

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Институт массовых коммуникаций и социальных наук



УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности КФУ
Проф. Минзарипов Р.Г.

"__" _____ 20__ г.

Программа дисциплины

Практикум "организация и проведение массовых мероприятий с молодежью" БЗ.В.16

Направление подготовки: 040700.62 - Организация работы с молодежью

Профиль подготовки: не предусмотрено

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Никитина Т.И.

Рецензент(ы):

Идиатуллина Клара Салиховна

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Морозова Г. В.

Протокол заседания кафедры No ____ от "____" _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института массовых коммуникаций и социальных наук:

Протокол заседания УМК No ____ от "____" _____ 201__ г

Регистрационный No

Казань
2014

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) старший преподаватель, к.н. Никитина Т.И. кафедра прикладной политологии и связей с общественностью отделение социальных наук ,
Tatjana.Nikitina@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Выработка стратегии профессионального определения в условиях овладения теоретическими знаниями и практическими навыками создания культурно-досуговых программ через соединение теоретического содержания с практической работой, направленной на овладение технологией составления и проведения культурно-массовых мероприятий.

Задачи курса:

- Получение студентами основных представлений принципов и функций культурно-досуговой деятельности, ее организационной структуры, основных направлений и форм организации досуга.
- Освоение технологии создания культурно-досуговых программ, овладение основами сценарного мастерства, режиссуры, ее специфических особенностей и выразительных средств, психолого-педагогической установки в общении.
- Формирование у студентов знаний целостной системы культурно - досуговой деятельности в единстве теории, организации, методического обеспечения (сценарии, методика работы различных клубов, объединений, кафе, баров, игорных домов).

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б3.В.16 Профессиональный" основной образовательной программы 040700.62 Организация работы с молодежью и относится к вариативной части. Осваивается на 4 курсе, 7 семестр.

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б3.В.16 Профессиональный" основной образовательной программы. Осваивается на 4 курсе (7 семестр).

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-3 (профессиональные компетенции)	проективные компетенции (умение организовывать и планировать работу с молодыми людьми в молодежных сообществах по месту жительства, учебы, работы, отдыха, временного пребывания молодежи; способность выявлять проблемы в молодежной среде и вырабатывать их организационные решения в области занятости, трудоустройства, предпринимательства, быта и досуга и взаимодействовать с объединениями и организациями, представляющими интересы молодежи; умение организовать информационное обеспечение молодежи по реализации молодежной политики, взаимодействие с молодежными СМИ; способность участвовать в организации деятельности детских и молодежных общественных организаций и объединений; готовность участвовать в организации гражданско-патриотического воспитания молодежи; владеть навыками содействия деятельности спортивно-оздоровительных организаций молодежи; владение навыками организации досуговой деятельности)

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-4 (профессиональные компетенции)	управленческие компетенции (способность участвовать в развитии проектно-аналитической и экспертно-консультационной деятельности в молодежной среде; способность участвовать в разработке и внедрении проектов и программ по проблемам детей, подростков и молодежи; поддержка актуальных и востребованных инициатив в молодежной среде; способность использовать на практике методы социальной педагогики)

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- основы управления культурными процессами и основы творческо-производственной деятельности
- основные принципы психологии управления

2. должен уметь:

- оценить социальную практику и направления экспериментального поиска в области культурно-досуговой деятельности
- использовать полученные знания при анализе проблем управления социальными процессами, системы массовых коммуникаций.
- использовать полученные знания по созданию творческой программы

3. должен владеть:

- основами эффективной коммуникации в рекламной деятельности
- навыками и приемами специфических видов культурно-досуговой деятельности: представлять себе логику процесса организации и реализации творческого проекта

применять полученные знания на практике

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 7 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Сущность, социальные функции и принципы культурно-досуговой деятельности	7	1-2	0	4	0	устный опрос
2.	Тема 2. Становление арт-менеджмента	7	3	0	2	0	устный опрос
3.	Тема 3. История зарубежных массовых представлений	7	4	0	2	0	устный опрос
4.	Тема 4. Основные направления, формы и методы организации досуга	7	5	0	2	0	устный опрос
5.	Тема 5. Основы технологии культурно-досуговой деятельности	7	6	0	2	0	устный опрос
6.	Тема 6. Творческо-производственная деятельность театрально-зрелищных предприятий	7	7	0	2	0	коллоквиум
7.	Тема 7. Менеджмент в культурно-досуговой деятельности	7	8-9	0	4	0	письменная работа
8.	Тема 8. Реклама в культурно-досуговой сфере.	7	10-11	0	4	0	тестирование
9.	Тема 9. Методика ? творческий процесс в технологии культурно-досуговой деятельности.	7	12	0	2	0	устный опрос
10.	Тема 10. Технологии организации шоу-программ	7	13-15	0	6	0	устный опрос
11.	Тема 11. Сценарные основы технологии культурно-досуговой деятельности	7	16-17	0	4	0	тестирование домашнее задание
12.	Тема 12. Профессиональное мастерство специалистов культурно-досуговой деятельности	7	18	0	2	0	устный опрос
.	Тема . Итоговая форма контроля	7		0	0	0	зачет

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
Итого				0	36	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Сущность, социальные функции и принципы культурно-досуговой деятельности

практическое занятие (4 часа(ов)):

Сущность культурно-досуговой деятельности. Комплекс социально экономических, политических и культурных факторов в процессе активного освоения личностью общественных и производственных отношений, ее зависимость от интересов, потребностей политического, культурного и нравственного развития в сфере досуга. Управление в сфере искусства; совокупность принципов, методов, средств по реализации возможностей предпринимательства сферы искусства. Пропаганда профессионального искусства, развитие жанров профессионального искусства. Целостная система культурно-досуговой деятельности как процесс постоянного развития в единстве теории, организации и методики. Компоненты системы культурно-досуговой деятельности: концертные компании, художественные коллективы, концертные залы, театрально-зрелищные предприятия; парки культуры и отдыха, музеи, библиотеки, студии грамзаписи; творческие объединения и агентства. Рассмотрение системы культурно-досуговой деятельности и ее компонентов (субъект, объект, цель, содержание, средства, методы, формы, материально-техническая база, финансовое обеспечение процесса).

Тема 2. Становление арт-менеджмента

практическое занятие (2 часа(ов)):

История арт-менеджмента. Мюзик-холлы, варьете, кабаре, министрел-шоу, кафе - шантаны, кафе - концерты, кабаре, оперетта. Американский джаз. Клубы. Кинематограф. Рок-музыка. Поп-рок.

Тема 3. История зарубежных массовых представлений

практическое занятие (2 часа(ов)):

Образы массовых действий и зрелищ различных эпох. Праздники античного Рима, Византии. Музыка придворных маскарадов во Франции и Англии. Массовые постановки на пленэре во Франции. Свето-, звукоспектакли Экологические празднества. Массовые постановки в спортивных залах и стадионах. Фестивали и карнавалы последних лет.

Тема 4. Основные направления, формы и методы организации досуга

практическое занятие (2 часа(ов)):

Культурно-досуговая среда учреждений досуга. Предметное наполнение и основные свойства культурно-досуговой среды. Структура культурно-досуговой среды и особенности ее формирования. Типы культурно-досуговой среды. Основные группы культурно досуговой среды, отличающихся по своим процессам: 1 группа ? Полифоничная форма культурно-досуговой деятельности. Микросреда 2 группа ? Рекреационно-досуговая среда. 3 группа ? Музейно-выставочная среда. 4 группа ? Концертно-зрелищная среда. 5 группа ? Театральная среда. Композиция культурно-досуговой среды и ее характеристика.

Тема 5. Основы технологии культурно-досуговой деятельности

практическое занятие (2 часа(ов)):

Составные части технологического процесса: организаторская деятельность, менеджмент в культурно-досуговой деятельности, коммерческая деятельность учреждений досуга. Реклама в культурно-досуговой деятельности. Организация, как функция управления, организующая деятельность в системе культурно-досуговой работы. Формирование и выбор целей ? исходное положение организации культурно-досуговой деятельности. Этапы процесса организации: целеполагание, оценка ситуации, определение проблемы организации и способов ее реализации. Организация деятельности ? система разнообразных видов деятельности. Функциональное и должностное распределение обязанностей, их иерархия; коммуникативные связи, система регуляторов-наказаний поощрений.

Тема 6. Творческо-производственная деятельность театрально-зрелищных предприятий

практическое занятие (2 часа(ов)):

Организационная (корпоративная) культура. Процесс организационного анализа. Понятие ?организационные резервы?. Планирование творческо-производственной деятельности: творческая, производственная, финансовая деятельность. Этапы планирования творческо-производственной деятельности. Принципы творческо-производственной деятельности. Понятие ?Театральный организм?. Арт - творческий персонал, художественный совет, обслуживающий персонал, совет трудового коллектива.

Тема 7. Менеджмент в культурно-досуговой деятельности

практическое занятие (4 часа(ов)):

Определение понятия ?менеджмент?. Управленческий труд как часть общего технологического процесса деятельности учреждений досуга. Основные компоненты управленческой деятельности. Типы управленческой деятельности. Менеджмент как основа функционирования учреждений досуга. Механизм функционирования управленческой деятельности. Определение эффективности менеджмента. Менеджмент-это создание системы управления кадрами, способной четко функционировать в непредвиденных обстоятельствах, контролировать все изменения, происходящие внутри учреждения и в его отношениях с окружающим деловым миром, это умение добиться поставленных целей, используя труд и мотивы поведения людей.

Тема 8. Реклама в культурно-досуговой сфере.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Понятие ?реклама?, ее основное функциональное назначение. Виды рекламы в области культурно-досуговой деятельности. Реклама - 1) информация о предстоящих мероприятиях, предлагаемых видах культурных услуг, с целью освещения населения и создания на них социального спроса; 2) распространение сведений о чем-либо или о ком-либо с целью создания популярности. Сосредоточение на: рекламе произведений литературы, искусства, культуры; рекламе собственной продукции, товаров и услуг; рекламе товаров и услуг сторонних предприятий фирм. Методика рекламы культурно-досуговой деятельности. Имидж и фирменный стиль учреждения досуга. Принципы построения композиции рекламного обращения. Рекламная кампания - комплекс рекламных мероприятий, дополняющих друг друга. Медиапланирование.

Тема 9. Методика ? творческий процесс в технологии культурно-досуговой деятельности.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Методика культурно-досуговой деятельности ? совокупность методов, способов, приемов и действий достижения поставленной цели. Общая характеристика содержания форм, средств и методов культурно-досуговой деятельности. Классификация методик: общая, типовые частные методики. Специфика типовых методик культурно-досуговой деятельности. Важнейший компонент методики культурно-досуговой деятельности ? формы деятельности учреждений досуга, или программы. Форма и ее значение в методике. Формы ? программы как способы и приемы организации людей в учреждении досуга. Метод и его значение в методике культурно-досуговой деятельности. Овладение методикой подготовки и проведения массовых форм культурно-досуговой деятельности. Методика групповых форм культурно-досуговой деятельности. Родовые методы культурно-досуговой деятельности ? монтаж, иллюстрирование, театрализация, игра, их использование для создания программ.

Тема 10. Технологии организации шоу-программ

практическое занятие (6 часа(ов)):

Шоу - постановочное зрелище. Основные виды шоу-программ: телевизионные (ток-шоу, реалити-шоу, игровые, информационно-зрелищные, развлекательные и т.д.); уличные представления (карнавалы, парады, шествия, пиротехническое и лазерное шоу и т.д.), программы спортивно-технической направленности (аква, мото, авто, мото-шоу); клубные программы различной направленности (развлекательные, игровые, музыкальные, танцевальные и т.д.) Основные принципы построения шоу-программ. Новейшее техническое оборудование современного шоу: светодизайн, звукопартитура, пиротехнических средства, декорации. Этапы шоу-программ. Маркетинговый и финансовый аспекты шоу-программы. Творческий состав или режиссерско-постановочная группа.

Тема 11. Сценарные основы технологии культурно-досуговой деятельности

практическое занятие (4 часа(ов)):

Специфика культурно-досуговых программ. Работа над сценарием с учетом формы деятельности (массовая, групповая, индивидуальная), места проведения, состояния аудитории. Сценарий ? главная драматургическая форма культурно-досуговой программы. Сценарный замысел культурно-досуговой программы, определение темы, идеи как основы замысла программы. Содержание и форма замысла культурно-досуговой программы. Структурные составляющие сценарного замысла культурно-досуговых программ. Изучение документальной основы, построение эпизодов, композиции. Определение хода, жанра. Поиск сюжета или сюжетного хода, образной выразительности. Отбор выразительных и изобразительных средств. Формы сценарной записи и их характеристики. Этапы работы над замыслом культурно-досуговых программ. Композиционное построение сценария. Художественный монтаж сценария. Монтаж ? основной метод культурно-досуговой деятельности, который позволяет скомпоновать выступления реальных лиц, цитаты из документов, отрывки из произведений художественной литературы, видео фильмов, музыкальные фрагменты и другие элементы. Представление различных приемов построения монтажа: контрастность, параллельность, организация аудитории, а также введение ритуальных действий.

Тема 12. Профессиональное мастерство специалистов культурно-досуговой деятельности

практическое занятие (2 часа(ов)):

Профессиональное мастерство специалиста учреждения культуры. Профессиограмма специалиста культурно-досуговой деятельности, занимающегося постановкой художественных программ, роль творческих способностей (креативность) специалиста культурно-досуговой деятельности, высокие организаторские, коммуникативные, нравственные качества специалиста культурно-досуговой деятельности. Анализ опыта работы культурно-досуговых учреждений: клубов, баров, игорных домов, домов отдыха, выставочных центров, базы отдыха и т.д. Планирование организации собственной программы: менеджера-организатора, менеджера-постановщика, руководителя клуба по интересам, менеджера-консультанта. Репетиция культурно-досуговой программы. Подготовка и организация праздника, культурно-досугового мероприятия.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Сущность, социальные функции и принципы культурно-досуговой деятельности	7	1-2	подготовка к устному опросу	4	устный опрос

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
2.	Тема 2. Становление арт-менеджмента	7	3	подготовка к устному опросу	2	устный опрос
3.	Тема 3. История зарубежных массовых представлений	7	4	подготовка к устному опросу	2	устный опрос
4.	Тема 4. Основные направления, формы и методы организации досуга	7	5	подготовка к устному опросу	2	устный опрос
5.	Тема 5. Основы технологии культурно-досуговой деятельности	7	6	подготовка к устному опросу	2	устный опрос
6.	Тема 6. Творческо-производственная деятельность театрально-зрелищных предприятий	7	7	подготовка к коллоквиуму	2	коллоквиум
7.	Тема 7. Менеджмент в культурно-досуговой деятельности	7	8-9	подготовка к письменной работе	4	письменная работа
8.	Тема 8. Реклама в культурно-досуговой сфере.	7	10-11	подготовка к тестированию	4	тестирование
9.	Тема 9. Методика ? творческий процесс в технологии культурно-досуговой деятельности.	7	12	подготовка к устному опросу	2	устный опрос
10.	Тема 10. Технологии организации шоу-программ	7	13-15	подготовка к устному опросу	6	устный опрос
11.	Тема 11. Сценарные основы технологии культурно-досуговой деятельности	7	16-17	подготовка домашнего задания	1	домашнее задание
				подготовка к тестированию	1	тестирование
12.	Тема 12. Профессиональное мастерство специалистов культурно-досуговой деятельности	7	18	подготовка к устному опросу	4	устный опрос
Итого					36	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Основными формами работы студентов являются: лекционные, семинарские занятия, которые закрепляются в ходе научно-исследовательской практики магистров.

Виды контроля: текущий (тестирование, контрольные работы, устный опрос), итоговый (в форме зачета).

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Сущность, социальные функции и принципы культурно-досуговой деятельности

устный опрос , примерные вопросы:

1. Сущность культурно-досуговой деятельности. 2. Управление в сфере искусства; совокупность принципов, методов, средств по реализации возможностей предпринимательства сферы искусства. 3. Компоненты системы культурно-досуговой деятельности: концертные компании, художественные коллективы, концертные залы, театральные зрелищные предприятия; парки культуры и отдыха, музеи, библиотеки, студии грамзаписи; творческие объединения и агентства. 4. Рассмотрение системы культурно-досуговой деятельности и ее компонентов (субъект, объект, цель, содержание, средства, методы, формы, материально-техническая база, финансовое обеспечение процесса).

Тема 2. Становление арт-менеджмента

устный опрос , примерные вопросы:

1. История арт-менеджмента: Россия, Германия, Франция и т.д. 2. Мюзик-холлы, варьете, кабаре, министрел-шоу, кафе - шантаны, кафе - концерты, кабаре, оперетта. Американский джаз. 3. Клубы. 4. Кинематограф. 5. Рок-музыка, поп-рок.

Тема 3. История зарубежных массовых представлений

устный опрос , примерные вопросы:

1. Образы массовых действий и зрелищ различных эпох. 2. Праздники античного Рима, Византии. 3. Музыка придворных маскарадов во Франции и Англии. 4. Массовые постановки на пленэре во Франции. 5. Свето-, звукоспектакли. 6. Экологические празднества. 7. Массовые постановки в спортивных залах и стадионах. 8. Фестивали и карнавалы последних лет.

Тема 4. Основные направления, формы и методы организации досуга

устный опрос , примерные вопросы:

1. Культурно-досуговая среда учреждений досуга. 2. Предметное наполнение и основные свойства культурно-досуговой среды. 3. Структура культурно-досуговой среды и особенности ее формирования. 4. Типы культурно-досуговой среды. 5. Композиция культурно-досуговой среды и ее характеристика

Тема 5. Основы технологии культурно-досуговой деятельности

устный опрос , примерные вопросы:

1. Составные части технологического процесса. 2. Организация, как функция управления, организующая деятельность в системе культурно-досуговой работы. 3. Формирование и выбор целей ? исходное положение организации культурно-досуговой деятельности.

Тема 6. Творческо-производственная деятельность театрально-зрелищных предприятий

коллоквиум , примерные вопросы:

1. Организационная (корпоративная) культура. 2. Процесс организационного анализа. 3. Понятие ?организационные резервы?.

Тема 7. Менеджмент в культурно-досуговой деятельности

письменная работа , примерные вопросы:

1. Определение понятия ?менеджмент?. 2. Управленческий труд как часть общего технологического процесса деятельности учреждений досуга. 3. Менеджмент как основа функционирования учреждений досуга.

Тема 8. Реклама в культурно-досуговой сфере.

тестирование , примерные вопросы:

1. Понятие ?реклама?, ее основное функциональное назначение. 2. Виды рекламы в области культурно-досуговой деятельности. 3. Рекламная кампания - комплекс рекламных мероприятий, дополняющих друг друга. Медиапланирование.

Тема 9. Методика ? творческий процесс в технологии культурно-досуговой деятельности.

устный опрос , примерные вопросы:

. Методика культурно-досуговой деятельности ? совокупность методов, способов, приемов и действий достижения поставленной цели. 2. Общая характеристика содержания форм, средств и методов культурно-досуговой деятельности. 3. Классификация методик: общая, типовые частные методики. 4. Специфика типовых методик культурно-досуговой деятельности. 5. Форма и ее значение в методике. 6. Родовые методы культурно-досуговой деятельности ? монтаж, иллюстрирование, театрализация, игра, их использование для создания программ.

Тема 10. Технологии организации шоу-программ

устный опрос , примерные вопросы:

1. Основные виды шоу-программ: телевизионные (ток-шоу, реалити-шоу, игровые, информационно-зрелищные, развлекательные и т.д.). 2. Уличные представления (карнавалы, парады, шествия, пиротехническое и лазерное шоу и т.д.), программы спортивно-технической направленности (аква, мото, авто, мото-шоу); 3. Клубные программы различной направленности (развлекательные, игровые, музыкальные, танцевальные и т.д.). 4. Основные принципы построения шоу-программ. Новейшее техническое оборудование современного шоу: светодизайн, звукопартитура, пиротехнических средства, декорации. 6. Этапы шоу-программ. Маркетинговый и финансовый аспекты шоу-программы. Творческий состав или режиссерско-постановочная группа.

Тема 11. Сценарные основы технологии культурно-досуговой деятельности

домашнее задание , примерные вопросы:

1. Работа над сценарием с учетом формы деятельности (массовая, групповая, индивидуальная), места проведения, состояния аудитории. 2. Этапы работы над замыслом культурно-досуговых программ. Композиционное построение сценария. 3. Представление различных приемов построения монтажа: контрастность, параллельность, организация аудитории, а также введение ритуальных действий.

тестирование , примерные вопросы:

Тест по пройденным темам

Тема 12. Профессиональное мастерство специалистов культурно-досуговой деятельности

устный опрос , примерные вопросы:

1. Профессиональное мастерство специалиста учреждения культуры. Профессиограмма специалиста культурно-досуговой деятельности. 2. Анализ опыта работы культурно-досуговых учреждений: клубов, баров, игорных домов, домов отдыха, выставочных центров, базы отдыха и т.д. 3. Планирование организации собственной программы. 4. Репетиция культурно-досуговой программы.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

Вопросы к зачету

1. Что вы понимаете под сущностью культурно-досуговой деятельности?
2. Что такое предмет и объект культурно-досуговой деятельности?
3. Что такое социальная функция?
4. Охарактеризуйте основные социальные функции культурно-досуговой деятельности
5. Что такое принципы культурно-досуговой деятельности?
6. Что такое технология культурно-досуговой деятельности?
7. Охарактеризуйте основные принципы организаторской деятельности.
8. Дайте определение понятия "культурно-досуговая" среда.
9. Охарактеризуйте типы восприятия культурно-досуговой среды.
10. Структура культурно-досуговой среды и особенности ее формирования.

11. Типы культурно-досуговой среды.
12. Что такое организаторская деятельность?
13. Каковы основные компоненты организаторской деятельности учреждений досуга?
14. Каков механизм функционирования организаторской деятельности в учреждениях досуга?
15. Что такое менеджмент в культурно-досуговой деятельности?
16. Что такое управленческая деятельность?
17. Каковы основные компоненты управленческой деятельности?
18. Каковы границы менеджмента в культурно-досуговой деятельности?
19. Понятие "реклама", ее основное функциональное назначение.
20. Назовите виды рекламы.
21. Какова методика рекламы культурно-досуговой деятельности?
22. Сформулируйте исходные данные для создания имиджа и фирменного стиля учреждения досуга.
23. Каковы принципы построения композиции рекламного обращения.
24. Что такое деловое общение и каковы его основные правила?
25. Каковы компоненты делового общения?
26. Что такое методика культурно-досуговой деятельности?
27. Каковы основные закономерности методики культурно-досуговой деятельности?
28. Что такое содержание и какова его роль в культурно-досуговой деятельности?
29. Что такое средства культурно-досуговой деятельности?
30. Что такое форма и ее значение в методике?
31. Что такое метод и его значение в методике культурно-досуговой деятельности?
32. Какова специфика типовых методик в культурно-досуговой деятельности?
33. Что такое частная методика?
34. Каково взаимодействие общей, типовой и частной методик?
35. Назовите особенности методик массового, группового и индивидуального воздействия.
36. Что такое метод монтажа, театрализации, игры?
37. В чем специфика драматургии культурно-досуговых программ?
38. Каковы основные направления в драматургии культурно-досуговых программ?
39. Что такое сценарный замысел?
40. Назовите и охарактеризуйте структурные составляющие сценарного замысла культурно-досуговых программ.
41. Каковы основные этапы работы над сценарием?
42. Из каких компонентов состоит режиссерский замысел культурно-досуговой программы?
43. Какими организаторскими способностями должен обладать режиссер-постановщик культурно-досуговой программы?
44. Виды сравнительных исследований в анализе информационно-коммуникационного пространства.

ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ

1. Организация культурно-досуговой деятельности.
2. Технология культурно-досуговой деятельности
3. Сценарные основы технологии культурно-досуговой деятельности.
4. Менеджмент в культурно-досуговой деятельности.
5. Реклама в культурно-досуговой деятельности
6. Имидж и фирменный стиль учреждения досуга
7. Основы делового общения в культурно-досуговой деятельности..
8. Методика - творческий процесс в технологии культурно-досуговой деятельности.

9. Режиссура презентаций, встреч и приемов..
10. Профессиональное мастерство специалистов культурно-досуговой деятельности.

7.1. Основная литература:

1. Бакланова Н.К. Профессиональное мастерство работника культуры. М., 2004
2. Матвеев А.А. Новиков Д.А. Модели и методы управления проектами. ПМСОФТ, 2000
3. Киселева Т. Г., Красильников Ю. Д. Социально-культурная деятельность: Учебник. М., 2004.
4. Ципес Г. Л. Товб А. С. Менеджмент проектов в практике современной компании. Олимп-бизнес, 2006

7.2. Дополнительная литература:

1. Васильев Д.К. Заложнев А.Ю. Типовые решения в управлении проектами. ИПУ РАН, 2003
2. Курбатов В.И., Курбатова О.В. Социальное проектирование. Учебное пособие. Р-н/Д, 2001
3. Садовская В. С., Ремизов В. А. Основы коммуникативной культуры: Учебное пособие. М., 2005.
4. Цветков А.В. Стимулирование в управлении проектами. ООО "НИЦ Апостроф", 2001

7.3. Интернет-ресурсы:

- Администрация президента России.. - www.kremlin.ru
ВЦИОМ - www.wciom.ru
Информационно-аналитический ресурс - Politonline.Ru
Конституция Российской Федерации - www.constitution.kremlin.ru
Общественно-политический интернет-канал 'ПОЛИТ.РУ'. - www.polit.ru

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Освоение дисциплины "Практикум "организация и проведение массовых мероприятий с молодежью"" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 040700.62 "Организация работы с молодежью" и профилю подготовки не предусмотрено .

Автор(ы):

Никитина Т.И. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Идиатуллина Клара Салиховна _____

"__" _____ 201__ г.