

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Институт массовых коммуникаций и социальных наук



УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности КФУ
Проф. Минзарипов Р.Г.

"__" _____ 20__ г.

Программа дисциплины

Менеджмент в молодежной политике БЗ.Б.9

Направление подготовки: 040700.62 - Организация работы с молодежью

Профиль подготовки: не предусмотрено

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Мюллер Д.Г.

Рецензент(ы):

Бурганова Лариса Адгасовна

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Морозова Г. В.

Протокол заседания кафедры No ____ от "____" _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института массовых коммуникаций и социальных наук:

Протокол заседания УМК No ____ от "____" _____ 201__ г

Регистрационный No

Казань
2013

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. Мюллер Д.Г. кафедра прикладной политологии и связей с общественностью отделение социальных наук , Dmitrij.Mjuller@ksu.r

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины " Менеджмент в сфере молодёжной политики " является формирование у студентов системных знаний о задачах, инструментах и технологиях менеджмента в сфере разработки и осуществления молодежной политики.

Задачи курса:

- Освоение студентами знаний и представлений о роли менеджмента в сфере молодежной политики.
- Владение студентами понятийно-категориальным аппаратом, используемым при осуществлении управленческих решений в сфере молодёжной политики.
- Помощь студентам в осмыслении широкого спектра существующих теоретико-методологических подходов к разработке и осуществлению управленческой деятельности в сфере молодёжной политики.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б3.Б.9 Профессиональный" основной образовательной программы 040700.62 Организация работы с молодежью и относится к базовой (общепрофессиональной) части. Осваивается на 4 курсе, 7 семестр.

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б3.Б.9 Профессиональный цикл" и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 4 курсе (7 семестр).

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-12 (общекультурные компетенции)	готовность к кооперации с коллегами, к работе в коллективе
ПК-2 (профессиональные компетенции)	Способность участвовать в реализации социально-психологической адаптации молодых людей в организации; способность участвовать в регулировании конфликтов молодых людей; умение использовать социально-технологические методы при осуществлении профессиональной деятельности; умение использовать социальные технологии в выявлении проблем в политических и общественных движениях молодежи; способность участвовать в развитии инновационных технологий в практике работы с молодежью

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-3. (профессиональные компетенции)	умение организовывать и планировать работу с молодыми людьми в молодежных сообществах по месту жительства, учебы, работы, отдыха, временного пребывания молодежи; способность выявлять проблемы в молодежной среде и вырабатывать их организационные решения в области занятости, трудоустройства, предпринимательства, быта и досуга и взаимодействовать с объединениями и организациями, представляющими интересы молодежи; умение организовать информационное обеспечение молодежи по реализации молодежной политики, взаимодействие с молодежными СМИ; способность участвовать в организации деятельности детских и молодежных общественных организаций и объединений; готовность участвовать в организации гражданско-патриотического воспитания молодежи; владеть навыками содействия деятельности спортивно-оздоровительных организаций молодежи; владение навыками организации досуговой деятельности

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- сущность и значение информации в развитии современного общества;

2. должен уметь:

- организовывать и планировать работу с молодыми людьми в молодежных сообществах по месту жительства, учебы, работы, отдыха, временного пребывания молодежи;

- организовать информационное обеспечение молодежи по реализации молодежной политики, взаимодействие с молодежными СМИ;

3. должен владеть:

- навыками участия в реализации социально-психологической адаптации молодых людей в организации;

- навыками участия в регулировании конфликтов молодых людей;

- навыками использования социально-технологических методов при осуществлении профессиональной деятельности;

- навыками использовать социальные технологии в выявлении проблем в политических и общественных движениях молодежи;

- навыками участия в развитии инновационных технологий в практике работы с молодежью

- готовность к кооперации с коллегами, к работе в коллективе;

- участвовать в организации деятельности детских и молодежных общественных организаций и объединений;

- участвовать в организации гражданско-патриотического воспитания молодежи; владеть навыками содействия деятельности спортивно-оздоровительных организаций молодежи; владение навыками организации досуговой деятельности

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) 144 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен в 7 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Сущность, содержание, основные принципы современного менеджмента	7	1-2	4	6	0	устный опрос
2.	Тема 2. Организационные отношения в системе менеджмента	7	3-4	4	6	0	устный опрос
3.	Тема 3. Практические аспекты организационного поведения	7	5-6	4	6	0	устный опрос
4.	Тема 4. Этика управления в сфере молодежной политики	7	6-7	2	6	0	устный опрос
5.	Тема 5. Роль общественного мнения и PR в современном менеджменте в сфере молодежной политики	7	7-8	2	6	0	устный опрос
6.	Тема 6. Корпоративная культура и имидж организации	7	9-10	2	6	0	устный опрос
	Тема . Итоговая форма контроля	7		0	0	0	экзамен
	Итого			18	36	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Сущность, содержание, основные принципы современного менеджмента лекционное занятие (4 часа(ов)):

Сущность и содержание менеджмента, основные подходы к определению менеджмента. Субъект и объект управления. Модели управления и виды менеджмента в сфере молодежной политики. Основные принципы и функции менеджмента в современном обществе. Инфраструктура менеджмента и понятие системы менеджмента. Основные подсистемы менеджмента и их содержание. Основные социофакторы менеджмента и их значение.

практическое занятие (6 часа(ов)):

Сущность и содержание менеджмента, основные подходы к определению менеджмента. Субъект и объект управления. Модели управления и виды менеджмента в сфере молодежной политики. Основные принципы и функции менеджмента в современном обществе. Инфраструктура менеджмента и понятие системы менеджмента. Основные подсистемы менеджмента и их содержание. Основные социофакторы менеджмента и их значение.

Тема 2. Организационные отношения в системе менеджмента

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Стратегическое планирование и его значение для организации. Тактическое планирование и его особенности. Особенности построения организационных отношений в системе менеджмента. Основные формы организации работы в сфере молодежной политики. Мотивация деятельности членов организации и факторы, её определяющие. Регулирование и контроль в системе управления в сфере молодежной политики. Групповая динамика и составляющие её процессы. Лидерство, его особенности и виды. Руководство организацией: власть и партнерство. Стили менеджмента и подходы к определению стилей менеджмента. Конфликтность, типы и причины конфликта в коллективе. Факторы эффективности организационной деятельности. Критерии эффективности управления в сфере молодежной политики.

практическое занятие (6 часа(ов)):

Стратегическое планирование и его значение для организации. Тактическое планирование и его особенности. Особенности построения организационных отношений в системе менеджмента. Основные формы организации работы в сфере молодежной политики. Мотивация деятельности членов организации и факторы, её определяющие. Регулирование и контроль в системе управления в сфере молодежной политики. Групповая динамика и составляющие её процессы. Лидерство, его особенности и виды. Руководство организацией: власть и партнерство. Стили менеджмента и подходы к определению стилей менеджмента. Конфликтность, типы и причины конфликта в коллективе. Факторы эффективности организационной деятельности. Критерии эффективности управления в сфере молодежной политики.

Тема 3. Практические аспекты организационного поведения

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Организация как специфическая форма общения; связи с общественностью как элемент самоорганизации системы; разработка цели и стратегии управления; стратегический менеджмент. Типы и основные свойства групп. Формальные и неформальные группы. Стадии группового развития. Традиции групповой работы и их характеристика. Параметры взаимодействия членов группы. Модели организационного поведения человека: активный член организации, приспособленец, оригинал, бунтарь. Преимущества и недостатки различных моделей организационного поведения применительно к сфере молодежной политики. Информационное обеспечение менеджмента.

практическое занятие (6 часа(ов)):

Организация как специфическая форма общения; связи с общественностью как элемент самоорганизации системы; разработка цели и стратегии управления; стратегический менеджмент. Типы и основные свойства групп. Формальные и неформальные группы. Стадии группового развития. Традиции групповой работы и их характеристика. Параметры взаимодействия членов группы. Модели организационного поведения человека: активный член организации, приспособленец, оригинал, бунтарь. Преимущества и недостатки различных моделей организационного поведения применительно к сфере молодежной политики. Информационное обеспечение менеджмента.

Тема 4. Этика управления в сфере молодежной политики

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Значение этических норм в деловой практике. Этические уровни ответственности деловой организации. Релятивистский подход к социальной ответственности организации и его содержание. Теория естественного права, утилитаризм и теория универсальности. Уровни регулирования деловой этики в организации. Моральные обязательства руководителя. Функции морального авторитета лидера. Основные этические проблемы управленца. Деловой этикет и его основные принципы.

практическое занятие (6 часа(ов)):

Значение этических норм в деловой практике. Этические уровни ответственности деловой организации. Релятивистский подход к социальной ответственности организации и его содержание. Теория естественного права, утилитаризм и теория универсальности. Уровни регулирования деловой этики в организации. Моральные обязательства руководителя. Функции морального авторитета лидера. Основные этические проблемы управленца. Деловой этикет и его основные принципы.

Тема 5. Роль общественного мнения и PR в современном менеджменте в сфере молодежной политики

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Престиж как элемент функционирования организации в обществе; мероприятия для поддержания и корректировки престижа. Роль общественного мнения в современном менеджменте. Изучение общественного мнения социума как цель социального управления и средство гармонизации отношений; Связи с общественностью как способ гармонизации отношений организации и социума;

практическое занятие (6 часа(ов)):

Престиж как элемент функционирования организации в обществе; мероприятия для поддержания и корректировки престижа. Роль общественного мнения в современном менеджменте. Изучение общественного мнения социума как цель социального управления и средство гармонизации отношений; Связи с общественностью как способ гармонизации отношений организации и социума;

Тема 6. Корпоративная культура и имидж организации

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Корпоративная культура и ее значение. Виды корпоративных культур. Уровни корпоративной культуры. Имидж организации как фактор успешного функционирования молодежной политики. Различные модели участия работников в процессе оптимизации труда

практическое занятие (6 часа(ов)):

Корпоративная культура и ее значение. Виды корпоративных культур. Уровни корпоративной культуры. Имидж организации как фактор успешного функционирования молодежной политики. Различные модели участия работников в процессе оптимизации труда

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Сущность, содержание, основные принципы современного менеджмента	7	1-2	подготовка к устному опросу	9	устный опрос
2.	Тема 2. Организационные отношения в системе менеджмента	7	3-4	подготовка к устному опросу	9	устный опрос

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
3.	Тема 3. Практические аспекты организационного поведения	7	5-6	подготовка к устному опросу	9	устный опрос
4.	Тема 4. Этика управления в сфере молодежной политики	7	6-7	подготовка к устному опросу	9	устный опрос
5.	Тема 5. Роль общественного мнения и PR в современном менеджменте в сфере молодежной политики	7	7-8	подготовка к устному опросу	9	устный опрос
6.	Тема 6. Корпоративная культура и имидж организации	7	9-10	подготовка к устному опросу	9	устный опрос
	Итого				54	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Основными формами работы студентов являются: лекционные, семинарские занятия, которые закрепляются в ходе научно-исследовательской практики бакалавров.

Виды контроля: текущий (коллоквиум, устный опрос), итоговый (в форме экзамена).

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Сущность, содержание, основные принципы современного менеджмента

устный опрос , примерные вопросы:

Сущность и содержание менеджмента, основные подходы к определению менеджмента.

Субъект и объект управления. Инфраструктура менеджмента и понятие системы менеджмента. Основные подсистемы менеджмента и их содержание. Основные социофакторы менеджмента и их значение

Тема 2. Организационные отношения в системе менеджмента

устный опрос , примерные вопросы:

Стратегическое планирование и его значение для организации. Тактическое планирование и его особенности. Особенности построения организационных отношений в системе менеджмента. Конфликтность, типы и причины конфликта в коллективе. Критерии эффективности управления в сфере молодежной политики.

Тема 3. Практические аспекты организационного поведения

устный опрос , примерные вопросы:

Типы и основные свойства групп. Формальные и неформальные группы. Стадии группового развития. Модели организационного поведения человека: активный член организации, приспособленец, оригинал, бунтарь. Преимущества и недостатки различных моделей организационного поведения

Тема 4. Этика управления в сфере молодежной политики

устный опрос , примерные вопросы:

Этические уровни ответственности деловой организации. Релятивистский подход к социальной ответственности организации и его содержание. Теория естественного права, утилитаризм и теория универсальности. Уровни регулирования деловой этики в организации. Моральные обязательства руководителя.

Тема 5. Роль общественного мнения и PR в современном менеджменте в сфере молодежной политики

устный опрос , примерные вопросы:

Престиж как элемент функционирования организации в обществе; мероприятия для поддержания и корректировки престижа. Роль общественного мнения в современном менеджменте. Изучение общественного мнения социума как цель социального управления и средство гармонизации отношений;

Тема 6. Корпоративная культура и имидж организации

устный опрос , примерные вопросы:

Корпоративная культура и ее значение. Виды корпоративных культур. Уровни корпоративной культуры. Имидж организации как фактор успешного функционирования молодежной политики. Различные модели участия работников в процессе оптимизации труда

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к экзамену:

Вопросы к экзамену:

1. Каковы основные подходы к определению менеджмента?
2. В чем заключается специфика субъектно-объектных отношений?
3. Перечислите основные модели управления и виды менеджмента в сфере молодежной политики.
4. В чем состоят принципы и функции менеджмента в сфере молодежной политики?
5. Каким образом строится интеграционный процесс в управленческих процессах в сфере молодежной политики?
6. В чем состоит актуальность моделирования проблемных ситуаций в процессе менеджмента?
7. Каковы основные инструменты моделирования проблемных ситуаций в сфере молодежной политики?
8. Перечислите и охарактеризуйте основные этапы процесса принятия управленческих решений в сфере молодежной политики.
9. Каковы основные этапы процесса рационального выбора управленческих альтернатив в сфере молодежной политики?
10. В чем заключаются особенности стратегического планирования деятельности организации в сфере молодежной политики?
11. В чем заключаются факторы, определяющие мотивацию деятельности членов организации в сфере молодежной политики?
12. В чем состоят основные принципы регулирования и контроля в системе управления организацией в сфере молодежной политики?
13. Охарактеризуйте понятия власти и партнерства применительно к процессу управления организацией.
14. Какие подходы к определению стилей менеджмента в сфере молодежной политики вы знаете?
15. Каковы основные принципы разработки стратегии управления применительно к организации как сообществу индивидов?
16. Что такое формальные и неформальные группы?
17. Какие стадии группового развития вы знаете?
18. Охарактеризуйте основные подходы к изучению группового поведения.
19. Что такое традиции групповой работы?

20. Перечислите основные параметры группового взаимодействия
21. Перечислите и дайте характеристику основных моделей поведения индивида в организации.
22. В чем заключаются преимущества и недостатки различных моделей организационного поведения индивида?
23. Каким образом обеспечивается информационное обеспечение менеджмента в части, касающейся мониторинга внутригрупповой динамики?
24. Каково значение этических норм в деловой практике?
25. Каковы основные этапы эволюции воззрений на предпринимательскую деятельность?
26. Перечислите уровни регулирования деловой этики в организации
27. В чем состоят моральные обязательства руководителя организации?
28. Перечислите функции морального авторитета лидера.
29. Каковы наиболее типичные этические проблемы владельца бизнеса?
30. Каковы основные принципы делового этикета.
31. Каково значение престижа для успешного функционирования современной организации?
32. Какие мероприятия поддержания и корректировки престижа компании считаются наиболее эффективными?
33. Каково значение общественного мнения для современного менеджмента?
34. Какие техники повышения доверия к индивидуальным характеристикам руководителей вы знаете?
35. Какие подходы к пониманию конфликта в организации вы знаете?
36. В чем заключаются различия в подходах к определению конфликтов в управленческом процессе?
37. Какие типы конфликтов в управлении вы можете назвать?
38. Каковы позитивные функции конфликта?
39. Каковы типичные ошибки в урегулировании конфликта в организации
40. Перечислите этапы разрешения конфликта в организации
41. В чем состоят этнопсихологические особенности управления в многонациональных коллективах?
42. В чем заключаются социокультурные различия в международных моделях менеджмента в сфере молодежной политики?

ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ

1. Основные современные подходы к определению природы менеджмента
2. Субъектно-объектные отношения в менеджменте
3. Типология моделей управления
4. Функции менеджмента в сфере молодежной политики
5. Общая инфраструктура менеджмента
6. Значение социальных факторов менеджмента.
7. Роль интеграционных процессов в системе менеджмента.
8. Интеграция рабочих процессов как средство повышения эффективности работы организации
9. Основные инструменты моделирования проблемных ситуаций в менеджменте.
10. Основные принципы организации процесса принятия решений.
11. Природа и состав функций менеджмента в сфере молодежной политики.
12. Основные принципы планирования деятельности организации.
13. Мотивация деятельности и стимулирование персонала.
14. Регулирование и контроль в системе менеджмента
15. Основные виды управленческого контроля
16. Власть и партнерство в менеджменте организации

17. Стили менеджмента и критерии их эффективности
18. Этические нормы в деловой практике в сфере молодежной политики.
19. Престиж как элемент функционирования организации в сфере молодежной политики.
20. Технологии предотвращения конфликтов в организации в сфере молодежной политики.

7.1. Основная литература:

1. Миллс Р. Социологическое воображение.- М., 2001.
2. Американская социологическая мысль: Тексты / Под ред. В.И.Добренкова.- М., 1994.
3. История социологии в Западной Европе и США.- М., 1993-2001
4. Батыгин Г.С., Подвойский Д.Г. История социологии.- М., 2004.
5. Волков Ю.Г. Социология: лекции и задачи.- М., 2003.
6. Анурин В.Ф. Динамическая социология: Учебное пособие для высшей школы.- М., 2003.
7. Океанова З.К. Экономическая теория. -М.: Дашков и Ко. - 2009 - 652с.
8. Станковская И.К., Стрелец И.А. Экономическая теория. - М.: Эксмо. - 2010- 480с.
9. Шарыпкина М.А. Экономическая теория (для не экономистов). Краткий курс. - М.: Окей-книга. - 2009- 160 с.

7.2. Дополнительная литература:

1. Бестужев - Лада И.В., Наместников Г.А. Социальное прогнозирование. Курс лекций. - М., 2001.
2. Бжилянская Л.И. Инновационная деятельность.//Экономист. - 1996 -♦3
3. Глушков В.В. Прогнозирование. - М.,2002.

7.3. Интернет-ресурсы:

- Консалтинговая группа ?MD-HR? - <http://md-hr.ru/>
Портал ?Гуманитарное образование?.. - <http://www.humanities.edu.ru/>
Портал ?Искусство управления проектами? - <http://www.prjman.ru/>
4. Ресурсный центр малого предпринимательства - <http://www.rcsme.ru/default.asp>
7. Федеральный образовательный портал ?Экономика. Социология. Менеджмент? [Электрон. ресурс] - <http://ecsocman.edu.ru/>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Освоение дисциплины "Менеджмент в молодежной политике" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 040700.62 "Организация работы с молодежью" и профилю подготовки не предусмотрено .

Автор(ы):

Мюллер Д.Г. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Бурганова Лариса Адгасовна _____

"__" _____ 201__ г.