

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Отделение менеджмента



подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Организация коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка Б3.В.2

Направление подготовки: 100700.62 - Торговое дело

Профиль подготовки: Коммерция

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Сайдашева В.А. , Антонченко Н.Г.

Рецензент(ы):

Каленская Н.В.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Каленская Н. В.

Протокол заседания кафедры No ___ от "___" _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (отделение менеджмента):

Протокол заседания УМК No ___ от "___" _____ 201__ г

Регистрационный No 81089514

Казань

2014

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) ассистент, б/с Антонченко Н.Г. кафедра маркетинга Отделение менеджмента , Nataliya.Sergeeva@kpfu.ru ; доцент, к.н. (доцент) Сайдашева В.А. кафедра маркетинга Отделение менеджмента , Venera.Sajdasheva@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Целью дисциплины является овладение студентами знаниями и действиями организации коммерческой деятельности, направленными на ее совершенствование в предприятиях, функционирующих в инфраструктуре рынка.

Задачи:

- планирование бизнеса и обретение навыков управления хозяйствующими субъектами;
- формирование ассортиментной политики, организация закупок и сбыта;
- выявить роль коммерческих служб в эффективном управлении предприятием.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б3.В.2 Профессиональный" основной образовательной программы 100700.62 Торговое дело и относится к вариативной части. Осваивается на 3 курсе, 6 семестр.

Является одной из дисциплин в образовательной программе 100700.62 "Торговое дело" профиль "Коммерция". Изучается на 3 курсе в 6 семестре в профессиональном цикле. предшествующие дисциплины: Коммерческая деятельность, Менеджмент, Экономика организации. Последующие дисциплины: Маркетинг, Организация, технология и проектирование предприятий, Рынок товаров и услуг. Трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-3 (общекультурные компетенции)	способность занимать активную гражданскую позицию
ОК-4 (общекультурные компетенции)	способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях, самостоятельно принимать решения и готовностью нести за них ответственность
ПК-10 (профессиональные компетенции)	способность выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение
ПК-2 (профессиональные компетенции)	умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовность к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов
ПК-4 (профессиональные компетенции)	способность прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- принципы формирования ассортиментной политики, организации сервисной деятельности предприятия, в зависимости от специфики сферы его деятельности или отрасли
- принципы организации закупок материальных ресурсов и сбыта;
- механизмы взаимодействия с инфраструктурными элементами.

2. должен уметь:

- определять роль коммерческих служб в эффективном функционировании предприятий разных отраслей и сфер деятельности
- составлять и оформлять коммерческие сделки с финансовыми организациями, лизинговыми, страховыми, консалтинговыми компаниями.

3. должен владеть:

- навыками организации информационного обеспечения коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка;
- навыками организации формирования ассортиментной политики;
- навыками организации закупочной и сбытовой деятельности.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

- взаимодействовать с инфраструктурными субъектами предпринимательства для достижения поставленных целей.
- рассчитывать эффективность трансакций при организации коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 6 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	

1.	Тема 1. Содержание понятия "инфраструктура"						
----	---	--	--	--	--	--	--

рынка" и ее роль в организации коммерческой деятельности

6

1

2

2

0

письменная

работа

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
	Тема 2. Роль и значение финансово-кредитных учреждений, функционирующих в инфраструктуре рынка	6	2	2	2	0	презентация
4.2	Содержание дисциплины						
	Тема 1. Содержание понятия "инфраструктура рынка" и ее роль в организации коммерческой деятельности						
	Тема 3. Особенности организации коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка						
	лекционное занятие (2 часа(ов)): Рынок коммерческой деятельности. Содержание понятия "инфраструктура рынка" и ее роль в развитии экономики. Цель и задачи коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка.	6	3	2	2	0	письменная работа
	практическое занятие (2 часа(ов)): Рынок и его основные элементы. Содержание понятия "инфраструктура рынка" и ее роль в развитии экономики. Цель и задачи коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка.	6	3	2	2	0	презентация
	Тема 2. Роль и значение финансово-кредитных учреждений, функционирующих в инфраструктуре рынка						
	лекционное занятие (2 часа(ов)): Тема 3. Организация коммерческой "финансово-кредитное учреждение" и ее роль в развитии экономики. Основные функции финансово-кредитных учреждений. Управление коммерческой деятельностью финансово-кредитных учреждений.	6	3	2	2	0	реферат
	практическое занятие (2 часа(ов)): Тема 6. Деятельность "финансово-кредитное учреждение" и ее роль в развитии экономики. Основные функции финансово-кредитных учреждений. Управление коммерческой деятельностью финансово-кредитных учреждений.	6	3	2	2	0	устный опрос
	Тема 3. Особенности организации коммерческой деятельности финансово-кредитных учреждений						
	лекционное занятие (2 часа(ов)): Тема 7. Особенности организации коммерческой деятельности финансово-кредитных учреждений. Источники формирования прибыли финансово-кредитных учреждений. Типы финансово-кредитных учреждений, их характеристика и особенности.	6	3	2	2	0	презентация
	практическое занятие (2 часа(ов)): Основные направления коммерческой деятельностью финансово-кредитных учреждений. Источники формирования прибыли финансово-кредитных учреждений. Типы финансово-кредитных учреждений, их характеристика и особенности.	6	3	2	2	0	контрольная работа
	Тема 4. Лизинг в инфраструктуре рынка						
	лекционное занятие (2 часа(ов)): Тема 9. Коммерческая деятельность в сфере лизинга. Виды лизинга, его преимущества и недостатки.	6	9	4	4	0	презентация
	практическое занятие (2 часа(ов)): Сущность лизинга, его преимущества и недостатки. Виды лизинга, их особенности. Механизм заключения лизинговой сделки. Расчет лизинговых платежей.	6	9	4	4	0	зачет
	Тема 5. Организация коммерческой деятельности факторинговых компаний						
	лекционное занятие (2 часа(ов)): Сущность организации коммерческой деятельности факторинговой компании. Поставщики факторинговых услуг России. Принципы факторингового обслуживания. Виды факторинговых операций. Типы факторинговых соглашений	6	9	18	18	0	
	практическое занятие (2 часа(ов)):						

Сущность организации коммерческой деятельности факторинговой компании. Поставщики факторинговых услуг России. Принципы факторингового обслуживания. Виды факторинговых операций. Типы факторинговых соглашений

Тема 6. Деловое сотрудничество с логистическими провайдерами в инфраструктуре рынка

Тема 7. Особенности организации коммерческой деятельности страховых компаний **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Сущность организации коммерческой деятельности страховых компаний. Структура рынка страхования. Особенности коммерческой деятельности страховых компаний. Сущность страхового маркетинга.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Сущность организации коммерческой деятельности страховых компаний. Структура рынка страхования. Особенности коммерческой деятельности страховых компаний. Сущность страхового маркетинга.

Тема 8. Инновационная деятельность в инфраструктуре рынка

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Понятие инновационной деятельности. Понятие инновационной инфраструктуры. Элементы инновационной инфраструктуры и их характеристика. Создание и развитие инновационной инфраструктуры.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Понятие инновационной деятельности. Понятие инновационной инфраструктуры. Элементы инновационной инфраструктуры и их характеристика. Создание и развитие инновационной инфраструктуры.

Тема 9. Коммерческая деятельность в сфере общественного питания

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Сущность коммерческой деятельности в сфере общественного питания. Особенности организации коммерческой деятельности в сфере общественного питания.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Сущность коммерческой деятельности в сфере общественного питания. Особенности организации коммерческой деятельности в сфере общественного питания.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Содержание понятия "инфраструктура рынка" и ее роль в организации коммерческой деятельности	6	1	подготовка к письменной работе	6	письменная работа
2.	Тема 2. Роль и значение финансово-кредитных учреждений, функционирующих в инфраструктуре рынка	6	2	подготовка к презентации	6	презентация

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
3.	Тема 3. Особенности организации коммерческой деятельности финансово-кредитных учреждений	6	3	подготовка к письменной работе	4	письменная работа
4.	Тема 4. Лизинговые компании в инфраструктуре рынка	6	4	подготовка к презентации	10	презентация
5.	Тема 5. Организация коммерческой деятельности факторинговых компаний	6	5	подготовка к реферату	8	реферат
6.	Тема 6. Деловое сотрудничество с логистическими провайдерами в инфраструктуре рынка	6	6	подготовка к устному опросу	10	устный опрос
7.	Тема 7. Особенности организации коммерческой деятельности страховых компаний	6	7	подготовка к презентации	8	презентация
8.	Тема 8. Инновационная деятельность в инфраструктуре рынка	6	8	подготовка к контрольной работе	8	контрольная работа
9.	Тема 9. Коммерческая деятельность в сфере общественного питания	6	9	подготовка к презентации	12	презентация
	Итого				72	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Мультимедийное оборудование

Деловые и ролевые игры, разбор конкретных ситуаций,

Встречи с представителями российских и зарубежных компаний, государственных и общественных организаций, мастер-классы экспертов и специалистов.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Содержание понятия "инфраструктура рынка" и ее роль в организации коммерческой деятельности

письменная работа, примерные вопросы:

Письменная работа на тему: Тенденции развития коммерческой деятельности в современной России.

Тема 2. Роль и значение финансово-кредитных учреждений, функционирующих в инфраструктуре рынка

презентация, примерные вопросы:

Презентация на тему: Описание деятельности финансово - кредитного учреждения на реальном примере.

Тема 3. Особенности организации коммерческой деятельности финансово-кредитных учреждений

письменная работа, примерные вопросы:

Охарактеризовать субъекты и объекты коммерческой деятельности, с учетом инфраструктуры рынка.

Тема 4. Лизинговые компании в инфраструктуре рынка

презентация, примерные вопросы:

Презентация на тему: Описание деятельности лизинговой компании на реальном примере.

Тема 5. Организация коммерческой деятельности факторинговых компаний

реферат, примерные темы:

1. Управление коммерческой деятельностью финансово-кредитных учреждений. 2. Сущность организации коммерческой деятельности факторинговой компании. 3. Сущность организации коммерческой деятельности лизинговой компании.

Тема 6. Деловое сотрудничество с логистическими провайдерами в инфраструктуре рынка

устный опрос, примерные вопросы:

Устный опрос по вопросам лекции "Деловое сотрудничество с логистическими провайдерами в инфраструктуре рынка".

Тема 7. Особенности организации коммерческой деятельности страховых компаний

презентация, примерные вопросы:

Презентация на тему: Описание деятельности страховой компании на реальном примере.

Тема 8. Инновационная деятельность в инфраструктуре рынка

контрольная работа, примерные вопросы:

Контрольная работа по темам лекций 1 - 7.

Тема 9. Коммерческая деятельность в сфере общественного питания

презентация, примерные вопросы:

Презентация на тему: Описание деятельности организации в сфере общественного питания на реальном примере.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

1. Рынок и его составляющие. Содержание понятия "инфраструктура рынка" и ее роль в развитии экономики.
2. Цель и задачи коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка.
3. Содержание понятия "финансово-кредитное учреждение" и ее роль в развитии экономики.
4. Основные функции финансово-кредитных учреждений. Управление коммерческой деятельностью финансово-кредитных учреждений.
5. Основные направления коммерческой деятельностью финансово-кредитных учреждений. Источники формирования прибыли финансово-кредитных учреждений.
6. Типы финансово-кредитных учреждений, их характеристика и особенности.
7. Сущность лизинга, его преимущества и недостатки.
8. Виды лизинга, их особенности. Механизм заключения лизинговой сделки.
9. Сущность организации коммерческой деятельности факторинговой компании.

10. Поставщики факторинговых услуг России.
11. Принципы факторингового обслуживания.
12. Виды факторинговых операций. Типы факторинговых соглашений.
13. Сущность организации коммерческой деятельности страховых компаний.
14. Структура рынка страхования.
15. Особенности коммерческой деятельности страховых компаний. Сущность страхового маркетинга.
16. Понятие инновационной деятельности.
17. Понятие инновационной инфраструктуры.
18. Элементы инновационной инфраструктуры и их характеристика.
19. Сущность коммерческой деятельности в сфере общественного питания.
20. Особенности организации коммерческой деятельности в сфере общественного питания.

7.1. Основная литература:

1. Гаджинский, А. М. Логистика [Электронный ресурс] : Учебник для бакалавров / А. М. Гаджинский. - 21-е изд. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К-", 2013. - 420 с. - ISBN 978-5-394-02059-9. <http://znanium.com/bookread.php?book=414962>
2. Переверзев М. П. Предпринимательство и бизнес: Учебник / М.П. Переверзев, А.М. Лулева; Под ред. М.П. Переверзева. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 176 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-003128-6, 500 экз. <http://znanium.com/bookread.php?book=142470>
3. Моисеева Н. К. Экономические основы логистики: Учебник / Н.К. Моисеева; Под общ. ред. проф., д.э.н. В.И. Сергеева. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 528 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-003146-0, 500 экз. <http://znanium.com/bookread.php?book=370959>

7.2. Дополнительная литература:

1. Годин, А. М. Маркетинг [Электронный ресурс] : Учебник для бакалавров / А. М. Годин. - 10-е изд., перераб. и доп. - М.: Дашков и К, 2013. - 656 с. - ISBN 978-5-394-02253-1. <http://znanium.com/bookread.php?book=430453>
2. Антонов Г. Д. Управление конкурентоспособностью организации: Учебное пособие / Г.Д. Антонов, О.П. Иванова, В.М. Тумин. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 300 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-004963-2, 500 экз. <http://znanium.com/bookread.php?book=235869>
3. Каменева Н. Г. Логистика [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Под ред. д-ра экон. наук, проф. Н. Г. Каменевой. - М.: КУРС: ИНФРА-М, 2013. - 202 с. - ISBN 978-5-905554-01-8 (КУРС), ISBN 978-5-16-005277-9 <http://znanium.com/bookread.php?book=405358>

7.3. Интернет-ресурсы:

- журнал - www.rbk.ru
журнал - www.spros.ru
информационно-справочная система - www.garant.ru
поисковая система - www.rambler.ru
поисковая система - www.garant.ru

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Организация коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, семинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 100700.62 "Торговое дело" и профилю подготовки Коммерция .

Автор(ы):

Сайдашева В.А. _____

Антонченко Н.Г. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Каленская Н.В. _____

"__" _____ 201__ г.