

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное учреждение  
высшего профессионального образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Отделение менеджмента



подписано электронно-цифровой подписью

**Программа дисциплины**  
**Коммерческая логистика БЗ.ДВ.8**

Направление подготовки: 080200.62 - Менеджмент

Профиль подготовки: Маркетинг

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

**Автор(ы):**

Сайдашева В.А. , Шарафутдинова Н.С.

**Рецензент(ы):**

Хаметова Н.Г.

**СОГЛАСОВАНО:**

Заведующий(ая) кафедрой: Каленская Н. В.

Протокол заседания кафедры No \_\_\_ от "\_\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (отделение менеджмента):

Протокол заседания УМК No \_\_\_ от "\_\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Регистрационный No 949939314

Казань  
2014

## Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Сайдашева В.А. кафедра маркетинга Отделение менеджмента , Venera.Sajdasheva@kpfu.ru ; доцент, к.н. Шарафутдинова Н.С. кафедра маркетинга Отделение менеджмента , NSSharafutdinova@kpfu.ru

### 1. Цели освоения дисциплины

является получение студентами необходимых теоретических знаний и приобретение практических навыков в области активно развивающихся методов логистического управления материальными и информационными потоками с момента их формирования до стадии потребления различными участниками рынка. Знания, полученные по предмету "Коммерческая логистика" использовать в дальнейшей практической деятельности.

### 2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б3.ДВ.8 Профессиональный" основной образовательной программы 080200.62 Менеджмент и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 4 курсе, 7 семестр.

Программа предполагает изучение таких дисциплин как: "Математика", "Информационные технологии в менеджменте", "Теория менеджмента", "Правовое регулирование маркетинговой деятельности". Знания, полученные по предмету "Коммерческая логистика" использовать при изучении дисциплин "Электронная коммерция", "Маркетинговые исследования"

### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-17 (профессиональные компетенции)	способен участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию
ПК-18 (профессиональные компетенции)	владеет инструментарием стратегического менеджмента для разработки стратегии организации
ПК-26 (профессиональные компетенции)	способен применять знания о современной системе управления качеством для обеспечения конкурентоспособности
ПК-32 (профессиональные компетенции)	способен анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса
ПК-4 (профессиональные компетенции)	умеет использовать нормативные правовые документы в своей деятельности

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

цели и задачи, объект и предмет коммерческой логистики;  
основные понятия, которыми оперирует коммерческая логистика;  
роль логистики в решении задач коммерческого характера;  
специфику логистического подхода к управлению материальными и связанными с ними информационными потоками;

функции и основные методы коммерческой логистики;  
основные свойства и принципы функционирования коммерческой логистики в условиях рыночных отношений;  
системный подход к планированию, управлению и контролю материальных, информационных потоков в логистических системах;  
пути повышения эффективности сбыта продукции за счет использования логистических принципов;  
ключевые вопросы и процедуры разработки логистической стратегии предприятия;  
условия развития коммерческой логистики и ее практическое приложение.

2. должен уметь:

применять основные принципы логистического подхода к управлению потоковыми процессами в организации эффективной предпринимательской деятельности;  
определять основные свойства и принципы рыночной экономики применительно к коммерческой логистике;  
решать задачи, связанные с организацией материалоснабжения и транспортировкой грузов;  
выявлять возможности снижения логистических издержек на всем пути движения материалопотоков в каналах распределения;  
разрабатывать средства достижения основных целей коммерческой логистики;  
использовать системообразующие признаки, закономерности и функциональные связи явлений для построения эффективной логистической системы;  
обеспечивать эффективное управление материальными запасами в рамках функционирующей логистической системы;  
обобщать практический опыт логистического подхода к организации предпринимательства по отраслям и сферам применения.

3. должен владеть:

методами формулирования и реализации стратегий на уровне подразделения коммерческой логистики;  
проведением оценки эффективности функционирования логистических систем;  
методами организации закупочно-сбытовой деятельности для формирования сквозных материальных и сопутствующих потоков;  
методами расчета и анализа эффективности проведения логистических мероприятий.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

осуществлять формирование и анализ логистической стратегии;  
организовать работу по формированию логистических каналов;  
рассчитывать оптимальное количество и место расположение распределительного склада на обслуживаемой территории.

#### **4. Структура и содержание дисциплины/ модуля**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 7 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

#### 4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Задачи и функции коммерческой логистики	7	1	2	2	0	домашнее задание
2.	Тема 2. Факторы и тенденции развития коммерческой логистики	7	2	2	2	0	домашнее задание устный опрос
3.	Тема 3. Информационная логистика в сфере коммерции	7	3	2	2	0	домашнее задание устный опрос
4.	Тема 4. Механизм закупочной логистики	7	4	2	2	0	домашнее задание устный опрос
5.	Тема 5. Система товародвижения в коммерческой логистике	7	5	2	2	0	домашнее задание контрольная точка
6.	Тема 6. Управление запасами в коммерческой логистике	7	6	2	2	0	домашнее задание устный опрос
7.	Тема 7. Транспортная логистика в сфере коммерции	7	7	2	2	0	домашнее задание устный опрос
8.	Тема 8. Складская логистика в сфере коммерции	7	8	2	2	0	домашнее задание устный опрос
9.	Тема 9. Организация логистического управления	7	9	2	2	0	домашнее задание контрольная точка
	Тема . Итоговая форма контроля	7		0	0	0	зачет

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
Итого				18	18	0	

## 4.2 Содержание дисциплины

### Тема 1. Задачи и функции коммерческой логистики

#### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Задачи и принципы коммерческой логистики. Основные функции коммерческой логистики. Общая концепция логистики, ее сущность и составные части. Использование логистики в отраслевых сферах Логистические операции и логистические функции, их классификация и характеристика

#### **практическое занятие (2 часа(ов)):**

Основные задачи и подходы к организации коммерческой логистики. Принципы классификации и характеристика функций логистики в сфере коммерции. Современная концепция коммерческой логистики, особенности ее применения в сфере обращения. Коммерческие операции и коммерческие функции, их роль и место в коммерческой логистике хозяйствующих субъектов.

### Тема 2. Факторы и тенденции развития коммерческой логистики

#### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Основные предпосылки и объективные причины развития коммерческой логистики. Факторы, влияющие на интенсивное развитие коммерческой логистики. Экономический эффект от использования логистики в отраслевых сферах. Основные тенденции развития коммерческой логистики в условиях глобализации экономики

#### **практическое занятие (2 часа(ов)):**

Предпосылки и основные этапы развития коммерческой логистики. Интенсификация развития коммерческой логистики под воздействием научно-технического развития и глобализации экономики. Аспекты экономической эффективности от использования логистики в сфере коммерции

### Тема 3. Информационная логистика в сфере коммерции

#### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Назначение, сущность и задачи информационной логистики. Общая структура и функции логистической информационной системы в сфере коммерции. Информационный поток, как основная часть информационной логистики. Принципы классификации и единицы измерения информационных потоков. Использование современных компьютерных технологий в построении информационных логистических систем

#### **практическое занятие (2 часа(ов)):**

Содержание понятия и основные задачи информационной подсистемы в коммерческой логистике. Информационная логистическая система: назначение, структура, свойства. Информационный логистический поток: принципы классификации, параметры и единицы измерения. Варианты сочетания материальных и информационных потоков в коммерческой логистике.

### Тема 4. Механизм закупочной логистики

#### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Сущность и основные задачи закупочной логистики в сфере коммерции. Сравнительная характеристика основных методов закупки материальных ресурсов, их преимущества и недостатки. Решение задачи определения рейтинга поставщика с позиции коммерческой логистики.

#### **практическое занятие (2 часа(ов)):**



Понятие, сущность закупочной логистики Основные функции, выполняемые закупочной логистикой Основные методы закупок, их сравнительная характеристика Задача выбора поставщика с позиции логистики

### **Тема 5. Система товародвижения в коммерческой логистике**

#### ***лекционное занятие (2 часа(ов)):***

Каналы распределения в логистике: виды, уровни, участники. Логистическое посредничество, целесообразность использования посредников в каналах распределения. Логистическая цепь, связь ее с логистическим каналом.

#### ***практическое занятие (2 часа(ов)):***

Подсистема распределения в коммерческой логистике: виды логистических каналов, их типы и участники Логистические провайдеры, их роль в повышении эффективности функционирования каналов распределения. Логистическая цепь в сфере коммерции, типы логистических цепей, участники.

### **Тема 6. Управление запасами в коммерческой логистике**

#### ***лекционное занятие (2 часа(ов)):***

Назначение запасов в логистической системе и критерии их классификации. Основные категории товарно-материальных запасов в логистической системе сферы коммерции. Управление запасами коммерческого предприятия. Взаимосвязь процессов управления запасами с другими функциями распределения.

#### ***практическое занятие (2 часа(ов)):***

Материальные запасы в логистической системе: содержание понятия, принципы классификации и виды. Сравнительная характеристика основных систем управления запасами в сфере обращения

### **Тема 7. Транспортная логистика в сфере коммерции**

#### ***лекционное занятие (2 часа(ов)):***

Задачи и функции транспорта в логистической системе. Основные факторы, определяющие выбор перевозчика (транспортного агентства) коммерческой организацией. Современные виды транспортных средств и критерии их выбора. Транспортная специфика отдельных базисных условий поставки

#### ***практическое занятие (2 часа(ов)):***

Транспортная подсистема в логистической системе: роль и значение в достижении цели коммерческой логистики. Критерии выбора транспортных средств. Специфика транспортировки материальных ресурсов во внешне-экономической деятельности.

### **Тема 8. Складская логистика в сфере коммерции**

#### ***лекционное занятие (2 часа(ов)):***

Роль и значение склада в коммерческой логистике. Логистический процесс на складе: структура, особенности. Этапы выбора системы складирования в сфере коммерции и пути оптимизации

#### ***практическое занятие (2 часа(ов)):***

Складирование в коммерческой логистике. Типы складских помещений и функции, выполняемые складами. Структура логистического процесса на складе, ее особенности в зависимости от параметров хранимого груза. Этапы выбора системы складирования и пути оптимизации

### **Тема 9. Организация логистического управления**

#### ***лекционное занятие (2 часа(ов)):***

Роль логистики в стратегическом планировании коммерческой организации. Стратегия службы логистики на коммерческом предприятии. Проблемы прогнозирования в коммерческой логистике.

#### ***практическое занятие (2 часа(ов)):***

Стратегическое и тактическое планирование в коммерческой организации. Организация структурного подразделения логистики на коммерческом предприятии. Классификация и характеристика прогнозирования в коммерческой логистике.

### 4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Задачи и функции коммерческой логистики	7	1	подготовка домашнего задания	4	домашнее задание
2.	Тема 2. Факторы и тенденции развития коммерческой логистики	7	2	подготовка домашнего задания	2	домашнее задание
				подготовка к устному опросу	2	устный опрос
3.	Тема 3. Информационная логистика в сфере коммерции	7	3	подготовка домашнего задания	2	домашнее задание
				подготовка к устному опросу	2	устный опрос
4.	Тема 4. Механизм закупочной логистики	7	4	подготовка домашнего задания	2	домашнее задание
				подготовка к устному опросу	2	устный опрос
5.	Тема 5. Система товародвижения в коммерческой логистике	7	5	подготовка домашнего задания	2	домашнее задание
				подготовка к контрольной точке	2	контрольная точка
6.	Тема 6. Управление запасами в коммерческой логистике	7	6	подготовка домашнего задания	2	домашнее задание
				подготовка к устному опросу	2	устный опрос
7.	Тема 7. Транспортная логистика в сфере коммерции	7	7	подготовка домашнего задания	2	домашнее задание
				подготовка к устному опросу	2	устный опрос
8.	Тема 8. Складская логистика в сфере коммерции	7	8	подготовка домашнего задания	2	домашнее задание
				подготовка к устному опросу	2	устный опрос
9.	Тема 9. Организация логистического управления	7	9	подготовка домашнего задания	2	домашнее задание
				подготовка к контрольной точке	2	контрольная точка
Итого					36	



## **5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения**

Мультимедийное устройство

Деловые и ролевые игры, разбор конкретных ситуаций,

Встречи с представителями российских и зарубежных компаний, государственных и общественных организаций, мастер-классы экспертов и специалистов.

## **6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов**

### **Тема 1. Задачи и функции коммерческой логистики**

домашнее задание , примерные вопросы:

Описать функции и принципы логистики на примере предприятия

### **Тема 2. Факторы и тенденции развития коммерческой логистики**

домашнее задание , примерные вопросы:

Факторы и тенденции развития логистики

устный опрос , примерные вопросы:

Основные задачи и подходы к организации коммерческой логистики. Принципы классификации и характеристика функций логистики в сфере коммерции. Современная концепция коммерческой логистики, особенности ее применения в сфере обращения. Коммерческие операции и коммерческие функции, их роль и место в коммерческой логистике хозяйствующих субъектов.

### **Тема 3. Информационная логистика в сфере коммерции**

домашнее задание , примерные вопросы:

Особенности использования ит систем

устный опрос , примерные вопросы:

Содержание понятия и основные задачи информационной подсистемы в коммерческой логистике. Информационная логистическая система: назначение, структура, свойства. Информационный логистический поток: принципы классификации, параметры и единицы измерения. Варианты сочетания материальных и информационных потоков в коммерческой логистике

### **Тема 4. Механизм закупочной логистики**

домашнее задание , примерные вопросы:

Закупочная деятельность на примере предприятия

устный опрос , примерные вопросы:

Понятие, сущность закупочной логистики в сфере коммерции. Основные функции, выполняемые закупочной логистикой. Основные методы закупок, их сравнительная характеристика. Задача выбора поставщика с позиции коммерческой логистики.

### **Тема 5. Система товародвижения в коммерческой логистике**

домашнее задание , примерные вопросы:

Особенности применения логистических посредников

контрольная точка , примерные вопросы:

Основные предпосылки и объективные причины развития коммерческой логистики. Факторы, влияющие на интенсивное развитие коммерческой логистики. Экономический эффект от использования логистики в отраслевых сферах. Основные тенденции развития коммерческой логистики в условиях глобализации экономики. Задачи и принципы коммерческой логистики. Основные функции коммерческой логистики. Общая концепция логистики, ее сущность и составные части. Использование логистики в отраслевых сферах. Логистические операции и логистические функции, их классификация и характеристика. Назначение, сущность и задачи информационной логистики. Общая структура и функции логистической информационной системы в сфере коммерции. Информационный поток, как основная часть информационной логистики. Принципы классификации и единицы измерения информационных потоков. Использование современных компьютерных технологий в построении информационных логистических систем. Понятие, сущность закупочной логистики в сфере коммерции. Основные функции, выполняемые закупочной логистикой. Основные методы закупок, их сравнительная характеристика. Задача выбора поставщика с позиции коммерческой логистики. Роль и значение склада в коммерческой логистике.

### **Тема 6. Управление запасами в коммерческой логистике**

домашнее задание , примерные вопросы:

Особенности систем управления запасами

устный опрос , примерные вопросы:

Назначение запасов в логистической системе и критерии их классификации. Основные категории товарно-материальных запасов в логистической системе сферы коммерции. Управление запасами коммерческого предприятия. Взаимосвязь процессов управления запасами с другими функциями распределения.

### **Тема 7. Транспортная логистика в сфере коммерции**

домашнее задание , примерные вопросы:

Особенности развития транспортной инфраструктуры России

устный опрос , примерные вопросы:

Задачи и функции транспорта в логистической системе. Основные факторы, определяющие выбор перевозчика (транспортного агентства) коммерческой организацией. Современные виды транспортных средств и критерии их выбора. Транспортная специфика отдельных базисных условий поставки

### **Тема 8. Складская логистика в сфере коммерции**

домашнее задание , примерные вопросы:

Особенности складской логистики в России

устный опрос , примерные вопросы:

Роль и значение склада в коммерческой логистике. Логистический процесс на складе: структура, особенности. Этапы выбора системы складирования в сфере коммерции и пути оптимизации.

### **Тема 9. Организация логистического управления**

домашнее задание , примерные вопросы:

Особенности и тенденции развития логистического управления на предприятиях

контрольная точка , примерные вопросы:

Основные предпосылки и объективные причины развития коммерческой логистики. Факторы, влияющие на интенсивное развитие коммерческой логистики. Экономический эффект от использования логистики в отраслевых сферах. Основные тенденции развития коммерческой логистики в условиях глобализации экономики. Задачи и принципы коммерческой логистики. Основные функции коммерческой логистики. Общая концепция логистики, ее сущность и составные части. Использование логистики в отраслевых сферах. Логистические операции и логистические функции, их классификация и характеристика. Назначение, сущность и задачи информационной логистики. Общая структура и функции логистической информационной системы в сфере коммерции. Информационный поток, как основная часть информационной логистики. Принципы классификации и единицы измерения информационных потоков. Использование современных компьютерных технологий в построении информационных логистических систем. Понятие, сущность закупочной логистики в сфере коммерции. Основные функции, выполняемые закупочной логистикой. Основные методы закупок, их сравнительная характеристика. Задача выбора поставщика с позиции коммерческой логистики. Роль и значение склада в коммерческой логистике. Логистический процесс на складе: структура, особенности. Этапы выбора системы складирования в сфере коммерции и пути оптимизации. Роль логистики в стратегическом планировании коммерческой организации. Стратегия службы логистики на коммерческом предприятии. Проблемы прогнозирования в коммерческой логистике. Задачи и функции транспорта в логистической системе. Основные факторы, определяющие выбор перевозчика (транспортного агентства) коммерческой организацией. Современные виды транспортных средств и критерии их выбора. Транспортная специфика отдельных базисных условий поставки

### **Тема . Итоговая форма контроля**

Примерные вопросы к зачету:

1. Значение логистики в хозяйственной деятельности организаций в условиях рыночной экономики.
2. Сравнительная характеристика оперативных и координационных функций коммерческой логистики.
3. Основные задачи логистики в сфере коммерции.
4. Особенности и принципы коммерческой логистики в условиях развития межрегиональных связей.
5. Реализация научного принципа коммерческой логистики в сфере управления материальными запасами оптового предприятия на межрегиональном уровне.
6. Роль коммерческой логистики в условиях глобализации экономики.
7. Базисные условия эффективного использования коммерческой логистики во внешне-экономической деятельности.
8. Эффективность внедрения логистической концепции в коммерческую деятельность.
9. Стадии внедрения логистической концепции в предпринимательской деятельности фирм.
10. Зарубежный опыт использования логистических принципов организации товародвижения в сфере обращения.
11. Роль и значение информации в логистическом менеджменте в сфере коммерции.
12. Схема движения информационных потоков, обслуживающих сквозные материальные потоки в межрегиональных логистических системах.
13. Параметры и единицы измерения информационных потоков в коммерческой логистике.
14. Характеристика и примеры вертикальных информационных потоков в сфере торговли.
15. Основные принципы формирования информационных логистических систем на базе компьютерной техники.
16. Проблемы формирования информационной логистической системы в сетевом бизнесе в сфере коммерции.
17. Сравнительная характеристика различных методов закупок материальных ресурсов в коммерческой логистике.

18. Особенности функционирования системы материально-технического снабжения (на примере конкретной торговой организации).
19. Подсистема "Закупки", как элемент, обеспечивающий вхождение материальных потоков в логистическую систему в сфере коммерции.
20. Основные задачи закупочной логистики в условиях конкуренции на рынке товаров массового спроса.
21. Преимущества и недостатки использования метода закупок товаров розничными торговыми предприятиями по котировочным ведомостям.
22. Требования к организации материальных потоков в коммерции в сфере малого бизнеса.
23. Организация материальных потоков в коммерции с позиций современного логистического менеджмента.
24. Принципы организации складских и транспортных процессов у посредников-дилеров.
25. Проблемы оптимального функционирования логистической системы в сфере коммерции на современном российском рынке.
26. Управление товародвижением на основе коммерческой логистики.
27. Пути оптимизации горизонтальных логистических каналов на современном этапе развития рыночной экономики.
28. Маркетинговые аспекты сбытовой деятельности в логистических каналах.
29. Материальные запасы, как элемент безопасности функционирования логистической системы в сфере коммерции.
30. Роль и значение моделирования в логистике запасов в сфере коммерции.
31. Основные принципы выбора схемы управления товарными запасами в логистической системе.
32. Причины создания страховых запасов в микрологистической системе оптового торгового предприятия.
33. Взаимосвязь складской логистики с логистикой запасов в сфере коммерции.
34. Принципы выбора транспортных средств в коммерческой логистике.
35. Требования к организации материальных потоков в транспортной компании.
36. Логистика транспортных связей торгового предприятия в условиях рыночных отношений.
37. Маршрутизация, как элемент оптимизации планирования, управления и контроля транспортных потоков в сфере коммерции.
38. Современные технологии транспортирования грузов в сфере коммерции.
39. Этапы разработки логистического сервиса на примере конкретной организации или группы товаров.
40. Пути снижения затрат при организации логистического сервиса в системе товародвижения.
41. Основные требования к организации логистического сервиса для торговли предприятий в условиях регионального (общероссийского, международного) рынка.
42. Логистический сервис, как фактор конкурентоспособности коммерческих организаций в условиях рыночной экономики
43. Пути повышения качества логистического сервиса, оказываемого потребителям материальных потоков в сфере коммерции.
44. Связь коммерческой логистики с менеджментом.
45. Результативность использования логистики в деятельности коммерческих организаций.
46. Характеристика основных видов планирования логистической работы в сфере торговли в условиях рыночных отношений.
47. Современная концепция логистического управления в сфере коммерции.
48. Управление деятельностью логистических транспортных организаций, функционирующих в системе товародвижения.

### **7.1. Основная литература:**

- Памбухчианц О. В. Организация и технология коммерческой деятельности : учебник  
Издательство: Дашков и К.- Москва 2012// <http://znanium.com/bookread.php?book=329767>
- Панкратов Ф.Г. Коммерческая деятельность : учебник. Издательство: Дашков и К.- Москва, 2012// <http://znanium.com/bookread.php?book=317391>
- Валигурский Д.И. Организация предпринимательской деятельности. Издательство: Дашков и К.- Москва, 2012// <http://znanium.com/bookread.php?book=327941>
- Моисеева Н. К. Экономические основы логистики: Учебник / Н.К. Моисеева; Под общ.ред. проф., д.э.н. В.И. Сергеева. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 528 с.// <http://znanium.com/bookread.php?book=370959>
- Каменева Н. Г. Логистика [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Под ред. д-ра экон. наук, проф. Н. Г. Каменевой. - М.: КУРС: ИНФРА-М, 2013. - 202 с. // <http://znanium.com/bookread.php?book=405358>
- Волгин В. В. Склад: логистика, управление, анализ [Электронный ресурс] / В. В. Волгин. - 11-е изд., перераб. и доп. - М. : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К-", 2013. - 724 с.// <http://znanium.com/bookread.php?book=430618>

### **7.2. Дополнительная литература:**

- Стерлигова А. Н. Управление запасами в цепях поставок: Учебник / А.Н. Стерлигова. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 430 с.// <http://znanium.com/bookread.php?book=394075>
- Наумов В. Н. Основы предпринимательской деятельности: Учебник / В.Н. Наумов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 313 с.// <http://znanium.com/bookread.php?book=411733>

### **7.3. Интернет-ресурсы:**

- Журнал - [www.s-logistics.gsf.ru/](http://www.s-logistics.gsf.ru/)  
Журнал - [www.logistic.ru](http://www.logistic.ru)  
Журнал - [www. rbk.ru](http://www.rbk.ru)  
Информационно-справочные системы - [ru.wikipedia.org](http://ru.wikipedia.org)  
Поисковые системы - [www.rambler.ru](http://www.rambler.ru)

## **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)**

Освоение дисциплины "Коммерческая логистика" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:



Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе Издательства "Лань", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС Издательства "Лань" включает в себя электронные версии книг издательства "Лань" и других ведущих издательств учебной литературы, а также электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. ЭБС Издательства "Лань" обеспечивает доступ к научной, учебной литературе и научным периодическим изданиям по максимальному количеству профильных направлений с соблюдением всех авторских и смежных прав.

1

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 080200.62 "Менеджмент" и профилю подготовки Маркетинг .



Автор(ы):

Сайдашева В.А. \_\_\_\_\_

Шарафутдинова Н.С. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Рецензент(ы):

Хаметова Н.Г. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.