МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Центр бакалавриата Менеджмент

УТВЕРЖДАЮ
Проректор
по образовательной деятельности КФУ
Проф. Таюрский Д.А.
_____
"___"_____20___ г.

Программа дисциплины

Концепции формирования информационного общества Б1.В.4

Направление подготовки: 100100.62 - Сервис
Профиль подготовки: Гостиничный сервис и индустрия гостеприимства
Квалификация выпускника: бакалавр
Форма обучения: очное
Язык обучения: русский

Автор(ы):
Попов М.Л.

Рецензент(ы):
Разумовская Е.М.

СОГЛАСОВАНО:
Заведующий(ая) кафедрой: Разумовская Е. М.
Протокол заседания кафедры No ___ от "____" _____ 201__г
Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр бакалавриата: менеджмент):
Протокол заседания УМК No ____ от "____" _____ 201__г

Регистрационный No

Казань
2016

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. Попов М.Л. кафедра менеджмента в социальной сфере Институт управления, экономики и финансов , Mikhail.Popov@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Ориентироваться в концепциях формирования информационного общества, как общества с постоянно возрастающей ролью сервисной деятельности

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.4 Гуманитарный, социальный и экономический" основной образовательной программы 100100.62 Сервис и относится к вариативной части. Осваивается на 1 курсе, 2 семестр.

Данная дисциплина относится к профессиональному циклу.

Курс "Концепция формирования информационного общества" рекомендуется изучать после ознаком-ления с такими дисциплинами как "Менеджмент", "Экономическая теория", "История экономических учений".

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-11 (общекультурные компетенции)	на научной основе организовать свой труд, оценить с большой степенью самостоятельности результаты своей деятельности, владеет навыками самостоятельной работы
ОК-12 (общекультурные компетенции)	понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, соблюдать основные требования информационной безопасности,
ОК-13 (общекультурные компетенции)	владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией; работать с информацией в глобальных компьютерных сетях
ОК-14 (общекультурные компетенции)	участвовать в работе над инновационными проектами, используя базовые методы исследовательской деятельности

В результате освоения дисциплины студент:

оперировать понятиями "информационное общество", "информационно-коммуникационные технологии" "информационные услуги" и пр.

анализировать деятельность государства по предоставлению информационных услуг

иметь представление о работе информационного правительства

представлять роль информационных технологий в развитии общества

разбираться в целях, задачах, механизмах построения информационного общества

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет во 2 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Доиндустриальное, индустриальное и постиндустриальное общество. Становление постиндустриального общества.	2		2	0	0	устный опрос
2.	Тема 2. Информационное общество. Роль информации, как категории экономической теории.	2		2	0	0	письменная работа
3.	Тема 3. Интернет-экономика. Электронный бизнес. Сетевые предприятия.	2		4	0	0	устный опрос
4.	Тема 4. Анализ документов по развитию информационного общества в России "Концепция формирования информационного общества в России от 28.05.99" и "Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации от 7 февраля 2008 г. N Пр-212"	2		2	0	0	дискуссия

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
5.	Тема 5. Сравнение различный путей развития информационного общества в разных государствах	2		4	0	0	творческое задание
6.	Тема 6. Роль государства и роль корпораций в развитии информационного общества	2		4	0	0	творческое задание
.	Тема . Итоговая форма контроля	2		0	0	0	зачет
	Итого			18	0	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Доиндустриальное, индустриальное и постиндустриальное общество. Становление постиндустриального общества.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Тема 2. Информационное общество. Роль информации, как категории экономической теории.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Тема 3. Интернет-экономика. Электронный бизнес. Сетевые предприятия.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Тема 4. Анализ документов по развитию информационного общества в России "Концепция формирования информационного общества в России от 28.05.99" и "Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации от 7 февраля 2008 г. N Пр-212"

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Тема 5. Сравнение различный путей развития информационного общества в разных государствах

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Тема 6. Роль государства и роль корпораций в развитии информационного общества

лекционное занятие (4 часа(ов)):

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Доиндустриальное, индустриальное и постиндустриальное общество.					

Становление постиндустриального общества.

	2		подготовка к устному опросу	15	устный опрос

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
2.	Тема 2. Информационное общество. Роль информации, как категории экономической теории.	2		подготовка к письменной работе	15	письменная работа
3.	Тема 3. Интернет-экономика. Электронный бизнес. Сетевые предприятия.	2		подготовка к устному опросу	15	устный опрос
4.	Тема 4. Анализ документов по развитию информационного общества в России "Концепция формирования информационного общества в России от 28.05.99" и "Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации от 7 февраля 2008 г. N Пр-212"	2			15	дискуссия
5.	Тема 5. Сравнение различный путей развития информационного общества в разных государствах	2		подготовка к творческому экзамену	15	творческое задание
6.	Тема 6. Роль государства и роль корпораций в развитии информационного общества	2		подготовка к творческому экзамену	15	творческое задание
	Итого				90	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

лекции

дискуссии

разбор конкретных ситуаций

творческие задания

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Доиндустриальное, индустриальное и постиндустриальное общество. Становление постиндустриального общества.

устный опрос , примерные вопросы:

Тема 2. Информационное общество. Роль информации, как категории экономической теории.

письменная работа , примерные вопросы:

Тема 3. Интернет-экономика. Электронный бизнес. Сетевые предприятия.

устный опрос , примерные вопросы:

Тема 4. Анализ документов по развитию информационного общества в России "Концепция формирования информационного общества в России от 28.05.99" и "Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации от 7 февраля 2008 г. N Пр-212"

дискуссия , примерные вопросы:

Тема 5. Сравнение различный путей развития информационного общества в разных государствах

творческое задание , примерные вопросы:

Тема 6. Роль государства и роль корпораций в развитии информационного общества

творческое задание , примерные вопросы:

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

КЕЙСЫ:

1.Суви Линден (премьер-министр Финляндии)

Мой первый вопрос: за счет чего Финляндии достигла верхних позиций в сфере ИКТ, где была отправная точка в развитии политики, приведшей Вашу страну к такому успеху?

2. взгляд Дэвида Фарбера

(Почетный профессор компьютерных технологий и государственной политики, факультет компьютерных технологий, Хайнц-Колледж, департамент технических наук и государственной политики, Университет Карнеги-Меллон)

3. Интервью с Н.Никифоровым.

4. Памела Пассман Корпоративный вице-президент Microsoft:

Какие, по-Вашему, самые значительные изменения, которые принес переход к информационному обществу?

7.1. Основная литература:

Блюмин А. М. Информационный консалтинг : теория и практика консультирования : учебник для бакалавров. Издательство: Дашков и К-.2013, Москва. 364с. ЭБС "БиблиоРоссика". http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=7778

Дик В.В., Мизина С.Н., Печенкин А.В. Информационный менеджмент: Руководство по изучению дисциплины, практикум, учебная программа. Евразийский открытый институт. 2007, Москва ЭБС "БиблиоРоссика". http://www.bibliorossica.com

7.2. Дополнительная литература:

Новые инфокоммуникационные технологии в социально-гуманитарных науках и образовании: современное состояние, проблемы, перспективы развития: Материалы междунар. интернет-конф., проходившей 15.01 - 29.03.2002 на информ.-образоват. портале WWW.AUDITORIUM.RU / Ин-т "Открытое общество" (Фонд Сороса - Россия); Под ред. А.Н.Кулика.?М.: Логос, 2003.?423с.: ил..?Тит. л. парал.: рус., англ..?Библиогр. в конце ст..?ISBN 5-94010-168-2.

Перфильев, Юрий Юрьевич. Российское интернет - пространство: развитие и структура / Ю.Ю. Перфильев; Межрегион. исслед. в обществ. науках и др..?М.: Гардарики, 2003.?271с.: табл..?(Монографии; Вып.1).?Рез.: англ..?Библиогр.: с.259-263.?ISBN 5-8297-0151-0.

Хозиков, Владимир Игоревич. Информационное оружие / Владимир Хозиков.?СПб.; М.: Нева: ОЛМА-ПРЕСС Образование, 2003.?478,[1] с.: табл.; 21.?(Досье).?Библиогр. в примеч.: с. 454-476.?ISBN 5-7654-2346-9.?ISBN 5-94849-229-X, 5000.

Экономическая информатика: учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальности подгот. дипломир. специалистов "Финансы и кредит" и др. / [В. П. Косарев, Л. В. Еремин, О. В. Машникова и др.]; под ред. В. П. Косарева, Л. В. Еремина.?2-е изд., перераб. и доп..?М.: Финансы и статистика, 2005.?591 с.: ил., табл., схемы; 22.?Библиогр.: с. 563-564.?Предм. указ.: с. 583-586.?ISBN 5-279-02824-X, 4000.

Курицкий, Александр Борисович. Транснациональные корпорации в информационном обществе / Курицкий А.Б..?СПб.: Судостроение, 1998.?229с.: схем..?Библиогр. в примеч.: с.221-227.?ISBN 5-7355-0610-2: 35.00.

Уэбстер, Фрэнк. Теории информационного общества / Фрэнк Уэбстер; пер. с англ. М. В. Арапова и Н. В. Малыхиной; под ред. Е. Л. Вартановой.?М.: Аспект Пресс, 2004.?398, [1] с..?Пер. изд.: Theories of the Information Society / Frank Webster (London; N. Y.: Routledge, 2002).?Библиогр.: с. 374-396.

Theories of the Information Society / Frank Webster.?London; N. Y., 2002.?ISBN 5-7567-0342-X((рус.)).?ISBN 0-415-28201-2((англ.)).

7.3. Интернет-ресурсы:

Алиева. Становление информационного общества и философия образования - http://www.monographies.ru/23

Библиотека Интернет Индустрии I2R.ru - http://www.i2r.ru/

журнал - http://www.infosoc.iis.ru/

институт развитя информационного общества - http://www.iis.ru

Партнерство для развития информационного общества в России - http://prior.russia-gateway.ru/

Развитие информационного общества: теории, концепции и программы: Учебное пособие Автор/создатель: Чугунов А.В. Год: 2007 - http://window.edu.ru/resource/377/57377

российская газета - http://www.rg.ru/

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Концепции формирования информационного общества" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB,audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудованием имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебная аудитория

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 100100.62 "Сервис" и профилю подготовки Гостиничный сервис и индустрия гостеприимства .

Автор(ы):
Попов М.Л. _____
"__" _____ 201 __ г.

Рецензент(ы):
Разумовская Е.М. _____
"__" _____ 201 __ г.