

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Отделение международных отношений



УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности КФУ
Проф. Минзарипов Р.Г.

_____ 20__ г.

Программа дисциплины
Международный менеджмент БЗ.ДВ.8

Направление подготовки: 031900.62 - Международные отношения

Профиль подготовки: не предусмотрено

Квалификация выпускника: бакалавр международных отношений со знанием иностранного языка

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Богданов А.Г.

Рецензент(ы):

Ягудин Б.М.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой:

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института международных отношений, истории и востоковедения (отделение международных отношений):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No

Казань
2014

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) Богданов А.Г.

1. Цели освоения дисциплины

Международный менеджмент является частью общей теории менеджмента, в рамках которой формируются представления и изучаются закономерности взаимодействия представителей разных культур в системах управления деловыми предприятиями как национального, так и мультинационального характера и на основе которых могут быть выработаны практические рекомендации по управлению мультинациональными коллективами. Основная цель международного менеджмента как учебной дисциплины - повышение эффективности управления бизнесом за счет учета и грамотного использования менеджерами разных уровней национально-культурных особенностей поведения своих подчиненных и партнеров, а так же особенностей стран, в которых осуществляется их бизнес. Вместе с тем, помимо чисто экономических целей сравнительный менеджмент преследует и важные социально-политические цели: его грамотное использование способствует укреплению доверия и взаимных симпатий людей разных культур.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б3.ДВ.8 Профессиональный" основной образовательной программы 031900.62 Международные отношения и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 3 курсе, 5 семестр.

Изучение международного менеджмента базируется на знании истории, политологии, культурологии (религиоведении), экономической географии. Желательно также наличие начальных знаний, либо параллельное изучение таких учебных дисциплин, как общий менеджмент, организационное поведение, мотивационный менеджмент. В свою очередь, международный менеджмент является основой для более глубокого изучения таких дисциплин, как кросскультурный менеджмент, сравнительный менеджмент, когнитивный менеджмент.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПДК-5	- ориентация в мировых экономических, экологических, демографических, миграционных процессах, понимание механизмов взаимовлияния планетарной среды, мировой экономики и мировой политики

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

понимать роль знания и компетенции современного менеджера к контексте между-народного менеджмента, значимость обладания навыками кросскультурного общения;

обладать теоретическими знаниями об основных культурологических теориях и исследованиях, классификации деловых культур, условиях и принципах международного менеджмента;

2. должен уметь:

приобрести навыки анализа деловых культур и стилей менеджмента, использования правил и принципов делового общения в системе международного бизнеса, грамотного учета особенностей национальных культур.

3. должен владеть:

методами делового общения в интернациональной среде, иметь способность использовать особенности местной деловой культуры зарубежных стран (ОК-27);

ориентация в мировых экономических, экологических, демографических, миграционных процессах, понимание механизмов взаимовлияния планетарной среды, мировой экономики и мировой политики (ПДК - 5);

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 5 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Тема 1: Характеристика и эволюция международного менеджмента	5	1-2	0	5	0	устный опрос
2.	Тема 2. Тема 2: Практические проблемы международного менеджмента	5	3-5	0	5	0	устный опрос
3.	Тема 3. Тема 3. Классификация деловых культур	5	6-8	0	5	0	тестирование

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
4.	Тема 4. Тема 4. Условия конкурентоспособности на между-народном рынке	5	9-10	0	4	0	устный опрос
5.	Тема 5. Контрольная работа (контрольная точка) по пройденным темам	5	10	0	4	0	устный опрос
6.	Тема 6. Тема 5. Кластерный анализ	5	11-12	0	4	0	устный опрос
7.	Тема 7. Тема 6. Страновой анализ (сравнительный менеджмент)	5	13-17	0	4	0	устный опрос
8.	Тема 8. 1. Анализ рефератов 2. Предзачетная консультация	5	18	0	5	0	тестирование
	Тема . Итоговая форма контроля	5		0	0	0	зачет
	Итого			0	36	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Тема 1: Характеристика и эволюция международного менеджмента

практическое занятие (5 часа(ов)):

1. Международный менеджмент и теория управления: общее и особенное 2. Этапы развития международного рынка: - коммерческая эра - эра экспансии - эра концессий - эра нац. государств - эра глобализации 3. Международный менеджмент на современном этапе. Принципы международного менеджмента. Функции и задачи международного менеджера 4. Современные аспекты международного менеджмента: - сравнительный менеджмент - кросскультурный менеджмент - когнитивный менеджмент

Тема 2. Тема 2: Практические проблемы международного менеджмента

практическое занятие (5 часа(ов)):

Практические проблемы международного менеджмента 1. Кросскультурный шок: формы проявления и предпосылки (восприятие, социальные стереотипы, стереотипы поведения, этноцентризм) 2. Процесс кросскультурного шока. Правила преодоления кросскультурного шока 3. Специфика кросскультурного общения: - вербальные коммуникации - невербальные коммуникации - паравербальные комм-ции 4. Типичные ошибки и правила кросскультурного общения 5. Особенности мотивации в международном менеджменте 6. Практические проблемы стимулирования в международном менеджменте

Тема 3. Тема 3. Классификация деловых культур

практическое занятие (5 часа(ов)):

Классификация деловых культур 1. Национальная, деловая и организационная культуры. Исследования Г.Хофстеде, Ф.Тромпенаарса, Э.Холла 2. Отношение ко времени и к природе 3. Межличностные отношения и формы их проявления: - коллективизм и индивидуализм - дистанция власти - мужественность и женственность - степень избегания неопределенности - степень конфуцианского динамизма 4. Высококонтекстуальные и низкоконтекстуальные культуры. Культуры универсальных и конкретных истин. Эмоциональные и нейтральные культуры 5. Функции организационной культуры. Классификации организационных культур. Типологизация организационных культур по Ф.Тромпенаарсу.

Тема 4. Тема 4. Условия конкурентоспособности на между-народном рынке

практическое занятие (4 часа(ов)):

Условия конкурентоспособности на международном рынке 1. Теория конкурентоспособности наций М.Портера 2. Проблемы выхода российских предприятий на международный рынок 3. Пути выход российских предприятий на международный рынок

Тема 5. Контрольная работа (контрольная точка) по пройденным темам

практическое занятие (4 часа(ов)):

Кластерный анализ 1. Классификации кластеров в международном менедж-менте. Критерии дифференциации и система культуру-образующих факторов 2. Характеристика культурных кластеров: - скандинавский кластер - центральноевропейский кластер - южноевропейский кластер - арабский кластер - англосаксонский кластер - латиноамериканский кластер - центральноазиатский кластер - восточноазиатский кластер - южноазиатский кластер

Тема 6. Тема 5. Кластерный анализ

практическое занятие (4 часа(ов)):

Тема 7. Тема 6. Страновой анализ (сравнительный менеджмент)

практическое занятие (4 часа(ов)):

Тема 8. 1. Анализ рефератов 2. Предзачетная консультация

практическое занятие (5 часа(ов)):

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Тема 1: Характеристика и эволюция международного менеджмента	5	1-2	подготовка к устному опросу	5	устный опрос
2.	Тема 2. Тема 2: Практические проблемы международного менеджмента	5	3-5	подготовка к устному опросу	5	устный опрос
3.	Тема 3. Тема 3. Классификация деловых культур	5	6-8	подготовка к тестированию	5	тестирование
4.	Тема 4. Тема 4. Условия конкурентоспособности на между-народном рынке	5	9-10	подготовка к устному опросу	4	устный опрос

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
5.	Тема 5. Контрольная работа (контрольная точка) по пройденным темам	5	10	подготовка к устному опросу	4	устный опрос
6.	Тема 6. Тема 5. Кластерный анализ	5	11-12	подготовка к устному опросу	4	устный опрос
7.	Тема 7. Тема 6. Страновой анализ (сравнительный менеджмент)	5	13-17	подготовка к устному опросу	4	устный опрос
8.	Тема 8. 1. Анализ рефератов 2. Предзачетная консультация	5	18	подготовка к тестированию	5	тестирование
	Итого				36	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Отсутствие семинарских (практических) занятий компенсируется проведением лекций по теме 6 ("Страновой анализ" - 10 часов) в диалоговом режиме, предполагающим активное участие студентов в выявлении специфических особенностей деловых культур и делового общения. Также, предполагается возможность участия в лекционных занятиях лиц, имеющих опыт международного менеджмента в указанных странах (см. тема 6).

Акцент при оценке рефератов ставится на выявлении роли культурообразующих факторов и специфических форм проявления параметров деловой культуры.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Тема 1: Характеристика и эволюция международного менеджмента

устный опрос , примерные вопросы:

1. Краткая социально-экономическая характеристика 2. Место и роль на международном рынке 3. Основные культурообразующие факторы 4. Кластерная принадлежность (общее и особенное) 5 Характеристика деловой культуры (анализ параметров) 6. Специфика делового общения 7. Специфика национальной модели менеджмента 8. Основные тенденции и перспективы развития Вопросы к контрольной работе 1. Эволюция международного рынка 2. Характеристика и принципы международного менеджмента 3. Проблемы выхода российских предприятий на мировой рынок 4. Пути выхода российских предприятий на мировой рынок 5. Специфика и правила кросскультурного общения 6. Кросскультурный шок: формы проявления и предпосылки 7. Кросскультурный шок: процесс и правила преодоления 8. Классификация деловых культур: отношение ко времени и к природе 9. Классификация деловых культур: универсальные и конкретные истины, высококонтекстуальные-низкоконтекстуальные, эмоциональные - нейтральные 10. Классификация деловых культур: мужественность-женственность, степень избегания неопределенности 11. Классификация деловых культур: индивидуализм-коллективизм, дистанция власти 12. Характеристика организационной культуры. Типологизация организационных культур 13. "Теория конкурентоспособности наций" М.Портер. 14. Особенности мотивации в международном менеджменте 15. Практические проблемы стимулирования в международном менеджменте

Тема 2. Тема 2: Практические проблемы международного менеджмента

устный опрос , примерные вопросы:

Тема 3. Тема 3. Классификация деловых культур

тестирование , примерные вопросы:

Тема 4. Тема 4. Условия конкурентоспособности на между-народном рынке

устный опрос , примерные вопросы:

Тема 5. Контрольная работа (контрольная точка) по пройденным темам

устный опрос , примерные вопросы:

Тема 6. Тема 5. Кластерный анализ

устный опрос , примерные вопросы:

Тема 7. Тема 6. Страновой анализ (сравнительный менеджмент)

устный опрос , примерные вопросы:

Тема 8. 1. Анализ рефератов 2. Предзачетная консультация

тестирование , примерные вопросы:

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

Реферат

Тема: "Деловая культура и модель менеджмента ??..(страна выбирается студентом из предложенного списка)"

Объем: 20-30 стр.

Примерный план реферата:

1. Краткая социально-экономическая характеристика
2. Место и роль на международном рынке
3. Основные культуuroобразующие факторы
4. Кластерная принадлежность (общее и особенное)
- 5 Характеристика деловой культуры (анализ параметров)
6. Специфика делового общения
7. Специфика национальной модели менеджмента
8. Основные тенденции и перспективы развития

Вопросы к контрольной работе

1. Эволюция международного рынка
2. Характеристика и принципы международного менеджмента
3. Проблемы выхода российских предприятий на мировой рынок
4. Пути выхода российских предприятий на мировой рынок
5. Специфика и правила кросскультурного общения
6. Кросскультурный шок: формы проявления и предпосылки
7. Кросскультурный шок: процесс и правила преодоления
8. Классификация деловых культур: отношение ко времени и к природе
9. Классификация деловых культур: универсальные и конкретные истины, высококонтекстуальные-низкоконтекстуальные, эмоциональные - нейтральные
10. Классификация деловых культур: мужественность-женственность, степень избежания неопределенности
11. Классификация деловых культур: индивидуализм-коллективизм, дистанция власти
12. Характеристика организационной культуры. Типологизация организационных культур
13. "Теория конкурентоспособности наций" М.Портер.

14. Особенности мотивации в международном менеджменте
15. Практические проблемы стимулирования в международном менеджменте

7.1. Основная литература:

1. Пивоваров С.Э., Тарасевич Л.С., Майзель А.И. Международный менеджмент. 3-е изд. - СПб.: Питер, 2006. - 656 с.
2. Сравнительный менеджмент / Пол ред. С.Э.Пивоварова. - СПб.: Питер, 2006. - 368 с.
3. Мясоедов С.П. Основы кросскультурного менеджмента: Как вести бизнес с представителями других стран и культур: Учеб. пособие. - М.: Дело, 2003. - 256 с.

7.2. Дополнительная литература:

1. Холден, Найджел Дж. Кросс-культурный менеджмент. Концепция когнитивного менеджмента: Учеб. пособие. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. - 385 с.
2. Роузфилд С. Сравнительная экономика стран мира. Культура, богатство и власть в XXI веке. - М.: МГИМО (РОССПЭН), 2004. - 432 с.
3. Линдерт П.Х. Экономика мирохозяйственных связей. - М.: Прогресс, 1992. - 516 с.
4. Регионоведение. Учебник для вузов / Под ред. Морозовой Т.Г. - М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1995.
5. Зарецкая Е.Н. Деловое общение: Учебник в 2 т. - М.: Дело, 2004. - 696 с.
6. Джон Моул Особенности национальной психологии народов новой Европы: бизнес, общение, успех. - М.: Астрель; АСТ, 2006.
7. Льюис Ричард Д. Деловые культуры в международном бизнесе. От столкновения к взаимопониманию: Пер. с англ. - 2-е изд. - М.: Дело, 2001.
8. Холопова Т.И., Лебедева М.М. Протокол и этикет для деловых людей. М.: Акция; ИНФРА-М, 1995.
9. Мировая экономика. Университетский курс / Под ред. Фитуни Л.Л. - Москва, 1998.
10. Мировая экономика. Экономика зарубежных стран / Под ред. Колесова В.П. и Ось-мовой М.Н. - Москва, 2000.
11. Культурология: История мировой культуры. Учебник для ВУЗов / Под ред. Марковой А.Н.. - М.: "Искусство", 1998.

7.3. Интернет-ресурсы:

- Сайт "Информация о Финляндии" - <http://infofin.ru>
Сайт "Радио Свобода" - <http://svobodanews.ru>
Сайт "Страны мира" - <http://worlds.ru>
Сайт "Страны мира" - <http://countries.ru>
Сайт "Энциклопедия Кругосвет Универсальная научно-популярная онлайн-энциклопедия" - <http://www.krugosvet.ru>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Международный менеджмент" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

В процессе преподавания курса используются: принтер и копировальный аппарат для распечатки текстов и таблиц (раздаточный материал).

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 031900.62 "Международные отношения" и профилю подготовки не предусмотрено .

Автор(ы):

Богданов А.Г. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Ягудин Б.М. _____

"__" _____ 201__ г.