

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Институт массовых коммуникаций и социальных наук



УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности КФУ
Проф. Минзарипов Р.Г.

"__" _____ 20__ г.

Программа дисциплины

Профессионально-этические основы работы с молодежью Б3.В.6

Направление подготовки: 040700.62 - Организация работы с молодежью

Профиль подготовки: не предусмотрено

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Остроумов А.И.

Рецензент(ы):

Идиатуллина Клара Салиховна

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Морозова Г. В.

Протокол заседания кафедры No ____ от "____" _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института массовых коммуникаций и социальных наук:

Протокол заседания УМК No ____ от "____" _____ 201__ г

Регистрационный No

Казань
2013

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Остроумов А.И. кафедра прикладной политологии и связей с общественностью отделение социальных наук , Aleksandr.Ostromov@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины (модуля) Профессионально-этические основы работы с молодежью являются: Формирование у студентов системных знаний и представлений о профессиональной этических основах работы с молодежью. Выработать у студентов целостное понимание теоретических положений о природе и сущности этических принципов и норм в деятельности специалиста в области рекламы и связей с общественностью. Способствовать усвоению основных положений этической теории и умению их использовать на практике. Помочь студентам в изучении теоретических положений курса с использованием логических, историко-хронологических, диалектических приемов и способов исследования.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б3.В.6 Профессиональный" основной образовательной программы 040700.62 Организация работы с молодежью и относится к вариативной части. Осваивается на 3 курсе, 5 семестр.

Курс "Профессионально-этические основы работы с молодежью" относится к числу курсов профессионального цикла Б.3. (дисциплина по выбору Б3.В.6) в подготовке бакалавра по направлению 040700.62 Организация работы с молодежью. Предполагает знание таких курсов как " Этика", "Теория и практика связей с общественностью".

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-2 (общекультурные компетенции)	уважительное отношение к историческому наследию и культурным традициям
ОК-3 (общекультурные компетенции)	понимание закономерностей исторического процесса, способность к объективному восприятию исторической информации, ее анализу и обобщению
ОК-4 (общекультурные компетенции)	готовность проявлять расовую, национальную, этническую, религиозную толерантность
ОК-5 (общекультурные компетенции)	понимание социальной значимости своей профессии, стремление к выполнению профессиональной деятельности, к поиску решений и готовность нести за них ответственность

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-2 (профессиональные компетенции)	профессиональные компетенции специалиста по работе с молодежью (способность участвовать в реализации социально-психологической адаптации молодых людей в организации; способность участвовать в регулировании конфликтов молодых людей; умение использовать социально-технологические методы при осуществлении профессиональной деятельности; умение использовать социальные технологии в выявлении проблем в политических и общественных движениях молодежи; способность участвовать в развитии инновационных технологий в практике работы с молодежью)
ПК-3 (профессиональные компетенции)	проективные компетенции (умение организовывать и планировать работу с молодыми людьми в молодежных сообществах по месту жительства, учебы, работы, отдыха, временного пребывания молодежи; способность выявлять проблемы в молодежной среде и выработать их организационные решения в области занятости, трудоустройства, предпринимательства, быта и досуга и взаимодействовать с объединениями и организациями, представляющими интересы молодежи; умение организовать информационное обеспечение молодежи по реализации молодежной политики, взаимодействие с молодежными СМИ; способность участвовать в организации деятельности детских и молодежных общественных организаций и объединений; готовность участвовать в организации гражданско-патриотического воспитания молодежи; владеть навыками содействия деятельности спортивно-оздоровительных организаций молодежи; владение навыками организации досуговой деятельности)

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

основные понятия, концептуальные и теоретические подходы к исследованию содержания, этических и социально - психологических аспектов профессиональной коммуникации, основных теоретических знаний по профессионально-этическим проблемам работы с молодежью, понимание роли и значения этических норм и правил этики с учетом основных практических задач, стоящих перед будущими специалистами в современном обществе.

2. должен уметь:

применять приобретенные знания к решению конкретных задач морального выбора, этическому анализу конфликтных ситуаций; уметь провести сравнительный анализ культур управления, этикета и нравов народов зарубежных стран; разбираться в общечеловеческих этических принципах общения и профессиональной этики

3. должен владеть:

основными понятиями и принципами профессиональной этики в области рекламы и связей с общественностью; выделять, обобщать и структурировать полученную информацию для достижения поставленной цели;

к выработке навыков этичного поведения, что является необходимым условием формирования нравственно зрелой личности, приобрести практические навыки работы в решении этических вопросов с учетом современных требований законодательства России и этических норм.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 5 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Этика как наука и этика ПР. Предмет Этики ПР - деятельности. Общая характеристика этических категорий.	5	1	2	2	0	устный опрос
2.	Тема 2. Профессиональная этика специалиста. Моральные критерии профессиональной деятельности.	5	2	2	2	0	тестирование
3.	Тема 3. Этические аспекты деятельности специалиста по работе с молодежью. Критерии профессионального и нравственного совершенствования.	5	3	2	2	0	устный опрос
4.	Тема 4. Профессиональные кодексы: этический анализ.	5	4-5	4	4	0	письменная работа
5.	Тема 5. Этическая составляющая в планировании и организации работы с молодежью	5	6-7	4	4	0	устный опрос
6.	Тема 6. Нравственные критерии национальных культур и условия адаптации к ним молодежи	5	8-9	4	4	0	устный опрос

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
	Тема . Итоговая форма контроля	5		0	0	0	зачет
	Итого			18	18	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Этика как наука и этика ПР. Предмет Этики ПР - деятельности. Общая характеристика этических категорий.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Этика ? нормативная наука и практическая философия. ?Этика? и ?мораль?: происхождение терминов. Обоснование предмета и задач этики Аристотелем. Структура этического знания: общая теория морали, история этических учений, прикладная этика. Разновидности этической теории. Этика гуманистическая и авторитарная

практическое занятие (2 часа(ов)):

Этика ? нормативная наука и практическая философия. ?Этика? и ?мораль?: происхождение терминов. Обоснование предмета и задач этики Аристотелем. Структура этического знания: общая теория морали, история этических учений, прикладная этика. Разновидности этической теории. Этика гуманистическая и авторитарная

Тема 2. Профессиональная этика специалиста. Моральные критерии профессиональной деятельности.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Мораль как форма общественного сознания и регулятор отношений в обществе. Происхождение морали, ее назначение и основные свойства: нормативность, оценочность, императивность. Система моральной регуляции: нравственные ценности и идеалы, нормы и принципы морали, смысл жизни. Функции морали в обществе. Моральное измерение личности. Моральное сознание, его структура, и формирование в процессе воспитания и самовоспитания. Природа нравственного поступка. Нравственная автономия личности

практическое занятие (2 часа(ов)):

Мораль как форма общественного сознания и регулятор отношений в обществе. Происхождение морали, ее назначение и основные свойства: нормативность, оценочность, императивность. Система моральной регуляции: нравственные ценности и идеалы, нормы и принципы морали, смысл жизни. Функции морали в обществе. Моральное измерение личности. Моральное сознание, его структура, и формирование в процессе воспитания и самовоспитания. Природа нравственного поступка. Нравственная автономия личности

Тема 3. Этические аспекты деятельности специалиста по работе с молодежью. Критерии профессионального и нравственного совершенствования.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Профессиональная этика: общее и особенное. Уровни и функции этики в организации работы с молодежью. Универсальные и внутренние этические стандарты. Этические принципы и варианты взаимодействия с клиентом.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Профессиональная этика: общее и особенное. Уровни и функции этики в организации работы с молодежью. Универсальные и внутренние этические стандарты. Этические принципы и варианты взаимодействия с клиентом.

Тема 4. Профессиональные кодексы: этический анализ.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Становление профессиональной этики как научной дисциплины. Дилеммы профессиональной этики. Социальные функции профессиональной этики. Виды профессиональной этики. Корпоративность и институциональность ? основные свойства профессиональной этики. Профессиональная честь и достоинство. Профессиональный долг. Профессиональная ответственность. Профессионализм как нравственная черта личности. Место профессиональных кодексов в системе морали. Корпоративная культура. ?Заповеди? делового человека .Служебная этика и этикет. Своеобразие этикетной культуры профессии .

практическое занятие (4 часа(ов)):

Становление профессиональной этики как научной дисциплины. Дилеммы профессиональной этики. Социальные функции профессиональной этики. Виды профессиональной этики. Корпоративность и институциональность ? основные свойства профессиональной этики. Профессиональная честь и достоинство. Профессиональный долг. Профессиональная ответственность. Профессионализм как нравственная черта личности. Место профессиональных кодексов в системе морали. Корпоративная культура. ?Заповеди? делового человека .Служебная этика и этикет. Своеобразие этикетной культуры профессии .

Тема 5. Этическая составляющая в планировании и организации работы с молодежью

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Гуманистическая направленность личности, его ценностные ориентации. Чувство ответственности и адекватность самооценки. Критерии профессиональной пригодности. Проблема воспитания личностных качеств.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Гуманистическая направленность личности, его ценностные ориентации. Чувство ответственности и адекватность самооценки. Критерии профессиональной пригодности. Проблема воспитания личностных качеств.

Тема 6. Нравственные критерии национальных культур и условия адаптации к ним молодежи

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Нравственные коллизии XX-XXI в.в.Изменение ценностных ориентиров людей в развитых странах .Опасность гипертрофии интересов индивида и противопоставление их интересам общества (прагматизм, утилитаризм, уплощенное сознание). Изменение в семейных и половых отношениях. ?Сексуальная революция? как беспрепятственное удовлетворение индивидуальных половых желаний. Беспрецедентное развитие науки, техники и технологии. Научно-техническая революция и нравственность. Взаимобусловленность нравственной культуры общества и личности. Кризис гуманизма. Гуманизм, духовность, нравственность.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Нравственные коллизии XX-XXI в.в.Изменение ценностных ориентиров людей в развитых странах .Опасность гипертрофии интересов индивида и противопоставление их интересам общества (прагматизм, утилитаризм, уплощенное сознание). Изменение в семейных и половых отношениях. ?Сексуальная революция? как беспрепятственное удовлетворение индивидуальных половых желаний. Беспрецедентное развитие науки, техники и технологии. Научно-техническая революция и нравственность. Взаимобусловленность нравственной культуры общества и личности. Кризис гуманизма. Гуманизм, духовность, нравственность.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Этика как наука и этика ПР. Предмет Этики ПР - деятельность. Общая характеристика этических категорий.	5	1	подготовка к устному опросу	4	устный опрос

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
2.	Тема 2. Профессиональная этика специалиста. Моральные критерии профессиональной деятельности.	5	2	подготовка к тестированию	4	тестирование
3.	Тема 3. Этические аспекты деятельности специалиста по работе с молодежью. Критерии профессионального и нравственного совершенствования.	5	3	подготовка к устному опросу	8	устный опрос
4.	Тема 4. Профессиональные кодексы: этический анализ.	5	4-5	подготовка к письменной работе	8	письменная работа
5.	Тема 5. Этическая составляющая в планировании и организации работы с молодежью	5	6-7	подготовка к устному опросу	4	устный опрос
6.	Тема 6. Нравственные критерии национальных культур и условия адаптации к ним молодежи	5	8-9	подготовка к устному опросу	8	устный опрос
	Итого				36	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Использование компьютерных образовательных технологий для презентации материала по курсу "Профессиональная этика в рекламе и связях с общественностью" в виде составления электронных материалов и проектов; подготовка докладов по курсу в виде презентаций и видеороликов; организация ролевых игр с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Этика как наука и этика ПР. Предмет Этики ПР - деятельности. Общая характеристика этических категорий.

устный опрос , примерные вопросы:

Этическая трактовка мира в философско-религиозных системах Древнего Востока (Индия, Китай). Этика античной Греции (софисты, Сократ, Платон). Вклад Аристотеля в развитие этики. Учение о добродетелях. Отличие этики от других наук. Этическая наука на современном этапе (проблемы и противоречия). Структура современного этического знания. Цели и задачи этики, взаимоотношения с другими науками.

Тема 2. Профессиональная этика специалиста. Моральные критерии профессиональной деятельности.

тестирование , примерные вопросы:

Этимология понятий ?этика?, ?мораль?, ?нравственность?. Мораль как способ духовно-практического освоения действительности как особое ценностное отношение, как взаимосвязь мира и человека. Специфика морали. Проблема структуры морали. Моральное сознание, моральные отношения, моральная деятельность ? основные элементы морали как целостного социального явления. Мораль как один из видов социальной регуляции. Система моральных требований (нормы, принципы, идеалы). Мораль как систем а ценностей. Моральная оценка. Проблема выделения функций морали. Регулятивная, воспитательная и оценочная ? основные функции морали. Проблема формирования нравственного поведения человека (официальная и управляющая идеология, уровень нравственного развития, межличностные отношения, нравственная слабость). Специфика нравственных отношений.

Тема 3. Этические аспекты деятельности специалиста по работе с молодежью.Критерии профессионального и нравственного совершенствования.

устный опрос , примерные вопросы:

Профессиональная этика ПР ? специалиста. Лестница профессионального роста ПР ? специалиста. Этические требования к специалистам ПР. Специальная этическая подготовка

Тема 4. Профессиональные кодексы: этический анализ.

письменная работа , примерные вопросы:

Становление профессиональной этики как научной дисциплины. Дилеммы профессиональной этики. Социальные функции профессиональной этики. Виды профессиональной этики. Корпоративность и институциональность ? основные свойства профессиональной этики. Профессиональная честь и достоинство. Профессиональный долг. Профессиональная ответственность. Профессионализм как нравственная черта личности. Место профессиональных кодексов в системе морали. Корпоративная культура. ?Заповеди? делового человека .Служебная этика и этикет. Своеобразие этикетной культуры профессии .

Тема 5. Этическая составляющая в планировании и организации работы с молодежью

устный опрос , примерные вопросы:

Морально-этические проблемы межличностного общения. Манера поведения. Возможность благоприятного влияния на людей и ситуацию. Целевая аудитория и методы атаки в черном ПР. Профессиональная этика ПР ? специалиста. Лестница профессионального роста ПР ? специалиста. Этические требования к специалистам ПР. Специальная этическая подготовка

Тема 6. Нравственные критерии национальных культур и условия адаптации к ним молодежи

устный опрос , примерные вопросы:

Обычаи и традиции в системе социальных отношений. Понятие нравов, их специфика ,факторы ,влияющие на нравы. Патриархальные нравы, исторические границы их функционирования. Границы распространения патриархальных нравов в современном обществе. Прагматизм как преодоление патриархальных нравов. Героизм и нигилизм. Нигилистические нравы как реакция на тоталитарный характер государственной политики. Многообразие реальных нравов. Проявление морального отчуждения: алкоголизм, наркомания, проституция и др. Проявление механизма торможения нормального социального развития.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

Вопросы к зачету:

1. Этические теории, приемлемые для принятия моральных решений в современном обществе.
2. Корпоративная культура в развивающейся организации: российский и зарубежный опыт.
3. Кодекс корпоративной этики: технология разработки и внедрения.
4. Влияние национальных особенностей на характер взаимодействия деловых партнеров.
5. Психологические особенности вербального общения.

6. Практическое определение эталонов межличностного восприятия.
7. Эмпатия как фактор построения и развития межличностных отношений.
8. Человек как источник информации в межличностных отношениях.
9. Факторы, влияющие на процесс коммуникации
10. Достоинства и недостатки каналов коммуникации
11. Важность коммуникативных навыков наряду с профессиональными.
12. Принципы построения эффективной презентации / публичного выступления
13. Методы разрешения конфликтных ситуаций, примеры наиболее и наименее формальных методов.
14. Этическая составляющая во взаимодействии со службами занятости, кадровыми агентствами, фирмами по подбору персонала
15. Нравственная культура общества и личности.
16. Высшие моральные ценности в системе нормативной этики.
17. Прикладная этика: сущность и структура.
18. Профессиональная этика: нормы в профессиональной этике и профессиональная мораль.
19. Морально-этические проблемы межличностного общения.
20. Этикет как внешнее проявление нравственной культуры ПР - специалиста.
21. Роль этического знания в разработке профессиональных кодексов?
22. Этические теории, приемлемые для принятия моральных решений в современном обществе.
23. Идея толерантности и плюрализма в современной этике.
24. Основные подходы к решению моральных проблем в этике работы с молодежью
25. Меры, используемые организациями для повышения этического уровня руководства и сотрудников.
26. Прикладная этика: сущность и структура.
27. Ситуативная этика: этика публичных отношений.
28. Корректность ведения телефонного разговора и деловой переписки
29. Официальная переписка. Особенности языка служебных документов.
30. Различия делового этикета в разных странах / культурах.

Темы рефератов

1. Высшие моральные ценности в системе нормативной этики.
2. Нормы в профессиональной этике и профессиональная мораль.
3. Соотношение общечеловеческой этики и этики бизнеса.
4. Этикет как внешнее проявление нравственной культуры.
5. Профессиональная мораль и ее отличие от традиционной морали
6. Профессиональная этика ПР - специалиста.
7. Лестница профессионального роста ПР - специалиста.
8. Этические требования к специалистам ПР.
9. Специальная этическая подготовка
10. Роль этического знания в разработке профессиональных кодексов.
11. Манипулятивное поведение и нормы этики.
12. Морально-этические проблемы межличностного общения.
13. Манера поведения. Возможность благоприятного влияния на людей и ситуацию.
14. Целевая аудитория и методы атаки в черном ПР.
15. Профессиональная этика ПР - специалиста.
16. Лестница профессионального роста ПР - специалиста.
17. Этические требования к специалистам ПР. Специальная этическая подготовка
18. Роль этического знания в разработке профессиональных кодексов

19. Внешние формы в международном общении.
20. Потребности и мотивы поведения людей в разных странах.
21. Нравственные критерии национальной культуры.
22. Венская конвенция о дипломатических сношениях (1961).
23. Этика ПР - деятельности и ее отличие от корпоративной морали.
24. Роль ПР - специалиста в корпорации, чьи интересы он представляет.
25. Структура корпоративной культуры в странах с развитым рынком.

7.1. Основная литература:

1. Бадью А. Этика: (Пер. с фр. В. Лапицкого) / А. Бадью. - СПб.: Machina, 2006. - 128 с.
2. Бондырева С.К. Нравственность. / С.К. Бондырева, Д.В. Колесов. - М.: МПСИ, МОДЭК, 2008. - 336 с.
3. Протанская Е.С. Профессиональная этика: Учебное пособие / Е.С. Протанская. - СПб.: Алетейя, 2003. - 288 с.
4. Положение молодежи в России. Аналитический доклад. М.: Машмир - ЮНЕСКО, 2005.
5. Чупров В.И., Зубков Ю.А. Социология молодежи учебник. -М.:Норма, 2011

7.2. Дополнительная литература:

1. Воспитание и глобализация: Проблемы социологии воспитания. М.: Флинта; Наука, 2007.
2. Зубок Ю. А., Чупров В. И.. Тенденции социального развития молодежи в современном Российском обществе // Аналитический вестник Совета Федерации ♦3 (251). - М., 2004.
3. Боголюбов С.А. Этические и правовые вопросы предпринимательства: Практическое пособие / С.А. Боголюбов, Г.М. Волков, Б.А. Геренрот. - М.: Норма, 2008. - 240 с.
4. Бикулов Р.А. Проблемы профессиональной социализации современного студенчества. - М., 2004.
5. Гиль С.С. Педагогика поддержки инициатив молодежи. - М. , 2004.
6. Зубок Ю.А. Проблемы риска в социологии молодежи. - М., 2003.
7. Омельченко Е. Молодежные культуры и субкультуры. - М., 2000.
8. Каминер А.М., Майорова Е.А. Психолого-педагогические аспекты девиантного поведения подростков и молодежи. - М., 2003.
9. Ковалева А.И., Луков В.А. Социология молодежи: Теоретические вопросы. - М., 1999.
10. Кон И.С. Социализация и воспитание молодежи. - М., 1989.
11. Косарецкая С.В., Синягина Н.Ю. О неформальных объединениях молодежи. - М. 2004.
12. Луков Вл. А., Луков Вал. А., Ковалева А. И. Уроки Макаренко. М.: Издат. дом "Ключ С", 2006
13. Максименко А.А. Стратегии экономического поведения российской молодежи. - Кострома, 2006.
14. Технологии разработки и совершенствования молодежных социальных проектов и программ по формированию здорового образа жизни в студенческой среде/ Под ред. И.Н. Гурвича. - СПб., 2005.
15. Чупров В.И., Зубок Ю.А., Певцова Е.А. Права молодежи в России: состояние и проблемы реализации. - М., 2007.
16. Де Джордж Р. Т. Деловая этика. Пер. с англ. СПб.-М. 2001.
17. Джеймс Дж. "Эффективный самомаркетинг. Искусство создания положительного образа". М.,1998.
18. Доценко Е.Л. Психология манипуляции: феномены, механизмы и защита. - М.: Изд. МГУ, 2000. -

7.3. Интернет-ресурсы:

Ассоциация компаний-консультантов в области общественных связей (АКОС) -

www.akos.newmail.ru

Журнал "PR-Week" - www.prweek.com

Журнал "Советник" - www.SOVETNIK.ru

Журнал "Сообщение" - www.soob.ru

Международная Ассоциация по связям с общественностью (IPRA) - www.ipranet.ru

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Освоение дисциплины "Профессионально-этические основы работы с молодежью" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 040700.62 "Организация работы с молодежью" и профилю подготовки не предусмотрено .

Автор(ы):

Остроумов А.И. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Идиатуллина Клара Салиховна _____

"__" _____ 201__ г.