

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Центр бакалавриата Менеджмент



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Талорский Д.А.

_____ 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины
Бизнес- планирование БЗ.ДВ.11

Направление подготовки: 080200.62 - Менеджмент

Профиль подготовки: Маркетинг

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Бикчантаева Д.К.

Рецензент(ы):

Киршин И.А.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Киршин И. А.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр бакалавриата: менеджмент):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 949930317

Казань
2017

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Бикчантаева Д.К. кафедра финансового менеджмента Институт управления, экономики и финансов ,
Daniya.Bikchantaeva@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Целями изучения дисциплины "бизнес-планирование в системе управления предприятием":

- ? формирование у студентов понятийного аппарата дисциплины бизнес-планирования;
- ? помочь освоить практические аспекты построения бизнес-планов с использованием данных управленческого учета;
- ? научить самостоятельно формировать бюджеты в программе Microsoft Excel..

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б3.ДВ.11 Профессиональный" основной образовательной программы 080200.62 Менеджмент и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 3 курсе, 5 семестр.

Цикл: Б3.В11

Дисциплина "Бизнес-планирование в системе управления предприятием" относится к вариативной части профессионального цикла (Б3) ООП, изучается на четвертом году обучения (седьмой семестр).

Курс Бизнес-планирование в системе управления предприятием осваивается студентами одновременно с дисциплинами финансовый анализ, управление рисками, корпоративное планирование, управление финансовыми проектами, управление инвестициями и находится в неразрывной логической и содержательно-методической связи с ними.

Освоение данной дисциплины необходимо для прохождения преддипломной практики и работы над дипломными проектами.

Данный курс, имея основной целью научить студентов мыслить экономически, делать экономический анализ, находить причинно-следственные связи, четко и аргументировано строить и выражать личную точку зрения, является одной из базовых дисциплин профессионального цикла ООП.

В результате освоения дисциплины "Бизнес-планирование в системе управления предприятием" студенты на базе полученных теоретических и практически знаний смогут повысить профессиональную компетенцию при прохождении преддипломной производственной практики и написании дипломной работы.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
пк-48	находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею;
пк-49	разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- основные понятия, инструменты и логику бизнес-планирования деятельности предприятия, технологию генерирования динамического денежного потока;

- принципы формирования и организации основных источников финансовой и управленческой информации;
- экономическую структуру компании с выделением ЦФО, классифицировать статьи доходов и расходов, рассчитывать себестоимость и прибыль.

2. должен уметь:

- разрабатывать бизнес-планы создания и развития деятельности предприятия;
- самостоятельно строить операционные бюджеты и главного бюджета, а также формировать необходимые бюджетные форматы при помощи Microsoft Excel;
- оценивать результаты исполнения показателей, заложенных в бизнес-плане при помощи план-фактного и факторного анализа выполнения плана;
- использовать современные методы поиска, сбора, систематизации и использования информации;
- формировать необходимые бюджетные форматы при помощи Microsoft Excel.

3. должен владеть:

- навыками в составлении бизнес-планов и оценки эффективности их исполнения;
- инструментарием бизнес-планирования в принятии управленческих решений.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

Применять полученные знания на практике

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) 144 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 5 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Бизнес-система взаимодействия текущей, инвестиционной и финансовой деятельности предприятия.	5	1-2	4	2	0	Реферат

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
2.	Тема 2. Сущность и роль бизнес-планирования в деятельности предприятия.	5	3-4	4	4	0	Тестирование
3.	Тема 3. Бизнес-план ? форма бизнес-планирования	5	5-7	6	4	0	Тестирование
4.	Тема 4. Бюджет ? основной инструмент бизнес-планирования деятельности предприятия.	5	8-9	4	6	0	Контрольная работа
5.	Тема 5. Процедура и последовательность составления сводного бюджета (на конкретном примере).	5	10-14	10	12	0	Письменное домашнее задание
6.	Тема 6. Мониторинг и анализ исполнения бизнес-планирования	5	15-16	4	4	0	Тестирование
7.	Тема 7. Система контроля и мотивация сотрудников в бизнес-планировании.	5	17-18	4	4	0	Тестирование
	Тема . Итоговая форма контроля	5		0	0	0	Зачет
	Итого			36	36	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Бизнес-система взаимодействия текущей, инвестиционной и финансовой деятельности предприятия.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Краткая характеристика текущей, инвестиционной и финансовой деятельности предприятия. Бизнес - как сфера принятия управленческих решений. Ресурсы бизнеса. Системность бизнеса.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Подробная сравнительная характеристика а анализ текущей, инвестиционной и финансовой деятельности предприятия. Бизнес - как сфера принятия управленческих решений. Ресурсы бизнеса. Системность бизнеса.

Тема 2. Сущность и роль бизнес-планирования в деятельности предприятия.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Основные цели и задачи бизнес-планирования: оптимизация затрат, координация действий коллектива; прогнозирование развития компании, возможность наступлении рисков, готовность к реагированию на изменения. Объекты планирования. Принципы и этапы бизнес-планирования.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Основные цели и задачи бизнес-планирования: оптимизация затрат, координация действий коллектива; прогнозирование развития компании, возможность наступления рисков, готовность к реагированию на изменения. Объекты планирования. Принципы и этапы бизнес-планирования.

Тема 3. Бизнес-план ? форма бизнес-планирования

лекционное занятие (6 часа(ов)):

Понятие бизнес-плана, его значение в бизнес-планировании. Подходы к составлению бизнес-плана. Основные требования и этапы к составлению бизнес-плана. Структура бизнес-плана. Роль анализа рынка в бизнес-планировании.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Понятие бизнес-плана, его значение в бизнес-планировании. Подходы к составлению бизнес-плана. Основные требования и этапы к составлению бизнес-плана. Структура бизнес-плана. Роль анализа рынка в бизнес-планировании.

Тема 4. Бюджет ? основной инструмент бизнес-планирования деятельности предприятия.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Понятие бюджета и бюджетирования. Виды бюджетов на предприятии. Понятие бюджетного цикла. Информационная база бюджетирования. Процесс составления бюджета. Основные формы бюджета.

практическое занятие (6 часа(ов)):

Понятие бюджета и бюджетирования. Виды бюджетов на предприятии. Понятие бюджетного цикла. Информационная база бюджетирования. Процесс составления бюджета. Основные формы бюджета.

Тема 5. Процедура и последовательность составления сводного бюджета (на конкретном примере).

лекционное занятие (10 часа(ов)):

Схема и порядок составления бизнес-плана. Понятие и классификация затрат. Финансовая модель бизнес-плана. Алгоритм расчетов. Бюджет доходов и расходов (операционный бюджет), Бюджет движения денежных средств. Инвестиционный бюджет. Прогнозный баланс.

практическое занятие (12 часа(ов)):

Схема и порядок составления бизнес-плана. Понятие и классификация затрат. Финансовая модель бизнес-плана. Алгоритм расчетов. Бюджет доходов и расходов (операционный бюджет), Бюджет движения денежных средств. Инвестиционный бюджет. Прогнозный баланс.

Тема 6. Мониторинг и анализ исполнения бизнес-планирования

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Цели и задачи мониторинга. План-факт анализ. Количественная и качественная характеристика в бизнес-планировании. Риск-менеджмент в бизнес-планировании. Анализ исполнения бюджета и условия его корректировки. Выбор сценария в бизнес-планировании

практическое занятие (4 часа(ов)):

Цели и задачи мониторинга. План-факт анализ. Количественная и качественная характеристика в бизнес-планировании. Риск-менеджмент в бизнес-планировании. Анализ исполнения бюджета и условия его корректировки. Выбор сценария в бизнес-планировании

Тема 7. Система контроля и мотивация сотрудников в бизнес-планировании.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Необходимость разработки системы мотивации сотрудников за исполнение запланированных показателей. Требования и подходы к системе мотивации. Формы стимулирования сотрудников. Критерии и показатели стимулирования

практическое занятие (4 часа(ов)):

Необходимость разработки системы мотивации сотрудников за исполнение запланированных показателей. Требования и подходы к системе мотивации. Формы стимулирования сотрудников. Критерии и показатели стимулирования

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Бизнес-система взаимодействия текущей, инвестиционной и финансовой деятельности предприятия.	5	1-2	подготовка к реферату	4	реферат
2.	Тема 2. Сущность и роль бизнес-планирования в деятельности предприятия.	5	3-4	подготовка к тестированию	4	тестирование
3.	Тема 3. Бизнес-план ? форма бизнес-планирования	5	5-7	подготовка к тестированию	16	тестирование
4.	Тема 4. Бюджет ? основной инструмент бизнес-планирования деятельности предприятия.	5	8-9	подготовка к контрольной работе	11	контрольная работа
5.	Тема 5. Процедура и последовательность составления сводного бюджета (на конкретном примере).	5	10-14	подготовка домашнего задания	20	домашнее задание
6.	Тема 6. Мониторинг и анализ исполнения бизнес-планирования	5	15-16	подготовка к тестированию	8	тестирование
7.	Тема 7. Система контроля и мотивация сотрудников в бизнес-планировании.	5	17-18	подготовка к тестированию	9	тестирование
	Итого				72	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

В соответствии с требованиями ФГОС удельный вес занятий, проводимых в активных и интерактивных формах, составляет не менее 40% аудиторных занятий. Так, в процессе изучения дисциплины "Бизнес-планирование в системе управления предприятием" студенты решают комплексную задачу (ситуацию), выступают со стендовыми докладами. До 50% лекционных и практических занятий проходят с использованием презентаций MS PowerPoint.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Бизнес-система взаимодействия текущей, инвестиционной и финансовой деятельности предприятия.

реферат , примерные темы:

Понятие бизнеса как системы. Задание: 1. Дать характеристику бизнеса вообще и в частности сервисных компаний. 2. В чем заключается системность бизнеса. 3. Как понять управление бизнесом, какие составляющие элементы управления на ваш взгляд являются важными. 4. На примере сервисной компании (любой) показать ее текущую, инвестиционную и финансовую деятельность.

Тема 2. Сущность и роль бизнес-планирования в деятельности предприятия.

тестирование , примерные вопросы:

1. Роль и место сервисных компаний в современной экономике. Задание: 1. Дать оценку развития сферы сервисных услуг: его структуры, особенностей. 2. Сделать аналитический обзор динамики развития сферы сервисных услуг в регионе (РТ) 3. Сильные и слабые стороны в развитии сферы сервисных услуг. Причины, условия. 2. Бизнес-планирование как управленческая технология. Задание: 1. Дать характеристику составляющих целей бизнес-планирования, прогноз финансово-экономического состояния компании, согласование и утверждение плановых показателей, закрепление финансовых полномочий и ответственности за участками процесса бизнес-планирования, учет, анализ и контроль финансово-экономического состояния компании. 2. Охарактеризовать суть бизнес-планирования и его этапы. 3. Сервисные компании ? объекты бизнес-планирования: рассмотреть с каких позиций можно рассматривать бизнес сферы сервисных услуг как объекта планирования

Тема 3. Бизнес-план ? форма бизнес-планирования

тестирование , примерные вопросы:

1. Анализ рынка сервисных компаний. Задание: выбрать с ваших позиций перспективные виды деятельности на рынке сферы сервисных услуг и дать им оценку. Данное задание имеет особое значение, т.к. данный анализ будет в дальнейшем дополнен практическими расчетами и решениями. 2. Структура бизнес-плана конкретной сервисной компании. Задание: выбрать конкретную идею по созданию, развитию сервисной компании и составить общий обзор и написать структуру бизнес-плана.

Тема 4. Бюджет ? основной инструмент бизнес-планирования деятельности предприятия.

контрольная работа , примерные вопросы:

1. Логика составления сводного бюджета. Задание: рассмотреть теоретические аспекты процесса бюджетирования. 2. Финансовая модель бюджета. Задание: на конкретном примере составить финансовую модель сводного годового бюджета с разбивкой по кварталам. Для выполнения задания необходимо составить следующие формы: бюджет продаж, бюджет производства, Бюджет прямых затрат труда, бюджет основных материалов, бюджет общепроизводственных расходов, бюджет постоянных расходов, инвестиционный бюджет, операционный бюджет, бюджет движения денежных средств.

Тема 5. Процедура и последовательность составления сводного бюджета (на конкретном примере).

домашнее задание , примерные вопросы:

Финансовая модель бизнес-планирования на предприятиях сферы услуг. Задание: а) на конкретном примере составить и просчитать финансовую модель бизнес-плана создания (развития или расширения деятельности) сервисной компании. Студент сам выбирает объект расчета и дальнейшего анализа; б) финансовая модель должна состоять из расчетной части и текстовой. Основными расчетными таблицами должны быть: план продаж, структура затрат, прогноз доходов и расходов, прогноз движения денежных средств; в) в случае создания нового предприятия, финансовая модель должна содержать также план инвестиционных вложений, расчет окупаемости и финансовой привлекательности проекта; г) на базе проведенных расчетов дать экономическую, финансовую оценку перспективности развития выбранной студентом сервисной компании.

Тема 6. Мониторинг и анализ исполнения бизнес-планирования

тестирование , примерные вопросы:

1. Мониторинг исполнения реализации бизнес-плана. Задание: а) составить программу проведения мониторинга. Определить объекты мониторинга; б) охарактеризовать роль и логику проведения план-факт анализ в процессе выполнения бизнес-плана; в) составить блок-схему проведения план-факт анализа по своей компании. 2. Риски исполнения бизнес-плана. Задание: а) дать характеристику понятия риск-менеджмента на предприятии, его структуру; б) на примере составленного бизнес-плана оценить возможные риски в процессе его исполнения. Составить карту рисков и определить мероприятия по их устранению; в) на базе проведенного анализа рисков составить несколько сценариев развития событий при условии реального наступления рисков.

Тема 7. Система контроля и мотивация сотрудников в бизнес-планировании.

тестирование , примерные вопросы:

а) дать оценку мотивации и ее значение для бизнеса; б) на примере составленного бизнес-плана предложить систему мотивации сотрудников в достижении поставленных задач и минимизации рисков.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

1. В чем заключается сущность бизнес-планирования на предприятии?
2. Определите основные цели и задачи бизнес-планирования на предприятии?
3. Охарактеризуйте недостатки системы бизнес-планирования на отечественных предприятиях.
4. Перечислите существующие на предприятии виды и формы бизнес-планов?
5. В чем особенности существующих методов бизнес-планирования на предприятии?
6. Дайте определение понятию "бюджетирование"? В чем особенность бюджетирования как метода финансового планирования?
7. Охарактеризуйте основные функции, которые выполняет бизнес-планирование?
8. В чем отличается бизнес-план от бюджета? Приведите их сравнительные характеристики.
9. Перечислите классификационные признаки бизнес-планирования?
10. Каковы основные этапы бизнес-планирования на предприятии?
11. Что общего и чем отличаются ЦФУ от ЦФО?
12. На каких предприятиях целесообразно выделение ЦФО и ЦФУ?
13. Какие факторы влияют на размер выручки от реализации продукции?
14. Какова процедура разработки плана продаж и графика поступления денежных средств от продаж?
15. Охарактеризуйте методы анализа и планирования дебиторской задолженности
16. Какова процедура разработки плана производства и производственных запасов?
17. Каким образом определяется объем запасов сырья и материалов на конец периода?
18. Как планируется объем закупки материалов?
19. Какова процедура разработки плана затрат на оплату труда?

20. Какие затраты включаются в состав накладных расходов производства?
21. Каковы методы планирования накладных расходов производства?
22. Какие затраты включаются в состав коммерческих и управленческих расходов производства?
23. Какова процедура разработки лана управленческих и коммерческих расходов производства?
24. Каковы методы определения формата при планировании доходов и расходов предприятия?
25. Данные каких статей операционных бюджетов используются при разработке плана доходов и расходов предприятия?
26. Какова роль плана доходов и расходов в системе финансового планирования?
27. Какова процедура разработки плана движения денежных средств предприятия?
28. Перечислите методы анализа и планирования денежных потоков?
29. Какая информация используются при разработке плана движения денежных средств?
30. Что такое и в чем заключается формат при планировании денежных потоков предприятия?
31. Что такое и в чем заключается формат при разработке прогнозного баланса предприятия?
32. Какова последовательность и процедура контроля и мониторинга исполнения бизнес-плана?
33. В чем заключается план-факт анализ?
34. Анализ отклонения и корректировка бизнес-плана?

7.1. Основная литература:

1. Бизнес-планирование: учебное пособие / В.А. Морошкин, В.П. Буров. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Форум: ИНФРА-М, 2009. - 256 с.: ил.; 60x90 1/16. - (Профессиональное образование). (переплет) ISBN 978-5-91134-311-8, 2000 экз. <http://znanium.com/bookread.php?book=183750>
2. Бизнес-планирование с использованием программы Project Expert (полный курс): Учебное пособие / В.С. оглы Алиев, Д.В. Чистов. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 432 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-004466-8, 1000 экз. <http://znanium.com/bookread.php?book=209391>
3. Нешитой, А. С. Финансы и кредит [Электронный ресурс] : Учебник / А. С. Нешитой. - 6-е изд., перераб. и доп. - М. : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К-", 2013. - 576 с. - ISBN 978-5-394-02006-3. <http://znanium.com/bookread.php?book=414993>
4. Планирование на предприятии: Учебник / М.И. Бухалков. - 3-е изд., испр. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2008. - 416 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-003136-1, 3000 экз. <http://znanium.com/bookread.php?book=136317>

7.2. Дополнительная литература:

1. Григорьев, А. В. Бюджетирование в коммерческой организации [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А. В. Григорьев, С. Л. Улина, И. Г. Кузьмина. - Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2012. - 136 с. - ISBN 978-5-7638-2438-4. <http://znanium.com/bookread.php?book=442048>
2. Кован, С. Е. Теория антикризисного управления предприятиями [Электронный ресурс] : Учебное пособие / С. Е. Кован. - М. : Финакадемия, 2008. - 176 с. - ISBN 978-5-7942-0578-7. <http://znanium.com/bookread.php?book=432564>
3. Бухгалтерский управленческий учет: Учебник / Д.В. Лысенко. - М.: ИНФРА-М, 2009. - 478 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-003318-1, 3000 экз. <http://znanium.com/bookread.php?book=145117>
4. Гражданский кодекс РФ. Часть вторая. Глава 30. Купля-продажа <http://www.consultant.ru/law/interview/sukhanov/>

5. Налоговый кодекс РФ. Часть первая.

<http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=148796>

7.3. Интернет-ресурсы:

Батрин Ю.Д. Бюджетное планирование деятельности промышленных предприятий. - http://publish.cis2000.ru/books/book_15/intro.shtml

Бюджетирование в малом бизнесе - <http://www.dist-cons.ru/modules/budget/main.htm>

Савчук В.П. Финансовое планирование и разработка бюджета предприятия - <http://www.cfin.ru/management/budgeting/index.shtml>

Самочкин В.Н. и др. Учет риска при принятии управленческих решений на этапе формирования бюджета. (Менеджмент в России и за рубежом. 2000 ♦3.) - <http://www.dis.ru/manag/arhiv/2000/3/6.html>

Фоми П.А. Бюджетирование ? теория и практика производственно-финансового планирования и анализа - http://publish.cis2000.ru/books/book_15/intro.shtml

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Бизнес- планирование" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Для обеспечения данной дисциплины необходимо:

- оборудованные аудитории;
- различные технические средства обучения;
- учебники, учебные пособия и другие книги;
- научные журналы;
- доступ в интернет;
- наглядные пособия.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 080200.62 "Менеджмент" и профилю подготовки Маркетинг .

Автор(ы):

Бикчантаева Д.К. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Киршин И.А. _____

"__" _____ 201__ г.