

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Институт массовых коммуникаций и социальных наук



УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности КФУ
Проф. Минзарипов Р.Г.

_____ 20__ г.

Программа дисциплины

Основы теории коммуникации БЗ.ДВ.13

Направление подготовки: 040700.62 - Организация работы с молодежью

Профиль подготовки: не предусмотрено

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Морозова Г.В.

Рецензент(ы):

Беляев Владимир Александрович

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Морозова Г. В.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института массовых коммуникаций и социальных наук:

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No

Казань
2013

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) заведующий кафедрой, д.н. (профессор) Морозова Г.В. кафедра прикладной политологии и связей с общественностью отделение социальных наук , Galina.Morozova@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины "Основы теории коммуникации" являются формирование у студентов системных знаний и представлений об общих закономерностях, различных видах, уровнях и формах коммуникации.

Задачи курса:

- Выработать у студентов целостное понимание теоретических положений о сущности, особенностях и формах коммуникации;
- Способствовать усвоению основных положений курса и умению их применять при анализе современных процессов коммуникации;
- Помочь студентам в изучении теоретических положений курса с использованием логических, историко-хронологических, диалектических, системных, структурно-функциональных и сравнительных приемов и способов исследования.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б3.ДВ.13 Профессиональный" основной образовательной программы 040700.62 Организация работы с молодежью и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 2 курсе, 3 семестр.

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б.3.ДВ.13. Гуманитарный, социально-экономический цикл" и относится к дисциплине по выбору. Осваивается на 2 курсе (3 семестр).

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-12 (общекультурные компетенции)	готовность к кооперации с коллегами, к работе в коллективе (ОК-12);
ОК-15 (общекультурные компетенции)	способность ясно и аргументировано формулировать свои мысли в устной и письменной формах, в том числе на иностранном языке (ОК-15);
ПК-2 (профессиональные компетенции)	профессиональные компетенции специалиста по работе с молодежью (способность участвовать в реализации социально-психологической адаптации молодых людей в организации; способность участвовать в регулировании конфликтов молодых людей; умение использовать социально-технологические методы при осуществлении профессиональной деятельности; умение использовать социальные технологии в выявлении проблем в политических и общественных движениях молодежи; способность участвовать в развитии инновационных технологий в практике работы с молодежью) (ПК-2);

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

основные понятия, концептуальные и теоретические подходы к исследованию сущности, логики и закономерностей развития процессов коммуникации, истоки и основные парадигмы коммуникации;

2. должен уметь:

показать своеобразие процесса формирования, развития и изменения тех или иных институтов коммуникации, их специфику и характер связей с породившими их условиями, исторической эпохой, раскрыть взаимодействие основных субъектов коммуникации определить их цели и задачи, использовать полученные знания при анализе коммуникативных процессов и явлений;

3. должен владеть:

общенаучными и специальными методами анализа, навыками написания рефератов и составления проектов по политической проблематике;

правильно оценивать интересы различных субъектов коммуникативного процесса, находить эффективные способы оптимизации процесса коммуникации, применять полученные знания на практике

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен в 3 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Теория коммуникации как наука и учебная дисциплина	3	1	2	2	0	устный опрос
2.	Тема 2. Генезис и исторические этапы возникновения и развития теории коммуникации	3	2	0	2	0	коллоквиум
3.	Тема 3. Коммуникационные потребности	3	3	2	2	0	устный опрос эссе

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
4.	Тема 4. Коммуникационный процесс. Модели коммуникации.	3	4	2	2	0	презентация
5.	Тема 5. Уровни, виды и формы коммуникации	3	5	2	2	0	устный опрос эссе
6.	Тема 6. Коммуникационные каналы.	3	6	2	0	0	устный опрос
7.	Тема 7. Символы как средство и язык коммуникации	3	7	0	2	0	устный опрос коллоквиум
8.	Тема 8. Аудитория коммуникации	3	8	0	2	0	контрольная работа устный опрос
9.	Тема 9. Социально-коммуникационные институты и службы	3	9	2	2	0	устный опрос
10.	Тема 10. Публичная коммуникация	3	10	2	2	0	устный опрос
11.	Тема 11. Политическая коммуникация	3	11	2	0	0	коллоквиум
12.	Тема 12. Межкультурная коммуникация	3	12	2	0	0	тестирование
	Тема . Итоговая форма контроля	3		0	0	0	экзамен
	Итого			18	18	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Теория коммуникации как наука и учебная дисциплина

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Предмет теории коммуникации. Понятие коммуникации. Междисциплинарный характер коммуникативного знания. Место теории коммуникации в системе современного научного знания. Предмет теории коммуникации. Структура коммуникативного знания. Общая теория коммуникации. Общая теория социальной коммуникации. Частные теории социальной коммуникации: социологические, психологические, политологические, культурологические, лингвистические, технологические теории коммуникации. Законы и категории теории коммуникации. Методы теории коммуникации. Функции теории коммуникации (теоретико-познавательная, методологическая, прикладная, практико-инструментальная, прогностическая). Структура и задачи курса.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Предмет теории коммуникации. Понятие коммуникации. Междисциплинарный характер коммуникативного знания. Место теории коммуникации в системе современного научного знания. Предмет теории коммуникации. Структура коммуникативного знания. Общая теория коммуникации. Общая теория социальной коммуникации. Частные теории социальной коммуникации: социологические, психологические, политологические, культурологические, лингвистические, технологические теории коммуникации. Законы и категории теории коммуникации. Методы теории коммуникации. Функции теории коммуникации (теоретико-познавательная, методологическая, прикладная, практико-инструментальная, прогностическая). Структура и задачи курса.

Тема 2. Генезис и исторические этапы возникновения и развития теории коммуникации **практическое занятие (2 часа(ов)):**

Проблемы коммуникации в истории социально-философской мысли. Хронология общественных коммуникативных систем (ОКС). Общинная ОКС. Рукописная ОКС. Мануфактурная ОКС. Индустриальная ОКС. Мультимедийная ОКС. Уровни коммуникационной культуры: словесность, книжность, мультимедийность. Археокультурная словесность. Палеокультурная книжность. Проблема коммуникации в античной социально-философской мысли. Коммуникативная проблематика в средневековой и новоевропейской культуре. Философские подходы к построению теории коммуникации в XVIII-XIX вв. Проблемы коммуникации в философии XX в. Современные концепции коммуникации. Семиотический подход к социально-коммуникативным проблемам: семиотика социальной коммуникации. Социологический и другие (этнографический, психологический, психолингвистическая, кибернетический) подходы к исследованию коммуникации. Основные парадигмы социальной коммуникации. Исследование коммуникации с позиции бихевиоризма, символического интеракционизма, персонализма, экзистенциализма, технологического детерминизма. Основные определения и концепции функционирования социальных коммуникаций. Обыденное и научное понимание коммуникации. Элементарная схема коммуникации. Понятие социальной коммуникации как межнаучной категории. Сущность и функции массовой коммуникации (экспрессивная, когнитивная, конативная, фатическая, риторическая).

Тема 3. Коммуникационные потребности

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Понятие ?потребность?. Сигнальная и побуждающая функции потребностей. Коммуникационная потребность. Типология коммуникационных потребностей. Личностные коммуникационные потребности. Групповые коммуникационные потребности. Общественные коммуникационные потребности.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Понятие ?потребность?. Сигнальная и побуждающая функции потребностей. Коммуникационная потребность. Типология коммуникационных потребностей. Личностные коммуникационные потребности. Групповые коммуникационные потребности. Общественные коммуникационные потребности.

Тема 4. Коммуникационный процесс. Модели коммуникации.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Понятие коммуникационный процесс. Общение как коммуникационный процесс. Основные элементы коммуникационного процесса. Источник (отправитель) сообщения. Кодирование и декодирование. Сообщение. Канал. Получатель. Обратная связь. Коммуникативные барьеры. Барьеры, обусловленные факторами среды. Технические барьеры. Человеческие - психофизиологические и социокультурные барьеры. Теоретические основы производства, мультипликации, распространения, приема, распознавания и использования информации. Способы передачи информации в коммуникационном процессе. Основные условия успешного прохождения информации по элементам коммуникативной системы. Принципы обеспечения процесса коммуникации, разработанные зарубежными и отечественными учеными. Теоретические и практические вопросы организации коммуникационного процесса. Модели коммуникации. Модель И - С ? П и ее модификация (И ? К ? С - Д - П) Односторонний, двусторонний (взаимодействие), коммуникативный процесс. Социологические, психологические, семиотические модели коммуникации. Литературные, театральные, герменевтические, фольклорные, культурологические, политические, прагматические, текстовые, философские, игровые, антропологические, математические, кубернетические, разведывательные, конфликтологические и др. модели коммуникации. Линейные и нелинейные модели коммуникации. Циркулярная модель коммуникации. Двухступенчатая (многоступенчатая) модель коммуникации. Объемные (мозаичная, спиральная, диффузная) модели коммуникации. Модель концентрических кругов. Симметричные и ассиметричные модели коммуникации.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Понятие коммуникационный процесс. Общение как коммуникационный процесс. Основные элементы коммуникационного процесса. Источник (отправитель) сообщения. Кодирование и декодирование. Сообщение. Канал. Получатель. Обратная связь. Коммуникативные барьеры. Барьеры, обусловленные факторами среды. Технические барьеры. Человеческие - психофизиологические и социокультурные барьеры. Теоретические основы производства, мультипликации, распространения, приема, распознавания и использования информации. Способы передачи информации в коммуникационном процессе. Основные условия успешного прохождения информации по элементам коммуникативной системы. Принципы обеспечения процесса коммуникации, разработанные зарубежными и отечественными учеными. Теоретические и практические вопросы организации коммуникационного процесса. Модели коммуникации. Модель И - С ? П и ее модификация (И ? К ? С - Д - П) Односторонний, двусторонний (взаимодействие), коммуникативный процесс. Социологические, психологические, семиотические модели коммуникации. Литературные, театральные, герменевтические, фольклорные, культурологические, политические, прагматические, текстовые, философские, игровые, антропологические, математические, кубернетические, разведывательные, конфликтологические и др. модели коммуникации. Линейные и нелинейные модели коммуникации. Циркулярная модель коммуникации. Двухступенчатая (многоступенчатая) модель коммуникации. Объемные (мозаичная, спиральная, диффузная) модели коммуникации. Модель концентрических кругов. Симметричные и ассиметричные модели коммуникации.

Тема 5. Уровни, виды и формы коммуникации

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Межличностные, специализированные и массовые коммуникации. Межличностные (внутриличностная) коммуникации. Массовая коммуникация. Общие условия функционирования массовой коммуникации. Сущность и признаки массовой коммуникации. Массовая аудитория как компонент массовой коммуникации. Смысл и социальная значимость информации. Средства, поддерживающие функционирование массовой коммуникации. Многоканальность коммуникации. Функции массовой коммуникации (информационная, регулирующая, культурологическая, социализация личности, социального контроля). Внутриорганизационные коммуникации. Внешние коммуникации. Групповые (внутригрупповые) и межгрупповые коммуникации. Непосредственная и опосредованная коммуникация. Активная и пассивная. Организованная и случайная (стихийные). Горизонтальная и вертикальная. Вербальная коммуникация. Средства коммуникации. Место естественного языка среди других знаковых систем. Речевое общение как способ коммуникации. Формы речевой коммуникации. Диалог. Монолог. Спор. Дискуссия. Беседа. Совещание (заседание). Переговоры. Пресс-конференция. Брифинг. Презентация. Прием по личным вопросам. Устноречевая коммуникация. Виды устноречевой коммуникации. Умение говорить и слушать. Обратная связь в говорении и слушании. Письменноречевая коммуникация: свойства, виды и функции. Навыки и умения письма и чтения. Речевое воздействие письменной информации. Типы фиксации письменноречевых произведений. Реализация речевых умений разных видов в учебно-научной и профессиональной коммуникации. Невербальная коммуникация. Особенности невербальной коммуникации. Мимика и взгляд. Жесты. Позы и походка. Контакт глаз.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Межличностные, специализированные и массовые коммуникации. Межличностные (внутриличностная) коммуникации. Массовая коммуникация. Общие условия функционирования массовой коммуникации. Сущность и признаки массовой коммуникации. Массовая аудитория как компонент массовой коммуникации. Смысл и социальная значимость информации. Средства, поддерживающие функционирование массовой коммуникации. Многоканальность коммуникации. Функции массовой коммуникации (информационная, регулирующая, культурологическая, социализация личности, социального контроля). Внутриорганизационные коммуникации. Внешние коммуникации. Групповые (внутригрупповые) и межгрупповые коммуникации. Непосредственная и опосредованная коммуникация. Активная и пассивная. Организованная и случайная (стихийные). Горизонтальная и вертикальная. Вербальная коммуникация. Средства коммуникации. Место естественного языка среди других знаковых систем. Речевое общение как способ коммуникации. Формы речевой коммуникации. Диалог. Монолог. Спор. Дискуссия. Беседа. Совещание (заседание). Переговоры. Пресс-конференция. Брифинг. Презентация. Прием по личным вопросам. Устноречевая коммуникация. Виды устноречевой коммуникации. Умение говорить и слушать. Обратная связь в говорении и слушании. Письменноречевая коммуникация: свойства, виды и функции. Навыки и умения письма и чтения. Речевое воздействие письменной информации. Типы фиксации письменноречевых произведений. Реализация речевых умений разных видов в учебно-научной и профессиональной коммуникации. Невербальная коммуникация. Особенности невербальной коммуникации. Мимика и взгляд. Жесты. Позы и походка. Контакт глаз.

Тема 6. Коммуникационные каналы.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Разновидности коммуникационных каналов. Естественные и искусственные каналы. Невербальный и вербальный каналы коммуникации. Устная коммуникация. Документная коммуникация. Основные институты документной коммуникации (архивы, библиографические службы, библиотеки, издательства и типографии, книжная

Тема 7. Символы как средство и язык коммуникации

практическое занятие (2 часа(ов)):

Виды социальных символов. Символьная коммуникация. Правила использования знаков и знаковых систем в общении. Стили изложения. Особенности стилей изложения в периодической печати, радио- и телепередач.

Тема 8. Аудитория коммуникации

практическое занятие (2 часа(ов)):

Аудитория коммуникации. Обратная связь в коммуникативной системе. Механизм функционирования обратной связи коммуникатора с коммуникантом. Эффективность коммуникации. Источники повышения эффективности коммуникации. Искажение информации. Избыточность информации. Объективные и субъективные препятствия и нарушения в процессе обмена информацией. Цензура как орудие коммуникационного насилия. Запретительная и карательная функции цензуры. Классификация цензуры. Особенность массовой коммуникации в сферах общественных связей и отношений.

Тема 9. Социально-коммуникационные институты и службы

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Происхождение и виды социально-коммуникативных служб, систем, институтов. Сущностные и прикладные функции социально-коммуникативных явлений. Либерально-демократические принципы функционирования социально-коммуникативных институтов.

Социально-коммуникативные права и свободы. Либерально демократическая схема функционирования социально-коммуникативных институтов. Тоталитарные принципы и схемы функционирования социально-коммуникативных институтов. Тоталитарная схема управления социально-коммуникативными институтами. Тотальная цензура. Опыт Советского Союза. Создание и применение механизмов и средств обеспечения информационной безопасности систем коммуникации. Информационная политика и программа информатизации в России.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Происхождение и виды социально-коммуникативных служб, систем, институтов. Сущностные и прикладные функции социально-коммуникативных явлений. Либерально-демократические принципы функционирования социально-коммуникативных институтов.

Социально-коммуникативные права и свободы. Либерально демократическая схема функционирования социально-коммуникативных институтов. Тоталитарные принципы и схемы функционирования социально-коммуникативных институтов. Тоталитарная схема управления социально-коммуникативными институтами. Тотальная цензура. Опыт Советского Союза. Создание и применение механизмов и средств обеспечения информационной безопасности систем коммуникации. Информационная политика и программа информатизации в России.

Тема 10. Публичная коммуникация

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Понятие публичная коммуникация. Формы публичной коммуникации. Речь показательная, судебная, совещательная (в народном собрании). Собрание, банкет, панихида. Жанры публичной коммуникации. Учебное публичное общение. Научное публичное общение. Устная публичная учебная коммуникация. Устная деловая коммуникация. Устная и письменная публичная коммуникация.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Понятие публичная коммуникация. Формы публичной коммуникации. Речь показательная, судебная, совещательная (в народном собрании). Собрание, банкет, панихида. Жанры публичной коммуникации. Учебное публичное общение. Научное публичное общение. Устная публичная учебная коммуникация. Устная деловая коммуникация. Устная и письменная публичная коммуникация.

Тема 11. Политическая коммуникация

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Понятие политической коммуникации. Уровни информационных потоков в политической коммуникации. Функции политической коммуникации. Средства и модели политической коммуникации (вещания, диалоговая, консультационная, регистрационная). Избирательные политические коммуникации. Политический PR. Компьютерно-опосредованная политическая коммуникация. Использование Интернет-технологий для развития демократизации общества. Электронное правительство.

Тема 12. Межкультурная коммуникация

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Понятие межкультурной коммуникации. Уровни и формы межкультурной коммуникации. Культурная экспансия как форма межкультурной коммуникации. Культурная диффузия как форма межкультурной коммуникации. Культурный конфликт как форма межкультурной коммуникации. Лингвокультурологические аспекты межкультурной коммуникации. Способы восприятия различий между культурами. Этноцентричные и этнорелятивные типы восприятия. Формирование представлений и стратегии поведения в новой культурной среде. Коммуниканты как субъекты коммуникации. Коммуникативные роли. Обмен информацией между коммуникантами. Коммуникативная сфера как область коммуникативной деятельности человека. Коммуникативная личность в системе социальной коммуникации. Когнитивная, прагматическая характеристика коммуникативной личности. Мотивационный, когнитивный и функциональный параметры коммуникативной личности. Коммуникативная компетентность. Качества коммуникатора. Признаки языковой личности.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Теория коммуникации как наука и учебная дисциплина	3	1	подготовка к устному опросу	1	устный опрос
2.	Тема 2. Генезис и исторические этапы возникновения и развития теории коммуникации	3	2	подготовка к коллоквиуму	2	коллоквиум
3.	Тема 3. Коммуникационные потребности	3	3	подготовка к устному опросу	2	устный опрос
				подготовка к эссе	3	эссе
4.	Тема 4. Коммуникационный процесс. Модели коммуникации.	3	4	подготовка к презентации	4	презентация
5.	Тема 5. Уровни, виды и формы коммуникации	3	5	подготовка к устному опросу	4	устный опрос
				подготовка к эссе	3	эссе
6.	Тема 6. Коммуникационные каналы.	3	6	подготовка к устному опросу	2	устный опрос
7.	Тема 7. Символы как средство и язык коммуникации	3	7	подготовка к коллоквиуму	2	коллоквиум
				подготовка к устному опросу	2	устный опрос
8.	Тема 8. Аудитория коммуникации	3	8	подготовка к контрольной работе	2	контрольная работа
				подготовка к устному опросу	2	устный опрос
9.	Тема 9. Социально-коммуникационные институты и службы	3	9	подготовка к устному опросу	4	устный опрос

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
10.	Тема 10. Публичная коммуникация	3	10	подготовка к устному опросу	4	устный опрос
11.	Тема 11. Политическая коммуникация	3	11	подготовка к коллоквиуму	4	коллоквиум
12.	Тема 12. Межкультурная коммуникация	3	12	подготовка к тестированию	4	тестирование
	Итого				45	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Основными формами работы студентов являются: лекционные, семинарские занятия, которые закрепляются в ходе научно-исследовательской практики магистров.

Виды контроля: текущий (тестирование, контрольные работы, устный опрос), итоговый (в форме экзамена).

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Теория коммуникации как наука и учебная дисциплина

устный опрос , примерные вопросы:

1.Теоретико-методологические подходы к изучению коммуникации. 2. Понятия ?информация?, ?коммуникация?, ?общение?.3. Междисциплинарный характер теории коммуникации.

Тема 2. Генезис и исторические этапы возникновения и развития теории коммуникации

коллоквиум , примерные вопросы:

Обсуждение заданий на тему "Современные концепции коммуникации".

Тема 3. Коммуникационные потребности

устный опрос , примерные вопросы:

1. Роль социальной политики в функционировании общественной системы. 2.Взаимодействие социальной сферы и экономической системы общества. 3.Соотношение экономической эффективности и социальной справедливости

эссе , примерные темы:

Тема эссе: В чем сходство и различие личностных и общественных коммуникативных потребностей

Тема 4. Коммуникационный процесс. Модели коммуникации.

презентация , примерные вопросы:

Презентации основных элементов коммуникационного процесса и наиболее известных моделей коммуникации

Тема 5. Уровни, виды и формы коммуникации

устный опрос , примерные вопросы:

1. Личностный, групповой и массовый уровень коммуникации. Вербальная коммуникация. Основные формы речевой коммуникации: монолог, диалог, полилог и др.

эссе , примерные темы:

Тема эссе: Особенности невербальной коммуникации

Тема 6. Коммуникационные каналы.

устный опрос , примерные вопросы:

1. Коммуникационные каналы и их разновидности. 2. Разновидности коммуникационных каналов.

Тема 7. Символы как средство и язык коммуникации

коллоквиум , примерные вопросы:

Виды социальных символов. Символьная коммуникация. Стили изложения. Особенности стилей изложения в периодической печати, радио- и телепередач. Эссе на тему : Правила использования знаков и знаковых систем в общении.

устный опрос , примерные вопросы:

Виды социальных символов. Символьная коммуникация. Стили изложения. Особенности стилей изложения в периодической печати, радио- и телепередач. Эссе на тему : Правила использования знаков и знаковых систем в общении.

Тема 8. Аудитория коммуникации

контрольная работа , примерные вопросы:

1.Механизм функционирования обратной связи коммуникатора с коммуникантом.
2.Эффективность коммуникации. Источники повышения эффективности коммуникации. 3. Цензура как орудие коммуникационного насилия.

устный опрос , примерные вопросы:

1. Обеспечение информационного обмена в коммуникативных системах. 2. Производство, создание информации, ее преобразование.

Тема 9. Социально-коммуникационные институты и службы

устный опрос , примерные вопросы:

Социально-коммуникативные права и свободы.

Тема 10. Публичная коммуникация

устный опрос , примерные вопросы:

Понятие публичная коммуникация. Формы публичной коммуникации. Речь показательная, судебная, совещательная (в народном собрании). Собрание, банкет, панихида. Жанры публичной коммуникации. Учебное публичное общение. Научное публичное общение. Устная публичная учебная коммуникация. Устная деловая коммуникация. Устная и письменная публичная коммуникация

Тема 11. Политическая коммуникация

коллоквиум , примерные вопросы:

Компьютерно-опосредованная политическая коммуникация. Использование Интернет-технологий для развития демократизации общества. Электронное правительство.

Тема 12. Межкультурная коммуникация

тестирование , примерные вопросы:

1.Межкультурная коммуникация: понятие, уровни и формы. 2.Культурная экспансия как форма межкультурной коммуникации. 3. Культурная диффузия как форма межкультурной коммуникации. 4. Культурный конфликт как форма межкультурной коммуникации.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к экзамену:

Вопросы к экзамену

1. Теория коммуникации как наука и учебная дисциплина.
2. Предмет теории коммуникации.
3. Структура и функции коммуникативного знания.
4. Законы и категории теории коммуникации.
5. Методы теории коммуникации.
6. Проблема коммуникации в античной социально-философской мысли.
- 7.Коммуникативная проблематика в средневековой и новоевропейской культуре.
- 8.Философские подходы к построению теории коммуникации в XVШ-ХІХ вв.

9. Проблемы коммуникации в философии XX в.
10. Семиотический подход к социально-коммуникативным проблемам: семиотика социальной коммуникации.
11. Социологический и другие (этнографический, психологический, психолингвистическая, кибернетический) подходы к исследованию коммуникации.
12. Основные парадигмы социальной коммуникации.
13. Современные концепции коммуникации.
14. Коммуникационные потребности.
15. Типология коммуникационных потребностей.
16. Коммуникационный процесс и его основные элементы.
17. Коммуникативные барьеры.
18. Способы передачи информации в коммуникационном процессе.
19. Основные условия успешного прохождения информации по элементам коммуникативной системы.
20. Принципы обеспечения процесса коммуникации, разработанные зарубежными и отечественными учеными.
21. Модели коммуникации.
22. Уровни коммуникации.
23. Сущность, признаки и функции массовой коммуникации.
24. Средства, поддерживающие функционирование массовой коммуникации.
25. Виды коммуникации.
26. Формы коммуникации.
27. Вербальная коммуникация.
28. Устноречевая коммуникация и ее виды.
29. Письменноречевая коммуникация: свойства, виды и функции.
30. Невербальная коммуникация и ее особенности.
31. Коммуникационные каналы и их разновидности.
32. Разновидности коммуникационных каналов.
33. Устная коммуникация.
34. Документная коммуникация. Функции документов.
35. Электронная коммуникация и ее функции.
36. Глобальная коммуникационная система Интернет.
37. Реклама как модель, вид, канал коммуникации
38. Коммуниканты и коммуникаторы как субъекты коммуникации.
39. Коммуникативная личность в системе социальной коммуникации.
40. Коммуникативная компетентность.
41. Признаки языковой личности.
42. Символы как средство и язык коммуникации.
43. Правила использования знаков и знаковых систем в общении.
44. Стили изложения. Особенности стилей изложения в периодической печати, радио- и телепередач.
45. Аудитория коммуникации.
46. Механизм функционирования обратной связи коммуникатора с коммуникантом.
47. Эффективность коммуникации. Источники повышения эффективности коммуникации.
48. Цензура как орудие коммуникационного насилия.
49. Обеспечение информационного обмена в коммуникативных системах.
50. Производство, создание информации, ее преобразование.

51. Создание и применение механизмов и средств обеспечения информационной безопасности систем коммуникации.
52. Информационная политика и программа информатизации в России.
53. Специфика прессы, радио и телевидения как средств массовой коммуникации.
54. Медиакоммуникации.
55. Мониторинг воздействия СМИ на массовую аудиторию.
56. Происхождение и виды социально-коммуникативных служб, систем, институтов. Сущностные и прикладные функции социально-коммуникативных явлений.
57. Либерально-демократические принципы функционирования социально-коммуникативных институтов.
58. Социально-коммуникативные права и свободы.
59. Тоталитарные принципы и схемы функционирования социально-коммуникативных институтов. Опыт Советского Союза.
60. Коммуникативные технологии.
61. Публичная коммуникация
62. Формы публичной коммуникации.
63. Политическая коммуникация и ее функции.
64. Средства и модели политической коммуникации (вещания, диалоговая, консультационная, регистрационная).
65. Избирательные политические коммуникации.
66. Политический PR.
67. Компьютерно-опосредованная политическая коммуникация.
68. Использование Интернет-технологий для развития демократизации общества.
69. Межкультурная коммуникация: понятие, уровни и формы.
70. Культурная экспансия как форма межкультурной коммуникации.
71. Культурная диффузия как форма межкультурной коммуникации.
72. Культурный конфликт как форма межкультурной коммуникации.

7.1. Основная литература:

1. Кашкин В.Б. Основы теории коммуникации: Краткий курс. - 3-е изд., перераб. и доп. М.: АСТ: Восток - Запад, 2007.
2. Основы теории коммуникации: учебник / под ред. проф. М.А.Василика. М., 2007,
3. Соколов А.В. Общая теория социальной коммуникации: Учебное пособие. - СПб.2002.
4. Шарков Ф.И. Теория коммуникации (базовый курс). Учебник. - 2-е изд. - М., 2004, гл. 3, 6.

7.2. Дополнительная литература:

1. Бакулев Г.П. Массовая коммуникация: Западные теории и концепции.-М.: Аспект-Пресс, 2005.
2. Березин В.М. Массовая коммуникация: сущность, каналы, действия. -М.: РИП- холдинг, 2003.-174с.
3. Беркли-Ален М. Забытое искусство слушать. - СПб., 1997
4. Бернет Дж., Мориарти С. Маркетинговые коммуникации: интегрированный подход. - СПб.: Питер, 2001.
5. Блакар Р.М. Язык как инструмент социальной власти // Язык и моделирование социального взаимодействия. - М.,1987.
6. Бландел Р. Эффективные бизнес-коммуникации: Теория и практика в эпоху информации. СПб., 2000.
7. Блюм А.В. Советская цензура в эпоху тотального террора. 1929-1953. - СПб., 2000.

8. Бориснев С.В. Социология коммуникации. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003
9. Борисова Е.А. Эффективные коммуникации в бизнесе.- СПб.: Питер, 2005.
10. Бочаров М.П. История публичных отношений: нравы, бизнес, наука. - М., 2000.
11. Бретон Ф., Пру С. Взрыв коммуникации. Рождение новой идеологии. - М., 1990
12. Буданцев Ю. Социология массовой коммуникации. - М., 1995.
13. Буданцев Ю.П. Очерки некоммуникалогии. Массовая коммуникация и ноосфера. - М., 1995.
14. Вацлавик П., Бивин Дж., Джексон Д. Психология межличностных коммуникаций. - СПб., 2001.
15. Верещагин Е.М., Костомаров В.Г. Язык и культура. - М., 1990.
16. Верещагин Е.М., Костомаров В.Г. Язык и культура. - М., 1990.
17. Вершинин М.С. Политическая коммуникация в информационном обществе. СПб., 2001.
18. Викулова Л.Г., Шарунов А. И. Основы теории коммуникации. Практикум. - Москва, АСТ Восток-Запад 2008
19. Винничук Л. Люди, нравы и обычаи Древней Греции и Рима/ Пер. с польск.. -М., 1988.
20. Гермогера Л.Ю. Эффективная реклама в России. Практика и рекомендации. М.: "РусПартнер Лтд", 1994.
21. Гетманова А.Д. Логика. - М., 1995.
22. Гнатюк, О. Л. Основы теории коммуникации: учеб. пособие / О. Л. Гнатюк. - М.: КНОРУС, 2010
23. Голан А. Миф и символ. - М., 1993.
24. Головлева Е.Л. Основы рекламы. Серия "Высшее образование". М.: Московский гуманитарный институт, Ростов н/ Д: Изд-во "Феникс", 2004.
25. Голуб И.Б.. Основы красноречия. - М., 2000.
26. Горелов И.Н., Седов К.Ф. Основы психолингвистики. - М., 2001.
27. Гофман И. Представление себя другим в повседневной жизни. - М., 2000.
28. Грачев М.Н. Политика. Политическая система. Политическая коммуникация. - М., 1999.
29. Григорьев М.С. Политические коммуникации в "век информатизации"// Политическое управление. - М., 1999.
30. Грушевицкая Т.Г., Попков В.Д., Садохин А.П. Основы межкультурной коммуникации: учебник для вузов/ Под ред. А.П. Садохина. М., 2002.
31. Грушевицкая Т.Г., Попков В.Д., Садохин А.П. Основы межкультурной коммуникации/ Под ред А.П.Садохина. - М., 2003.
32. Дейк Ван Т.А. Язык. Познание. Коммуникация. / Пер. с англ. М., 1989.
33. Дойч К. Нервы управления. Модель политической коммуникации. - М., 1993
34. Доктрина информационной безопасности России. М.,2002
35. Дридзе Т.М. Текстовая деятельность в структуре социальной коммуникации: Проблемы семиопсихологии. - М., 1984.
36. Дьяков Е., Трахтенбург А. Массовая коммуникация и проблема конструирования реальности: анализ основных теоретических подходов. Екатеринбург, 1999.
37. Евдокимов В.А. Интерактивность как качество публичной политики// Полис. 2011.
38. Информационное общество в России: проблемы становления. М.,2001
39. Касаткин С.Ф. Техника обратной связи. - СПб., 2002.
40. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура., М., 2000.
41. Кафтанджиев Х. Гармония в рекламной коммуникации. - М.: Эксмо-Пресс, 2005.
42. Кашлев Ю.Б. Становление глобального информационного общества и место России.//Информация. Дипломатия. Психология
43. . МС.,2002.
44. Ковалев В.И. Мотивы поведения и деятельности. - М., 1988.

45. Ковалев Г.Д. Инновационные коммуникации: Учебное пособие для вузов. - М. : ЮНИТИ, 2000.- 288с.
46. Кожин В.В. История Руси и русского слова. - М., 2001.
47. Колкер Б. Учебник языка эсперанто: Основной курс. - М., 1992.
48. Колтунова М.В. Язык и деловое общение: нормы, риторика, этикет: Учеб. Пособие. М, 2001.
49. Кочетков А.П. Власть и элиты в глобальном информационном обществе //Полис. 2011. ♦ 5.
50. Крижанская Ю.С., Третьяков В.П. Грамматика общения. - М., 1999.
51. Кричевский Р.Л., Дубовская Е.М. Социальная психология малой группы. - М.,2001.
52. Культура русской речи: Учебник для вузов. - М., 1999.
53. Леонтьев А.А. Психология общения. - М.,1997.
54. Леонтьев А.Н. Деятельность. Сознание. Личность. - М., 1978.
55. Лосев А.Ф. Проблема символа и реалистическое искусство. - М., 1995.
56. Лотман Ю.М. Символ в системе культуры // Символ в системе культуры: Труды по знаковым системам. Вып.21. - Тарту, 1987.
57. Любимов А.Ю. Мастерство коммуникации. - М., 2002
58. Лютенс Д. Организационное поведение /Пер. с англ. - М., 1999.
59. Магун В.С. Потребности и психология социальной деятельности личности. - М., 1983.
60. Маклюэн М. Галактика Гутенберга. Становление человека печатающего = The Gutenberg Galaxy: The Making of Typographic Man. ? М.: Академический проект, 2005. ? 496 с.
61. Маклюэн М. Понимание медиа: внешние расширения человека = Understanding Media: The Extensions of Man. ? М.: Кучково поле, 2007. ? 464 с.
62. Мамонов М.В. Информационная политика и изменение общественного мнения// Полис. 2011. ♦ 5.
63. Массовая коммуникация в современном мире: методология анализа и практика исследований/ Под ред. М.Назарова. - М., 1999.
64. Массовая коммуникация в современном социокультурном пространстве // Социс. 2000, ♦ 7.
65. Межличностное общение: Хрестоматия. - СПб., 2001. .
66. Мид Дж.Г. От жеста к символу // Американская социологическая мысль: Тексты. М.,1994.
67. Мирошниченко А.А. ПР в общественно-политической сфере. - М., 1998.
68. Миртов А.В. Умение говорить публично. Тула, 2000.
69. Митрохина Е.Ю. Информационная безопасность личности как социологическая проблема. - М., 1999.
70. Моисеев В.А. Паблик рилейшнз - средство социальной коммуникации. (Теория и практика). - К.: Дакор, 2002
71. Мокшанцев Р.И. Психология коммуникаций на переговорах: Учебное пособие. - М., 2004.
72. Назаров М.М. Массовая коммуникация в современном мире: методология анализа и практика исследований. - М.: Едиториал УРСС, 2002.
73. Назаров М.М. Массовая коммуникация в современном мире: методология анализа и практика исследований. - М.: Едиториал УРСС, 2002.
74. Недосека О.Н."Основы теории коммуникаций: учебник. М.:Владос, 2010
75. Ньюстром Дж.В., Дэвис К. Организационное поведение / Пер.с англ. - СПб., 2000.
76. Основы теории коммуникации: учебник / под ред. проф. М.А.Василика. М., 2007
77. Панфилова А.П. Деловая коммуникация в профессиональной деятельности: Учебное пособие. - СПб.: Знание, ИВЭСЭП, 2001.- 496с.
78. Персикова Т.Н. Межкультурная коммуникация и корпоративная культура. - М., 2002.
79. Петров Л.В. Массовая коммуникация и культура. Введение в теорию и историю: Учеб. Пособие. - СПб.: Гос. ун-т культуры, 1999.

80. Политические коммуникации: Учеб. Пособие для студентов вузов /Петрунин Ю.Ю. и др. Под ред. А.И.Соловьева. - М.: Аспект Пресс, 2004.
81. Политические коммуникации: Учеб. Пособие для студентов вузов /Петрунин Ю.Ю. и др. Под ред. А.И.Соловьева. - М.: Аспект Пресс, 2004.
82. Почепцов Г.Г. Теория коммуникации. - М., 2001.
83. Почепцов Г.Г. История русской семиотики до и после 1917 года. - М.: Лабиринт, 1998.
84. Проблемы эффективности речевой коммуникации. - М., 1989.
85. Реале Д., Антисери Д. Западная философия от истоков до наших дней. Т. 1-4. СПб., 1994-1997.
86. Рекламный текст: семиотика и лингвистика. М.: Изд-во "Издательский дом Гребенникова", 2000.
87. Роджерс Э. Агарвала- Роджерс Р. Коммуникации в организациях. М., 1980.
88. Рот Ю., Коптельцева Г. Межкультурная коммуникация: теория и тренинг. - М.: ЮНИТИ, 2006.
89. Рудестам К. Групповая психотерапия. - СПб., 2000.
90. Свеницкий А.Л. Психология управления организациями. Учебное пособие. - СПб., 1999.
91. Сегела Ж. Национальные особенности охоты за голосами. Так делают президентов. М., 1999.
92. Синица Ю.А. Межкультурная коммуникативная компетенция: требования к уровню владения и некоторые пути ее формирования// Иностранные языки в школе, 2002, ♦ 6.
93. Соколов А.В. Общая теория социальной коммуникации: Учебное пособие. - СПб. 2002.
94. Соссюр Ф. Заметки по общей лингвистике. М., 1990.
95. Соссюр . Труды по языкознанию. - М., 1977.
96. Степанов Ю.С. Язык и метод. К современной философии языка. - М., 1998.
97. Стернин И.А. Практическая риторика. - Воронеж. 1996.
98. Телерекламный бизнес. Информационно-аналитическое обеспечение.-М., 2001
99. Терин В.П. Массовая коммуникация. -М., 2000.
100. Тер-Минасова С.Г. Язык и межкультурная коммуникация. - М., 2000.
101. Тимченко Н.М. Тайны успеха делового общения: Как найти нужное слово в нужное время нужному человеку. - СПб., 1995.
102. Томилов В.В. Культура предпринимательства: Учебное пособие. СПб., 2000.
103. Томпсон Д. Идеология и современная культура. Критическая социальная теория в эру массовой коммуникации. - М., 1992.
104. Туронок С.Г. Интернет в политике. М., 2003.
105. Уэбстер Ф. Теория информационного общества. М., 2004.
106. Федотова Л.Н. Реклама в коммуникационном процессе. - Камерон, 2005.
107. Фромм Э. Иметь или быть. - М., 1981.
108. Хабермас Ю. Постигание другого. - М., 2002.
109. Хайдеггер М. Вопрос о технике// Новая технократическая волна на Западе. - М., 1986.
110. Хьюэлл Л., Зиглер Д. Теория личности (Основные положения, исследования и применение). - СПб., 1997.
111. Чернов А.А. Глобальные информационные сети: цивилизационно-культурологический генезис и политическая сущность Информация. Дипломатия. Психология. МС., 2002.
112. Чертов Л.Ф. Знаковость. Опыт теоретического синтеза идей о знаковом способе информационной связи. - СПб.: Изд-во СПбГУ, 1993
113. Шестакова О.В. Информационные технологии современного лоббизма // Теория и практика управления: новые подходы. - М., 2003.
114. Шрейдер Ю.А. Логика знаковых систем. - М., 1974.
115. Щербо Л.В. Языковая система и речевая деятельность. - Л., 1974.
116. Язык и массовая коммуникация. Социолингвистическое исследование . - М.: Наука, 1984

7.3. Интернет-ресурсы:

Интернет-форум и клуб для редакторов российских печатных и онлайн-СМИ. -
www.editorsweblog.ru

Медиалогия - система мониторинга СМИ - www.medialogia.ru

Портал о медиабизнесе - www.mediaguide.ru

Электронный журнал "Медиаскоп" - www.mediascope.ru

8"Национальная ассоциация журналистов "Медиакратия" - www.mediacraticia.ru

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Освоение дисциплины "Основы теории коммуникации" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 040700.62 "Организация работы с молодежью" и профилю подготовки не предусмотрено .

Автор(ы):

Морозова Г.В. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Беляев Владимир Александрович _____

"__" _____ 201__ г.