

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Институт массовых коммуникаций и социальных наук



УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности КФУ
Проф. Минзарипов Р.Г.

"__" _____ 20__ г.

Программа дисциплины

Стратегия и тактика формирования имиджа руководителя молодежи БЗ.ДВ.8

Направление подготовки: 040700.62 - Организация работы с молодежью

Профиль подготовки: не предусмотрено

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Сидельникова Т.Т.

Рецензент(ы):

Бурганова Лариса Адгасовна

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Морозова Г. В.

Протокол заседания кафедры No ____ от "____" _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института массовых коммуникаций и социальных наук:

Протокол заседания УМК No ____ от "____" _____ 201__ г

Регистрационный No

Казань
2014

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) профессор, д.н. (профессор) Сидельникова Т.Т. кафедры прикладной политологии и связей с общественностью отделение социальных наук , Tatiana.Sidelnikova@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины "Стратегия и тактика формирования имиджа руководителя молодежи" является формирование у студентов системных знаний о целях и функциях имиджа руководителя молодежи; о способах и методах формирования данного имиджа, овладения навыками моделирования и коррекции имиджа руководителя молодежи.

Задачи курса:

- Освоение студентами знаний и представлений о значимости имиджа руководителя среди молодежных групп; освоение психологических основ при формировании имиджа; овладение стратегией самоподачи и технологией формирования представления о себе; овладение навыками коррекции имиджа руководителя молодежи.
- Овладение студентами понятийно-категориального аппарата.
- Помощь студентам в осмыслении теоретико-методологических подходов к исследованию стратегий и тактик формирования имиджа руководителя молодежи.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б3.ДВ.8 Профессиональный" основной образовательной программы 040700.62 Организация работы с молодежью и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 4 курсе, 7 семестр.

Данная учебная дисциплина включена в раздел "Б3.ДВ8 Цикл профессиональных дисциплин и относится к дисциплине по выбору ". Осваивается на четвертом курсе (7 семестр).

Дисциплина вариативной части профессионального цикла. Изучение дисциплины предполагает наличие знаний, умений и компетенций, освоенных студентами в процессе изучения следующих курсов: Психология; Социология; Теория и методика социальной работы с молодежью; Социология молодежи; Связи с общественностью и реклама в молодежной среде; Манипулирование в молодежной среде.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-12 (общекультурные компетенции)	владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, владение навыками работы с компьютером как средством управления информацией
ОК-15 (общекультурные компетенции)	способность ясно и аргументированно формулировать свою мысль в устной и письменной формах, в том числе на иностранном языке
ОК-7 (общекультурные компетенции)	способность и готовность осуществлять свою деятельность в различных сферах общественной жизни с учетом принятых в обществе моральных и правовых норм и ценностей
ОК-8 (общекультурные компетенции)	готовность соблюдать нравственные обязательства по отношению к человеку, обществу и окружающей среде

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-9 (общекультурные компетенции)	использование основных положений и методов социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач, способность анализировать социально-значимые вопросы и проблемы
ПК-2 (профессиональные компетенции)	Способность к самообучению, стремление пополнять свой методологический инструментарий. Способность самостоятельно определять проблемы молодежи, находить и выстраивать пути решения данных проблем. Способность участвовать в регулировании конфликтов молодых людей; умение использовать социально-технологические методы при осуществлении профессиональной деятельности; умение использовать социальные технологии в выявлении проблем в политических и общественных движениях молодёжи; способность участвовать в развитии инновационных технологий в практике работы с молодежью
ПК-4 (профессиональные компетенции)	способность участвовать в развитии проектно-аналитической и экспертно-консультационной деятельности в молодежной среде; способность участвовать в разработке и внедрении проектов и программ по созданию и поддержанию благоприятного имиджа руководителя молодежи, способность использовать на практике методы его построения; поддержка актуальных и востребованных инициатив в молодежной среде

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- научные представления об имидже, его типах и структуре;
- алгоритмы имиджирования;
- особенности формирования, функционирования и коррекции имиджа руководителя молодежи;
- нормы этического права руководителя.

2. должен уметь:

- анализировать и сопоставлять представления об имидже разных руководителей молодежных сообществ;
- диагностировать имидж объекта, создавать программу его коррекции;
- организовывать научные исследования имиджа;
- применять алгоритмы моделирования имиджа, исходя из первичных диагностических данных.

3. должен владеть:

- методами исследования групп общественности;
- навыками обобщения полученных результатов;
- системным и междисциплинарным подходом при анализе процессов создания и функционирования имиджа;
- современными технологиями создания имиджа руководителя молодежи;
- технологическими приемами разработки стратегии и тактики формирования имиджа руководителя молодежи.

применять полученные знания на практике

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 7 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. История становления общественного и научного интереса к феномену имиджа.	7	1-2	2	2	0	устный опрос
2.	Тема 2. Сущность и основные типы имиджа	7	2-3	2	2	0	устный опрос творческое задание
3.	Тема 3. Теоретико-методологические основы современного научного изучения феномена имидж.	7	3-4	2	2	0	контрольная точка
4.	Тема 4. Социально-психологические основы формирования индивидуального имиджа человека.	7	4-5	2	2	0	домашнее задание
5.	Тема 5. Психологическая диагностика и коррекция персонального и профессионального имиджа личности.	7	5-6	2	4	0	домашнее задание устный опрос
6.	Тема 6. Проблема управления впечатлением и коррекция самоподдачи образа ?я? в общении.	7	6-7	2	2	0	устный опрос домашнее задание

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
7.	Тема 7. Формирование имиджа руководителя молодежных сообществ.	7	7-8	2	2	0	творческое задание
8.	Тема 8. Формирование имиджа руководителя по методу Станиславского.	7	8-9	2	1	0	домашнее задание
9.	Тема 9. Этические основы руководителя молодежи.	7	9-10	2	1	0	контрольная работа
.	Тема . Итоговая форма контроля	7		0	0	0	зачет
	Итого			18	18	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. История становления общественного и научного интереса к феномену имиджа.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Культурно-историческая детерминация феномена имидж. История формирования политических технологий влияния и управления впечатлением в результате классовой дифференциации общества. Имидж как ресурс власти. История становления научных воззрений на феномен имиджа в отечественной и зарубежной науке XX столетия. Современное состояние и проблемы развития науки об имидже в России (21 век).

практическое занятие (2 часа(ов)):

Культурно-историческая детерминация феномена имидж. История формирования политических технологий влияния и управления впечатлением в результате классовой дифференциации общества. Имидж как ресурс власти. История становления научных воззрений на феномен имиджа в отечественной и зарубежной науке XX столетия. Современное состояние и проблемы развития науки об имидже в России (21 век).

Тема 2. Сущность и основные типы имиджа

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Сущность и основная характеристика имиджа в работах современных исследователей. Свойства имиджа. Имидж и образ в общепсихологическом контексте. Имидж, мнение и репутация. Символическая природа имиджа. Имиджирующая информация и основные пути ее распространения. Основные функции имиджа. Проблема классификации имиджа. Структура и типы имиджа.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Сущность и основная характеристика имиджа в работах современных исследователей. Свойства имиджа. Имидж и образ в общепсихологическом контексте. Имидж, мнение и репутация. Символическая природа имиджа. Имиджирующая информация и основные пути ее распространения. Основные функции имиджа. Проблема классификации имиджа. Структура и типы имиджа.

Тема 3. Теоретико-методологические основы современного научного изучения феномена имидж.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Имидж и теория социального познания. Символический интеракционизм и теория социальных представлений как теоретические источники психологии имиджа. Социально-перцептивный подход в отечественной науке. Психосемиотический подход как методологическая основа психологии имиджа: теоретические источники, основные концептуальные положения и направления исследования. Проблема построения имиджеологического пространства. Трехфакторная модель организации имиджеологического пространства.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Имидж и теория социального познания. Символический интеракционизм и теория социальных представлений как теоретические источники психологии имиджа. Социально-перцептивный подход в отечественной науке. Психосемиотический подход как методологическая основа психологии имиджа: теоретические источники, основные концептуальные положения и направления исследования. Проблема построения имиджеологического пространства. Трехфакторная модель организации имиджеологического пространства.

Тема 4. Социально-психологические основы формирования индивидуального имиджа человека.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Условия и факторы, оказывающие влияние на процесс формирования представлений о человеке. Особенности реципиента, инципиента и ситуации формирования впечатления как факторы восприятия и понимания человека человеком. Социально-перцептивные механизмы и феномены восприятия имиджа. Имидж в процессе социализации личности. Самопрезентация личности. Имидж человека как символическая структура. Вербальные и невербальные компоненты общения как источники информации о человеке. Речь и внешний облик человека в формировании имиджа. Имидж и знаки внешнего облика человека. Особенности знакового характера кинесики, габитуса, костюма. Предметная среда как знаковая система. Социально-психологические закономерности формирования имиджа руководителя в СМИ. Имидж ?публичной персоны?. Имидж руководителя молодежи как прикладная проблема современной науки.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Условия и факторы, оказывающие влияние на процесс формирования представлений о человеке. Особенности реципиента, инципиента и ситуации формирования впечатления как факторы восприятия и понимания человека человеком. Социально-перцептивные механизмы и феномены восприятия имиджа. Имидж в процессе социализации личности. Самопрезентация личности. Имидж человека как символическая структура. Вербальные и невербальные компоненты общения как источники информации о человеке. Речь и внешний облик человека в формировании имиджа. Имидж и знаки внешнего облика человека. Особенности знакового характера кинесики, габитуса, костюма. Предметная среда как знаковая система. Социально-психологические закономерности формирования имиджа руководителя в СМИ. Имидж ?публичной персоны?. Имидж руководителя молодежи как прикладная проблема современной науки.

Тема 5. Психологическая диагностика и коррекция персонального и профессионального имиджа личности.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Психологическая диагностика персонального и профессионального имиджа. Психодиагностические технологии изучения различных компонентов структуры имиджа. Социально-психологические подходы к коррекции имиджа. Технологии коррекции персонального и профессионального имиджа руководителя молодежи. Ситуативная коррекция и проблема ?глубинного имиджирования? личности. Работа с имиджем в системе социально-психологических технологий коррекции личности. Особенности диагностики имиджа политических деятелей. Технологии изучения имиджа кандидата в депутаты разного уровня. Коррекция имиджа избираемого лица на стадиях предвыборной кампании с учетом социально-психологических особенностей электората. PR-технологии в управлении политическим имиджем.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Психологическая диагностика персонального и профессионального имиджа. Психодиагностические технологии изучения различных компонентов структуры имиджа. Социально-психологические подходы к коррекции имиджа. Технологии коррекции персонального и профессионального имиджа руководителя молодежи. Ситуативная коррекция и проблема ?глубинного имиджирования? личности. Работа с имиджем в системе социально-психологических технологий коррекции личности. Особенности диагностики имиджа политических деятелей. Технологии изучения имиджа кандидата в депутаты разного уровня. Коррекция имиджа избираемого лица на стадиях предвыборной кампании с учетом социально-психологических особенностей электората. PR-технологии в управлении политическим имиджем.

Тема 6. Проблема управления впечатлением и коррекция самоподачи образа ?я? в общении.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Самосознание и образ ?Я? личности. Имидж как компонент ?Я-концепции? человека. Самоподача личности, функции и виды. Стратегии самоподачи и технологии формирования представления о себе. Вербальные и невербальные способы самоподачи. Психосемиотическая модель визуально-коммуникативной самоподачи образа ?Я? в общении. Типология и диагностика успешности визуальной самоподачи ?Я? субъекта общения. Индивидуально-психологические особенности людей с различными типами визуальной самоподачи ?Я? в общении. Ситуационный подход и коррекция самоподачи. Социально-психологические технологии коррекции имиджа человека на вербальном и невербальном уровнях.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Самосознание и образ ?Я? личности. Имидж как компонент ?Я-концепции? человека. Самоподача личности, функции и виды. Стратегии самоподачи и технологии формирования представления о себе. Вербальные и невербальные способы самоподачи. Психосемиотическая модель визуально-коммуникативной самоподачи образа ?Я? в общении. Типология и диагностика успешности визуальной самоподачи ?Я? субъекта общения. Индивидуально-психологические особенности людей с различными типами визуальной самоподачи ?Я? в общении. Ситуационный подход и коррекция самоподачи. Социально-психологические технологии коррекции имиджа человека на вербальном и невербальном уровнях.

Тема 7. Формирование имиджа руководителя молодежных сообществ.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Особенности молодежных сообществ. Правила формирования имиджа руководителя. Механизмы формирования имиджа руководителя молодежи. Стихийное или целенаправленное формирование имиджа. План по созданию имиджа. Потребности в уважении, в двусторонней связи, в признании и награде, в высокой оценке окружающими.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Особенности молодежных сообществ. Правила формирования имиджа руководителя. Механизмы формирования имиджа руководителя молодежи. Стихийное или целенаправленное формирование имиджа. План по созданию имиджа. Потребности в уважении, в двусторонней связи, в признании и награде, в высокой оценке окружающими.

Тема 8. Формирование имиджа руководителя по методу Станиславского.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Ролевая активность. Концепция К.С. Станиславского. Сверхзадача и сквозное действие. Метод словесной формулировки. ?Разведка умом?. Жизнедеятельность человека по крупным и дробным событиям.

практическое занятие (1 часа(ов)):

Ролевая активность. Концепция К.С. Станиславского. Сверхзадача и сквозное действие. Метод словесной формулировки. ?Разведка умом?. Жизнедеятельность человека по крупным и дробным событиям.

Тема 9. Этические основы руководителя молодежи.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Понятия этики и этикета. Поведенческий этикет. Речевой этикет. Этика и этикет в отношениях руководителя и самой молодежи. Нормы этичного поведения руководителя. Девять правил по Д. Карнеги, позволяющие воздействовать на людей, не оскорбляя их и не вызывая у них чувства обиды.

практическое занятие (1 часа(ов)):

Понятия этики и этикета. Поведенческий этикет. Речевой этикет. Этика и этикет в отношениях руководителя и самой молодежи. Нормы этичного поведения руководителя. Девять правил по Д. Карнеги, позволяющие воздействовать на людей, не оскорбляя их и не вызывая у них чувства обиды.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. История становления общественного и научного интереса к феномену имиджа.	7	1-2	подготовка к устному опросу	4	устный опрос
2.	Тема 2. Сущность и основные типы имиджа	7	2-3	подготовка к творческому экзамену	2	творческое задание
				подготовка к устному опросу	2	устный опрос
3.	Тема 3. Теоретико-методологические основы современного научного изучения феномена имидж.	7	3-4	подготовка к контрольной точке	4	контрольная точка
4.	Тема 4. Социально-психологические основы формирования индивидуального имиджа человека.	7	4-5	подготовка домашнего задания	4	домашнее задание
5.	Тема 5. Психологическая диагностика и коррекция персонального и профессионального имиджа личности.	7	5-6	подготовка домашнего задания	2	домашнее задание
				подготовка к устному опросу	2	устный опрос
6.	Тема 6. Проблема управления впечатлением и коррекция самоподдачи образа ??? в общении.	7	6-7	подготовка домашнего задания	2	домашнее задание
				подготовка к устному опросу	2	устный опрос
7.	Тема 7. Формирование имиджа руководителя молодежных сообществ.	7	7-8	подготовка к творческому экзамену	4	творческое задание

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
8.	Тема 8. Формирование имиджа руководителя по методу Станиславского.	7	8-9	подготовка домашнего задания	4	домашнее задание
9.	Тема 9. Этические основы руководителя молодежи.	7	9-10	подготовка к контрольной работе	4	контрольная работа
	Итого				36	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

включает в себя лекции, семинарские занятия, включающие практические занятия, ролевые игры, направленные на формирование навыков формирования благоприятного имиджа и прогнозирования возможных результатов при выборе той или иной стратегии и тактики, написание контрольных работ, подготовку студентами докладов и рефератов. Изучение курса завершается зачетом.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. История становления общественного и научного интереса к феномену имиджа.

устный опрос , примерные вопросы:

1. Культурно-историческая детерминация феномена имидж. 2. История формирования политических технологий влияния и управления впечатлением в результате классовой дифференциации общества. 3. Имидж как ресурс власти. 4. История становления научных воззрений на феномен имиджа в отечественной науке XX столетия.

Тема 2. Сущность и основные типы имиджа

творческое задание , примерные вопросы:

Определить по текстам, что является имиджем, мнением и репутацией.

устный опрос , примерные вопросы:

1. Понятия образ, мнение, репутация, имидж, имиджелогия, имиджирование. 2. Свойства имиджа и основные функции. 3. Символическая природа имиджа. 4. Имиджирующая информация и основные пути ее распространения. 5. Проблема классификации имиджа. Структура и типы имиджа.

Тема 3. Теоретико-методологические основы современного научного изучения феномена имидж.

контрольная точка , примерные вопросы:

Тест по пройденным темам.

Тема 4. Социально-психологические основы формирования индивидуального имиджа человека.

домашнее задание , примерные вопросы:

Реферат на тему: 1. ?Имидж в процессе социализации личности? 2. ?Имидж и знаки внешнего облика человека? 3. ?Классификация знаков индивидуального имиджа?.

Тема 5. Психологическая диагностика и коррекция персонального и профессионального имиджа личности.

домашнее задание , примерные вопросы:

Разбор определенной ситуации ? Коррекция имиджа с применением PR-технологий кандидата на должность руководителя молодежного движения: 1) ?Российский союз сельской молодежи? 2) ?Россия Молодая?.

устный опрос , примерные вопросы:

1. Сущность и функции психологической диагностики личности. 2. Информация в психодиагностике. 3. ?Фантомная? психодиагностика. 4. Социально-психологические подходы к коррекции имиджа. 5. Технологии коррекции персонального и профессионального имиджа руководителя молодежи.

Тема 6. Проблема управления впечатлением и коррекция самоподачи образа ?я? в общении.

домашнее задание , примерные вопросы:

Подготовить выступление на роль кандидата на руководителя молодежной организации с приемом самоподачи: 1. превосходства. 2. привлекательности 3. актуального состояния. Задание выполняется по группам. Отчет в виде презентации перед группой.

устный опрос , примерные вопросы:

1. Приемы и методы самопрезентации по Р. Баумейстеру и А. Стейнхилберу. 2. Стратегии и техники самопрезентации И. Джонса и Т. Питтмана 3. Характеристика техники управления впечатлением Р. Чалдини. 4. Роль "Я-концепции" в формировании имиджа. 5. Формула самооценки Джеймса. 6. Четыре мини-технологии самопрезентации. 7. Коррекция самоподачи образа ?я? в общении.

Тема 7. Формирование имиджа руководителя молодежных сообществ.

творческое задание , примерные вопросы:

Разработать пошаговый план действий по созданию имиджа руководителя клуба молодого политика.

Тема 8. Формирование имиджа руководителя по методу Станиславского.

домашнее задание , примерные вопросы:

Выполнение упражнений по методу Станиславского для принятия роли поведения в рамках нового имиджа. Письменный отчет. Обсуждение на занятии.

Тема 9. Этические основы руководителя молодежи.

контрольная работа , примерные вопросы:

Тест по темам курса.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ

1. Формирование представлений об имидже в культуре второй половины XX в.
2. Понятия "Образ", "Мнение", "Репутация" и "Имидж". Особенности и характеристики.
3. Структура имиджа. Структурный подход к формированию имиджа.
4. Типология имиджей.
5. Функции персонального имиджа.
6. Имидж как объект моделирования. Алгоритмы формирования имиджа.
7. Психологический аспект персонального имиджа. Условия и предпосылки формирования эффективного персонального имиджа.
8. Профессиональные требования к имиджу руководителя молодежного движения.
9. Проблемы формирования и поддержания персонального имиджа в молодежной среде.
10. Проблема соотношения имиджевых и этикетных требований.
11. Визуальное, вербальное, событийное, контекстное измерения имиджа.
12. Место "Я-концепции" в структуре персонального имиджа.
13. Инструментарий имиджелогии. Типология средств создания имиджа. Условия и границы их применения.

14. Роль выразительных форм в создании имиджа.
15. Роль жестов и мимики в построении и восприятии имиджа.
16. Роль репутации в формировании имиджа руководителя молодежи.
17. Роль аудитории (обратной связи с аудиторией) в формировании (управлении) имиджа.
18. Мониторинг сформированного имиджа. Пути и средства корректировки имиджа.
19. Психологическая диагностика.
20. Информация в психодиагностике.
21. Самопрезентация. Приемы и методы самопрезентации.
22. Приемы самоподачи.
23. Коррекция самоподачи образа "я" в общении.
24. Правила и механизмы формирования имиджа руководителя молодежи.
25. Концепция К.С. Станиславского.
26. Этические основы формируемого руководителя молодежи.

7.1. Основная литература:

1. Алехина И. Имидж и этикет делового человека. - 2-е изд. М.: Дело, 2001. (2 экз.)
2. Колосова С. В чем искусство самопрезентации. Современные стандарты внешнего имиджа и поведения руководителя // Современная торговля. ♦4 2003. (1 экз.)
3. Основы имиджологии и делового общения: Учебное пособие для студентов вузов / А.С. Ковальчук. - 4-е изд., доп. и перераб. Ростов н/Д: Феникс, 2006. 256с. (5 экз.)
4. Прикладная имиджология: учебное пособие / В.Г. Горчакова. - М: Академический проект, 2007. - 400с. (10 экз.)

7.2. Дополнительная литература:

1. Аверченко, Л.К. Имидж и личностный рост: учеб. пособие /Л.К. Аверченко. - Новосибирск, 2009. - 146 с.
2. Берд, П. Продай себя. Тактика совершенствования Вашего имиджа /П. Берд. - Минск: Амалфея, 2010. - 208 с.
3. Бернс Р. Развитие "Я-концепции" и воспитание. М., 1986, С.30-34.
4. Дьячкова, Э.К. Имиджология для руководителя / Э.К. Дьячкова. - Новосибирск, 2010. - 84 с.
5. Егорова-Гантман, Е.В. Имидж лидера/ Е.В. Егорова-Гантман. - М.: Знание, 2011.- 256с
6. Ивлева, Э.К. Имидж и управление: (Рабочая кн. руководителя) /Э.К. Ивлева. - Новосибирск, 2009. - 115 с.
7. Панасюк, А.Ю. Вам нужен имиджмейкер?: Или о том, как создавать свой имидж / А.Ю. Панасюк. - М.,2010. - 239 с.
8. Перелыгина Е.Б. Психология имиджа: Учебное пособие. - М.: Аспект Пресс, 2002, С.118.
9. Почепцов Г.Г. Имиджеология. - М.: Рефл-Бук, К.: Ваклер, 2001 - 704 с.
10. Почепцов, Г. Г. Профессия: имиджмейкер / Г.Г. Почепцов. - СПб.: Алетейя, 2011. - 256 с.
11. Сальникова, Л.С. Имидж и репутация: символы или реальность? /Л.С. Сальникова // Филос. науки. - 2010. - N 3. - С.130-140.
12. Шепель, В.М. Имиджология: секреты личного обаяния / В.М. Шепель. - М., 2011. - 168 с.

7.3. Интернет-ресурсы:

- Имидж руководителя - <http://www.psy-profi.ru/articles/biznes/imidzh-rukovoditelya.html>
Портал ?Гуманитарное образование?.. - <http://www.humanities.edu.ru/>
Правила формирования имиджа руководителя - <http://bbcont.ru/business/sozdanie-imidzha-rukovoditelya.html>

Формирование имиджа руководителя по методу Станиславского -

http://www.elitarium.ru/2007/01/18/formirovanie_imidzha_rukovoditelja_po_metodu_

Эффективное обучение эффективности -

http://www.classs.ru/stati/menejment1/priemy_samopodachi.html

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Освоение дисциплины "Стратегия и тактика формирования имиджа руководителя молодежи" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 040700.62 "Организация работы с молодежью" и профилю подготовки не предусмотрено .

Автор(ы):

Сидельникова Т.Т. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Бурганова Лариса Адгасовна _____

"__" _____ 201__ г.