

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Институт массовых коммуникаций и социальных наук



УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности КФУ
Проф. Минзарипов Р.Г.

"__" _____ 20__ г.

Программа дисциплины

Введение в специальность Б3.Б.2

Направление подготовки: 040700.62 - Организация работы с молодежью

Профиль подготовки: не предусмотрено

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Никитина Т.И.

Рецензент(ы):

Тайсина Эмилия Анваровна

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Морозова Г. В.

Протокол заседания кафедры No ____ от "____" _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института массовых коммуникаций и социальных наук:

Протокол заседания УМК No ____ от "____" _____ 201__ г

Регистрационный No

Казань
2014

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) старший преподаватель, к.н. Никитина Т.И. кафедра прикладной политологии и связей с общественностью отделение социальных наук , Tatjana.Nikitina@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Целью курса "Введение в специальность" является: сформировать у студентов научные представления о профессии специалиста по работе с молодежью, теоретически, практически и лично подготовит их в качестве организатора работы с молодым поколением. Это предполагает знание методологических и теоретико-организационных основ для анализа реальных социальных процессов и проблем в молодежной среде и приобретение практических навыков работы с молодежью. Данный курс предполагает:

- дать содержательный анализ фундаментальных знаний, (системы базовых понятий, теоретических подходов) гуманитарных, естественных, социальных наук о молодежи и показать их значение для организации работы с молодым поколением;
- сформировать научные представления о положении молодежи в современном обществе и ее основных проблемах;
- представить научные подходы к определению сущности социального воспитания молодежи как общественном явлении и целенаправленном педагогическом процессе;
- дать представление о системном характере работы с молодежью;
- сформировать гуманистические установки по отношению к молодежи и процессу социального воспитания;
- развить практические навыки по использованию социально-педагогических технологий в процессе профессиональной работы с молодежью;
- представить основные направления политики государства в отношении молодежи.

Реализация данных целей имеет важное практическое значение в подготовке высококвалифицированных специалистов в сфере организации работы с молодежью и молодежной политики.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б3.Б.2 Профессиональный" основной образовательной программы 040700.62 Организация работы с молодежью и относится к базовой (общепрофессиональной) части. Осваивается на 1 курсе, 1 семестр.

Данная учебная дисциплина включена в раздел "Б.3.Б 2 Цикл профессиональных дисциплин". Осваивается на первом курсе (1 семестр).

Является дополнением, предшествующим дисциплинам гуманитарного, социального и экономического цикла, математического и естественнонаучного цикла.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-1. (общекультурные компетенции)	готовность строго соблюдать Конституцию и законы Российской Федерации, в своей деятельности
ОК-10 (общекультурные компетенции)	готовность к повышению своего культурного уровня

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-5. (общекультурные компетенции)	понимание социальной значимости своей профессии, стремление к выполнению профессиональной деятельности, к поиску решений и готовность нести за них ответственность
ОК-7. (общекультурные компетенции)	способность и готовность осуществлять свою деятельность в различных сферах общественной жизни с учетом принятых в обществе моральных и правовых норм и ценностей
ПК-1 (профессиональные компетенции)	общенаучные компетенции (способность осуществлять сбор и систематизацию научной информации по молодежной проблематике; навыки в составлении обзоров, аннотаций, рефератов и библиографии по молодежной тематике; способность выступать с докладами и сообщениями и участвовать в обсуждении проблем на семинарах, научно-практических конференциях; способность участвовать в подготовке эмпирических исследований по молодежной проблематике)

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- особенности предмета и методов организации работы с молодежью, теоретических подходов, понятийного аппарата, необходимых для понимания сущности работы с молодежью и методов ее организации, умение их использовать в конкретной практической деятельности;
- специфику молодежи как социально-демографической группы.

2. должен уметь:

- формировать научные представления о положении молодежи в современном обществе и ее основных проблемах;
- использовать социально-педагогических технологий в процессе профессиональной работы с молодежью.

3. должен владеть:

- представлением о работе с молодежью как особом виде практической, профессиональной деятельности, носящей системный характер; практическими навыками организации работы с молодежью.

применять полученные знания на практике.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 1 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Молодежь как социальная группа	1	1-2	2	2	0	устный опрос
2.	Тема 2. Основные направления работы с молодежью	1	3-6	4	4	0	эссе
3.	Тема 3. Социальные проблемы молодежи и государственная молодежная политика	1	7-10	4	4	0	устный опрос
4.	Тема 4. Система социальных служб, работающих с молодежью	1	11-12	2	2	0	устный опрос
5.	Тема 5. Зарубежный опыт организации работы с молодежью	1	13-14	2	2	0	домашнее задание
6.	Тема 6. Молодежное движение и молодежные организации	1	15-18	4	4	0	коллоквиум
	Тема . Итоговая форма контроля	1		0	0	0	зачет
	Итого			18	18	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Молодежь как социальная группа

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Специфические особенности молодежи как возрастной группы. Понятие хронологического, социального, биологического и психологического возраста. Демографическая ситуация. Динамика преемственности поколений. Социальный статус и социальный портрет российской молодежи. Молодежь в системе социальных неравенств

практическое занятие (2 часа(ов)):

Специфические особенности молодежи как возрастной группы. Понятие хронологического, социального, биологического и психологического возраста. Демографическая ситуация. Динамика преемственности поколений. Социальный статус и социальный портрет российской молодежи. Молодежь в системе социальных неравенств

Тема 2. Основные направления работы с молодежью

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Организация работы с молодежью в различных сферах жизни общества. Социальная работа с молодежью в сфере труда, занятости. Организация досуга. Работа с молодежью в образовательных учреждениях. Организация работы с молодежью пенитенциарной системе и вернувшимися из мест лишения свободы. Молодые инвалиды. Молодежь группы ?риска?. Возможности адаптации к современным условиям некоторого позитивного опыта работы с молодежью в истории России. Молодая семья в России: проблемы, ожидания, перспективы. Социальное благополучие молодежи: демографическая структура и готовность к браку. Молодежь и жилье.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Организация работы с молодежью в различных сферах жизни общества. Социальная работа с молодежью в сфере труда, занятости. Организация досуга. Работа с молодежью в образовательных учреждениях. Организация работы с молодежью пенитенциарной системе и вернувшимися из мест лишения свободы. Молодые инвалиды. Молодежь группы ?риска?. Возможности адаптации к современным условиям некоторого позитивного опыта работы с молодежью в истории России. Молодая семья в России: проблемы, ожидания, перспективы. Социальное благополучие молодежи: демографическая структура и готовность к браку. Молодежь и жилье.

Тема 3. Социальные проблемы молодежи и государственная молодежная политика

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Понятие, объект, цель и задачи государственной молодежной политики. Сферы государственной молодежной политики: образование, культура, здравоохранение, право, средства массовой информации, общественные организации, армия. Основные принципы государственной молодежной политики: принцип участия, принцип социальной компенсации, принцип приоритета, принцип гарантий. Направления осуществления государственной молодежной политики ? соблюдение прав молодежи и обеспечение гарантий в различных сферах. Основные итоги работы по реализации государственной молодежной политики. Развитие системы социальных служб для молодежи как приоритетное направление государственной молодежной политики.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Понятие, объект, цель и задачи государственной молодежной политики. Сферы государственной молодежной политики: образование, культура, здравоохранение, право, средства массовой информации, общественные организации, армия. Основные принципы государственной молодежной политики: принцип участия, принцип социальной компенсации, принцип приоритета, принцип гарантий. Направления осуществления государственной молодежной политики ? соблюдение прав молодежи и обеспечение гарантий в различных сферах. Основные итоги работы по реализации государственной молодежной политики. Развитие системы социальных служб для молодежи как приоритетное направление государственной молодежной политики.

Тема 4. Система социальных служб, работающих с молодежью

лекционное занятие (2 часа(ов)):

История развития российских социальных служб, работающих с молодежью. Модель службы молодежи, ее функции, критерии эффективности, основные типы и уровни. Департамент по делам молодежи Министерства образования РФ и Комитеты (департаменты) по делам молодежи субъектов Российской Федерации. Центры социально-психологической помощи молодежи. Центры информации для молодежи. Центр ресоциализации несовершеннолетних и молодежи, вернувшихся из мест заключения. Консультационный центр для подростков. Приют для подростков. Телефоны доверия Опыт деятельности центров по работе с молодежью г. Казань.

практическое занятие (2 часа(ов)):

История развития российских социальных служб, работающих с молодежью. Модель службы молодежи, ее функции, критерии эффективности, основные типы и уровни. Департамент по делам молодежи Министерства образования РФ и Комитеты (департаменты) по делам молодежи субъектов Российской Федерации. Центры социально-психологической помощи молодежи. Центры информации для молодежи. Центр ресоциализации несовершеннолетних и молодежи, вернувшихся из мест заключения. Консультационный центр для подростков. Приют для подростков. Телефоны доверия Опыт деятельности центров по работе с молодежью г. Казань.

Тема 5. Зарубежный опыт организации работы с молодежью

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Формы и методы работы с молодежью за рубежом. Структура молодежной работы в Европе. Опыт социальной работы в США. Создание базовых программ полиции, судов по делам несовершеннолетних. Социальная работа с молодежью в Германии, история и современность. Деятельность специалистов социальных служб в Германии: организатор работы с детьми и молодежью вне дома, вне семьи; работник, ответственный за работу с молодежью на местах, консультант по социальным вопросам, консультанта по вопросам брака. Открытая уличная работа с молодежью: опыт Германии и США. Государственная молодежная политика во Франции. Религиозная социальная работа с молодежью на примере деятельности Армии Спасения. Ведущие зарубежные молодежные организации: на примере скаутского движения

практическое занятие (2 часа(ов)):

Формы и методы работы с молодежью за рубежом. Структура молодежной работы в Европе. Опыт социальной работы в США. Создание базовых программ полиции, судов по делам несовершеннолетних. Социальная работа с молодежью в Германии, история и современность. Деятельность специалистов социальных служб в Германии: организатор работы с детьми и молодежью вне дома, вне семьи; работник, ответственный за работу с молодежью на местах, консультант по социальным вопросам, консультанта по вопросам брака. Открытая уличная работа с молодежью: опыт Германии и США. Государственная молодежная политика во Франции. Религиозная социальная работа с молодежью на примере деятельности Армии Спасения. Ведущие зарубежные молодежные организации: на примере скаутского движения

Тема 6. Молодежное движение и молодежные организации

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Молодежные движения. Социальные потребности и интересы молодежи как основа молодежного движения. Студенческие ассоциации. Общественные организации, работающие с молодежью. Возможность социального партнерства государственных учреждений и общественных организаций в области работы с молодежью. Религиозные движения XXI века и молодежь. Молодежные организации Республики Татарстан и их роль в решении социальных проблем молодежи. Лидерство в социальной работе с молодежью

практическое занятие (4 часа(ов)):

Молодежные движения. Социальные потребности и интересы молодежи как основа молодежного движения. Студенческие ассоциации. Общественные организации, работающие с молодежью. Возможность социального партнерства государственных учреждений и общественных организаций в области работы с молодежью. Религиозные движения XXI века и молодежь. Молодежные организации Республики Татарстан и их роль в решении социальных проблем молодежи. Лидерство в социальной работе с молодежью

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Молодежь как социальная группа	1	1-2	подготовка к устному опросу	12	устный опрос

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
2.	Тема 2. Основные направления работы с молодежью	1	3-6	подготовка к эссе	12	эссе
3.	Тема 3. Социальные проблемы молодежи и государственная молодежная политика	1	7-10	подготовка к устному опросу	12	устный опрос
4.	Тема 4. Система социальных служб, работающих с молодежью	1	11-12	подготовка к устному опросу	12	устный опрос
5.	Тема 5. Зарубежный опыт организации работы с молодежью	1	13-14	подготовка домашнего задания	12	домашнее задание
6.	Тема 6. Молодежное движение и молодежные организации	1	15-18	подготовка к коллоквиуму	12	коллоквиум
	Итого				72	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Основными формами работы студентов являются: лекционные, семинарские занятия, которые закрепляются в ходе научно-исследовательской практики магистров.

Виды контроля: текущий (тестирование, контрольные работы, устный опрос), итоговый (в форме зачета).

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Молодежь как социальная группа

устный опрос , примерные вопросы:

1. Исторические формы исследований и их характеристика. 2. Особенности современного этапа развития аналитики. Анализ в научной практике России. 3. Понятие и сущность анализа как исследовательского инструмента.

Тема 2. Основные направления работы с молодежью

эссе , примерные темы:

Эссе на тему: Роль аналитической деятельности в системе управления и принятия решений.

Тема 3. Социальные проблемы молодежи и государственная молодежная политика

устный опрос , примерные вопросы:

1. Предмет анализа в рекламной деятельности и связях с общественностью. 2. Субъекты анализа и их классификация. 3. Методология анализа. 4. Общая характеристика методов и проблемы их использования в анализе

Тема 4. Система социальных служб, работающих с молодежью

устный опрос , примерные вопросы:

1. Рекламная деятельность, виды, технологии рекламы как объект анализа. Сложность определения результативности рекламной кампании. 2. Специфика коммуникационной системы как объекта исследования и ее характеристика. 3. Особенности изучения PR-деятельности в различных сферах общественной жизнедеятельности: в системе государственного и муниципального управления, в политической сфере, в сфере туризма, в бизнесе.

Тема 5. Зарубежный опыт организации работы с молодежью

домашнее задание , примерные вопросы:

Проанализируйте статью, сформулируйте научную проблему, лежащую в основе представленной в статье информации. Составьте краткий план научного анализа данной проблемы (применяя все основные анализа).

Тема 6. Молодежное движение и молодежные организации

коллоквиум , примерные вопросы:

Студентам предлагается рассмотреть с использованием различных методов политического анализа кейс ?Карибский кризис? и указать, какие методы ими были использованы и почему. Цель: дать представление о методологии научного анализа, показать на практике, как используются различные подходы и методы политического

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

Вопросы к зачету

1. Что такое анализ, его объект и предмет?
2. Каковы уровни анализа, в чем их специфика и соотношение?
3. Охарактеризуйте смену познавательных систем в социальной науке: в чем причина, характер, функциональность?
4. Какие тенденции просматриваются в процессе формирования методологической базы социальной науки?
5. От чего зависит выбор аналитиком методологии научного анализа?
6. Общая характеристика методов и проблемы их использования в анализе
7. Субъекты анализа и их классификация
8. Структура, фазы анализа и их содержание
9. Разработка программы и плана проведения анализа
10. Ситуация в рекламной кампании и ее анализ
11. Основные уровни анализа
12. Основные виды анализа
13. Принципы системного анализа
14. Основные направления прикладного системного анализа
15. Когнитивный подход в изучении сферы связей с общественностью
16. Когнитивные карты как инструмент анализа коммуникативного пространства.
17. Основные принципы когнитивного подхода
18. Теория рационального выбора и ее возможности как инструмента анализа
19. Основные постулаты теории рационального выбора
20. Моделирование как метод анализа
21. Типология моделей
22. Взаимоотношения моделей различных типов
23. Процесс моделирования и его основные этапы
24. Сравнительный метод в анализе рекламной кампании и PR -кампании
25. Сущность сравнительного метода
26. Основные принципы организации сравнительного анализа

27. Понятие, сущность и виды прогнозирования.
28. Технологии прогнозирования
29. Типология прогнозов
30. Роль моделирования и прогнозирования в разработке рекламной кампании и PR-проекта.
31. Количественные методы и их характеристика.
32. Способы измерения количественных характеристик явлений. Статистический анализ.
33. Методы сбора данных: опросы, анкетирование.
34. Теоретические истоки качественных методов. Особенности методологии качественного исследования.
35. Методы качественного анализа: смысловая интерпретация данных.
36. Типы качественных исследований.
37. Различия стратегий в качественной и количественной методологии.
38. Техника разработки качественно-количественных сводных характеристик (индексов).
39. История зарождения когнитологии и ее роль в исследовательской практике.
40. Когнитивистское направление аналитической деятельности.
41. Методы когнитивистики, их сущность и характеристика.
42. Результативность когнитивного метода в исследовании сферы связей с общественностью и рекламной кампании.
43. Исторический опыт использования сравнительной аналитики в практике управления, связей с общественностью и рекламной деятельности.
44. Виды сравнительных исследований в анализе информационно-коммуникационного пространства.
45. Основные техники сравнительного анализа и их результативность в обеспечении коммуникационных связей.
46. Понятие процесса анализа и его содержание.
47. Разработка программы и плана проведения анализа.
48. Стадия организации проведения исследования. Фаза обработки полученных данных и основные способы верификации результатов.
49. Этап подготовки аналитического отчета: основные разделы и требования к составлению.

ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ

1. Применение основных принципов прикладного системного анализа в исследовании социальных процессов и явлений.
2. Методы исследования "мягких" и "жестких" систем.
3. Место анализа в исследовании социальных процессов в современной России.
4. Особенности теоретического и прикладного анализа.
5. Специфика применения методов анализа.
6. Практическая эффективность комбинации методов анализа в теоретических и прикладных исследованиях.
7. Перспективные методы анализа.
8. Основные предпосылки появления и становления анализа как области научных знаний.
9. Особенности национальных школ анализа.
10. Развитие анализа как сферы отечественной науки.
11. Принципы организации анализа политической ситуации.
12. Основные стадии анализа на примере аналитического исследования конкретной ситуации.
13. Пределы эффективности анализа.
14. Система и основные инструменты ее описания в ходе аналитического исследования.
15. Эффективность прикладного системного анализа в изучении явлений и процессов.
16. Основные подходы к построению методологии исследования систем.

17. Применение основных принципов прикладного системного анализа в исследовании социальных процессов и явлений.
18. Методы исследования "мягких" и "жестких" систем.
19. Основные составляющие методики сравнительного анализа.
20. Принципы организации сравнительного анализа.
21. Проблемы сравнения и способы уменьшения их влияния на результаты сравнительного исследования.
22. Теория рационального выбора: предпосылки появления и основополагающие принципы.
23. Эволюция теории рационального выбора в зарубежной науке.
24. Проблема применимости основных постулатов теории рационального выбора к анализу российских общественных явлений и процессов.
25. Современные альтернативные концепции в рамках теории рационального выбора.
26. Практическое применение теории игр на примере анализа конкретной ситуации.
27. Основные направления моделирования ситуаций в рамках теории игр.
28. Теорема Эрроу в теории и на практике: преимущества и ограничения
29. Практическое применение модели медианного избирателя как инструмента анализа результатов выборов.
30. Теоретический аспект анализа коалиционного объединения политических сил.
31. Преимущества и ограничения модели минимально связанной коалиции Р. Аксельрода.
32. Модели разделения властей и распределения власти как инструмент анализа политических процессов.
33. Когнитивное картирование как метод анализа мышления социальных субъектов.
34. Основные принципы построения когнитивной модели при анализе общественных явлений и процессов.
35. Роль когнитивного подхода в системе методов анализа.
36. Основные факторы политической динамики и возможности ее исследования.
37. Графические методы измерения политической динамики.
38. Применения современных технологий в области исследования политической динамики.
39. Роль моделирования в аналитических исследованиях процессов и явлений.
40. Моделирование в анализе: разнообразие подходов к принципам построения моделей.
41. Проблема соотношения проблемного и ситуационного ракурсов анализа.
42. Становление прогнозирования как области научных знаний.
43. Основные принципы и функции прогнозирования.
44. Проблема верифицируемости в прогнозировании.
45. Практическое применения результатов прогнозирования при принятии политических решений.
46. Специфика методов прогнозирования.
47. Использование статистических прогнозов в сфере управления.
48. Экспертные методы в прогнозировании.
49. Проблема анализа качества прогнозов на практических примерах.

7.1. Основная литература:

1. Попова О. В. Политический анализ и прогнозирование: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки ВПО 030200 - "Политология" / О. В. Попова. - Москва: Аспект Пресс, 2011. 463, [1] с. (25 экз.)
2. Плюсуля Г.И. Прикладная политология: Учебно-методический комплекс для дистанционного обучения. - 2-е изд., перераб. - Новосибирск, 2003. - 183 с.(кафедральный фонд)

3. Зерчанинова Т.Е. Исследование социально-экономических и политических процессов: учебное пособие. - М.: Издательство: Логос, 2010. - 303 с. // <http://www.knigafund.ru/books/78316>

4. Политический анализ: учебное пособие для студентов вузов / Г.В. Морозова, А.И. Остроумов, Д.Г. Мюллер и др.; под ред. Г.В. Морозовой. - Казань: Казан. ун-т, 2012. - 264 с.

7.2. Дополнительная литература:

1. Гаджиев К. С. Политология: учеб. для студентов вузов, обучающихся по направлению и спец. "Политология" / К.С. Гаджиев. - Москва: Логос, 2006. - 485, [1] с.: табл., схемы; 22. (Новая Университетская Библиотека). - Библиогр.: с. 485-486. (22 экз.)

2. Горшков М. К. Прикладная социология: методология и методы: учебное пособие для студентов высших учебных заведений / М.К. Горшков, Ф.Э. Шереги. - Москва: АЛЬФА-М: ИНФРА-М, 2009. - 414 с. (1 экз.)

3. Горшков М.К. Прикладная социология [Электронный ресурс]: методология и методы: интерактивное учебное пособие : для студентов высших учебных заведений / М. К. Горшков, Ф. Э. Шереги; Учреждение Рос. акад. наук, Ин-т социологии РАН. - Электрон. текстовые дан. (1 файл : Кб). - Москва: Институт социологии РАН, 2011 (1 экз.)

7.3. Интернет-ресурсы:

European Commission Youth - http://ec.europa.eu/youth/index_en.htm

Ассоциация молодежных правительств - <http://www.molprav.ru/>

ВЦИОМ. - www.wciom.ru

Методобъединение. Виртуальное методическое объединение библиотек и организаций, работающих с молодежью - <http://vmo.rgub.ru>

Центр изучения молодежи "Поколения.Net" - <http://www.regioncentre.ru/generation/>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Введение в специальность" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 040700.62 "Организация работы с молодежью" и профилю подготовки не предусмотрено .

Автор(ы):

Никитина Т.И. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Тайсина Эмилия Анваровна _____

"__" _____ 201__ г.