

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Институт массовых коммуникаций и социальных наук



УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности КФУ
Проф. Минзарипов Р.Г.

_____ 20__ г.

Программа дисциплины

Карьерные стратегии молодежи БЗ.Б.14

Направление подготовки: 040700.62 - Организация работы с молодежью

Профиль подготовки: не предусмотрено

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Никитин А.А.

Рецензент(ы):

Идиатуллина Клара Салиховна

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Морозова Г. В.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института массовых коммуникаций и социальных наук:

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No

Казань
2014

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) ассистент, к.н. Никитин А.А. кафедра прикладной политологии и связей с общественностью отделение социальных наук , Aleksej.Nikitin@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

1. Цели освоения дисциплины

Дисциплина освещает такие вопросы, как теория и практика карьеры; технологии карьерного менеджмента; карьера молодого специалиста; карьера профессионала в различных сферах деятельности; тайм-менеджмент и стресс-менеджмент; мотивация к карьере и профессиональному росту. Технология профессионального мастерства и построения карьеры.

Целью освоения дисциплины "Карьерные стратегии молодежи" является овладение студентами знаниями в области проблем трудоустройства молодежи, в рассмотрении карьерных стратегий молодежи как целенаправленное, долгосрочно ориентированное планирование и организация карьерных процессов.

Задачи курса.

Задачами дисциплины являются раскрытие сущности, значения карьеры при решении вопросов профессиональной ориентации, трудоустройства, занятости и профессионального развития молодежи. Рассмотреть специальные теории трудоустройства молодежи. Показать типологии карьерных продвижений, методов планирования и развития карьеры, подходы к типологии жизненной структуры и этапов карьеры. Изучить специфику составления резюме, карьерного портфолио, карьерного плана и схемы развития, системы оценки личностного и профессионального потенциала.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б3.Б.14 Профессиональный" основной образовательной программы 040700.62 Организация работы с молодежью и относится к базовой (общепрофессиональной) части. Осваивается на 3, 4 курсах, 6, 7 семестры.

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б3.Б.14 Профессиональный цикл" основной образовательной программы 040700.62 Организация работы с молодежью и относится к вариативной части. Осваивается на 3 и 4 курсе, 6 и 7 семестр.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-6 (общекультурные компетенции)	умение осуществлять профессиональную самооценку
ОК-9 (общекультурные компетенции)	осознание необходимости и способность к непрерывному саморазвитию и самосовершенствованию в течение всей жизни

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-3 (профессиональные компетенции)	проективные компетенции (умение организовывать и планировать работу с молодыми людьми в молодежных сообществах по месту жительства, учебы, работы, отдыха, временного пребывания молодежи; способность выявлять проблемы в молодежной среде и вырабатывать их организационные решения в области занятости, трудоустройства, предпринимательства, быта и досуга и взаимодействовать с объединениями и организациями, представляющими интересы молодежи; умение организовать информационное обеспечение молодежи по реализации молодежной политики, взаимодействие с молодежными СМИ; способность участвовать в организации деятельности детских и молодежных общественных организаций и объединений; готовность участвовать в организации гражданско-патриотического воспитания молодежи; владеть навыками содействия деятельности спортивно-оздоровительных организаций молодежи; владение навыками организации досуговой деятельности)
ПК-4 (профессиональные компетенции)	управленческие компетенции (способность участвовать в развитии проектно-аналитической и экспертно-консультационной деятельности в молодежной среде; способность участвовать в разработке и внедрении проектов и программ по проблемам детей, подростков и молодежи; поддержка актуальных и востребованных инициатив в молодежной среде; способность использовать на практике методы социальной педагогики)

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- понятия, характеризующие карьерных стратегий молодежи как целенаправленное, долгосрочно ориентированное планирование и организация карьерных процессов, в которые включается персонал;
- основные этапы и закономерности развития карьерных стратегий;
- основные виды карьерных стратегий;
- основы социального и правового статуса работающей молодежи;
- иметь представление об основных каналах трудоустройства молодежи

2. должен уметь:

- анализировать проблемы трудоустройства молодежи и их профессиональные проблемы;
- выявлять причины безработицы молодежи;
- применять различные методики карьерного роста, саморазвития и самосовершенствования.

3. должен владеть:

- технологиями принятия организационных решений в области занятости, трудоустройства и предпринимательства;
- методами исследования путей включения молодежи в социальное управление и трудовые процессы.

применять полученные знания на практике

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) 144 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 6 семестре; экзамен в 7 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Теоретико-методологические основы изучения карьеры.	6	1-3	6	6	0	устный опрос
2.	Тема 2. Проблема безработицы.	6	4-5	4	4	0	эссе
3.	Тема 3. Молодежь в сфере труда и занятости	6	6-8	6	8	0	дискуссия устный опрос
4.	Тема 4. Содержание карьерной стратегии	7	1-3	6	6	0	дискуссия устный опрос
5.	Тема 5. Стратегический план развития карьеры. Управление карьерой.	7	4-6	6	6	0	дискуссия устный опрос
6.	Тема 6. Исследования карьерных стратегий	7	7-9	6	6	0	дискуссия устный опрос
	Тема . Итоговая форма контроля	6		0	0	0	зачет
	Тема . Итоговая форма контроля	7		0	0	0	экзамен
	Итого			34	36	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Теоретико-методологические основы изучения карьеры.

лекционное занятие (6 часа(ов)):

В рамках темы дается общее представление о теоретико-методологических основах изучения карьеры и карьерных стратегий. Обозначается, что карьера, в ее широком понимании, представляет собой процесс изменений ролей и статусов человека в трудовой и других сферах жизнедеятельности, а также его личностных и профессиональных ресурсов, тем самым карьерная стратегия является одним из базовых видов жизненных стратегий личности современной эпохи. Дается анализ социологическому содержанию категорий ?стратегия?, ?жизненная стратегия?, ?карьера? и ?карьерная стратегия?, ?карьерная среда?, ?карьерный потенциал?. Раскрываются другие ключевые понятия курса.

практическое занятие (6 часа(ов)):

В рамках темы дается общее представление о теоретико-методологических основах изучения карьеры и карьерных стратегий. Обозначается, что карьера, в ее широком понимании, представляет собой процесс изменений ролей и статусов человека в трудовой и других сферах жизнедеятельности, а также его личностных и профессиональных ресурсов, тем самым карьерная стратегия является одним из базовых видов жизненных стратегий личности современной эпохи. Дается анализ социологическому содержанию категорий ?стратегия?, ?жизненная стратегия?, ?карьера? и ?карьерная стратегия?, ?карьерная среда?, ?карьерный потенциал?. Раскрываются другие ключевые понятия курса.

Тема 2. Проблема безработицы.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Раскрывается сущность безработицы, приводятся классификации безработицы. Рассматривается общая ситуация на рынке труда в мире. Определяется роль государства в регулировании безработицы. Анализируется воздействие государства и органов местного самоуправления на занятость населения в РФ и РТ.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Раскрывается сущность безработицы, приводятся классификации безработицы. Рассматривается общая ситуация на рынке труда в мире. Определяется роль государства в регулировании безработицы. Анализируется воздействие государства и органов местного самоуправления на занятость населения в РФ и РТ.

Тема 3. Молодежь в сфере труда и занятости

лекционное занятие (6 часа(ов)):

В теме особое внимание уделено молодежи как субъекту карьерного проектирования. Рассматривается молодежная политика в сфере труда и занятости в РФ и РТ, основные гарантии труда занятости молодежи, обеспечение этих гарантий, а также основных направлений поддержки молодежи в трудовой сфере. Даются основные направления занятости в молодежной среде.

практическое занятие (8 часа(ов)):

В теме особое внимание уделено молодежи как субъекту карьерного проектирования. Рассматривается молодежная политика в сфере труда и занятости в РФ и РТ, основные гарантии труда занятости молодежи, обеспечение этих гарантий, а также основных направлений поддержки молодежи в трудовой сфере. Даются основные направления занятости в молодежной среде.

Тема 4. Содержание карьерной стратегии

лекционное занятие (6 часа(ов)):

В рамках темы дается представление о том, что карьерная стратегия включает в себя цели, которые человек преследует в своей карьере, их сочетание с жизненными ценностями, и основные принципы и правила реализации карьерных целей. Рассматривается и анализируется каждый компонент карьерной стратегии. Приводится типологизация карьерных стратегий.

практическое занятие (6 часа(ов)):

В рамках темы дается представление о том, что карьерная стратегия включает в себя цели, которые человек преследует в своей карьере, их сочетание с жизненными ценностями, и основные принципы и правила реализации карьерных целей. Рассматривается и анализируется каждый компонент карьерной стратегии. Приводится типологизация карьерных стратегий.

Тема 5. Стратегический план развития карьеры. Управление карьерой.

лекционное занятие (6 часа(ов)):

Рассматриваются основы подготовки и составления стратегического плана развития карьеры. Приводятся основные типовые планы развития карьеры в зависимости от целей карьерной стратегии. Наглядно показываются способы построения стратегических планов карьерных стратегий с учетом различных комбинаций компонентов карьерных стратегий. Раскрываются основные этапы карьеры. Анализируются основные модели управления карьерой.

практическое занятие (6 часа(ов)):

Рассматриваются основы подготовки и составления стратегического плана развития карьеры. Приводятся основные типовые планы развития карьеры в зависимости от целей карьерной стратегии. Наглядно показываются способы построения стратегических планов карьерных стратегий с учетом различных комбинаций компонентов карьерных стратегий. Раскрываются основные этапы карьеры. Анализируются основные модели управления карьерой.

Тема 6. Исследования карьерных стратегий

лекционное занятие (6 часа(ов)):

Приводятся основы социологических исследований и анализа карьерных стратегий, дается инструментарий исследований и анализа. Изучается методика составления программы исследования, подготовки аналитических отчетов.

практическое занятие (6 часа(ов)):

Приводятся основы социологических исследований и анализа карьерных стратегий, дается инструментарий исследований и анализа. Изучается методика составления программы исследования, подготовки аналитических отчетов.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Теоретико-методологические основы изучения карьеры.	6	1-3	подготовка к устному опросу	12	устный опрос
2.	Тема 2. Проблема безработицы.	6	4-5	подготовка к эссе	12	эссе
3.	Тема 3. Молодежь в сфере труда и занятости	6	6-8		8	дискуссия
				подготовка к устному опросу	6	устный опрос
	Итого				38	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Освоение дисциплины "Технологии управления общественным мнением" предполагает использование как традиционных (информационные и проблемные лекции, семинарские занятия с использованием методических материалов), так и инновационных образовательных технологий с использованием в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий: выполнение ряда практических заданий с использованием профессиональных программных средств, электронных баз данных; мультимедийных программ, включающих подготовку и выступления студентов на семинарских занятиях с фото-, аудио- и видеоматериалами по предложенной тематике.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Теоретико-методологические основы изучения карьеры.

устный опрос , примерные вопросы:

устный опрос аудитории, примерные вопросы: 1. Понятие ?карьера? и его методологические основы 2. Содержание понятий ?стратегия?, ?жизненная стратегия?, ?карьерная стратегия?, 3. Содержание понятий ?карьерная среда?, ?карьерный потенциал?

Тема 2. Проблема безработицы.

эссе , примерные темы:

1. Понятие безработицы 2. Классификация безработицы 3. Причины и факторы возникновения безработицы 4. Меры государственного регулирования безработицы 5. Безработица и методы ее преодоления в РФ 6. Безработица и методы ее преодоления в РТ

Тема 3. Молодежь в сфере труда и занятости

дискуссия , примерные вопросы:

Ролевая игра. Суть ролевой игры ? проанализировать рынок труда и сделать попытку трудоустройства. Для этого необходимо составить резюме, определить методику поиска вакансий, пройти импровизированные собеседования в рекрутинговых агентствах, непосредственно у работодателей и т.д.

устный опрос , примерные вопросы:

1. Государственная политика в сфере труда и занятости молодежи в РФ 2. Государственная политика в сфере труда и занятости молодежи в РТ 3. Меры поддержки молодежи в сфере труда и занятости в зарубежных странах 4. Меры поддержки молодежи в сфере труда и занятости в РФ 5. Молодежный рынок труда в РФ и РТ

Тема 4. Содержание карьерной стратегии

Тема 5. Стратегический план развития карьеры. Управление карьерой.

Тема 6. Исследования карьерных стратегий

Тема . Итоговая форма контроля

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету и экзамену:

Экзаменационные вопросы:

1. Понятие "карьера" и его методологические основы
2. Содержание понятий "стратегия", "жизненная стратегия", "карьерная стратегия",
3. Содержание понятий "карьерная среда", "карьерный потенциал"
4. Понятие безработицы
5. Классификация безработицы
6. Причины и факторы возникновения безработицы
7. Меры государственного регулирования безработицы
8. Безработица и методы ее преодоления в РФ
9. Безработица и методы ее преодоления в РТ
10. Государственная политика в сфере труда и занятости молодежи в РФ
11. Государственная политика в сфере труда и занятости молодежи в РТ
12. Меры поддержки молодежи в сфере труда и занятости в зарубежных странах
13. Меры поддержки молодежи в сфере труда и занятости в РФ
14. Молодежный рынок труда в РФ и РТ
15. Понятие карьеры и цели карьеры.
16. Стратегия карьерного движения.
17. Принципы и правила карьерной стратегии.
18. Типология карьерных стратегий.
19. Модели карьерных стратегий

20. Этапы развития карьеры
21. Управление процессом построения карьеры
22. Типовые стратегические планы построения карьеры.
23. Цели и задачи исследований карьерных стратегий
24. Методология исследования карьерных стратегий
25. Методы анализа карьерных стратегий
26. План исследования
27. Процедура анализа и аналитический отчет

7.1. Основная литература:

1. Учебно-профессиональная мотивация молодежи: учеб. пособие для вузов / А. В. Батаршев. - М.: Академия, 2009.
2. Проблемы социальной работы с молодежью: учеб. для студентов учреждений высш. проф. образования / Т. А. Юзефовичус. - М.: Академия, 2010.
3. Управление персоналом : учеб. пособие по спец. "Менеджмент орг." / Л. И. Лукичева ; под ред. Ю. П. Анискина. - М.: Омега-Л, 2012.
4. Стратегический менеджмент: учеб. пособие по спец. "Менеджмент орг." / С. М. Крымов. - М.: Академия, 2011.

7.2. Дополнительная литература:

- Азашков Г. Х. Специфика регуляции трудовых отношений в современной России // Вестник РУДН. - 2003. - ♦1. - С. 25-31.
2. Абрамова Е. М. Верпаховская Ю. Б. Работодатели и выпускники ВУЗов на рынке труда: взаимные ожидания // Социологические исследования. - 2006. - ♦4. - С. 37- 47.
 3. Багдасарьян Н.Г., Кансузян Л.В., Немцов А.А. Инновации в ценностных ориентациях студентов // Социологические исследования. 1995.- ♦ 4. - С. 125-129.
 4. Багдасарьян Н.Г., Кансузян Л.В., Немцов А.А. Послевузовские ожидания студенческой молодежи // Социологические исследования. 2003.- ♦ 6. - С. 113-119.
 5. Вишневский Ю.Р., Банникова Л.Н., Дидковская Я.Б. Исследование проблем профессионального самоопределения студенчества Свердловской области // Университетское управление. - 2000. - ♦ 2(13). - С. 74-80.
 6. Вишневский Ю.Р., Рубина Л.Я. Социальный облик студенчества 90-х годов // Социологические исследования. - 1997. - ♦ 10. - С. 56-69.
 7. Вознесенская Е. Д., Константиновский Д. Л., Чередниченко Г. А. "Кончить курс и место достать...": Исследование вторичной занятости студентов // Социологические исследования. - 2001. - ♦ 3. - С.101-120.
 8. Ворона М. А. Мотивы студенческой занятости // Социологические исследования. - 2008. - ♦8. - С. 106-115.
 9. Выборнова В. В., Дунаева Е. А. Актуализация проблем профессионального самоопределения молодежи // Социологические исследования. - 2006. - ♦4. - С. 99-105.
 10. Герчиков В. И. Феномен работающего студента вуза // Социологические исследования. - 1999. - ♦ 8. - С.87-94.
 11. Грязнова А. Г., Юдан А. Ю. Микроэкономика, практический подход. -М.: Кнорус, 2003.
 12. Дидковская Я.В. Динамика профессионального самоопределения студентов// Социологические исследования. - 2001. - ♦7 - 178 с.
 13. Дунаева Н. Молодежь на рынке труда // Вопросы экономики. - 1998. - ♦1. - С.41-49.
 14. Зубок Ю.А. Социальная интеграция молодежи в условиях нестабильного общества. М.: ИСПИ РАН, Научно-исследовательский центр при Институте молодежи, 1998.
 15. Илясов. Е. Система трудоустройства выпускников // Служба Кадров. - 2003. - ♦3. С. 28-35.

16. Информационный бюллетень Департамента Государственной Службы Занятости населения Ярославской Области. - Ярославль, 2010
17. Карпухин О.И. Молодежь России: особенности социализации и самоопределения // Социологические исследования. 2000. - ◆ 3. - С. 124-128.
18. Карпухин О.И. Самооценка молодежи как индикатор ее социокультурной идентификации // Социологические исследования. 1998. - ◆ 12. - С. 89-94.
19. Климов Е.А. Психология профессионального самоопределения. - М., 2004. - 128 с.
20. Кон И. С. Социология молодёжи. В кн.: Краткий словарь по социологии - М. - 1988. - С.125
21. Лайкам К. Государственные меры о регулировании дифференциации доходов населения и снижению бедности // Общество и экономика. - 2002. - ◆12. - С.21-27.
22. Лисаускене М. В. Поколение next - прагматичные перфекционисты или романтики потребления // Социологические исследования. - 2006.- ◆4. - С.111-116.
23. Магун В. С., Энгватов М. Структура и межпоколенная динамика жизненных притязаний молодежи и стратегий их ресурсного обеспечения // Вестник общественного мнения. - 2008. - ◆ 4. - С. 12-22.
24. Мангейм. К. Диагноз нашего времени. М., 1994.
25. Маркузе Г. Одномерный человек. М., 2003.

7.3. Интернет-ресурсы:

Информационно-справочная правовая система ?Консультант Плюс?: - www.consultant.ru
Ресурсный центр малого предпринимательства - <http://www.rcsme.ru/default.asp>
Россия в цифрах: банк готовых документов // Федеральная служба государственной статистики - <http://www.gks.ru/wps/portal>
Совет при президенте России по реализации приоритетных национальных проектов и демографической политике - <http://www.rost.ru/>
Федеральные целевые программы - <http://www.programs-gov.ru/cgi-bin/index.cgi>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Освоение дисциплины "Карьерные стратегии молодежи" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 040700.62 "Организация работы с молодежью" и профилю подготовки не предусмотрено .

Автор(ы):

Никитин А.А. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Идиатуллина Клара Салиховна _____

"__" _____ 201__ г.