

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Отделение менеджмента



УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности КФУ
Проф. Минзарипов Р.Г.

_____ 20__ г.

Программа дисциплины

Основы международного бизнеса БЗ.ДВ.4

Направление подготовки: 080200.62 - Менеджмент

Профиль подготовки: Маркетинг

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Нуриева А.Р. , Гибадуллин М.З.

Рецензент(ы):

Пудовик Е.М.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Галлямова Д. Х.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (отделение менеджмента):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No

Казань
2014

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Гибадуллин М.З. кафедра территориальной экономики Отделение развития территорий , MZGibadullin@kpfu.ru ; старший преподаватель, к.н. Нуриева А.Р. кафедра территориальной экономики Отделение развития территорий , AjRNurieva@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Целью дисциплины "Основы международного бизнеса" является формирование у студентов общих научных представлений о современном международном бизнесе, умений и навыков, позволяющих им применять полученные знания в процессе управления международной коммерческой организацией.

В рамках поставленной цели представляется необходимым решить следующие задачи:

- получить представление об основных этапах эволюции теории международного бизнеса;
- выявить современные тенденции развития международного бизнеса;
- вычленить специфические национальные модели управленческой науки;
- изучить особенности организации международно ориентированного бизнеса в различных странах;
- изучить современные технологии международного бизнеса;
- выявить роль международной транспортной и информационной инфраструктуры в развитии современного международного бизнеса;
- раскрыть специфику управления финансовыми ресурсами международных фирм;
- выявить особенности организации банковской деятельности на мировом рынке;
- изучить своеобразие кадровой политики современных международных фирм;
- получить представление об этических нормах международного бизнеса в современном мире;
- выяснить возможности выхода российских компаний на мировые рынки.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б3.ДВ.4 Профессиональный" основной образовательной программы 080200.62 Менеджмент и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 4 курсе, 7 семестр.

Учебная дисциплина "Основы международного бизнеса" тесно связана с другими учебными курсами, в том числе с курсами: "Экономическая теория", "Мировая экономика", "Основы предпринимательства и предпринимательской деятельности", "Менеджмент организации", "Экономика предприятия", "Кадровый менеджмент" и др.

Приступая к изучению курса студент должен владеть знаниями в сфере микро и макро экономики, психологии бизнеса, иметь представление об экономических и финансовых основах деятельности предприятия, знать, в общих чертах, основы современного международного права в сфере организации предпринимательской деятельности

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-1 (профессиональные компетенции)	способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями
ПК-21 (профессиональные компетенции)	готовностью участвовать во внедрении технологических и продуктовых инноваций

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-23 (профессиональные компетенции)	знанием современной системы управления качеством и обеспечения конкурентоспособности
ПК-30 (профессиональные компетенции)	знанием экономических основ поведения организаций, иметь представление о различных структурах рынков и способностью проводить анализ конкурентной среды отрасли

В результате освоения дисциплины студент:

4. должен демонстрировать способность и готовность:

понимать суть международного бизнеса;

- знать современные концепции управления международным бизнесом;
- уметь анализировать информацию об использовании новых подходов в осуществлении управления организацией;
- знать факторы и специфику развития национальных моделей организации бизнеса;
- уметь сравнивать принципы организации бизнеса в разных странах;
- уметь осуществлять комплексный анализ внешней среды международного бизнеса;
- знать основы межкультурных отношений в современном международном бизнесе;
- уметь применять современные технологии организации международного бизнеса на практике;
- уметь избегать ошибок при принятии управленческих решений в сфере организации международного бизнеса;
- знать особенности деловой этики компаний различных стран;
- знать типологию стратегий в международном бизнесе;
- различать преимущества и недостатки различных организационно-правовых и организационно-экономических форм и типов стратегий МНК;
- уметь анализировать конкретные управленческие ситуации и быть готовыми предлагать применительно к ним теоретически обоснованные решения;
- уметь оформлять результаты исследований и анализа в виде письменной работы (эссе, доклада) и в виде презентации;
- уметь разрабатывать управленческие решения по использованию опыта лучших компаний;
- уметь определять наиболее эффективные методы ведения международного бизнеса в современных условиях;

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 7 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Международный бизнес как учебная дисциплина.	7	1	2	2	0	
2.	Тема 2. Международный бизнес в условиях глобализирующейся экономики	7	2	4	4	0	
4.	Тема 4. Институциональная среда современного международного бизнеса	7	4	4	4	0	
5.	Тема 5. Организационно-экономические и организационно-правовые формы современного международного бизнеса	7	5	4	4	0	
6.	Тема 6. Управление транспортно-логистическими потоками в современном международном бизнесе	7	6	4	4	0	
7.	Тема 7. Финансирование международной торговли.	7	7	4	6	0	
8.	Тема 8. Этические нормы современного международного бизнеса.	7		4	4	0	
	Тема . Итоговая форма контроля	7		0	0	0	зачет
	Итого			26	28	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Международный бизнес как учебная дисциплина.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Цели и задачи учебного курса ?Международный бизнес?, связь ?Международного бизнеса? с другими учебными дисциплинами; объекты изучения международного бизнеса, предметная область ?Международного бизнеса?, международный бизнес: эволюция и основные этапы становления международного бизнеса.

практическое занятие (2 часа(ов)):

1.1. Сущность и содержание понятия ?Международный бизнес?. 1.2. Специфика и функции курса ?Международный бизнес?. 1.3. Связь учебного курса ?Международный бизнес? с другими учебными дисциплинами.

Тема 2. Международный бизнес в условиях глобализирующейся экономики

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Глобализация мировой экономики: содержание и характеристика, структурная и организационная трансформация международного бизнеса в условиях глобализации мирохозяйственных связей, бизнес-структуры глобальной экономики и их характеристика: транснациональные корпорации (ТНК), долгосрочные стратегические альянсы ТНК, транснациональные банки (ТНБ), транснациональные институциональные инвесторы, транснациональные финансово-промышленные группы (ФПГ), мировые финансовые центры, международные биржи, международные экономические и финансовые институты.

практическое занятие (4 часа(ов)):

1. Понятие глобализации мировой экономики. 2. Трансформация международного бизнеса в условиях глобализации и интернационализации мирохозяйственных связей

Тема 4. Институциональная среда современного международного бизнеса

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Сущность институциональной среды современного бизнеса, международные институты в сфере предпринимательской деятельности: Комиссия ООН по праву международной торговли (ЮНСИТРАЛ), Европейский банк реконструкции и развития (ЕБРР), Международная торговая палата, Международный валютный фонд, Всемирная торговая организация, Международные организации по регулированию мировых товарных рынков, Европейская экономическая комиссия, Всемирный банк: участники, цели, структура, механизм; МВФ. Банк международных расчетов: участники, цели, структура, механизм кредитования, механизм помощи и финансовая политика; Комиссия ООН по праву международной торговли (ЮНСИТРАЛ), Европейский банк реконструкции и развития (ЕБРР)

практическое занятие (4 часа(ов)):

1. Понятие глобализации мировой экономики. 2. Трансформация международного бизнеса в условиях глобализации и интернационализации мирохозяйственных связей 3. Современные международные фирмы.

Тема 5. Организационно-экономические и организационно-правовые формы современного международного бизнеса

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Индивидуальная предпринимательская деятельность и особенности ее организации в различных странах, хозяйственные товарищества и их разновидности, общества с ограниченной ответственностью и особенности их правового статуса в различных странах: формирование и изменение уставного капитала, управление ООО, переход долей участников ООО, прекращение деятельности ООО; Акционерные общества и особенности их правового положения: уставный капитал АО и порядок его формирования, акции АО, изменение уставного капитала АО, учреждение и управление акционерным обществом; кооперативы как форма международного бизнеса; международные торговые дома и их функции

практическое занятие (4 часа(ов)):

1. Организационно-правовые формы организации бизнеса в мировой хозяйственной практике. 2. ООО и их специфика 3. Корпоративная форма бизнеса за рубежом и в России. 4. Организационно-экономические формы современного бизнеса: ФПГ и ТНК

Тема 6. Управление транспортно-логистическими потоками в современном международном бизнесе

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Международная транспортно-логистическая деятельность и ее характеристика, логистические концепции международных транспортных перевозок, принципы международной логистики, задачи международной логистики, формы и методы организации логистики в международном бизнесе, современные тенденции развития международной логистики, основные сегменты международного логистического рынка, страхование перевозимой продукции, управление цепями поставок, технологии современной международной логистической деятельности, транспортировка, складирование, управление запасами, опыт организации транспортно-логистической деятельности в зарубежных странах, инфраструктура международной транспортной логистики

практическое занятие (4 часа(ов)):

1. Международная транспортная логистика 2. Организация международных транспортных перевозок. 3. Россия на рынке международных транспортных перевозок.

Тема 7. Финансирование международной торговли.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Современная международная торговля и тенденции ее развития, изменения в структуре мировой торговли, правовое обеспечение международной торговли, международные расчеты, организация международных расчетов, виды внешнеторговых операций, контракты в международной торговле: структура и содержание внешнеторгового контракта купли-продажи, особенности подрядных контрактов, контракты аренды в мировой хозяйственной практике, контракты при встречной торговле, авансовый платеж, аккредитивы в международной торговле, оплата после отгрузки, документарное инкассо, торговля с открытым счетом, инструменты международной торговли: чеки, простые векселя, банковская тратта, почтовые платежные поручения, денежные переводы, процедура подготовки и заключения международного контракта.

практическое занятие (6 часа(ов)):

1. Специфика международного торгового бизнеса. 2. Особенности различных форм и видов международной торговли 3. Механизм международной торговли 4. Международные торговые договоры

Тема 8. Этические нормы современного международного бизнеса.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Этика современного бизнеса: сущность и содержание, этические принципы и нормы в деловых отношениях современного международного бизнеса, этика руководителя международного предприятия, этика менеджера международного предприятия, этика межличностных отношений в трудовом коллективе международной фирмы, социальная ответственность бизнеса, как принцип современной деловой этики, специфика делового общения с иностранными партнерами в системе этических норм современного менеджера

практическое занятие (4 часа(ов)):

1. Понятие ?этика бизнеса? в мировой предпринимательской культуре. 2. Этические принципы и нормы в деловых отношениях. 3. Предпринимательская этика и социальная ответственность современного бизнеса. 4. Этика внутрикорпоративных отношений. 5. Управленческая этика современного бизнеса. 6. Этические нормы различных форм деловой коммуникации. 7. Особенности и механизмы внедрения этических принципов и правил в практику деловых отношений

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Международный бизнес как учебная дисциплина.	7	1	чтение лекций, работа с учебными материалами	6	устный опрос

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
2.	Тема 2. Международный бизнес в условиях глобализирующейся экономики	7	2	повторение лекционного материала, работа с учебными материалами	8	устный опрос
4.	Тема 4. Институциональная среда современного международного бизнеса	7	4	повторение лекционного материала, изучение дополнительной литературой, работа с документами	8	устный опрос
5.	Тема 5. Организационно-экономические и организационно-правовые формы современного международного бизнеса	7	5	повторение лекционного материала, изучение дополнительной литературой, работа с документами	8	устный опрос
6.	Тема 6. Управление транспортно-логистическими потоками в современном международном бизнесе	7	6	повторение лекционного материала, изучение дополнительной литературой, работа с документами	8	устный опрос
7.	Тема 7. Финансирование международной торговли.	7	7	повторение лекционного материала, изучение дополнительной литературой, работа с документами	8	устный опрос
8.	Тема 8. Этические нормы современного международного бизнеса.	7		повторение лекционного материала, изучение дополнительной литературой	8	устный опрос
	Итого				54	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

При изучении курса используются ЭОР, интерактивная аудитория, целесообразно приглашение представителей отечественного бизнеса.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Международный бизнес как учебная дисциплина.

устный опрос , примерные вопросы:

Цели и задачи учебного курса Международный бизнес. Связь ?Международного бизнеса? с другими учебными дисциплинами; объекты изучения международного бизнеса, предметная область ?Международного бизнеса?, международный бизнес: эволюция и основные этапы становления международного бизнеса.

Тема 2. Международный бизнес в условиях глобализирующейся экономики

устный опрос , примерные вопросы:

Глобализация мировой экономики: содержание и характеристика, структурная и организационная трансформация международного бизнеса в условиях глобализации мирохозяйственных связей, бизнес-структуры глобальной экономики и их характеристика: транснациональные корпорации (ТНК), долгосрочные стратегические альянсы ТНК, транснациональные банки (ТНБ), транснациональные институциональные инвесторы, транснациональные финансово-промышленные группы (ФПГ), мировые финансовые центры, международные биржи, международные экономические и финансовые институты

Тема 4. Институциональная среда современного международного бизнеса

устный опрос , примерные вопросы:

1. Что понимается под институциональной средой бизнеса? 2. Какие международные институты в сфере регулирования предпринимательской деятельности вы знаете? 3. Опишите функции, цели и структуру международных экономических институтов.

Тема 5. Организационно-экономические и организационно-правовые формы современного международного бизнеса

устный опрос , примерные вопросы:

1. Дайте характеристику товариществ и обществ как форм организации международного бизнеса. 2. В чем вы видите особенности организации корпоративного бизнеса в современной международной практике бизнеса. 3. Какое место в современной мировой экономике занимают Международные многонациональные компании? 4. Подготовьте сообщение о деятельности международных финансово-промышленных групп. 5. Что собой представляют Международные стратегические альянсы ?

Тема 6. Управление транспортно-логистическими потоками в современном международном бизнесе

устный опрос , примерные вопросы:

1. Какую роль в современном международном бизнесе играет транспортная инфраструктура? 2. Что собой представляют Международные мультимодальные транспортно-логистические центры и какую роль они играют в обслуживании международных перевозок?. 3. Подготовьте сообщение по теме Международные транспортно-логистические центры.

Тема 7. Финансирование международной торговли.

устный опрос , примерные вопросы:

1. Изучите следующие документы: Конвенция о договорах международной купли-продажи товаров; Международные правила толкования торговых терминов "Инкотермс". 2. Дайте характеристику международным договорам и соглашениям в области международной торговли. 3. В каких международных торговых договорах участвует Россия?

Тема 8. Этические нормы современного международного бизнеса.

устный опрос, примерные вопросы:

1. Что понимается под этикой современного бизнеса? 2. На каких этических принципах строится современный бизнес? 3. В каких документах отражаются этические нормы современного бизнеса? 4. Обсуждение проблемы "Совместимы ли этика и бизнес? (ответ в виде эссе)

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

- 1.Международный бизнес как система: объекты и субъекты.
- 2.Инвестиционный климат и международный бизнес.
- 3.Позиционирование российских компаний в системе международного бизнеса.
- 4.Взаимодействие национального предпринимательства и международного бизнеса.
- 5.ТНК как субъект международного бизнеса
- 6.Особенности развития ТНК на современном этапе
- 7.Конкуренция и конкурентоспособность международных компаний
- 8.Проблемы привлечения инвестиций и международный бизнес.
- 9.Инновации и международный бизнес.
- 10.Роль особых экономических зон в международном бизнесе (на примере?)
- 11.Современные тенденции развития международного бизнеса
- 12.Формы и методы управления международными корпорациями
- 13.ТНК: формы организации и методы управления
- 14.Российские ТНК на мировом рынке
- 15.Международные компании в условиях глобализации.
- 16.Стратегические альянсы и их формирование в промышленности развитых стран.
- 17.Проблемы эффективных слияний и поглощений в международном бизнесе.
- 18.Влияния международного бизнеса на экономическое и социальное развитие РФ.
- 19.Современные процессы глобализации мировой экономики и их влияние на развитие международного бизнеса
- 20.Интеграция и международный бизнес.
- 21.Особенности взаимодействия государства и бизнеса.
- 22.Место и роль транснациональных корпораций в российской экономике.
- 23.Проблема формирования положительного имиджа российских ТНК в мире.
24. Этика международного бизнеса.
25. Международный бизнес в сфере транспортно-логистической деятельности.
26. Механизмы финансирования международной торговли.
27. Лизинговые операции на мировом рынке.
28. Финансовый капитал в международном бизнесе.
29. Институциональная среда международного бизнеса.
30. Правовое регулирование международного бизнеса и его особенности.
31. Основные этапы становления международного бизнеса.
32. Организационно-правовые формы современного международного бизнеса.
33. Организационно-экономические формы современного международного бизнеса.
34. Международные стратегические альянсы.

7.1. Основная литература:

Агапова И. И. Институциональная экономика: Учебное пособие / И.И. Агапова. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 272 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9776-0118-4, 500 экз.

Манохина Н. В.

Институциональная экономика: Учеб. пос. / Н.В. Манохина, В.А. Русановский и др.; Под ред. д-ра юрид. наук, проф Н.В. Манохинной - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 240 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (п) ISBN 978-5-16-005493-3, 500 экз

Олейник А. Н.

Институциональная экономика: Учебное пособие / А.Н. Олейник. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 416 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-004316-6, 1500 экз

Петросян Д. С.

Институциональная экономика: управление формированием и развитием социально-экономических институтов: Учебное пособие / Д.С. Петросян. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 279 с.: 60x90 1/16. - (ВО: Магистратура). (п) ISBN 978-5-16-006778-0, 500 экз

Манохина Н. В.

Институциональная экономика: Уч. пос./ Н.В. Манохина, В.А. Русановский, Н.И. Гвоздева, И.Э. Жадан, И.К. Бабайцева; Под ред. Н.В. Манохиной. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 240 с.: 60x90 1/16. - (ВО: Бакалавриат). (п) ISBN 978-5-16-005493-3, 500 экз.

7.2. Дополнительная литература:

Мантусов, В. Б. Международная экономическая интеграция в современных мирохозяйственных отношениях [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Мировая экономика" / В. Б. Мантусов. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 63 с. - (Серия "Мировая экономика и МЭО"). - ISBN 978-5-238-02172-0

Шкваря Л. В.

Международная экономическая интеграция в мировом хозяйстве: Учебное пособие / Л.В. Шкваря. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 315 с.: 60x90 1/16 + CD-ROM. - (Высшее образование). (переплет, cd rom) ISBN 978-5-16-004166-7, 500 экз.

Бородулина Л. П.

Международные экономические организации: Учебное пособие / Л.П. Бородулина, И.А. Кудряшова, В.А. Юрга. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Магистр: ИНФРА-М, 2011. - 368 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9776-0172-6, 500 экз

7.3. Интернет-ресурсы:

Агентство BBC - www.bbcussian.com

Банк России - www.cbr.ru

Всемирный банк - www.worldbank.org

Международный валютный фонд - www.imf.org

ЮНКТАД - www.unctad.org

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Основы международного бизнеса" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

1. Королев В. И. Современные проблемы менеджмента в международном бизнесе: Монография / В.И. Королев, Л.Г. Зайцев, А.Д. Заикин; Под ред. проф. В.И. Королева - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 400 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9776-0291-4, 200 экз <http://znanium.com/bookread.php?book=426905>
2. Дементьева А. Г. Практика принятия решений в глобальном бизнесе / А.Г. Дементьева; Московский государственный институт международных отношений (университет) МИД России. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 336 с.: 60x90 1/16. ISBN 978-5-9776-0314-0, 500 экз. <http://znanium.com/bookread.php?book=454335>
3. Михалкин В. А. Международный бизнес: Учебное пособие / В.А. Михалкин. - М.: Магистр: НИЦ Инфра-М, 2012. - 320 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9776-0233-4, 500 экз. <http://znanium.com/bookread.php?book=315695>

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 080200.62 "Менеджмент" и профилю подготовки Маркетинг .

Автор(ы):

Нуриева А.Р. _____

Гибадуллин М.З. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Пудовик Е.М. _____

"__" _____ 201__ г.