

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Институт массовых коммуникаций и социальных наук



УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности КФУ
Проф. Минзарипов Р.Г.

"__" _____ 20__ г.

Программа дисциплины
Управление проектами БЗ.Б.15

Направление подготовки: 040700.62 - Организация работы с молодежью

Профиль подготовки: не предусмотрено

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Лаптев В.В.

Рецензент(ы):

Идиатуллина Клара Салиховна

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Морозова Г. В.

Протокол заседания кафедры No ____ от "____" _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института массовых коммуникаций и социальных наук:

Протокол заседания УМК No ____ от "____" _____ 201__ г

Регистрационный No

Казань
2014

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. Лаптев В.В. кафедра прикладной политологии и связей с общественностью отделение социальных наук, Valentin.Laptev@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Цель изучения данной дисциплины - дать знания студентам об общих принципах управления проектами в условиях рыночной экономики как инструмента реорганизации производства в промышленности.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б3.Б.15 Профессиональный" основной образовательной программы 040700.62 Организация работы с молодежью и относится к базовой (общепрофессиональной) части. Осваивается на 3, 4 курсах, 6, 7 семестры.

Данная учебная дисциплина включена в раздел Б3. Б15 и относится к дисциплинам профессионального цикла. Осваивается на 3 и 4 курсе (6,7 семестры).

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-12 (общекультурные компетенции)	готовность к кооперации с коллегами, к работе в коллективе
ПК-4 (профессиональные компетенции)	управленческие компетенции (способность участвовать в развитии проектно-аналитической и экспертно-консультационной деятельности в молодежной среде; способность участвовать в разработке и внедрении проектов и программ по проблемам детей, подростков и молодежи; поддержка актуальных и востребованных инициатив в молодежной среде; способность использовать на практике методы социальной педагогики)
ПК-5 (профессиональные компетенции)	инструментальные компетенции (умение осуществлять сбор и классификацию информации; владение навыками составления информационных обзоров по исследуемой проблеме; способность применять статистические и социологические методы сбора социальной информации; владение навыками участия в социальных проектах по реализации молодежных программ; владение педагогическими приемами и техниками, необходимыми для работы с различными категориями молодежи)

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- основные методы оптимального планирования, а также возможности и ограничения их применения в конкретных условиях;
- сущность основных концепций современной теории управления, что позволит ему ориентироваться при выборе целей проекта и оптимальной стратегии их достижения.

2. должен уметь:

- организовывать коллективное планирование в реализации проектов,
- определять и анализировать проблемы реорганизации производства;
- применять полученные знания для проблемных ситуаций.

3. должен владеть:

- знаниями организационных и социально-психологических аспектов функционирования коллектива предприятия;
 - практическими навыками по управлению проектами в организации.
- применять полученные знания на практике

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных(ые) единиц(ы) 180 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 6 семестре; экзамен в 7 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Основы управления проектами	6	1-2	2	4	0	
2.	Тема 2. Руководство проектами как особый вид управления	6	3	2	2	0	
3.	Тема 3. Управление временем проекта	6	4-5	4	4	0	
4.	Тема 4. Маркетинг проекта	6	6-7	4	4	0	творческое задание контрольная работа
5.	Тема 5. Организационные структуры управления проектами	6	8-9	4	4	0	
6.	Тема 6. Управление командой проекта	7	1-3	0	6	0	творческое задание

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
7.	Тема 7. Управление финансами проекта	7	4-7	0	8	0	творческое задание контрольная работа
8.	Тема 8. Проектное финансирование и управление рисками	7	8-11	0	8	0	устный опрос контрольная работа
9.	Тема 9. Управление качеством проектов	7	12-15	0	8	0	творческое задание устный опрос
10.	Тема 10. Завершение проекта и роспуск команды	7	16-18	0	6	0	устный опрос контрольная работа
·	Тема . Итоговая форма контроля	6		0	0	0	зачет
·	Тема . Итоговая форма контроля	7		0	0	0	экзамен
	Итого			16	54	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Основы управления проектами

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Определение проекта, его признаки и основные характеристики. Концепция управления проектами. Классификация типов проектов. Цель, стратегия и результат проекта. Окружение проектов. Участники проекта.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Определение проекта, его признаки и основные характеристики. Концепция управления проектами. Классификация типов проектов. Цель, стратегия и результат проекта. Окружение проектов. Участники проекта.

Тема 2. Руководство проектами как особый вид управления

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Разработка концепции проекта. Методы управления проектами. Основные положения управления проектами. Жизненный цикл проекта. Проектные циклы. Особенности процессов управления проектами.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Разработка концепции проекта. Методы управления проектами. Основные положения управления проектами. Жизненный цикл проекта. Проектные циклы. Особенности процессов управления проектами.

Тема 3. Управление временем проекта

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Планирование проекта. Структура разбиения работ (СРР). Определение основных вех. Назначение ответственных за проект. Столбиковые диаграммы или график Ганта. Сетевое планирование. Целеполагание и определение ресурсов проекта. Связь сметного и календарного планирования

практическое занятие (4 часа(ов)):

Планирование проекта. Структура разбиения работ (СРР). Определение основных вех. Назначение ответственных за проект. Столбиковые диаграммы или график Ганта. Сетевое планирование. Целеполагание и определение ресурсов проекта. Связь сметного и календарного планирования

Тема 4. Маркетинг проекта

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Современная концепция маркетинга в управлении проектами. Маркетинговые исследования. Разработка маркетинговой стратегии проекта. Программа маркетинга проекта. Бюджет маркетинга проекта. Реализация маркетинга проекта. Управление маркетингом в рамках управления проектами.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Современная концепция маркетинга в управлении проектами. Маркетинговые исследования. Разработка маркетинговой стратегии проекта. Программа маркетинга проекта. Бюджет маркетинга проекта. Реализация маркетинга проекта. Управление маркетингом в рамках управления проектами.

Тема 5. Организационные структуры управления проектами

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Организационная структура проекта и его внешнее окружение. Общая последовательность разработки и создания организационных структур управления проектами. Типы организационных структур управления проектами. Современные методы и средства организационного моделирования проектов.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Организационная структура проекта и его внешнее окружение. Общая последовательность разработки и создания организационных структур управления проектами. Типы организационных структур управления проектами. Современные методы и средства организационного моделирования проектов.

Тема 6. Управление командой проекта

практическое занятие (6 часа(ов)):

Участники проекта и их роли. Эффективная проектная команда. Оценка эффективности команды. Формирование команды. Мотивы и стимулы. Команда и руководитель. Типы общения в процессе реализации проектов.

Тема 7. Управление финансами проекта

практическое занятие (8 часа(ов)):

Общее понятие и особенности проектного финансирования. Виды проектного финансирования: параллельное и последовательное финансирование. Виды финансирования: собственные, заемные и привлеченные средства. Методы финансовой оценки проекта. Расходы и бюджетирование проекта.

Тема 8. Проектное финансирование и управление рисками

практическое занятие (8 часа(ов)):

Основные понятия управления рисками проектов. Проектные риски. Методы анализа рисков. Управление рисками. Риск и неопределенность, предположительная оценка и калькуляция. Качественный анализ рисков. Количественный анализ рисков. Внешние и внутренние факторы воздействия на проект. Методы снижения рисков проектов

Тема 9. Управление качеством проектов

практическое занятие (8 часа(ов)):

Современная концепция управления качеством. Общие требования к системам менеджмента качества. Сертификация систем менеджмента качества. Экологический менеджмент. Правовые аспекты экологического менеджмента на территории России.

Тема 10. Завершение проекта и роспуск команды

практическое занятие (6 часа(ов)):

Роль мониторинга в общей системе управления проектами. Мониторинг и управление рисками. Рекомендации по завершению проекта. Окончание проекта. Завершение работ и роспуск команды. Проверки проекта. Постпроектная оценка.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
4.	Тема 4. Маркетинг проекта	6	6-7	подготовка к контрольной работе	1	контрольная работа
				подготовка к творческому экзамену	1	творческое задание
6.	Тема 6. Управление командой проекта	7	1-3	подготовка к творческому экзамену	16	творческое задание
7.	Тема 7. Управление финансами проекта	7	4-7	подготовка к контрольной работе	7	контрольная работа
				подготовка к творческому экзамену	6	творческое задание
8.	Тема 8. Проектное финансирование и управление рисками	7	8-11	подготовка к контрольной работе	14	контрольная работа
				подготовка к устному опросу	6	устный опрос
9.	Тема 9. Управление качеством проектов	7	12-15	подготовка к творческому экзамену	6	творческое задание
				подготовка к устному опросу	6	устный опрос
10.	Тема 10. Завершение проекта и роспуск команды	7	16-18	подготовка к контрольной работе	12	контрольная работа
				подготовка к устному опросу	8	устный опрос
	Итого				83	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Освоение дисциплины "Управление проектами" предполагает использование как традиционных (лекции, семинарские занятия с использованием методических материалов), так и инновационных образовательных технологий с использованием в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий: выполнение ряда практических заданий с использованием профессиональных программных средств создания и ведения электронных баз данных; мультимедийных программ, включающих подготовку и выступления студентов на семинарских занятиях с фото-, аудио- и видеоматериалами по предложенной тематике.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Основы управления проектами

Тема 2. Руководство проектами как особый вид управления

Тема 3. Управление временем проекта

Тема 4. Маркетинг проекта

контрольная работа , примерные вопросы:

Контрольная работа на тему: Маркетинг проекта

творческое задание , примерные вопросы:

Цель занятия: Дать студентам представление о процессе разработки маркетинговой стратегии проекта.

Тема 5. Организационные структуры управления проектами

Тема 6. Управление командой проекта

творческое задание , примерные вопросы:

Цель занятия: Дать представление об особенностях процесса формирования команды проекта.

Тема 7. Управление финансами проекта

контрольная работа , примерные вопросы:

Цель занятия: Дать студентам представление об общих особенностях и видах проектного финансирования.

творческое задание , примерные вопросы:

Цель занятия: Дать студентам представление об общих особенностях и видах проектного финансирования.

Тема 8. Проектное финансирование и управление рисками

контрольная работа , примерные вопросы:

Проектные риски. Методы анализа рисков. Управление рисками. Риск и неопределенность, предположительная оценка и калькуляция. Качественный анализ рисков. Количественный анализ рисков. Внешние и внутренние факторы воздействия на проект. Методы снижения рисков проектов

устный опрос , примерные вопросы:

Проектные риски. Методы анализа рисков. Управление рисками. Риск и неопределенность, предположительная оценка и калькуляция. Качественный анализ рисков. Количественный анализ рисков. Внешние и внутренние факторы воздействия на проект. Методы снижения рисков проектов

Тема 9. Управление качеством проектов

творческое задание , примерные вопросы:

Цель занятия: Ознакомить студентов с сертификацией систем менеджмента качества.

устный опрос , примерные вопросы:

Цель занятия: Ознакомить студентов с сертификацией систем менеджмента качества.

Тема 10. Завершение проекта и роспуск команды

контрольная работа , примерные вопросы:

Цель занятия: Дать студентам представление об общих особенностях постпроектной оценки.

устный опрос , примерные вопросы:

Цель занятия: Дать студентам представление об общих особенностях постпроектной оценки.

Тема . Итоговая форма контроля

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету и экзамену:

Вопросы к экзамену

1. Определение проекта, его признаки и основные характеристики.
2. Жизненный цикл проекта.
3. Особенности управления нефтегазовыми проектами.
4. Планирование проекта.
5. Столбиковые диаграммы или график Ганта.
6. Сетевое планирование.
7. Определение обеспеченности проекта ресурсами.
8. Четыре типа моделей управления проектами.
9. Участники проекта и их роли.
10. Эффективная проектная команда.
11. Мотивы и стимулы.
12. Команда и руководитель.
13. Типы общения в процессе реализации проектов.
14. Виды проектного финансирования: параллельное и последовательное финансирование.
15. Виды финансирования: собственные, заемные и привлеченные средства.
16. Методы финансовой оценки проекта. Дисконтирование.
17. Методы анализа и снижения рисков проектов.
18. Мониторинг и управление рисками.
19. Методы реагирования на риски, и их выбор.
20. Управление качеством проекта: современные концепции.
21. Процессы управления качеством проекта.
22. Связь системы качества организации и системы менеджмента качества
23. проекта.
24. Методы контроля качества проекта.
25. Методы обеспечения качества проекта.
26. Интегральная бюджетная эффективность проекта. Показатели
27. бюджетной эффективности.
28. Факторы эффективности менеджмента проектов.
29. Экологический менеджмент в проектах.
30. Завершение работ и роспуск команды.

Тематика рефератов

1. Проектное финансирование как способ финансового обеспечения инвестиционных проектов.
2. Создание информационной системы управления проектами газодобывающего предприятия.
3. Проектное управление по мере взросления организации.
4. Программы мотивации в проектно-ориентированной компании.
5. Управление проектами как инструмент реализации стратегии развития компании.
6. Корпоративная система управления: бюджетирование и управление проектами.
7. Ресурсный потенциал предприятия, проблема его эффективного использования.
8. Корпоративная методология управления проектами: основные этапы разработки.
10. Нормативная база корпоративной методологии управления проектами.
11. Эффективность проекта.
12. Подходы к выделению основных фаз жизненного цикла проекта.
13. Целесообразность перехода к проектному менеджменту.

14. Организация и основные этапы разработки проекта. Концепция и
15. видение проекта. Системное представление о проекте.
16. Технология, основные этапы и содержание предпроектного ТЭО проекта.
18. Роль бизнес-плана в оценке и обосновании необходимости реализации проекта.
20. Модель принятия решения по реализации проекта.
21. Планирование как основа управления проектом.

7.1. Основная литература:

1. Велков И.Г. Личность руководителя и стиль управления. - М.:Наука, 2002.-345с.
2. Дизель П.М., Мак-Кинли Раньян. Поведение человека в организации. - М.: Наука, 2003.-145с.
3. Кудряшова Л.Д., Каким быть руководителю: Психология управленческой деятельности. - Л.: Лениздат, 2006. - 160 с.
4. Лебедев В.И. Психология и управление. - М.: 2000.-175с.
5. Практическая психология для менеджеров: учеб.пособие / М.А. Кириллов - М: Познание, 2006.- 199с.

7.2. Дополнительная литература:

1. Самыгин С., Столяренко Л. Психология управления: учебное пособие. Ростов н/Д. "Феникс", 2007.-139с.
2. Социально-психологические методы практической работы в коллективе: диагностика и воздействие. - М.: 2000. - 203с.
3. Якокка Л. Карьера менеджера. - М.: Прогресс, 1991. - 384с.

7.3. Интернет-ресурсы:

1. ?Библиотека управления? - www.cfin.ru
2. PM online - <http://www.pmonline.ru/pm/>
3. Журнал Управление Проектами - <http://www.pmmagazine.ru>
4. Сайт Лаборатории ?Гуманитарные Технологии? - <http://www.ht.ru/cms>
5. Россия в цифрах: банк готовых документов // Федеральная служба государственной статистики - <http://www.gks.ru/wps/portal>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Освоение дисциплины "Управление проектами" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 040700.62 "Организация работы с молодежью" и профилю подготовки не предусмотрено .

Автор(ы):

Лаптев В.В. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Идиатуллина Клара Салиховна _____

"__" _____ 201__ г.