическими приемами и техниками, необходимыми для работы с различными категориями молодежи)

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

1. основные концепции и теоретические подходы, базовые понятия в исследованиях молодежных проблем;
2. специфику молодежи как социально-демографической группы населения, общие черты, присущие всей молодежи в целом и специфические особенности отдельных групп;
3. информацию о состоянии, динамике и методах исследования духовного и культурного мира молодежи, а также о логике становления и развития молодежных субкультур, их типологии;
4. закономерности процесса социализации молодежи, а также научные представления о роли различных социальных институтов в этом процессе;
5. иметь представление о методах изучения и профилактики девиантного поведения молодежи;
6. освоить методы социокультурного исследования как метода познания социальной проблемы молодежи;

2. должен уметь:

- раскрыть основные стадии процесса развития социальной проблемы молодежи, ориентироваться в молодежных субкультурах и психологических особенностях молодежи;
- использовать полученные знания при анализе проблем в молодежной среде и при выявлении нарастающего недовольства в молодежной среде к социуму.

3. должен владеть:

навыками творческого обобщения полученных знаний.

применять полученные знания на практике

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен в 7 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Молодежь как социально-демографическая группа и ее место в обществе	7	1	0	2	0	устный опрос

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
2.	Тема 2. Демографические процессы в молодежной среде.	7	2	0	2	0	устный опрос
3.	Тема 3. Социальные группы молодежи и их особенности	7	3	0	2	0	устный опрос
4.	Тема 4. Социокультурная стратификация молодежи. Социокультурное проектирование в сфере молодежных проблем.	7	4	0	2	0	устный опрос
5.	Тема 5. Молодежь в социально-профессиональной структуре общества.	7	5	0	2	0	домашнее задание
6.	Тема 6. Социальная самоидентификация молодежи	7	6	0	2	0	эссе
7.	Тема 7. Гендерные аспекты молодежных проблем.	7	7	0	2	0	устный опрос
8.	Тема 8. Социализация молодежи.	7	8	0	2	0	тестирование
9.	Тема 9. Социокультурное развитие молодежи.	7	9	0	2	0	домашнее задание
	Тема . Итоговая форма контроля	7		0	0	0	экзамен
	Итого			0	18	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Молодежь как социально-демографическая группа и ее место в обществе *практическое занятие (2 часа(ов)):*

Понятие молодежи. Разнообразие социологических подходов к определению понятия ?молодежь? (стратификационный, институционально-функциональный, аксеологический, ресурсный, тезаурусный). Биологические и культурные предпосылки формирования молодежи как социально-демографической группы и социокультурного феномена. Возрастные границы и возрастная стратификация молодежи. Понятие биологического, психологического, социального возраста. Разграничение этапов жизненного цикла. Юность как особый период жизненного цикла. Молодежь как субъект общественных отношений. Инновационный потенциал молодежи. Поколенческий аспект в исследовании молодежи.

Тема 2. Демографические процессы в молодежной среде. *практическое занятие (2 часа(ов)):*

Основные тенденции демографических процессов в нашей стране. Демографическая ситуация в молодежных группах в России. Демографические процессы в молодежных группах. Молодежная миграция. Особенности молодежной иммиграции. Эмиграционные настроения и эмиграция молодых россиян. Основные тенденции развития демографической ситуации в регионах.

Тема 3. Социальные группы молодежи и их особенности

практическое занятие (2 часа(ов)):

Принципы классификации социальных групп молодежи. Учащаяся молодежь. Рабочая молодежь. Неработающая молодежь. Факторы и тенденции дифференциации внутри групп молодежи.

Тема 4. Социокультурная стратификация молодежи. Социокультурное проектирование в сфере молодежных проблем.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Понятие стратификации. Соотношение понятий ?социальное неравенство?, ?социальное равенство?, ?социальная справедливость?. Теоретические подходы к определению критериев и моделей социальной стратификации молодежи. Молодежь в системе культурной стратификации. Особенности социального статуса молодежи. Противоречия социального статуса молодежи в работах К.Мангейма, М.Мид, Т.Парсонса, С.Эйзенштадта. Социальный статус молодежи в традиционном и современном обществах. Культурное расслоение молодежи и рост социального неравенства в доступе к образованию, на рынке труда, в политической и духовной сфере. Положение молодежи в современном российском обществе ? углубление социокультурного расслоения и неравенства. Понятие ?социокультурное проектирование?, ?молодежная политика?, ?государственная молодежная политика?. Принципы и цели молодежной политики. Международная практика и опыт реализации молодежной политики. Ее государственно-общественный характер. Отечественный опыт формирования и реализации государственной молодежной политики. Решение молодежных проблем и отношение государства к молодежи в советский период. Принципы, цели задачи молодежной политики в современной России. Возможность и необходимость социального проектирования в сфере молодежных проблем. Социальный проект как наиболее эффективный механизм государственного участия в решении проблем молодежи. Демографическая, региональная политика и самоопределение молодежи ? взаимосвязанные аспекты проектирования развития молодого поколения в современной России.

Тема 5. Молодежь в социально-профессиональной структуре общества.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Теоретические подходы к анализу понятий ?профессия?, ?призвание?, ?профессионализм?, ?компетентность?, ?жизненная (профессиональная) стратегия?, ?профессиональный и жизненный успех?. Образовательные и профессиональные предпочтения молодежи. Мотивы выбора образовательных учреждений и профессии. Влияние общественного мнения на престиж профессий. Структура занятости молодежи. Молодежное предпринимательство. Профессионализм как ценность. Карьерные планы и стратегии, представление о профессиональном и жизненном успехе. Противоречия социально-профессионального самоопределения молодежи в российском обществе.

Тема 6. Социальная самоидентификация молодежи

практическое занятие (2 часа(ов)):

Понятие самоидентификации в социологии. Уровни идентичности. Особенности идентификации и самоидентификации в молодежном возрасте. Экономическая, политическая, гендерная, этническая, духовная идентификация. Успешная социализация и идентичность молодежи. Кризис идентичности российской молодежи.

Тема 7. Гендерные аспекты молодежных проблем.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Половозрастная структура общества. Статусные и ролевые гендерные особенности молодежи. Латентность сексуальной революции в России. Проблемы подростковой рождаемости. Гендерные особенности положения молодежи в обществе. Феминизация, миграции, безработица, карьерные стратегии.

Тема 8. Социализация молодежи.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Понятие ?социализации? в научной литературе. Гуманистические, диспозиционные концепции, когнитивная теория, бихевиоризм, феноменология, структурный функционализм, интеракционизм. Социологический анализ социализации молодежи. Социальные институты социализации молодежи. Основные тенденции и формы социализации. Структура, механизмы, стадии и этапы социализации (концепции Дж.Мида., Э.Фрейда, Ж.Пиаже, Э.Эриксона, Л.Колберга, Л.С.Выготского, Б.Д.Эльконина, А.Н.Леонтьева, А.В.Петровского, И.С.Кона). Особенности процессов социализации молодежи в современной России. Социальная адаптация российской молодежи в условиях трансформации общества.

Тема 9. Социокультурное развитие молодежи.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Жизненный мир молодежи как пространство самоактуализации и самореализации. Духовное развитие молодежи. Инновационный потенциал молодежи. Проблема гражданственности и социального участия. Социальная активность молодежи и основные сферы ее реализации. Гражданское общество и социальная активность молодежи. Противоречия социального участия современной молодежи.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Молодежь как социально-демографическая группа и ее место в обществе	7	1	подготовка к устному опросу	4	устный опрос
2.	Тема 2. Демографические процессы в молодежной среде.	7	2	подготовка к устному опросу	4	устный опрос
3.	Тема 3. Социальные группы молодежи и их особенности	7	3	подготовка к устному опросу	4	устный опрос
4.	Тема 4. Социокультурная стратификация молодежи. Социокультурное проектирование в сфере молодежных проблем.	7	4	подготовка к устному опросу	4	устный опрос
5.	Тема 5. Молодежь в социально-профессиональной структуре общества.	7	5	подготовка домашнего задания	2	домашнее задание
6.	Тема 6. Социальная самоидентификация молодежи	7	6	подготовка к эссе	2	эссе
7.	Тема 7. Гендерные аспекты молодежных проблем.	7	7	подготовка к устному опросу	2	устный опрос
8.	Тема 8. Социализация молодежи.	7	8	подготовка к тестированию	2	тестирование

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
9.	Тема 9. Социокультурное развитие молодежи.	7	9	подготовка домашнего задания	3	домашнее задание
	Итого				27	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Основными формами работы студентов являются: лекционные, семинарские занятия, которые закрепляются в ходе научно-исследовательской практики бакалавров.

Виды контроля: текущий (тестирование, , устный опрос), итоговый (в форме экзамена).

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Молодежь как социально-демографическая группа и ее место в обществе

устный опрос , примерные вопросы:

1.Предпосылки теоретического осмысления молодежи. 2. Понятие молодежи. Особенности социологического взгляда на молодежь. 3. Понятие молодежи. Особенности социологического взгляда на молодежь. Понятие социальной субъективности.

Тема 2. Демографические процессы в молодежной среде.

устный опрос , примерные вопросы:

Развитие общества как процесс последовательной смены и преемственности возрастных когорт. Поколение как социально-историческое явление. Преемственность поколений. Смена поколений как универсальный

Тема 3. Социальные группы молодежи и их особенности

устный опрос , примерные вопросы:

Теории молодежной субкультуры. Теории социализации. Особенности молодёжи как субъекта политических отношений. Понятие молодежи. Особенности социологического взгляда на молодежь. Понятие социальной субъективности. Социальный статус молодежи. Особенности молодёжи как субъекта политических отношений. Особенности политической жизни молодёжи.

Тема 4. Социокультурная стратификация молодежи. Социокультурное проектирование в сфере молодежных проблем.

устный опрос , примерные вопросы:

Социальный статус молодежи. Проблемы молодежи в аспекте социальной структуры. Статусные группы молодежи. Особенности социального статуса молодежи. Особенности самоидентификации в молодежном возрасте. Успешная идентичность как критерий социализированности. Психосоциальный мораторий. Кризисы идентичности. К характеристике идентичности российской молодежи.

Тема 5. Молодежь в социально-профессиональной структуре общества.

домашнее задание , примерные вопросы:

Студентам необходимо проанализировать и сравнить социальный статус и профессиональную карьеру молодежи Качество современного российского образования на принятие студенческой молодежи в профессиональную структуру общества. Вторичная занятость студентов

Тема 6. Социальная самоидентификация молодежи

эссе , примерные темы:

Посетить экспозицию Музея. Войдя в зал, ознакомиться с описанием экспозиции. Осмотреть все представленные в зале произведения, отдельно фиксируя свое внимание на тех из них, где изображены дети и молодежь. Записать полные названия этих произведений, время создания, имена авторов. По итогам работы и анализа подготовить эссе. При подготовке эссе опираться на вопросы: Какие возрастные группы представлены в экспозиции? Образов каких групп больше, почему? Есть ли современные возрастные группы, которых, судя по художественным произведениям, ранее не существовало?? Как в художественных произведениях отразились представления социума о роли, значении, статусе групп предмолодежного и молодежного возраста?

Тема 7. Гендерные аспекты молодежных проблем.

устный опрос , примерные вопросы:

Семейная организация общества и молодежь. Проблемы сексуальности в отечественной и зарубежной молодежи по гендерным признакам. Институты брака и семьи в условиях модернизации общества, как инструмент сохранения старых традиций и обычаев на гендерном уровне.

Тема 8. Социализация молодежи.

тестирование , примерные вопросы:

Тест по пройденным темам

Тема 9. Социокультурное развитие молодежи.

домашнее задание , примерные вопросы:

провести социологические исследования по следующим темам^ "Кто должен решать молодежные проблемы?"

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к экзамену:

Темы рефератов:

1. Основные парадигмы и школы социологии молодежи
2. Предпосылки теоретического осмысления молодежи
3. Обоснование статуса и социальной роли молодежи в обществе
4. Вопросы субъектности молодежи в отечественной социологии
5. Концепции "субкультуры" и "контркультуры" молодежи
6. Разработка проблемы социализации молодежи в зарубежной и отечественной социологии.
7. Типология социализационных норм молодежи.
8. Реалии российского общества XXI века и модели социализации молодежи.
9. Субкультура как система ценностей, установок, способов поведения и жизненных стилей молодежи
10. Классические теории молодежной культуры С. Эйзенштадта и К.Мангейма
11. Концепции контркультуры Т. Ротзака, Ч. Рейча
12. Основные формы девиантного поведения: вандализм, хулиганство, проституция
13. Проблема алкоголизации и наркотизации молодого поколения
14. Брачно-семейные и сексуальные отношения молодежи в 21 веке
15. Материальный статус и профессиональная социализация молодежи

Вопросы к экзамену:

1. Социология молодежи как отрасль социологического знания.
2. Предмет и основные направления социологии молодежи.
3. Предпосылки теоретического осмысления молодежи: марксизм, руссоизм, фрейдизм.
4. Психоаналитические концепции молодежи Г. Холла, Ш. Бюллер.
5. Молодежь как феномен культуры.
6. Молодежь как объект и субъект процесса преемственности поколений.

7. Социальная роль и функции молодежи в обществе.
8. Молодежь как социальная реальность. Понятие социальной субъективности молодежи.
9. Социальная стратификация молодежи.
10. Особенность социального статуса молодежи.
11. Статусные группы молодежи.
12. Источники неравенства молодежных групп.
13. Экопоколенческий статус, вторичная занятость молодежи.
14. Социальная идентичность молодежи.
15. Формы и способы идентификации российской молодежи.
16. Проблемы преодоления кризиса идентичности молодежи.
17. Особенности социализации молодого поколения.
18. Трактовки социализации в отечественной и зарубежной социологии.
19. Типы социализированных норм молодежи.
20. Изменение поколения российской молодежи в общественном воспроизводстве.
21. Политическая социализация молодежи.
22. Политическое сознание и поведение молодежи.
23. Особенности политической социализации российской молодежи.
24. Теории молодежной субкультуры.
25. Молодежные субкультурные группировки.
26. Альтернативные культуры и стили жизни российской молодежи.
27. Девиантное поведение молодежи.
28. Основные формы девиантного поведения: алкоголизация, наркотизация, преступность молодежи.
29. Маргинальные группы молодежи.
30. Молодежь в системе брачно-семейных отношений.
31. Динамики половозрастных характеристик вступления в брак.
32. Проблемы молодой семьи.
33. Молодежь на рынке труда.
34. Специфика трудовой социализации молодежи.
35. Профессиональная подготовка и трудовая занятость молодежи.
36. Проблемы молодежной безработицы.
37. Молодежь в системе образования.
38. профессиональные ориентации молодежи.
39. Социальный состав современного студенчества.
40. Противоречия социальной интеграции молодого поколения.
41. Природа молодежных конфликтов в обществе.
42. Субкультурное основание молодежных конфликтов.
43. Конфликтны с институтами социализации молодежи.
44. Социальное конструирование и проектирование реальности молодежи.
45. Понятие молодежной политики.
46. Основные направления государственной политики по отношению к молодежи.
47. Особенности молодежной политики в России.
48. Сущность молодежного движения.
49. Статус молодежных организаций и движений.
50. Общественные факторы развития современного поколения.

7.1. Основная литература:

Алова Г.Н. Экономическая социализация детей и молодежи : Учеб. пособие / Г.Н. Алова ; М-во культуры РФ, СПбГУКИ, Каф. педагогики и психологии .? СПб. : СПбГУКИ, 2002.

Практикум по социологии молодежи : Учеб. пособие для студентов вузов по спец. "Социальная работа" / Ю.Р. Вишневский, А.И. Ковалева, В.А. Луков и др. ; Ин-т молодежи. Каф. социологии; Союз негос. вузов г. Москвы и Моск. обл. ? М. : Социум, 2000.

Юзефовичус Т.А. Проблемы социальной работы с молодежью : учебник для учреждений высш. проф. образования / Т. А. Юзефовичус .? М. : Академия, 2010 .? 206

Иваненков С.П. Проблемы социализации современной молодежи.СПб , 2008 - 336с.

7.2. Дополнительная литература:

1. Аверьянов Л.Я. О проблемах молодежи и не только о них. // Социологические исследования. ♦ 10, октябрь 2008, с. 153-157;
2. Добренков В.И., Кравченко А.И. Социология. Учебник. - М.ИНФРА - М, 2004. Гл.4-7;
3. Вишневский Ю.Р., Шапко В.Т. Социология молодежи: учебник / Ю.Р.Вишневский, В.Т. Шапко. Екатеринбург: ГОУ ВПО УГТИ-УПИ, 2006;
4. Политическая активность молодежи: Результаты социологического исследования. / Под ред. В.И. Добренкова, Н.Л. Смакоотиной. - М, Изд-во "Макс-пресс", 2009.
5. Социальный потенциал молодежи. М, Изд-во "Макс-пресс", 2009.
6. Социология молодежи: Учебник /Под ред. д-ра социол. наук, проф, .чл-кор.. РАН В.Н.Кузнецова. М., 2005.
7. Цивилизация перед судом истории: сб. / А. Дж. Тойнби; пер. с англ. - 3-е изд. - М.: Айрис-пресс, 2006.
8. Ювенология в XXI веке: комплексное междисциплинарное знание о молодом поколении / Под ред. Е. Г. Слуцкого и В. В. Журавлева - СПб.: ООО ИД "Петрополис", 2007.
9. Бодрийар Ж. Символический обмен и смерть. - Москва: Добросвет, 2000.
10. Борез В. Молодежь. Методологические проблемы исследования. М., 1973.
11. Баимбетов А.А. и др. Молодежь в кризисном социуме. М., 1998.
12. Бергер П., Лукман Т. Социальное конструирование реальности. Трактат по социологии знания. М.: Университет, 1995.
13. Васенина И.В., Добрынина В.И., Кухтевич Т.Н., Студенты МГУ о своей жизни и учебе. Итоги пятнадцатилетнего мониторинга. М., Изд-во МГУ, 2005.
14. Вишневский Ю.Р. и др. Практикум по социологии молодежи. Екатеринбург, 2000;
15. Волков Ю.Г., Добренков В.И. и др. Социология молодежи: учебное пособие. Ростов-нД.: Феникс, 2001.Ростов\д, 2001;
16. Добрынин В., Емчура Т. Молодежь как социально-демографическая группа в транзитивном обществе. - М.: ИЧРАН, 2004.
17. Ильинский И.М. Молодежь и молодежная политика. Философия. История. Теория. М.: Голос, 2001.
18. Костюченко Л.Г. Социология молодежи. М. 2005.
19. Константиновский Д.Л. Молодежь 90-х: самоопределение в новой реальности. М.: Институт молодежи, 2000.
20. Кон И.С. НТР и проблемы социализации молодежи. М. 1987.
21. Левикова С.И. Молодежная субкультура. М., 2004.
22. Манхейм К. Диагноз нашего времени. М.: Юрист, 2004.
23. Мид М. Культура и мир детства. М.: Наука, 1988.
24. Молодежь-97 надежды и разочарования. М., 1997.
25. Новик В.К., Передняя Д.Г. Имидж современной российской армии глазами молодежи.//Социс. 2006. ♦11.
26. Образование, которое мы можем потерять / Под общ. ред. В.А. Садовничева - М., 2002.

27. Смакотина Н.Л. Основы социологии нестабильности и риска: философский, социологический, социально-психологический аспекты. М., 2009.
28. Социология молодежи: Учебник /Под ред. проф. В.Т. Лисовского. СПб., СПбГУ, 2004.
29. Триандис Гарри С. Культура и социальное поведение. / Пер. В.А. Соснин. - М.: ФОРУМ, 2007.
30. Фромм Э. Анатомия человеческой деструктивности. М., 1984.
31. Фукуяма Ф. Доверие. М., 2004.
32. Чупров В.И., Зубок Ю.А. Молодежь в общественном воспроизводстве: проблемы и перспективы. М., 2000.
33. Шубкин В.Н. Молодежь в меняющемся мире. М., 1999.
34. Экстремизм в молодежной среде: теоретические и практические аспекты: Сборник статей/ Редкол.: Добренъков В.И. и др.; Социологический факультет МГУ им. М.В. Ломоносова. - М.: МАКС Пресс, 2007.
35. Ясперс К. Общая психопатология. М., 1997.
36. Ясперс К., Ж.Бодрийар Призрак толпы /Карл Ясперс, Жан Бодрийар. - М.: Алгоритм, 2007.

7.3. Интернет-ресурсы:

The Gallup Organization World Wide Web Server Институт Гэллопа. - www.gallup.com/index.html
Администрация президента России - www.kremlin.ru
ВЦИОМ. - www.wciom.ru
Конституция Российской Федерации. - www.constitution.kremlin.ru
Общественно-политический интернет-канал 'ПОЛИТ.РУ'. - www.polit.ru

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Освоение дисциплины "Практикум "социокультурные проблемы молодежи"" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 040700.62 "Организация работы с молодежью" и профилю подготовки не предусмотрено .

Автор(ы):

Петров А.В. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Бурганова Лариса Адгасовна _____

"__" _____ 201__ г.