

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное учреждение  
высшего профессионального образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Институт массовых коммуникаций и социальных наук



**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор  
по образовательной деятельности КФУ  
Проф. Минзарипов Р.Г.

"\_\_" \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**Программа дисциплины**

Методика измерения социального развития молодого поколения Б2.В.2

Направление подготовки: 040700.62 - Организация работы с молодежью

Профиль подготовки: не предусмотрено

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

**Автор(ы):**

Никитина Т.И. , Морозова Галина Викторовна

**Рецензент(ы):**

Юсупов Ш.Р.

**СОГЛАСОВАНО:**

Заведующий(ая) кафедрой: Морозова Г. В.

Протокол заседания кафедры No \_\_\_ от "\_\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Учебно-методическая комиссия Института массовых коммуникаций и социальных наук:

Протокол заседания УМК No \_\_\_ от "\_\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Регистрационный No

Казань  
2014

## Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) старший преподаватель, к.н. Никитина Т.И. кафедра прикладной политологии и связей с общественностью отделение социальных наук , Tatjana.Nikitina@kpfu.ru ; Морозова Галина Викторовна

### 1. Цели освоения дисциплины

1. Ознакомление с технологической характеристикой комплексных исследований.
2. Ознакомление с методами оценки социальной среды и молодежных проектов и программ.
3. Ознакомление с методами расчёта человеческого капитала.
4. Исследование стратегий ГМП методом контент-анализа.

### 2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б2.В.2 Математический и естественнонаучный" основной образовательной программы 040700.62 Организация работы с молодежью и относится к вариативной части. Осваивается на 2 курсе, 3 семестр.

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б2. В.2 Математический и естественнонаучный". Осваивается на 2 курсе ( 3 семестр).

### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-14 (общекультурные компетенции)	готовность строго соблюдать Конституцию и законы Российской Федерации, в своей деятельности
ПК-1 (профессиональные компетенции)	общенаучные компетенции (способность осуществлять сбор и систематизацию научной информации по молодежной проблематике; навыки в составлении обзоров, аннотаций, рефератов и библиографии по молодежной тематике; способность выступать с докладами и сообщениями и участвовать в обсуждении проблем на семинарах, научно-практических конференциях; способность участвовать в подготовке эмпирических исследований по молодежной проблематике)
ПК-5 (профессиональные компетенции)	инструментальные компетенции (умение осуществлять сбор и классификацию информации; владение навыками составления информационных обзоров по исследуемой проблеме; способность применять статистические и социологические методы сбора социальной информации; владение навыками участия в социальных проектах по реализации молодежных программ; владение педагогическими приемами и техниками, необходимыми для работы с различными категориями молодежи)

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:
  - содержание и сущность аналитической деятельности
  - основные принципы, способы и методы, процедуру осуществления и критерии определения результативности исследовательской работы.

2. должен уметь:

- раскрыть основные стадия процесса подготовки и измерения социального развития молодежи
- использовать полученные знания при анализе и оценки проблем управления социальным развитием молодежи

3. должен владеть:

навыками творческого обобщения полученных знаний.

применять полученные знания на практике

**4. Структура и содержание дисциплины/ модуля**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) 144 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен в 3 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

**4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю**

**Тематический план дисциплины/модуля**

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Комплексная методика измерения положения молодежи. введение в учебный курс	3		2	2	0	устный опрос
2.	Тема 2. Особенности методики исследования проблем молодежи	3		2	2	0	эссе
3.	Тема 3. Оперативные социологические исследования проблем молодежи: виды и основные этапы	3		2	2	0	устный опрос

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
4.	Тема 4. Репрезентативность социологической информации в выборочных исследованиях молодежных проблем	3		2	2	0	устный опрос
5.	Тема 5. Измерение (квантификация) социальных характеристик в социальном исследовании	3		2	2	0	домашнее задание
6.	Тема 6. Методика и методы исследования молодежных проблем путем опросов	3		2	4	0	коллоквиум
7.	Тема 7. Методика и методы изучения молодежных проблем путем наблюдения	3		2	4	0	письменная работа
8.	Тема 8. Методика и методы изучения молодежных проблем с применением метода фокус-группы	3		0	4	0	тестирование
9.	Тема 9. Социометрический метод в изучении молодежных проблем	3		2	2	0	домашнее задание
10.	Тема 10. Общественное мнение как показатель группового и общественного настроения молодежи	3		2	2	0	устный опрос
11.	Тема 11. Прогностические методы исследования личных планов и образов будущего у молодежи.	3		0	4	0	тестирование домашнее задание
12.	Тема 12. Прогностические методы исследования личных планов и образов будущего у молодежи.	3		0	6	0	коллоквиум домашнее задание
.	Тема . Итоговая форма контроля	3		0	0	0	экзамен

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
Итого				18	36	0	

## 4.2 Содержание дисциплины

### Тема 1. Комплексная методика измерения положения молодежи. введение в учебный курс

#### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Комплексный характер проблем молодежи и методы комплексного исследования молодежи в обществе. Междисциплинарный подход и интеграция методов гуманитарных наук в интерпретации молодежных проблем. Социологическое исследование как средство познания социальных проблем молодежи Основные понятия: объект и предмет учебной дисциплины, понятийно-категориальный аппарат. Философский, антропологический, культурологический, социологический и психологический подходы к изучению молодежи на микро- и макроуровнях. Соотношение теоретического и эмпирического знания.

#### **практическое занятие (2 часа(ов)):**

Комплексный характер проблем молодежи и методы комплексного исследования молодежи в обществе. Междисциплинарный подход и интеграция методов гуманитарных наук в интерпретации молодежных проблем. Социологическое исследование как средство познания социальных проблем молодежи Основные понятия: объект и предмет учебной дисциплины, понятийно-категориальный аппарат. Философский, антропологический, культурологический, социологический и психологический подходы к изучению молодежи на микро- и макроуровнях. Соотношение теоретического и эмпирического знания.

### Тема 2. Особенности методики исследования проблем молодежи

#### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Методика исследования проблем молодежи как совокупность форм, путей, способов изучения молодежи как особой социально-демографической группы. В.Т. Лисовский о главных принципах научного метода исследования молодежи. Влияние исторического времени на концептуальный уровень изучения проблем молодежи. Комплексное изучение молодежи ? предпосылка, разработки и реализации. В.И. Чупров о взаимосвязи методического обеспечения исследования молодежных проблем с исходной теоретической парадигмой: структурно-функциональной, культурологической, психоаналитической, социально-воспроизводственной. Сочетание количественных и качественных методов как условие достижения комплексности исследования проблем молодежи. Специфика использования методов комплексного изучения положения молодежи на уровне индивида, группы, общества.

#### **практическое занятие (2 часа(ов)):**

Методика исследования проблем молодежи как совокупность форм, путей, способов изучения молодежи как особой социально-демографической группы. В.Т. Лисовский о главных принципах научного метода исследования молодежи. Влияние исторического времени на концептуальный уровень изучения проблем молодежи. Комплексное изучение молодежи ? предпосылка, разработки и реализации. В.И. Чупров о взаимосвязи методического обеспечения исследования молодежных проблем с исходной теоретической парадигмой: структурно-функциональной, культурологической, психоаналитической, социально-воспроизводственной. Сочетание количественных и качественных методов как условие достижения комплексности исследования проблем молодежи. Специфика использования методов комплексного изучения положения молодежи на уровне индивида, группы, общества.

### Тема 3. Оперативные социологические исследования проблем молодежи: виды и основные этапы

#### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Понятие социологического исследования. Основные этапы социологического исследования: подготовительный, основной, завершающий. Виды исследований: разведывательное (формулятивный), описательное, аналитико-экспериментальное, экспериментально-практическое, повторно-сравнительное. Требования к проведению прикладного социологического исследования. Основные составляющие процесса социологического исследования: выявление источников формирования исследуемой проблемы, теоретическая подготовка исследовательской программы, разработка методического инструментария исследования, организация полевого исследования, теоретическое описание итогов исследования. Программа социологического исследования как основа эмпирического анализа.

***практическое занятие (2 часа(ов)):***

Понятие социологического исследования. Основные этапы социологического исследования: подготовительный, основной, завершающий. Виды исследований: разведывательное (формулятивный), описательное, аналитико-экспериментальное, экспериментально-практическое, повторно-сравнительное. Требования к проведению прикладного социологического исследования. Основные составляющие процесса социологического исследования: выявление источников формирования исследуемой проблемы, теоретическая подготовка исследовательской программы, разработка методического инструментария исследования, организация полевого исследования, теоретическое описание итогов исследования. Программа социологического исследования как основа эмпирического анализа.

**Тема 4. Репрезентативность социологической информации в выборочных исследованиях молодежных проблем**

***лекционное занятие (2 часа(ов)):***

Основные понятия выборочного метода: генеральная и выборочная совокупности. Количественная и качественная репрезентативность. Статистические закономерности, выражающие связь статистических показателей выборочной и генеральной совокупности. Ошибка репрезентативности и ошибка выборки. Простой случайный и стратифицированный отбор единиц наблюдения. Виды выборки: случайная (вероятностная), неслучайная, квотная, целенаправленная, одноступенчатая, многоступенчатая. Способы расчета выборки, средней ошибки выборки. Основы формирования многоступенчатой выборки и комбинированные способы формирования выборочной совокупности.

***практическое занятие (2 часа(ов)):***

Основные понятия выборочного метода: генеральная и выборочная совокупности. Количественная и качественная репрезентативность. Статистические закономерности, выражающие связь статистических показателей выборочной и генеральной совокупности. Ошибка репрезентативности и ошибка выборки. Простой случайный и стратифицированный отбор единиц наблюдения. Виды выборки: случайная (вероятностная), неслучайная, квотная, целенаправленная, одноступенчатая, многоступенчатая. Способы расчета выборки, средней ошибки выборки. Основы формирования многоступенчатой выборки и комбинированные способы формирования выборочной совокупности.

**Тема 5. Измерение (квантификация) социальных характеристик в социальном исследовании**

***лекционное занятие (2 часа(ов)):***

Поиск и конструирование эталона измерения социальных характеристик ? шкалы. Надежность, обоснованность, достоверность измерения и способы проверки этих характеристик. Ограничения квантификации первичных социальных характеристик. Общая характеристика шкал и их разновидности: простая номинальная, порядковая, частично упорядоченная, метрическая шкала равных интервалов, шкала пропорциональных оценок. Построение измерительных шкал. Вербальная, графическая и числовая формы шкал. Связь содержания шкалы и цели исследования.

***практическое занятие (2 часа(ов)):***

Поиск и конструирование эталона измерения социальных характеристик ? шкалы. Надежность, обоснованность, достоверность измерения и способы проверки этих характеристик. Ограничения квантификации первичных социальных характеристик. Общая характеристика шкал и их разновидности: простая номинальная, порядковая, частично упорядоченная, метрическая шкала равных интервалов, шкала пропорциональных оценок. Построение измерительных шкал. Вербальная, графическая и числовая формы шкал. Связь содержания шкалы и цели исследования.

## **Тема 6. Методика и методы исследования молодежных проблем путем опросов**

### ***лекционное занятие (2 часа(ов)):***

Опрос как метод исследования молодежных проблем, его функции. Основное назначение и область применения. Виды опросов, характеристика факторов, влияющих на достоверность и репрезентативность информации. Шкалирование, квантификация и измерение в опросах. Анкетированный опрос и его виды: индивидуальный, групповой, массовый. Познавательные возможности анкетного опроса. Прессовый, почтовый, телефонный опросы как перспективные исследовательские технологии. Принципы и правила проектирования социологической анкеты. Типы вопросов. Тестовая концепция в системе методических инструментариев исследования. Пилотаж как обязательная процедура анкетного опроса. Интервью как разновидность метода опроса, его функции, назначение, сферы применения. Специфика интервью как процесса непосредственного общения социолога и респондента. Роль профессиональных и личностных качеств интервьюера в достижении достоверных результатов исследования в молодежной среде. Специфика обработки и анализа социологической информации, полученной в процессе опросов. Экспертный опрос как метод сбора социальной информации о положении отдельных молодежных сообществ. Виды экспертного опроса. Метод интеграции концепций экспертов. Функции эксперта в экспертном опросе. Эксперт-теоретик, эксперт-практик

### ***практическое занятие (4 часа(ов)):***

Опрос как метод исследования молодежных проблем, его функции. Основное назначение и область применения. Виды опросов, характеристика факторов, влияющих на достоверность и репрезентативность информации. Шкалирование, квантификация и измерение в опросах. Анкетированный опрос и его виды: индивидуальный, групповой, массовый. Познавательные возможности анкетного опроса. Прессовый, почтовый, телефонный опросы как перспективные исследовательские технологии. Принципы и правила проектирования социологической анкеты. Типы вопросов. Тестовая концепция в системе методических инструментариев исследования. Пилотаж как обязательная процедура анкетного опроса. Интервью как разновидность метода опроса, его функции, назначение, сферы применения. Специфика интервью как процесса непосредственного общения социолога и респондента. Роль профессиональных и личностных качеств интервьюера в достижении достоверных результатов исследования в молодежной среде. Специфика обработки и анализа социологической информации, полученной в процессе опросов. Экспертный опрос как метод сбора социальной информации о положении отдельных молодежных сообществ. Виды экспертного опроса. Метод интеграции концепций экспертов. Функции эксперта в экспертном опросе. Эксперт-теоретик, эксперт-практик

## **Тема 7. Методика и методы изучения молодежных проблем путем наблюдения**

### ***лекционное занятие (2 часа(ов)):***

Метод наблюдения в системе методов сбора социологической информации. Принципы осуществления научного наблюдения и проблемы его эффективности. Нормативные требования использования метода наблюдения. Техника включенного наблюдения и неструктурированного наблюдения, степень включенности наблюдателя в исследовательскую ситуацию. Классификация видов наблюдения: открытое и скрытое, стандартизированное и нестандартизированное, естественное и лабораторное и т.д. Преимущества и ограничения использования метода наблюдения в молодежной среде: высокая трудоемкость, невозможность повтора наблюдения, пассивность и субъективизм наблюдателя. Методический инструментарий метода наблюдения.

### ***практическое занятие (4 часа(ов)):***



Метод наблюдения в системе методов сбора социологической информации. Принципы осуществления научного наблюдения и проблемы его эффективности. Нормативные требования использования метода наблюдения. Техника включенного наблюдения и неструктурированного наблюдения, степень включенности наблюдателя в исследовательскую ситуацию. Классификация видов наблюдения: открытое и скрытое, стандартизированное и нестандартизированное, естественное и лабораторное и т.д. Преимущества и ограничения использования метода наблюдения в молодежной среде: высокая трудоемкость, невозможность повтора наблюдения, пассивность и субъективизм наблюдателя. Методический инструментарий метода наблюдения.

#### **Тема 8. Методика и методы изучения молодежных проблем с применением метода фокус-группы**

##### ***практическое занятие (4 часа(ов)):***

Понятие фокус-группы как оперативного и перспективного метода изучения социальных феноменов молодежной среды. Перспективы использования фокус-группы в маркетинговых исследованиях, при изучении преступности, девиаций, индивидуального, группового, корпоративного поведения молодежи. Разновидности фокус-группы: формализованная, полужформализованная, неформализованная. Функции групповой дискуссии, правила групповой работы, функции социолога. Фокус-группа как базовый групповой метод качественного анализа. Характеристика групповых качественных методов: номинальные группы, десантные группы, метод Дельфи, мозговая атака, мозговой штурм, метод генерации идей, адаптационные группы, расширенные креативные группы. Их особенности, преимущества, возможности применения. Подготовка основных ресурсов (кадровых, финансовых, материальных) для проведения фокус-группы. Модератор как инструмент метода фокус-группы, его личные характеристики и профессиональная подготовка. Исследование с применением фокус-группы на основе использования возможностей сети Интернет. Особенности обработки данных, полученных с помощью фокус-групп.

#### **Тема 9. Социометрический метод в изучении молодежных проблем**

##### ***лекционное занятие (2 часа(ов)):***

Понятие фокус-группы как оперативного и перспективного метода изучения социальных феноменов молодежной среды. Перспективы использования фокус-группы в маркетинговых исследованиях, при изучении преступности, девиаций, индивидуального, группового, корпоративного поведения молодежи. Разновидности фокус-группы: формализованная, полужформализованная, неформализованная. Функции групповой дискуссии, правила групповой работы, функции социолога. Фокус-группа как базовый групповой метод качественного анализа. Характеристика групповых качественных методов: номинальные группы, десантные группы, метод Дельфи, мозговая атака, мозговой штурм, метод генерации идей, адаптационные группы, расширенные креативные группы. Их особенности, преимущества, возможности применения. Подготовка основных ресурсов (кадровых, финансовых, материальных) для проведения фокус-группы. Модератор как инструмент метода фокус-группы, его личные характеристики и профессиональная подготовка. Исследование с применением фокус-группы на основе использования возможностей сети Интернет. Особенности обработки данных, полученных с помощью фокус-групп.

##### ***практическое занятие (2 часа(ов)):***

Понятие фокус-группы как оперативного и перспективного метода изучения социальных феноменов молодежной среды. Перспективы использования фокус-группы в маркетинговых исследованиях, при изучении преступности, девиаций, индивидуального, группового, корпоративного поведения молодежи. Разновидности фокус-группы: формализованная, полужформализованная, неформализованная. Функции групповой дискуссии, правила групповой работы, функции социолога. Фокус-группа как базовый групповой метод качественного анализа. Характеристика групповых качественных методов: номинальные группы, десантные группы, метод Дельфи, мозговая атака, мозговой штурм, метод генерации идей, адаптационные группы, расширенные креативные группы. Их особенности, преимущества, возможности применения. Подготовка основных ресурсов (кадровых, финансовых, материальных) для проведения фокус-группы. Модератор как инструмент метода фокус-группы, его личные характеристики и профессиональная подготовка. Исследование с применением фокус-группы на основе использования возможностей сети Интернет. Особенности обработки данных, полученных с помощью фокус-групп.

#### **Тема 10. Общественное мнение как показатель группового и общественного настроения молодежи**

##### ***лекционное занятие (2 часа(ов)):***

Общественное мнение молодежи ? специфическое проявление массового сознания молодежи, отражающее оценки, суждения, отношение к событиям и фактам общественной жизни. Взаимосвязь общественного мнения с социальным, экономическим статусом молодежных групп. Функции общественного мнения: контрольная, консультативная, информационная, адаптации и социализации. Критерии общественного мнения: относительная распространенность, интенсивность, дискуссионность, компетентность. Методы изучения общественного мнения: отечественный и зарубежный опыт.

##### ***практическое занятие (2 часа(ов)):***

Общественное мнение молодежи ? специфическое проявление массового сознания молодежи, отражающее оценки, суждения, отношение к событиям и фактам общественной жизни. Взаимосвязь общественного мнения с социальным, экономическим статусом молодежных групп. Функции общественного мнения: контрольная, консультативная, информационная, адаптации и социализации. Критерии общественного мнения: относительная распространенность, интенсивность, дискуссионность, компетентность. Методы изучения общественного мнения: отечественный и зарубежный опыт.

#### **Тема 11. Прогностические методы исследования личных планов и образов будущего у молодежи.**

##### ***практическое занятие (4 часа(ов)):***

Роль жизненных планов в жизни молодежи и способы их изучения социологическими методами. Влияние типологии личности, уровня образования, места жительства и вида профессиональной деятельности на ее представления о будущем. Трудности изучения прогнозных планов молодежи. Методы оценки устойчивости жизненных планов (разработки В.Т. Лисовского, В. Шубкина, В.Э. Шляпентоха). Выделение факторов локальной и социальной среды, влияющих на формирование жизненных планов молодежи. Образ будущего и факторы, его детерминирующие: социальное положение личности, уровень информированности, индивидуальные особенности. Методы исследования образов будущего: опросы, экспертные оценки, экспериментальный и документальный методы, метод коллективной генерации идей.

#### **Тема 12. Прогностические методы исследования личных планов и образов будущего у молодежи.**

##### ***практическое занятие (6 часа(ов)):***

Роль жизненных планов в жизни молодежи и способы их изучения социологическими методами. Влияние типологии личности, уровня образования, места жительства и вида профессиональной деятельности на ее представления о будущем. Трудности изучения прогнозных планов молодежи. Методы оценки устойчивости жизненных планов (разработки В.Т. Лисовского, В. Шубкина, В.Э. Шляпентоха). Выделение факторов локальной и социальной среды, влияющих на формирование жизненных планов молодежи. Образ будущего и факторы, его детерминирующие: социальное положение личности, уровень информированности, индивидуальные особенности. Методы исследования образов будущего: опросы, экспертные оценки, экспериментальный и документальный методы, метод коллективной генерации идей.

#### 4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

№	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Комплексная методика измерения положения молодежи. введение в учебный курс	3		подготовка к устному опросу	4	устный опрос
2.	Тема 2. Особенности методики исследования проблем молодежи	3		подготовка к эссе	4	эссе
3.	Тема 3. Оперативные социологические исследования проблем молодежи: виды и основные этапы	3		подготовка к устному опросу	4	устный опрос
4.	Тема 4. Репрезентативность социологической информации в выборочных исследованиях молодежных проблем	3		подготовка к устному опросу	4	устный опрос
5.	Тема 5. Измерение (квантификация) социальных характеристик в социальном исследовании	3		подготовка домашнего задания	4	домашнее задание
6.	Тема 6. Методика и методы исследования молодежных проблем путем опросов	3		подготовка к коллоквиуму	4	коллоквиум
7.	Тема 7. Методика и методы изучения молодежных проблем путем наблюдения	3		подготовка к письменной работе	4	письменная работа

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
8.	Тема 8. Методика и методы изучения молодежных проблем с применением метода фокус-группы	3		подготовка к тестированию	4	тестирование
9.	Тема 9. Социометрический метод в изучении молодежных проблем	3		подготовка домашнего задания	4	домашнее задание
10.	Тема 10. Общественное мнение как показатель группового и общественного настроения молодежи	3		подготовка к устному опросу	4	устный опрос
11.	Тема 11. Прогностические методы исследования личных планов и образов будущего у молодежи.	3		подготовка домашнего задания	2	домашнее задание
				подготовка к тестированию	2	тестирование
12.	Тема 12. Прогностические методы исследования личных планов и образов будущего у молодежи.	3		подготовка домашнего задания	6	домашнее задание
				подготовка к коллоквиуму	4	коллоквиум
Итого					54	

## 5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Основными формами работы студентов являются: лекционные, семинарские занятия, которые закрепляются в ходе научно-исследовательской практики бакалавров.

Виды контроля: текущий (тестирование, контрольные работы, устный опрос), итоговый (в форме экзамена).

## 6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

### Тема 1. Комплексная методика измерения положения молодежи. введение в учебный курс

устный опрос , примерные вопросы:

Контрольные вопросы пройденной темы

### Тема 2. Особенности методики исследования проблем молодежи

эссе , примерные темы:

Эссе на тему: Проблемы социального развития российской молодежи

### Тема 3. Оперативные социологические исследования проблем молодежи: виды и основные этапы

устный опрос , примерные вопросы:

Контрольные вопросы пройденной темы

#### **Тема 4. Репрезентативность социологической информации в выборочных исследованиях молодежных проблем**

устный опрос , примерные вопросы:

Контрольные вопросы пройденной темы

#### **Тема 5. Измерение (квантификация) социальных характеристик в социальном исследовании**

домашнее задание , примерные вопросы:

Проанализируйте статью, посвященную молодежной проблематике, сформулируйте научную проблему, лежащую в основе представленной в статье информации. Составьте краткий план научного анализа данной проблемы (применяя все основные анализа).

#### **Тема 6. Методика и методы исследования молодежных проблем путем опросов**

коллоквиум , примерные вопросы:

Студентам предлагается разработать программу и инструментарий опроса студентов своего отделения по теме ?Социальное самочувствие студенчества вуза? и указать, какие методы ими были использованы и почему. Цель: дать представление о методологии и методике опроса.

#### **Тема 7. Методика и методы изучения молодежных проблем путем наблюдения**

письменная работа , примерные вопросы:

Цель: Уяснение содержания основных этапов процедуры наблюдения.

#### **Тема 8. Методика и методы изучения молодежных проблем с применением метода фокус-группы**

тестирование , примерные вопросы:

Тест по пройденным темам

#### **Тема 9. Социометрический метод в изучении молодежных проблем**

домашнее задание , примерные вопросы:

Студентам дается задание по сбору информации с помощью социометрического метода по проблеме социального развития молодежи и проведению сравнительного анализа его результативности с другими методами.

#### **Тема 10. Общественное мнение как показатель группового и общественного настроения молодежи**

устный опрос , примерные вопросы:

Цель: усвоение студентами взаимосвязи общественного мнения с социальным, экономическим статусом молодежных групп.

#### **Тема 11. Прогностические методы исследования личных планов и образов будущего у молодежи.**

домашнее задание , примерные вопросы:

Задание 1. Дать характеристику социологическим методам как инструмента изучения жизненных планов молодежи и способы их изучения. Выявить возможности и ограничения этих методов как способов прогнозирования будущего. 2. Определить роль экспертных оценок, экспериментальных и документальных методов, метод коллективной генерации идей в составлении прогнозов развития молодого поколения.

тестирование , примерные вопросы:

Тест по курсу.

#### **Тема 12. Прогностические методы исследования личных планов и образов будущего у молодежи.**

домашнее задание , примерные вопросы:

Молодежь России: поиск оптимальной модели социального развития. Цель: выявить статусные характеристики молодого поколения с помощью изученных методов и обосновать их результативность как инструментов исследования. возможные направления развития России

коллоквиум , примерные вопросы:

Деловая игра Разработать модель социального развития молодого поколения России к 2050 году. Цель: формирование комплексного представления об основных методиках исследования молодежных проблем. Этапы: 1. Разработка в малых группах сценариев социального развития молодежи и их анализ. 2. Моделирование различных ситуаций, формулирование рекомендаций и выработка оценок. 3. Разработка сценарного прогноза портрета молодого поколения. 4. Подведение итогов.

### **Тема . Итоговая форма контроля**

Примерные вопросы к экзамену:

#### **ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ**

1. Применение основных принципов сравнительного анализа в исследовании этапов становления молодежной политики в современном мире.
2. Методы исследования общественного мнения молодежи России.
3. Место анализа в исследовании социальных процессов в молодежной среде западных стран.
4. Особенности теоретического и прикладного анализа.
5. Специфика применения методов анализа.
6. Практическая эффективность комбинации методов анализа в теоретических и прикладных исследованиях.
7. Перспективные методы анализа.
8. Основные предпосылки появления и становления анализа как области научных знаний.
9. Особенности национальных школ анализа.
10. Развитие анализа как сферы отечественной науки.
11. Принципы организации анализа ситуации в подростковой среде.
12. Основные стадии анализа на примере аналитического исследования по асоциальному поведению молодежи.
13. Пределы эффективности анализа.
14. Система и основные инструменты ее описания в ходе аналитического исследования молодежной когорты.
15. Эффективность прикладного системного анализа в изучении социального самочувствия учащейся молодежи.
16. Основные подходы к построению методологии исследования систем.
17. Применение системного анализа в исследовании проблемы занятости молодежи.
18. Методы исследования молодежного рынка труда.
19. Основные составляющие методики сравнительного анализа.
20. Принципы организации сравнительного анализа материального уровня жизни различных групп молодежи.
21. Сравнительное исследование удовлетворенности учащихся в средней и высшей школе России.
22. Теория рационального выбора: предпосылки появления и основополагающие принципы.
23. Эволюция теории рационального выбора в зарубежной науке.
24. Проблема применимости основных постулатов теории рационального выбора к анализу молодежных явлений и процессов.
25. Современные альтернативные концепции в рамках теории рационального выбора.
26. Практическое применение теории игр на примере анализа конфликтной ситуации в подростковой среде..
28. Теорема Эрроу в теории и на практике: преимущества и ограничения
29. Практическое применение теории игр в разработке механизма взаимодействия органов государственной власти и молодежных общественных организаций.
30. Методы анализа молодежных субкультур.

33. Когнитивное картирование как метод анализа мышления социальных субъектов.
34. Основные принципы построения когнитивной модели при анализе моделей поведения молодежи.
35. Роль когнитивного подхода в исследовании форм асоциального поведения.
38. Применения современных технологий в области исследования политической культуры современной молодежи.
39. Роль моделирования в аналитических исследованиях социального развития молодежи.
40. Моделирование в разработке стратегий молодежной политики.
42. Становление прогнозирования как области научных знаний.
43. Основные принципы и функции прогнозирования.
44. Проблема верифицируемости в прогнозировании.
45. Практическое применения результатов прогнозирования при разработке государственных программ развития подрастающего поколения.
46. Специфика методов прогнозирования.
47. Использование статистических прогнозов в сфере управления социальным развитием молодежи.
48. Экспертные методы в изучении поколенческих ценностей современной России.
49. Проблема анализа качества прогнозов на примере реформирования отечественной системы образования.

#### Вопросы к экзамену

1. Что такое методика измерения?
2. Каковы уровни измерения, в чем их специфика и каково соотношение?
3. Охарактеризуйте социологические методы, используемые для измерения социального статуса молодежи.
4. Какие тенденции просматриваются в процессе формирования методологической базы социальной науки?
5. От чего зависит выбор аналитиком методологии измерения социального положения?
6. Общая характеристика методов эмпирического исследования
7. Что такое количественная и качественная методология?
8. Структура, фазы процедуры измерения и их содержание
9. Разработка программы и плана проведения измерения
10. Уровень жизни и основные параметры его измерения.
11. Основные уровни измерения
12. Основные виды измерения
13. Пробное (поисковое) исследование
14. Пилотажное и точечное исследование
15. оперативное исследование оценки жизни
16. Что такое опросные и не опросные методы исследования?
17. Основные принципы социологии
18. Повторные исследования, мониторинг: принципы организации
19. Понятие и сущность выборочного метода
20. основные понятия и сущность выборочного метода
21. Типы и методы выборки
22. Репрезентативность: сущность, процесс определения, проблемы
23. Социальная статистика и ее роль в процедуре измерения социального положения субъекта

#### 7.1. Основная литература:

Луков В.А. Концептуальность исследований молодежи [Электронный документ]: Электрон. журн. "Знание. Понимание. Умение.". - Режим доступа: // Знание. Понимание. Умение.// [www.zpu-journal.ru/gum/new/articles/2007/Lukov\\_Val/2/](http://www.zpu-journal.ru/gum/new/articles/2007/Lukov_Val/2/)

Горшков М. К. Прикладная социология: методология и методы: учебное пособие для студентов высших учебных заведений / М.К. Горшков, Ф.Э. Шереги.-Москва: АЛЬФА-М: ИНФРА-М, 2009.-414 с.

Горшков М.К. Прикладная социология [Электронный ресурс]: методология и методы: интерактивное учебное пособие : для студентов высших учебных заведений / М. К. Горшков, Ф. Э. Шереги; Учреждение Рос. акад. наук, Ин-т социологии РАН.-Электрон. текстовые дан. (1 файл : Кб).-Москва: Институт социологии РАН, 2011

Ядов В.А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности. - М.: "Добросвет".-1999.-596с.

Ильинский И.М. Молодежь и молодежная политика. М., 2001.

Попова О. В. Политический анализ и прогнозирование: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки ВПО 030200 - "Политология" / О. В. Попова. - Москва: Аспект Пресс, 2011. 463, [1] с. (25 экз.)

Плясуля Г.И. Прикладная политология: Учебно-методический комплекс для дистанционного обучения. - 2-е изд., перераб. - Новосибирск, 2003. - 183 с.(кафедральный фонд)

Зерчанинова Т.Е. Исследование социально-экономических и политических процессов: учебное пособие. - М.: Издательство: Логос, 2010 . - 303 с. // <http://www.knigafund.ru/books/78316>

6. Политический анализ: учебное пособие для студентов вузов /Г.В. Морозова, А.И. Остроумов, Д.Г. Мюллер и др.; под ред. Г.В. Морозовой. - Казань: Казан. ун-т, 2012. - 264 с.

## 7.2. Дополнительная литература:

1. Гаджиев К. С. Политология: учеб. для студентов вузов, обучающихся по направлению и спец. "Политология" / К.С. Гаджиев. Москва: Логос, 2006. 485, [1] с.: табл., схемы; 22. (Новая Университетская Библиотека). Библиогр.: с. 485-486. (22 экз.)

2. Горшков М. К. Прикладная социология: методология и методы: учебное пособие для студентов высших учебных заведений / М.К. Горшков, Ф.Э. Шереги. Москва: АЛЬФА-М: ИНФРА-М, 2009. 414 с. (1 экз.)

3. Горшков М.К. Прикладная социология [Электронный ресурс]: методология и методы: интерактивное учебное пособие : для студентов высших учебных заведений / М. К. Горшков, Ф. Э. Шереги; Учреждение Рос. акад. наук, Ин-т социологии РАН. Электрон. текстовые дан. (1 файл : Кб). Москва: Институт социологии РАН, 2011 (1 экз.)

4. Чупров В.И., Зубок Ю.А., Уильямс К. Молодежь в обществе риска. М., 2001.

5. Сикевич З.В. Социологическое исследование: практическое руководство. ? СПб.: Питер, 2005.

6. Социология молодежи. Учебник / Отв. ред. В.Т. Лисовский. ? СПб. 1996.

## 7.3. Интернет-ресурсы:

The Gallup Organization World Wide Web Server Институт Гэллопа - [www.gallup.com/index.html](http://www.gallup.com/index.html)

Администрация президента России - [www.kremlin.ru](http://www.kremlin.ru)

ВЦИОМ. - [www.wciom.ru](http://www.wciom.ru)

Информационно-аналитический ресурс - [Politonline.Ru](http://Politonline.Ru)

Общественно-политический интернет-канал 'ПОЛИТ.РУ'. - [www.polit.ru](http://www.polit.ru)

## 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану



Освоение дисциплины "Методика измерения социального развития молодого поколения" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 040700.62 "Организация работы с молодежью" и профилю подготовки не предусмотрено .

Автор(ы):

Никитина Т.И. \_\_\_\_\_

Морозова Галина Викторовна \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Рецензент(ы):

Юсупов Ш.Р. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.