

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Институт массовых коммуникаций и социальных наук



УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности КФУ
Проф. Минзарипов Р.Г.

_____ 20__ г.

Программа дисциплины

Информационное обеспечение работы с молодежью БЗ.В.1

Направление подготовки: 040700.62 - Организация работы с молодежью

Профиль подготовки: не предусмотрено

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Гайсина Э.И.

Рецензент(ы):

Беляков Роман Юрьевич

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Морозова Г. В.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института массовых коммуникаций и социальных наук:

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No

Казань
2014

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) старший преподаватель, к.н. Гайсина Э.И. кафедра прикладной политологии и связей с общественностью отделение социальных наук ,
Ealina.Gajsina@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

В курсе "Информационное обеспечение работы с молодежью" рассматривается информирование молодежи и развитие информационной компетентности молодежи как приоритет молодежной политики. Изучаются принципы отбора содержания информации для молодежи; каналы и ресурсы информирования молодежи. Обсуждается развитие молодежных СМИ и каналов информирования; специфика и требования к разработке проектов информирования молодежи. Анализируется опыт реализации проектов информирования молодежи в регионах РФ и опыт деятельности информационных молодежных центров и служб. Анализ каналов и ресурсов информирования молодежи, уровень информационной компетентности молодежи показывает, что их информирование молодежи в РФ остается достаточно острой проблемой. Решение этой проблемы является одним из приоритетных направлений государственной молодежной политики. Для реализации указанных приоритетов необходимы специалисты знающие принципы отбора содержания информации для молодежи; владеющие технологиями построения каналов информирования, развития СМИ.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б3.В.1 Профессиональный" основной образовательной программы 040700.62 Организация работы с молодежью и относится к вариативной части. Осваивается на 2, 3 курсах, 4, 5 семестры.

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б3.В.1 Профессиональный цикл и относится к его вариативной части. Осваивается на 2-3 курсе (4-5 семестр).

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-13 (общекультурные компетенции)	информационное обеспечение и работа с молодежью
ОК-14 (общекультурные компетенции)	способность к восприятию информации, готовность к использованию основных методов, способов и средств получения, хранения, переработки информации
ПК-1 (профессиональные компетенции)	способность осуществлять сбор и систематизацию научной информации по молодежной проблематике; навыки в составлении обзоров, аннотаций, рефератов и библиографии по молодежной тематике; способность выступать с докладами и сообщениями и участвовать в обсуждении проблем на семинарах, научно-практических конференциях; способность участвовать в подготовке эмпирических исследований по молодежной проблематике

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-5 (профессиональные компетенции)	умение осуществлять сбор и классификацию информации; владение навыками составления информационных обзоров по исследуемой проблеме; способность применять статистические и социологические методы сбора социальной информации; владение навыками участия в социальных проектах по реализации молодежных программ; владение педагогическими приемами и техниками, необходимыми для работы с различными категориями молодежи

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- Сущность, цели, основные элементы молодежной политики в сфере информирование молодежи и развитие информационной компетентности молодежи.
- Принципы отбора содержания информации для молодежи.
- Каналы и ресурсы информирования молодежи.
- Стратегию государственной молодежной политики в области информирования молодежи и развития информационной компетентности молодежи.
- Механизмы государственной поддержки и развития СМИ, ориентированной на проблемы молодежи.
- Специфику и требования к разработке проектов информирования молодежи.
- Опыт реализации проектов информирования молодежи в регионах РФ;

2. должен уметь:

- проектировать деятельность по информированию молодежи;

3. должен владеть:

- навыками организации деятельности информационных молодежных центров и служб;
- методами освоение информационного пространства, построения эффективных каналов информирования молодежи

применять полученные знания на практике

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных(ые) единиц(ы) 180 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 4 семестре; экзамен в 5 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Генезис понятия ?информация?	4	1-2	4	2	0	
2.	Тема 2. Молодежь в условиях современного информационного поля	4	3-4	4	6	0	
3.	Тема 3. Концепция государственной информационной политики	4	5	2	2	0	
4.	Тема 4. Принципы отбора информации для молодежи	4	6	2	4	0	
5.	Тема 5. Социальная реклама	4	7	2	2	0	
6.	Тема 6. Социальный PR.	4	8-9	4	2	0	
7.	Тема 7. Каналы и ресурсы информирования молодежи	5	1	2	4	0	устный опрос
8.	Тема 8. Развитие молодежных СМИ и каналов информирования	5	2	2	4	0	устный опрос
9.	Тема 9. Достоверность информации	5	3	2	4	0	устный опрос
10.	Тема 10. Информационное обеспечение решения ключевых проблем молодежи	5	4-5	4	6	0	домашнее задание
11.	Тема 11. Специфика и требования к разработке проектов информирования молодежи.	5	6	2	4	0	устный опрос
12.	Тема 12. Опыт реализации проектов информирования молодежи в регионах РФ	5	7	2	4	0	домашнее задание
13.	Тема 13. Молодежные СМИ ? содержание и структура информации	5	8	2	6	0	домашнее задание

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
14.	Тема 14. Модели и процессы молодежных коммуникаций	5	9	2	4	0	устный опрос
·	Тема . Итоговая форма контроля	4		0	0	0	зачет
·	Тема . Итоговая форма контроля	5		0	0	0	экзамен
	Итого			36	54	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Генезис понятия ?информация?

лекционное занятие (4 часа(ов)):

История развития понятия ?информация?. Классификация видов информации: графическая, звуковая, текстовая, числовая, видеоинформация. Свойства информации: достоверность, полнота, точность, ценность, своевременность, понятность, доступность, краткость и т.д. Молодежные информационные службы (мировой и отечественный опыт). Результаты исследований информационных потребностей студентов и молодежи в целом.

практическое занятие (2 часа(ов)):

История развития понятия ?информация?. Классификация видов информации: графическая, звуковая, текстовая, числовая, видеоинформация. Свойства информации: достоверность, полнота, точность, ценность, своевременность, понятность, доступность, краткость и т.д. Молодежные информационные службы (мировой и отечественный опыт). Результаты исследований информационных потребностей студентов и молодежи в целом.

Тема 2. Молодежь в условиях современного информационного поля

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Особенности информирования молодежи. Информационное мышление молодежи. Информационная культура и информационная компетентность. Когнитивные особенности молодежи. Отношение молодежи к СМИ, популярные темы и жанры. Взаимосвязь информационного мышления молодежи, информационной культуры и информационной компетентности. Создание единой молодежной информационной среды.

практическое занятие (6 часа(ов)):

Особенности информирования молодежи. Информационное мышление молодежи. Информационная культура и информационная компетентность. Когнитивные особенности молодежи. Отношение молодежи к СМИ, популярные темы и жанры. Взаимосвязь информационного мышления молодежи, информационной культуры и информационной компетентности. Создание единой молодежной информационной среды.

Тема 3. Концепция государственной информационной политики

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Государственная информационная политика. Экономические основы государственной информационной политики. Принципы государственной информационной политики. Концепции государственной политики в информационной сфере. Стратегия государственной молодежной политики и информирование молодежи. Цели и приоритеты проекта ?Российская информационная сеть ?Новый взгляд?. Технико-экономические обоснование проекта ?Новый взгляд?.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Государственная информационная политика. Экономические основы государственной информационной политики. Принципы государственной информационной политики. Концепции государственной политики в информационной сфере. Стратегия государственной молодежной политики и информирование молодежи. Цели и приоритеты проекта "Российская информационная сеть" "Новый взгляд?". Технико-экономическое обоснование проекта "Новый взгляд?".

Тема 4. Принципы отбора информации для молодежи

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Принципы отбора информации для молодежи. Актуализация информации и нацеленность на настоящее. Учет возрастных, половых, религиозных и региональных различий. Использование диалоговых форм.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Принципы отбора информации для молодежи. Актуализация информации и нацеленность на настоящее. Учет возрастных, половых, религиозных и региональных различий. Использование диалоговых форм.

Тема 5. Социальная реклама

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Сущность понятия и виды социальной рекламы. История возникновения и развития социальной рекламы. Нормативно-правовое обеспечение. Социальная реклама ? как форма представления общественных интересов. Виды социальной рекламы. История социальной рекламы : США, Советская Россия. Спонсорство социальной рекламы. Нормативное регулирование социальной рекламы. Проект закона о социальной рекламе.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Сущность понятия и виды социальной рекламы. История возникновения и развития социальной рекламы. Нормативно-правовое обеспечение. Социальная реклама ? как форма представления общественных интересов. Виды социальной рекламы. История социальной рекламы : США, Советская Россия. Спонсорство социальной рекламы. Нормативное регулирование социальной рекламы. Проект закона о социальной рекламе.

Тема 6. Социальный PR.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Цели и задачи социального PR. Сравнительный анализ социальной рекламы и социального PR.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Цели и задачи социального PR. Сравнительный анализ социальной рекламы и социального PR.

Тема 7. Каналы и ресурсы информирования молодежи

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Официальные и неофициальные источники информации. Классификация каналов информирования. Актуальность информации различных групп. Референтная источниковая группа. Особенности поиска информации. Диалог- основная форма информирования молодежи. Ресурсы информирования ? молодежная коммуникационная среда

практическое занятие (4 часа(ов)):

Официальные и неофициальные источники информации. Классификация каналов информирования. Актуальность информации различных групп. Референтная источниковая группа. Особенности поиска информации. Диалог- основная форма информирования молодежи. Ресурсы информирования ? молодежная коммуникационная среда

Тема 8. Развитие молодежных СМИ и каналов информирования

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Анализ существующих СМИ позиционирующих себя как молодежные СМИ. Государственная поддержка молодежных СМИ. Конкурсы и гранты. Понятие "средства массовой коммуникации?". Отличие средства массовой коммуникации от средства массовой информации. Коммуникационная парадигма развития цивилизации.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Анализ существующих СМИ позиционирующих себя как молодежные СМИ. Государственная поддержка молодежных СМИ. Конкурсы и гранты. Понятие ?средства массовой коммуникации?. Отличие средства массовой коммуникации от средства массовой информации. Коммуникационная парадигма развития цивилизации.

Тема 9. Достоверность информации

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Методы оценки достоверности информации. Критерии достоверности источника. Оптимальное количество источников. Выделение первоисточника. Актуальность информации. Информационные фильтры. Критерии популярности ведущего, модератора.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Методы оценки достоверности информации. Критерии достоверности источника. Оптимальное количество источников. Выделение первоисточника. Актуальность информации. Информационные фильтры. Критерии популярности ведущего, модератора.

Тема 10. Информационное обеспечение решения ключевых проблем молодежи

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Роль информационных технологий в содействии занятости и трудоустройству молодежи. Система содействия трудоустройству и занятости молодежи. Сайты, печатная продукция, СМИ.

практическое занятие (6 часа(ов)):

Роль информационных технологий в содействии занятости и трудоустройству молодежи. Система содействия трудоустройству и занятости молодежи. Сайты, печатная продукция, СМИ.

Тема 11. Специфика и требования к разработке проектов информирования молодежи.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Общее и особенное в различных проектах информирования молодежи. Специфика и требования к разработке проектов. Критерии популярности информационных источников. Критерии популярности ведущего, модератора. Методы оценки популярности.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Общее и особенное в различных проектах информирования молодежи. Специфика и требования к разработке проектов. Критерии популярности информационных источников. Критерии популярности ведущего, модератора. Методы оценки популярности.

Тема 12. Опыт реализации проектов информирования молодежи в регионах РФ

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Опыт реализации проектов информирования молодежи в регионах РФ. Типология проектов информирования молодежи. Общее и особенное в различных проектах информирования молодежи. Специфика и требования к разработке проектов: учет возрастных, региональных, социальных, и иных особенностей аудитории. Информационное насыщение проекта. Региональные проекты информирования молодежи: цели, задачи, механизмы реализации. Техничко-экономическое обоснование проектов. Информационные молодежные центры и службы в регионах РФ. Информационные молодежные службы и центры. Цели, задачи, структурно-функциональные модели информационных служб государственных органов власти, муниципального уровня, общественных организаций.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Опыт реализации проектов информирования молодежи в регионах РФ. Типология проектов информирования молодежи. Общее и особенное в различных проектах информирования молодежи. Специфика и требования к разработке проектов: учет возрастных, региональных, социальных, и иных особенностей аудитории. Информационное насыщение проекта. Региональные проекты информирования молодежи: цели, задачи, механизмы реализации. Техничко-экономическое обоснование проектов. Информационные молодежные центры и службы в регионах РФ. Информационные молодежные службы и центры. Цели, задачи, структурно-функциональные модели информационных служб государственных органов власти, муниципального уровня, общественных организаций.

Тема 13. Молодежные СМИ ? содержание и структура информации

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Обзор состояния молодежных СМИ. Интернет-ресурсы, блоги ? новое средство коммуникации. Информативность и достоверность молодежных СМИ. Методы анализа содержания и структуры информации в СМИ. Анализ СМИ различного уровня: местных, региональных и государственных.

практическое занятие (6 часа(ов)):

Обзор состояния молодежных СМИ. Интернет-ресурсы, блоги ? новое средство коммуникации. Информативность и достоверность молодежных СМИ. Методы анализа содержания и структуры информации в СМИ. Анализ СМИ различного уровня: местных, региональных и государственных.

Тема 14. Модели и процессы молодежных коммуникаций

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Психологические модели коммуникации и массовые информационные процессы. Понятие социально-психологических установок. Формирование клише, штампов, стереотипов.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Психологические модели коммуникации и массовые информационные процессы. Понятие социально-психологических установок. Формирование клише, штампов, стереотипов.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
7.	Тема 7. Каналы и ресурсы информирования молодежи	5	1	подготовка к устному опросу	6	устный опрос
8.	Тема 8. Развитие молодежных СМИ и каналов информирования	5	2	подготовка к устному опросу	6	устный опрос
9.	Тема 9. Достоверность информации	5	3	подготовка к устному опросу	6	устный опрос
10.	Тема 10. Информационное обеспечение решения ключевых проблем молодежи	5	4-5	подготовка домашнего задания	6	домашнее задание
11.	Тема 11. Специфика и требования к разработке проектов информирования молодежи.	5	6	подготовка к устному опросу	8	устный опрос
12.	Тема 12. Опыт реализации проектов информирования молодежи в регионах РФ	5	7	подготовка домашнего задания	6	домашнее задание

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
13.	Тема 13. Молодежные СМИ ? содержание и структура информации	5	8	подготовка домашнего задания	8	домашнее задание
14.	Тема 14. Модели и процессы молодежных коммуникаций	5	9	подготовка к устному опросу	8	устный опрос
	Итого				54	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Для достижения поставленных целей теоретической и практической подготовки студентов используются лекции, семинары, практические занятия, круглые столы, доклады по актуальным проблемам молодежи.

Контроль усвоения студентами программы делится на текущий (семинары) и итоговый (экзамен).

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Генезис понятия ?информация?

Тема 2. Молодежь в условиях современного информационного поля

Тема 3. Концепция государственной информационной политики

Тема 4. Принципы отбора информации для молодежи

Тема 5. Социальная реклама

Тема 6. Социальный PR.

Тема 7. Каналы и ресурсы информирования молодежи

устный опрос , примерные вопросы:

1. Официальные и неофициальные источники информации. 2. Классификация каналов информирования. 3. Диалог как основная форма информирования молодежи. 4. Ресурсы информирования ? молодежная коммуникационная среда.

Тема 8. Развитие молодежных СМИ и каналов информирования

устный опрос , примерные вопросы:

1. Анализ существующих СМИ позиционирующих себя как молодежные СМИ. 2. Государственная поддержка молодежных СМИ. Конкурсы и гранты. 3. Понятие ?средства массовой коммуникации?. Отличие средства массовой коммуникации от средства массовой информации. 4. Коммуникационная парадигма развития цивилизации.

Тема 9. Достоверность информации

устный опрос , примерные вопросы:

1. Методы оценки достоверности информации. 2. Актуальность информации. Информационные фильтры. 3. Критерии популярности ведущего, модератора.

Тема 10. Информационное обеспечение решения ключевых проблем молодежи

домашнее задание , примерные вопросы:

Студентам предлагается выделить ряд ключевых проблем молодежи и провести анализ информационного обеспечения решения этих проблем на практике

Тема 11. Специфика и требования к разработке проектов информирования молодежи.

устный опрос , примерные вопросы:

1. Общее и особенное в различных проектах информирования молодежи. 2. Специфика и требования к разработке проектов. 3. Критерии и методы оценки популярности информационных источников.

Тема 12. Опыт реализации проектов информирования молодежи в регионах РФ

домашнее задание , примерные вопросы:

Студентам предлагаются для анализа несколько регионов РФ. Студентам необходимо проанализировать опыт регионов РФ по реализации информирования молодежи.

Тема 13. Молодежные СМИ ? содержание и структура информации

домашнее задание , примерные вопросы:

Студентам предлагается проанализировать несколько видов молодежных СМИ: телевизионный канал, печатное издание, Интернет-портал. В процессе работы студентам необходимо определить основные темы и направления, которые освещает СМИ, структуру подаваемой информации.

Тема 14. Модели и процессы молодежных коммуникаций

устный опрос , примерные вопросы:

1. Психологические модели коммуникации и массовые информационные процессы. 2. Понятие социально-психологических установок. 3. Формирование клише, штампов, стереотипов.

Тема . Итоговая форма контроля

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету и экзамену:

Вопросы к зачету:

1. История развития понятия "информация".
2. Классификация видов информации: графическая, звуковая, текстовая, числовая, видеоинформация.
3. Свойства информации: достоверность, полнота, точность, ценность, своевременность, понятность, доступность, краткость.
4. Особенности информирования молодежи.
5. Информационное мышление молодежи. Информационная культура и информационная компетентность.
6. Когнитивные особенности молодежи. Отношение молодежи к СМИ, популярные темы и жанры.
7. Создание единой молодежной информационной среды.
8. Государственная информационная политика.
9. Экономические основы государственной информационной политики. Принципы государственной информационной политики.
10. Концепции государственной политики в информационной сфере.
11. Стратегия государственной молодежной политики и информирование молодежи.
12. Цели и приоритеты проекта "Российская информационная сеть "Новый взгляд". Техничко-экономическое обоснование проекта "Новый взгляд".
13. Принципы отбора информации для молодежи. Актуализация информации и нацеленность на настоящее.
14. Учет возрастных, половых, религиозных и региональных различий.
15. Сущность понятия и виды социальной рекламы.
16. История возникновения и развития социальной рекламы.
17. Нормативно-правовое обеспечение социальной рекламы
18. Социальная реклама - как форма представления общественных интересов.
19. Спонсорство социальной рекламы.
20. Нормативное регулирование социальной рекламы. Проект закона о социальной рекламе.
21. Цели, задачи, адресная аудитория социальной рекламы.

22. Цели и задачи социального PR.

23. Сравнительный анализ социальной рекламы и социального PR.

Вопросы к экзамену:

1. История развития понятия "информация".

2. Классификация видов информации: графическая, звуковая, текстовая, числовая, видеоинформация.

3. Свойства информации: достоверность, полнота, точность, ценность, своевременность, понятность, доступность, краткость.

4. Особенности информирования молодежи.

5. Информационное мышление молодежи. Информационная культура и информационная компетентность.

6. Когнитивные особенности молодежи. Отношение молодежи к СМИ, популярные темы и жанры.

7. Создание единой молодежной информационной среды.

8. Государственная информационная политика.

9. Экономические основы государственной информационной политики. Принципы государственной информационной политики.

10. Концепции государственной политики в информационной сфере.

11. Стратегия государственной молодежной политики и информирование молодежи.

12. Цели и приоритеты проекта "Российская информационная сеть "Новый взгляд". Техничко-экономические обоснование проекта "Новый взгляд".

13. Принципы отбора информации для молодежи. Актуализация информации и нацеленность на настоящее.

14. Учет возрастных, половых, религиозных и региональных различий.

15. Сущность понятия и виды социальной рекламы.

16. История возникновения и развития социальной рекламы.

17. Нормативно-правовое обеспечение социальной рекламы

18. Социальная реклама - как форма представления общественных интересов.

19. Спонсорство социальной рекламы.

20. Нормативное регулирование социальной рекламы. Проект закона о социальной рекламе.

21. Цели, задачи, адресная аудитория социальной рекламы.

22. Цели и задачи социального PR.

23. Сравнительный анализ социальной рекламы и социального PR.

24. Официальные и неофициальные источники информации. Классификация каналов информирования.

25. Актуальность информации различных групп. Референтная источниковая группа.

26. Особенности поиска информации. Диалог как основная форма информирования молодежи.

27. Ресурсы информирования - молодежная коммуникационная среда.

28. Молодежные СМИ.

29. Государственная поддержка молодежных СМИ. Конкурсы и гранты.

30. Средства массовой коммуникации и средства массовой информации.

31. Коммуникационная парадигма развития цивилизации.

32. Методы оценки достоверности информации. Критерии достоверности источника. Оптимальное количество источников. Выделение первоисточника.

33. Актуальность информации. Информационные фильтры.

34. Роль информационных технологий в содействии занятости и трудоустройству молодежи.

35. Система содействия трудоустройству и занятости молодежи. Сайты, печатная продукция, СМИ.

36. Общее и особенное в различных проектах информирования молодежи.
37. Специфика и требования к разработке проектов.
38. Критерии популярности информационных источников. Критерии популярности ведущего, модератора. Методы оценки популярности.
39. Опыт реализации проектов информирования молодежи в регионах РФ. Типология проектов информирования молодежи.
40. Специфика и требования к разработке проектов: учет возрастных, региональных, социальных, и иных особенностей аудитории. Информационное насыщение проекта.
41. Региональные проекты информирования молодежи: цели, задачи, механизмы реализации. Технико-экономическое обоснование проектов.
42. Информационные молодежные центры и службы
43. Цели, задачи, структурно-функциональные модели информационных служб государственных органов власти, муниципального уровня, общественных организаций.
44. Интернет-ресурсы, блоги как новое средство коммуникации в молодежной среде.
45. Информативность и достоверность молодежных СМИ.
46. Методы анализа содержания и структуры информации в СМИ.
47. Психологические модели коммуникации и массовые информационные процессы.
48. Понятие социально-психологических установок. Формирование клише, штампов, стереотипов.

Темы рефератов:

1. Информационная культура и информационная компетентность молодежи.
2. Особенности государственной информационной политики в РФ.
3. Проект "Российская информационная сеть "Новый взгляд".
4. Учет возрастных, половых, религиозных и региональных различий в процессе информирования молодежи.
5. Сущность понятия и виды социальной рекламы.
6. История возникновения и развития социальной рекламы в РФ и других странах
7. Проект закона "О социальной рекламе"
8. Специфика спонсорства в социальной рекламе.
9. Цели, задачи, адресная аудитория социальной рекламы.
10. Сравнительный анализ социальной рекламы и социального PR.
11. Диалог как основная форма информирования молодежи.
12. Молодежные СМИ.
13. Государственная поддержка молодежных СМИ в РФ.
14. Роль информационных технологий в содействии занятости и трудоустройству молодежи.
15. Роль Интернет, печатной продукции и СМИ в информировании молодежи.
16. Информационные молодежные центры и службы Республики Татарстан

7.1. Основная литература:

1. Ерофеева И.В. Аксиосфера СМИ: структура и содержание. Российская духовность в пространстве коммуникативных технологий. Чита. Из-во Забайкалье, 2005 г.
2. Стратегия государственной молодежной политики. Собрание законодательства РФ. 2007 г. т 6.
3. Копылов В.А, Информационное право: Учебник. - 2 изд. переработанное и допол. М.: Юристъ, 2005.

7.2. Дополнительная литература:

1. Аверин А.Н. Социальная информация и ее роль в управлении. Учеб.пособие. М., 1985.

2. Антапольский А.Б. Проблемы государственного регулирования информационной деятельности// Информационные ресурсы России. 2004 ♦ 3
3. Батурин Ю.М. Телекоммуникации и право - вопросы стратегии// Центр "Право и средства массовой информации" 2004.
4. Васильев Г.Г. Становление информационной цивилизации и тенденции обновления регулятивной системы общества//Роль государства в формировании современного общества. М., 1998.
5. Воробьев А.М. СМИ как фактор формирования гражданского общества: прогресс, тенденции, противоречия. _ Екатеринбург, 2003.
6. Егоров В.С. Человек информационный // Человек, наука, управление. М, 2000.
7. Иларионова Т.С. Информационные процессы в современной России. М., 1999.
8. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура. М.,2000.
9. Кочергин А.Н., Коган В.З. Проблемы информационного взаимодействия в обществе. М.: Наука, 1980.
10. Мелюхин И.с. Информационное общество: истоки, проблемы, тенденции развития
11. Осьмук Л.А. Динамика информационных процессов. Новосибирск, 1994.
12. Почепцов Г.Г. Информационные войны. М.: Рефл -бук. 2003.
13. Почепцов Г.Г. Теория и практика коммуникаций. М., 2000.
14. Ракитов А.И. Информация, наука, технология в глобальных исторических изменениях. М., 1998.

7.3. Интернет-ресурсы:

Научная педагогическая библиотека - http://www.gnpbu.ru/katalog/kat_0.htm

Открытый доступ к базе СМИ - <http://www.public.ru/>

Педагогическая библиотека - www.pedlib.ru

Российский общеобразовательный портал - <http://museum.edu.ru/>

Федеральный портал "Российское образование" - <http://www.edu.ru/>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Освоение дисциплины "Информационное обеспечение работы с молодежью" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 040700.62 "Организация работы с молодежью" и профилю подготовки не предусмотрено .

Автор(ы):

Гайсина Э.И. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Беляков Роман Юрьевич _____

"__" _____ 201__ г.