

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Институт массовых коммуникаций и социальных наук



УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности КФУ
Проф. Минзарипов Р.Г.

_____ 20__ г.

Программа дисциплины

Социальные инновации в молодежной среде БЗ.ДВ.4

Направление подготовки: 040700.62 - Организация работы с молодежью

Профиль подготовки: не предусмотрено

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Морозова Г.В.

Рецензент(ы):

Тайсина Эмилия Анваровна

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Морозова Г. В.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института массовых коммуникаций и социальных наук:

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No

Казань
2013

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) заведующий кафедрой, д.н. (профессор) Морозова Г.В. кафедра прикладной политологии и связей с общественностью отделение социальных наук , Galina.Morozova@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Цель дисциплины - дать целостное представление о процессе социальных нововведений, научить методам управления инновационным процессом. Актуальность направления потока специалистов по социальной работе связана, во-первых, с необходимостью формирования региональной системы социальной работы и создания комплекса специализированных служб, до сих пор мало известных, а кем-то и отвергаемых; во-вторых, - о необходимостью оптимизации и ускорения внедрения социальных новшеств в привычную жизнь молодежи.

Задачи дисциплины:

- рассмотрение специфических особенностей социальных инноваций, их структуры и типов;
- анализ источников и предпосылок социальных инноваций, закономерностей и механизмов инновационного процесса;
- сформировать представление о технологии инноваций, т.е. процедурах, принципах и методах инновационной деятельности, ее организационных формах;
- рассмотреть критерии и методики оценки эффективности социальных нововведений;
- ознакомить студентов с практикой технологии социальных нововведений в молодежной среде.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б3.ДВ.4 Профессиональный" основной образовательной программы 040700.62 Организация работы с молодежью и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 3 курсе, 6 семестр.

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б3. ДВ4 Дисциплины по выбору". Осваивается на 3 курсе (6 семестр).

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-2 (профессиональные компетенции)	профессиональные компетенции специалиста по работе с молодежью (способность участвовать в реализации социально-психологической адаптации молодых людей в организации; способность участвовать в регулировании конфликтов молодых людей; умение использовать социально-технологические методы при осуществлении профессиональной деятельности; умение использовать социальные технологии в выявлении проблем в политических и общественных движениях молодежи; способность участвовать в развитии инновационных технологий в практике работы с молодежью)

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- основные этапы инновационного процесса, жизненный цикл нововведений;

2. должен уметь:

- анализировать инновационную деятельность, знать ее основные правила;
- понимать основные принципы инновационной стратегии;

3. должен владеть:

- знаниями и навыками по выявлению специфических особенностей конкретных социальных инноваций

- быть открытыми для новых знаний и способными к их реализации в профессиональной деятельности, применять полученные знания на практике

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен в 6 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Предмет и задачи инноватики	6	1-2	2	4	0	устный опрос
2.	Тема 2. Система понятий инноватики	6	3	2	2	0	устный опрос
3.	Тема 3. Стадии жизненного цикла инноваций	6	4	2	2	0	устный опрос
4.	Тема 4. Диффузия инноваций	6	5	2	2	0	устный опрос
5.	Тема 5. Инновации и социальная система	6	6	2	2	0	устный опрос
6.	Тема 6. Методы внедрения социальных инноваций	6	7	2	2	0	устный опрос
7.	Тема 7. Инновации в области социальной защиты граждан	6	8	2	2	0	устный опрос
8.	Тема 8. Социальные инновации в молодежной среде	6	9	2	2	0	устный опрос

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
	Тема . Итоговая форма контроля	6		0	0	0	экзамен
	Итого			16	18	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Предмет и задачи инноватики

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Характеристика инновационной сферы общества как социальной реальности. Инновационная сфера- объект мультидисциплинарных исследований. Соотношение предметов изучения инновационной сферы в философии, экономике, теории управления, культурологи. Инноватика как междисциплинарная наука. Роль инноваций в культурном и цивилизационном процессах. Инновационные процессы и стратегии развития общества: сравнение отечественного и зарубежного опыта. Инновационное развитие общества как условие обеспечения национальной безопасности. Научно-технические инновации как системные детерминанты социального прогресса.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Характеристика инновационной сферы общества как социальной реальности. Инновационная сфера- объект мультидисциплинарных исследований. Соотношение предметов изучения инновационной сферы в философии, экономике, теории управления, культурологи. Инноватика как междисциплинарная наука. Роль инноваций в культурном и цивилизационном процессах. Инновационные процессы и стратегии развития общества: сравнение отечественного и зарубежного опыта. Инновационное развитие общества как условие обеспечения национальной безопасности. Научно-технические инновации как системные детерминанты социального прогресса.

Тема 2. Система понятий инноватики

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Основные понятия курса: инновация, новшество, инновационный процесс, инновационная деятельность. История и тенденции развития инноватики (Г. Тард, Н.Д. Кондратьев, Й. Шумпетер, Г. Менш, А.И. Пригожин и др.). Классическая и инновационная модели предпринимательства. Подходы к классификации инновационной деятельности: по степени новизны, по причине возникновения, по масштабам распространения, по сфере применения, по целям, по результативности.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Основные понятия курса: инновация, новшество, инновационный процесс, инновационная деятельность. История и тенденции развития инноватики (Г. Тард, Н.Д. Кондратьев, Й. Шумпетер, Г. Менш, А.И. Пригожин и др.). Классическая и инновационная модели предпринимательства. Подходы к классификации инновационной деятельности: по степени новизны, по причине возникновения, по масштабам распространения, по сфере применения, по целям, по результативности.

Тема 3. Стадии жизненного цикла инноваций

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Стадии: зарождение, ускорение роста, замедление роста, зрелость, спад. Понятие жизненного цикла продукции. Понятие технологии и их основные типы: стабильная, плодотворная, изменчивая. Этапы инновационного процесса: научный, технический, технологический, эксплуатационный. Волновой характер инновационных процессов. Понятие технологического разрыва.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Стадии: зарождение, ускорение роста, замедление роста, зрелость, спад. Понятие жизненного цикла продукции. Понятие технологии и их основные типы: стабильная, плодотворная, изменчивая. Этапы инновационного процесса: научный, технический, технологический, эксплуатационный. Волновой характер инновационных процессов. Понятие технологического разрыва.

Тема 4. Диффузия инноваций

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Понятие ?диффузия инноваций?. Классификация инноваций по отношению к конкретному потребительскому сегменту: непрерывные, динамично непрерывные, прорывные. Факторы скорости диффузионного процесса в инновационной деятельности. Типы потребителей в диффузии инноваций (по классификации Э.Роджерса): инноваторы; ранние освоители; раннее большинство; позднее большинство; запаздывающие.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Понятие ?диффузия инноваций?. Классификация инноваций по отношению к конкретному потребительскому сегменту: непрерывные, динамично непрерывные, прорывные. Факторы скорости диффузионного процесса в инновационной деятельности. Типы потребителей в диффузии инноваций (по классификации Э.Роджерса): инноваторы; ранние освоители; раннее большинство; позднее большинство; запаздывающие.

Тема 5. Инновации и социальная система

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Инновационный климат общества. Инновационные практики в традиционном обществе. Особенности инновационных процессов в демократическом обществе. Инноватика в условиях глобализации ? транснациональные корпорации и социальные механизмы трансфера технологий. Структурные источники экономического роста. Социальная политика государств в сфере управления инновационным механизмом развития; основные государственные стратегии. Опыт государственного регулирования инновационной деятельности на примере России, США и Японии. Интеллектуальный ресурс и инновационный менталитет как интегральные показатели состояния общества

практическое занятие (2 часа(ов)):

Инновационный климат общества. Инновационные практики в традиционном обществе. Особенности инновационных процессов в демократическом обществе. Инноватика в условиях глобализации ? транснациональные корпорации и социальные механизмы трансфера технологий. Структурные источники экономического роста. Социальная политика государств в сфере управления инновационным механизмом развития; основные государственные стратегии. Опыт государственного регулирования инновационной деятельности на примере России, США и Японии. Интеллектуальный ресурс и инновационный менталитет как интегральные показатели состояния общества

Тема 6. Методы внедрения социальных инноваций

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Методы организации эффективного использования социальных нововведений. Интенсификация социальных нововведений.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Методы организации эффективного использования социальных нововведений. Интенсификация социальных нововведений.

Тема 7. Инновации в области социальной защиты граждан

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Предпосылки возникновения и развития инноватики в области защиты социальных прав граждан. Смысл, цели и задачи инноваций в области защиты социальных прав граждан. Типы нововведений в области защиты социальных прав граждан. Механизм реализации инноваций в области защиты социальных прав граждан.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Предпосылки возникновения и развития инноватики в области защиты социальных прав граждан. Смысл, цели и задачи инноваций в области защиты социальных прав граждан. Типы нововведений в области защиты социальных прав граждан. Механизм реализации инноваций в области защиты социальных прав граждан.

Тема 8. Социальные инновации в молодежной среде

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Инновация и инновационное проектирование в региональной молодежной политике. Инновационное проектирование в региональной молодежной политике. Инновационное молодежное социальное проектирование. Инновационное проектирование в региональной молодежной политике. Результаты регионального инновационного проектирования

практическое занятие (2 часа(ов)):

Инновация и инновационное проектирование в региональной молодежной политике. Инновационное проектирование в региональной молодежной политике. Инновационное молодежное социальное проектирование. Инновационное проектирование в региональной молодежной политике. Результаты регионального инновационного проектирования

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Предмет и задачи инноватики	6	1-2	подготовка к устному опросу	8	устный опрос
2.	Тема 2. Система понятий инноватики	6	3	подготовка к устному опросу	4	устный опрос
3.	Тема 3. Стадии жизненного цикла инноваций	6	4	подготовка к устному опросу	4	устный опрос
4.	Тема 4. Диффузия инноваций	6	5	подготовка к устному опросу	4	устный опрос
5.	Тема 5. Инновации и социальная система	6	6	подготовка к устному опросу	4	устный опрос
6.	Тема 6. Методы внедрения социальных инноваций	6	7	подготовка к устному опросу	4	устный опрос
7.	Тема 7. Инновации в области социальной защиты граждан	6	8	подготовка к устному опросу	4	устный опрос
8.	Тема 8. Социальные инновации в молодежной среде	6	9	подготовка к устному опросу	6	устный опрос
	Итого				38	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Основными формами работы студентов являются: лекционные, семинарские занятия, которые закрепляются в ходе научно-исследовательской практики бакалавров.

Виды контроля: текущий (тестирование, контрольные работы, устный опрос), итоговый (в форме зачета).

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Предмет и задачи инноватики

устный опрос , примерные вопросы:

1.Характеристика инновационной сферы общества как социальной реальности. 2. Инновационная сфера- объект мультидисциплинарных исследований. Соотношение предметов изучения инновационной сферы в философии, экономике, теории управления, культурологии. 3. Инноватика как междисциплинарная наука. 4. Роль инноваций в культурном и цивилизационном процессах..

Тема 2. Система понятий инноватики

устный опрос , примерные вопросы:

1.Основные понятия курса: инновация, новшество, инновационный процесс, инновационная деятельность. 2. История и тенденции развития инноватики (Г. Тард, Н.Д. Кондратьев, Й. Шумпетер, Г. Менш, А.И. Пригожин и др.). 3. Подходы к классификации инновационной деятельности: по степени новизны, по причине возникновения, по масштабам распространения, по сфере применения, по целям, по результативности

Тема 3. Стадии жизненного цикла инноваций

устный опрос , примерные вопросы:

1. Стадии: зарождение, ускорение роста, замедление роста, зрелость, спад. 2. Понятие жизненного цикла продукции. 3. Понятие технологии и их основные типы: стабильная, плодотворная, изменчивая. 4. Этапы инновационного процесса: научный, технический, технологический, эксплуатационный. 5. Волновой характер инновационных процессов. 6. Понятие технологического разрыва

Тема 4. Диффузия инноваций

устный опрос , примерные вопросы:

1. Понятие ?диффузия инноваций?. 2. Классификация инноваций по отношению к конкретному потребительскому сегменту: непрерывные, динамично непрерывные, прорывные. 3. Факторы скорости диффузионного процесса в инновационной деятельности. 4. Типы потребителей в диффузии инноваций (по классификации Э.Роджерса): инноваторы; ранние освоители; раннее большинство; позднее большинство; запаздывающие

Тема 5. Инновации и социальная система

устный опрос , примерные вопросы:

1.Инновационный климат общества. Инновационные практики в традиционном обществе. 3.Особенности инновационных процессов в демократическом обществе. Инноватика в условиях глобализации ? транснациональные корпорации и социальные механизмы трансфера технологий. 4. Структурные источники экономического роста. 5. Социальная политика государств в сфере управления инновационным механизмом развития; основные государственные стратегии. 6. Опыт государственного регулирования инновационной деятельности на примере России, США и Японии. 7.Интеллектуальный ресурс и инновационный менталитет как интегральные показатели состояния общества.

Тема 6. Методы внедрения социальных инноваций

устный опрос , примерные вопросы:

1. Методы организации эффективного использования социальных нововведений. 2. Интенсификация социальных нововведений.

Тема 7. Инновации в области социальной защиты граждан

устный опрос , примерные вопросы:

1. Предпосылки возникновения и развития инноватики в области защиты социальных прав граждан. 2. Смысл, цели и задачи инноваций в области защиты социальных прав граждан. 3. Типы нововведений в области защиты социальных прав граждан. 4. Механизм реализации инноваций в области защиты социальных прав граждан

Тема 8. Социальные инновации в молодежной среде

устный опрос , примерные вопросы:

1. Инновация и инновационное проектирование в региональной молодежной политике. 2. Инновационное проектирование в региональной молодежной политике. 3. Инновационное молодежное социальное проектирование. 4. Инновационное проектирование в региональной молодежной политике. 5. Результаты регионального инновационного проектирования

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к экзамену:

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

1. Отличия понятий "инновация" и "новшество".
2. Н.Д. Кондратьев о роли инноваций в общественном развитии.
3. Вклад И. Шумпетера в развитие концепции инновации.
4. Специфика классической и инновационной моделей предпринимательства.
5. Источники финансирования инноваций.
6. Подходы к классификации инновационной деятельности.
7. Стадии жизненного цикла инноваций.
8. Этапы инновационного процесса.
9. Волновой характер инновационных процессов.
10. Структурные источники экономического роста.
11. Государственное регулирование и поддержка инновационной деятельности.
12. Опыт инновационной деятельности предприятий сферы малого бизнеса.
13. Венчурные фирмы как новый тип организаций.
14. Роль личности в инновационной деятельности.
15. Диффузия инноваций.
16. Факторы скорости диффузионного процесса в инновационной деятельности.
17. Типы потребителей в диффузии инноваций.
18. Подходы к разработке стратегии предприятия.
19. Виды инновационных стратегий: портфельная.
20. Виды инновационных стратегий: конкурентная.
21. "Матрица роста" И. Ансоффа.
22. Типы конкурентного поведения.
23. Инновации в организации туристского бизнеса.
24. Российский опыт государственного регулирования инновационной деятельности.
25. Роль технопарков и технополисов на современном этапе общественного развития.
26. Подходы к созданию культурной среды для инноваций
27. Понятие клиент-ориентированной организационной структуры.
28. Бизнес-инкубаторы в практике образовательных учреждений.
29. Инновация и инновационное проектирование в региональной молодежной политике. 30. Инновационное проектирование в региональной молодежной политике.
31. Инновационное молодежное социальное проектирование.
32. Инновационное проектирование в региональной молодежной политике.
33. Результаты регионального инновационного проектирования

ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ

1. Новация и инновация: различие и взаимосвязь понятий.
2. Роль инноваций в социальном прогрессе общества.
3. Вклад И. Шумпетера в развитие концепции инноваций.
4. Н.Д. Кондратьев о роли изобретений (инноваций) в общественном развитии.

5. Основные причины противодействия инновациям.
6. Инновационное развитие высшего образовательного учреждения.
7. Российский опыт инновационной деятельности предприятия сферы малого бизнеса.
8. Мотивация инновационной деятельности занятых как фактор конкурентоспособности организации.
9. Подходы к созданию культурной среды для инноваций.
10. Формы государственного регулирования инновационных процессов в зарубежной практике.
11. Государственное регулирование инновационной деятельности в России: законодательство, практика.
12. Роль первичных инноваций в мировом экономическом развитии.
13. Региональная инновационная политика.
14. Бизнес-инкубаторы в России.
15. Новые типы организаций - венчурные фирмы.
16. Роль технопарков и технополисов в процессе инноваций.
17. Инновационный потенциал организации.
18. Инновационная деятельность как объект инвестирования.
19. Управление рисками в инновационной деятельности.
20. Понятие и принципы построения инновационных организационных структур.
21. Концепция и принципы проектного управления.
22. Клиент-ориентированная организационная структура.
23. Современное понятие эффективного руководителя-новатора.
24. Оценка эффективности инновационной деятельности.

7.1. Основная литература:

1. Кондратьев А. С. Инновационные технологии в молодежной политике как инструмент обеспечения безопасности современного общества / А. С. Кондратьев // Современные проблемы безопасности жизнедеятельности: теория и практика = Modern problems of personal and social safety: theory and practice: материалы II Международной научно-практической конференции / [под общ. ред. д.т.н., проф. Р. Н. Минниханова]. Казань.. 2012. Ч. 1. С. 413-419.
2. Слуцкий Е.Г. Социальная работа с молодежью: учебное пособие / О-во "Знание" СПб. и Лен. обл., С.-Петерб. ин-т внешнеэкон. связей, экономик и права, Нац. акад. ювенологии; под ред. С. М. Климова, Е. Г. Слуцкого. СПб. : О-во "Знание" СПб. и Лен. обл., 2004. 120 с.

7.2. Дополнительная литература:

1. Валдайцев С.В. Оценка бизнеса и инновации / С. В. Валдайцев. М.: Финансы, 1997. 336 с.
2. Гончарова Н.П. Маркетинг инновационного процесса: Учебное пособие / Н. П. Гончарова, П. Г. Перерва. Киев: ВИРА-Р, 1998. 267 с.
3. Инновационный менеджмент: Учебник / Под ред. С.Д.Ильенковой. М.: Банки и биржи: ЮНИТИ, 1999. 327 с.
4. Инновационный менеджмент: Справочное пособие / Под ред. П.Н.Завлина, А.К.Казанцева, Л.Э.Миндели. 2-е изд., перераб. и доп. М.: ЦИСН, 1998. 568 с.
5. Карпова Ю.А. Введение в социологию инноватики: Учебное пособие. СПб.: Питер, 2004. 192 с.
6. Квартальнов В.А. Стратегический менеджмент в туризме. Современный

- опыт управления. - М.: Финансы и статистика. 1999. - 495 с.
7. Коршунова Л.А. Инновационный менеджмент: Учебное пособие / Л. А. Коршунова; Томский политехнический университет. - Томск: Изд-во ТПУ, 2000. - 107 с.
8. Медынский В.Г. Инновационное предпринимательство: Учебное пособие. - М.: Инфра-М, 1997. - 240 с. (Высшее образование).
9. Медынский В.Г. Реинжиниринг инновационного предпринимательства: Учебное пособие. - М.: ЮНИТИ, 1999. - 414 с.
10. Модульная программа для менеджеров. Модуль 7, Управление инновациями: 17-модульная программа для менеджеров "Управление развитием организации". - М.: Инфра-М, 1999. - 328 с.
11. Морозов Ю.П. Управление технологическими инновациями в условиях рыночных отношений: Монография / Ю. П. Морозов. - Нижний Новгород: Изд-во ННГУ, 1995. - 174 с.
12. Морозов Ю.П. Инновационный менеджмент: Учебное пособие / Ю. П. Морозов. - Нижний Новгород: Изд-во ННГУ, 1997. - 187 с.
13. Организация предпринимательской деятельности: Учебное пособие / А. С. Пелих, М. М. Баранников, И. И. Боков и др.; Под ред. А. С. Пелиха. - Ростов-на-Дону: МарТ, 2002. - 336 с. (Экономика и управление). - Библиогр.: с. 329-330.
14. Основы инновационного менеджмента. Теория и практика: Учебное пособие / Под ред. П. Н. Завлина, А. К. Казанцева, Л. Э. Миндели. - М.: Экономика, 2000. - 475 с.
15. Основы менеджмента: Учебник / Л. И. Лукичева, В. А. Квартальнов, В. А. Исаев и др. - М.: Финансы и статистика, 2003. - 352 с.: ил. (Менеджмент туризма). - Библиогр.: с. 346-348.
16. СПб. гос. ун-т. Управление исследованиями, разработками и инновационными проектами / Под ред. С.В.Валдайцева. - СПб.: Изд-во СПбГУ, 1995. - 208 с.
17. Управление инвестициями и инновациями: Межвузовский научный сборник / Отв. ред. А. Н. Плотников. - Саратов: Б.и., 1997. - 110 с.
18. Фалько С. Г. Организация и управление инновационной деятельностью на предприятии / С. Г. Фалько. - М.: Б.и., 1998. - 125 с.
19. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент: Учебник / Р. А. Фатхутдинов. - 4-е изд., перераб. и доп. - СПб.: Питер, 2003. - 400 с.: ил. (Учебник для вузов). - Библиогр.: с. 398-400.
20. Хотяшева О.М. Инновационный менеджмент: Учебное пособие. - СПб.: Питер, 2005. - 318 с.

7.3. Интернет-ресурсы:

- The Gallup Organization World Wide Web Server Институт Гэллопа - www.gallup.com/index.html
- ВЦИОМ. - www.wciom.ru
- Информационно-аналитический ресурс. - Politonline.Ru
- Общественно-политический интернет-канал 'ПОЛИТ.РУ' - www.polit.ru
- Российская газета' - официальный орган Правительства РФ.. - www.rg.ru

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Освоение дисциплины "Социальные инновации в молодежной среде" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 040700.62 "Организация работы с молодежью" и профилю подготовки не предусмотрено .

Автор(ы):

Морозова Г.В. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Тайсина Эмилия Анваровна _____

"__" _____ 201__ г.