

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Центр магистратуры



подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Управленческий анализ (продвинутый уровень) М2.В.3

Направление подготовки: 080100.68 - Экономика

Профиль подготовки: Учет, анализ и аудит

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Нестеров В.Н.

Рецензент(ы):

Харисова Ф.И. , Дашин А.К.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Нестеров В. Н.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр магистратуры):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 957939614

Казань
2014

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) заведующий кафедрой, д.н. (профессор) Нестеров В.Н. кафедра экономического анализа и аудита Отделение экономики предприятия , VNNesterov@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины "Управленческий анализ" (продвинутый уровень) является формирование у магистрантов глубоких знаний о сущности и содержании хозяйственных процессов, методах и показателях их оценки, позволяющих разрабатывать и принимать наиболее эффективные управленческие решения, выявлять резервы повышения результативности хозяйственной деятельности применительно к разным видам деятельности. Задачами дисциплины "Управленческий анализ" (продвинутый уровень) являются:

- ? изучение и использование новейших методов и приемов стратегического, оперативного и текущего управленческого анализа;
- ? обучение постановке задач, использованию аналитического инструментария, приобретения навыков его системного практического использования в области управленческого анализа;
- ? приобретение навыков мониторинга и оценки деятельности предприятия;
- ? прогнозирование развития деятельности хозяйствующего субъекта

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " М2.В.3 Профессиональный" основной образовательной программы 080100.68 Экономика и относится к вариативной части. Осваивается на 1 курсе, 1 семестр.

Данная учебная дисциплина включена в "раздел М 2. В.3 профессио-нального цикла дисциплин и относится к вариативной части". Осваивается на пятом курсе магистратуры (9 семестр).

Изучению дисциплины "Управленческий анализ" (продвинутый уровень) предшествует освоение следующих дисциплин: "Микроэкономика" (продвинутый уровень), "Макроэкономика" (продвинутый уровень),

Данная дисциплина способствует освоению следующих дисциплин: "Управленческий учет целевых затрат", "Внутренний аудит", "Финансовый менеджмент" (продвинутый уровень), "Налоговое планирование", "Контроллинг".

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-8 (профессиональные компетенции)	? способность готовить аналитические материалы для принятия стратегических и оперативных управленческих решений, направленных на повышение эффективности хозяйственной деятельности
ПК-9 (профессиональные компетенции)	? способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов в области оценки достигнутых результатов, выявления влияния факторов на показатели хозяйственной деятельности, определения резервов их роста и направлений устойчивого развития организаций

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- ? закономерности функционирования современной экономики на микроуровне и формирование основных результатов деятельности;
- ? теоретические основы управленческого анализа;
- ? современные методы и приемы, применяемые в управленческом анализе;

2. должен уметь:

- ? экономически правильно формулировать постановку задачи, корректно и эффективно пользоваться аналитическим инструментарием управленческого анализа;
- ? доказательно делать выводы по результатам аналитических исследований;
- ? принимать обоснованные решения, направленные на формулирование экономической стратегии и тактики управления, повышение эффективности хозяйственной деятельности и рационализации управления предприятием (организации)

3. должен владеть:

- ? методикой и методологией управленческого анализа;
- ? аналитическим инструментарием управленческого анализа для решения экономических задач на уровне предприятия, при оценке бизнеса и принятии управленческих решений;
- ? мониторингом и оценкой деятельности организации;
- ? прогнозированием экономических результатов при принятии альтернативных управленческих решений.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

- ? анализировать хозяйственную деятельность организаций различных форм собственности;
- ? формировать информационное обеспечение для принятия управленческих решений.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 1 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Теоретические основы управленческого						

анализа

1

1

1

2

0

устный опрос

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
2.	Тема 2. Анализ в системе маркетинга	1	2	1	4	0	тестирование домашнее задание
3.	Тема 3. Анализ в системе стратегического и текущего управления	1	3	2	4	0	контрольная работа
4.	Тема 4. Обоснование производственно-ассортиментной программы и анализ ее выполнения	1	4	2	4	0	тестирование домашнее задание
5.	Тема 5. Анализ производственного потенциала	1	5	2	4	0	контрольная работа
6.	Тема 6. Анализ затрат на производство и себестоимости продукции	1	6	2	4	0	письменная работа
	Тема . Итоговая форма контроля	1		0	0	0	зачет
	Итого			10	22	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Теоретические основы управленческого анализа

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Научные дискуссии по проблеме формулирования понятия и содержания управленческого анализа и его роли в управлении организацией. Задачи, виды, объекты управленческого анализа. Классификация видов управленческого анализа. Характеристика перспективного, оперативного и ретроспективного анализа. Место управленческого анализа в системе комплексного анализа хозяйственной деятельности и управленческого учета.

Организационные аспекты управленческого анализа на предприятиях. Характеристика метода управленческого анализа. Формирование системы экономических показателей в управленческом анализе. Экономическая интерпретация основных групп показателей и источники их получения. Классификация факторов эффективности хозяйственной деятельности и резервов ее повышения. Общая характеристика, классификация и направления использования количественных методов, применяемых в управленческом анализе.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Роль управленческого анализа в системе управления организацией. Современное состояние и перспективы развития управленческого анализа. Система показателей и информационная база управленческого анализа. Методы, используемые в управленческом анализе. Классификация видов управленческого анализа.

Тема 2. Анализ в системе маркетинга

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Сущность и содержание маркетингового анализа в системе управленческого анализа. Цели, объекты и методы маркетингового анализа. Анализ емкости рынка. Значение и задачи анализа спроса на продукцию, товары, услуги. Рыночное равновесие, эластичность спроса. Классификация видов спроса на товары и услуги. Виды спроса на новую продукцию. Особенности анализа спроса на инновации. Функция спроса и факторы, определяющие спрос на продукцию, работы и услуги. Анализ риска невостребованности продукции. Методы анализа влияния цены и спроса на финансовые результаты. Анализ ценообразования на предприятии и ценовая политика. Особенности ценообразования при разной эластичности спроса по цене. Анализ конкурентной среды. Анализ сбытовой деятельности предприятия и эффективности каналов товародвижения. Маржинальная концепция и ее применение в управленческом анализе. Анализ взаимосвязи цены, затрат и объемов продаж продукции, работ и услуг. Анализ чувствительности объемов продаж к изменению рыночной конъюнктуры для обеспечения прибыльности предприятия.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Сущность и содержание маркетингового анализа в системе управленческого анализа. Структура плана маркетинга и роль анализа в его разработке. Анализ в разработке и обосновании сметы объема продаж. Анализ спроса на продукцию и услуги. Анализ рыночной конъюнктуры. SWOT-анализ и методика его проведения. Методы маркетингового анализа. Методы анализа влияния цены и спроса на финансовые результаты. Анализ ценообразования на предприятии и ценовая политика. Особенности ценообразования при разной эластичности спроса по цене. Анализ конкурентной среды. Анализ сбытовой деятельности предприятия и эффективности каналов товародвижения. Маржинальная концепция и ее применение в управленческом анализе. Анализ взаимосвязи цены, затрат и объемов продаж продукции, работ и услуг. Анализ чувствительности объемов продаж к изменению рыночной конъюнктуры для обеспечения прибыльности предприятия.

Тема 3. Анализ в системе стратегического и текущего управления

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Формирование целей фирмы. Содержание стратегического планирования и роль анализа в разработке и мониторинге основных плановых показателей хозяйственной деятельности организации. Система бюджетирования и роль анализа в разработке смет и оценке их выполнения. Процесс управленческого контроля. Анализ факторов в оценке исполнения смет. Система сбалансированных показателей и их анализ. Законы развития и функционирования производственных систем. Инвестиционный анализ.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Факторы и показатели экономического роста их анализ Сущность системы сбалансированных показателей и её использование в стратегическом управлении Система бюджетирования и роль анализа в обосновании и исполнении смет Анализ факторов в оценке исполнения смет. Сущность и содержание управленческого контроля. Анализ развития и функционирования экономических систем Содержание инвестиционного анализа.

Тема 4. Обоснование производственно-ассортиментной программы и анализ ее выполнения

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Особенности анализа объема производства и продаж продукции в бизнес-процессах разного типа. Понятие жизненного цикла изделия и его влияние на объем продаж. Обоснование формирования и оценка эффективности ассортиментных программ. Анализ в системе разработки продуктовых программ. Оперативный анализ продуктовых программ. Анализ ассортимента с применением концепции маржинального дохода. Анализ безубыточности и определения зоны устойчивой прибыльности предприятия. Анализ факторов, влияющих на объем продаж и производство продукции. Комплексная система управления качеством и конкурентоспособностью продукции. Анализ качества производственного процесса. Прогнозный анализ объема продаж.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Показатели производственно-ассортиментной программы и методы их анализа. Направление анализа в разработке продуктовых программ. Анализ влияния жизненного цикла изделия на объем продаж. Прогнозный анализ продаж продукции. Взаимосвязь инновационной деятельности с разработкой производственно-ассортиментной программы. Комплексная система управления качеством и конкурентоспособностью продукции. Анализ качества производственного процесса. Обоснование ассортимента в условиях ограничивающих факторов

Тема 5. Анализ производственного потенциала

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Проблемы формулирования понятия и структуры производственного потенциала. Формирование системы показателей для анализа производственного потенциала. Факторы роста эффективности использования производственного потенциала. Анализ технико-организационного уровня производства. Методы оценки экономической эффективности мероприятий по повышению производственного потенциала. Анализ расходов на НИОКР и инновационную деятельность. Комплексный анализ эффективности использования производственного потенциала организации.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Основные показатели анализа производственного потенциала. Факторы, влияющие на эффективность использования производственного потенциала. Анализ технико-организационного уровня производства. Анализ ресурсного потенциала. Анализ технико-организационного развития производства. Анализ взаимосвязи инновационного развития и производственного потенциала. Методы оценки экономической эффективности мероприятий по повышению производственного потенциала. Комплексный анализ эффективности использования производственного потенциала организации.

Тема 6. Анализ затрат на производство и себестоимости продукции

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Классификация затрат на производство и использование ее в управленческом анализе. Анализ доходов и затрат для принятия оперативных управленческих решений. Анализ затрат по стадиям жизненного цикла изделия. Анализ цепочки создания стоимости. Анализ затрат и маржинального дохода в системе стратегического планирования. Анализ структуры производственных затрат в обосновании управленческих решений по максимизации прибыли. Понятие целевых затрат и использование этой концепции в принятии управленческих решений. Функционально-стоимостный анализ и содержание этапов его проведения.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Анализ затрат по стадиям жизненного цикла изделия. Анализ цепочки создания стоимости изделия. Особенности анализа затрат в стратегическом управлении. Анализ затрат для принятия краткосрочных управленческих решений. Анализ затрат и маржинального дохода в системе стратегического и текущего планирования. Операционный рычаг и определение эффекта операционного рычага. Понятие целевых затрат и использование этой концепции в принятии управленческих решений. Сущность и содержание функционально-стоимостного анализа.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Теоретические основы управленческого анализа	1	1	подготовка к устному опросу	10	устный опрос

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
2.	Тема 2. Анализ в системе маркетинга	1	2	подготовка домашнего задания	4	домашнее задание
				подготовка к тестированию	10	тестирование
3.	Тема 3. Анализ в системе стратегического и текущего управления	1	3	подготовка к контрольной работе	12	контрольная работа
4.	Тема 4. Обоснование производственно-ассортиментной программы и анализ ее выполнения	1	4	подготовка домашнего задания	4	домашнее задание
				подготовка к тестированию	10	тестирование
5.	Тема 5. Анализ производственного потенциала	1	5	подготовка к контрольной работе	10	контрольная работа
6.	Тема 6. Анализ затрат на производство и себестоимости продукции	1	6	подготовка к письменной работе	16	письменная работа
Итого					76	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Освоение дисциплины "Управленческий анализ" (продвинутый уровень) предполагает использование как традиционных (лекций, практические занятия с использованием методических материалов), так и инновационных образовательных технологий с использованием в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (презентации, написание эссе, дискуссии, доклады, круглый стол, электронно-образовательные ресурсы).

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Теоретические основы управленческого анализа

устный опрос , примерные вопросы:

1. Интеграция управленческого учета и анализа в системе управления и формирования финансовой стратегии предприятия. 2. Информационная база управленческого анализа хозяйственной деятельности. 3. Организация управленческого учета и анализа на предприятии. 4. Факторы и методы поиска резервов повышения эффективности хозяйственной деятельности. 5. Связь управленческого анализа с функцией менеджмента. 6. Понятия трактовки ?управленческий учет?, ?управленческий анализ?, ?контроллинг?: сущность и различие.

Тема 2. Анализ в системе маркетинга

домашнее задание , примерные вопросы:

1. Основные приемы, методы и показатели маркетингового анализа. 2. Анализ влияния цены и спроса на финансовые результаты. 3. Анализ рыночной конъюнктуры. 4. Анализ каналов товародвижения. 5. Анализ качества производственного процесса. 6. Анализ конкурентной среды. 7. Оценка рисков не востребоваемости продукции. 8. Определите сущность метода SWOT-анализа и его использования.

тестирование , примерные вопросы:

Тема 3. Анализ в системе стратегического и текущего управления

контрольная работа , примерные вопросы:

1. Структура и содержание бизнес-плана. 2. Содержание управленческого контроля. 3. Система сбалансированных показателей и ее использование в управлении предприятием. 4. Содержание анализа производственных систем. 5. Современные методы анализа в стратегическом планировании. 6. Анализ экономической эффективности инвестиционных решений.

Тема 4. Обоснование производственно-ассортиментной программы и анализ ее выполнения

домашнее задание , примерные вопросы:

1. Анализ товара и его жизненного цикла. 2. Анализ критического объема продаж и определение запаса финансовой прочности предприятия. 3. Анализ эффекта операционного рычага и его использование в обосновании производственной программы. 4. Методы количественной оценки эффективности ассортиментных программ. 5. Математические методы, используемые в прогнозном анализе продаж продукции.

тестирование , примерные вопросы:

Тема 5. Анализ производственного потенциала

контрольная работа , примерные вопросы:

1. Анализ инновационной деятельности как фактора роста производственного потенциала. 2. Производственная функция и ее применение в анализе производственного потенциала. 3. Анализ показателей оценки производственного потенциала. 4. Составляющие комплексной оценки интенсификации производства.

Тема 6. Анализ затрат на производство и себестоимости продукции

письменная работа , примерные вопросы:

1. Анализ поведения затрат и аналитическое обоснование решений по управлению затратами. 2. Использование в анализе системы ?директ-костинг?. 3. Анализ затрат для принятия краткосрочных управленческих решений. 4. Анализ в системе управления затратами по стадиям жизненного цикла изделия. 5. Управление затратами по методу стандарт-костинг. 6. Содержание аналитического этапа функционально-стоимостного анализа. 7. Какую роль играет концепция целевых затрат в стратегии предприятия?

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

1. Роль и место управленческого анализа в системе управления и формировании финансовой стратегии предприятия.
2. Цели, задачи и содержание управленческого анализа.
3. Оперативный, итоговый и перспективный управленческий анализ.
4. Система показателей и информационная база управленческого анализа.
5. Связь управленческого анализа и учета.
6. Организация управленческого анализа на предприятии.
7. Классификация приемов управленческого анализа и их характерные особенности.
8. Эвристические методы и особенности их использования в управленческом анализе.
9. Классификация факторов и резервов роста эффективности производства методы их поиска.

10. Содержание стратегического планирования и роль анализа в разработке, обосновании и мониторинге плановых показателей.
11. Анализ спроса на продукцию, товары, услуги.
12. Маржинальная концепция и ее применение в управленческом анализе.
13. Анализ эффективности ассортиментных программ.
14. Комплексный анализ эластичности спроса на продукцию.
15. Анализ ценообразования на предприятии.
16. Анализ взаимосвязи цен, затрат и объемов сбыта продукции, работ и услуг для принятия решений.
17. Анализ критического объема продаж и определение запаса финансовой прочности предприятия.
18. Анализ производственного потенциала предприятия.
19. Производственная функция и ее применение в анализе производственного потенциала.
20. Методика комплексного анализа эффективности использования производственного потенциала.
21. Факторы роста производственного потенциала и их анализ.
22. Анализ и оценка технико-организационного уровня и других условий производства.
23. Анализ экономической эффективности инвестиционных и инновационных проектов.
24. Бюджетирование и анализ исполнения бюджетов.
25. Анализ поведения затрат и аналитическое обоснование решений по управлению затратами.
26. Анализ затрат в концепции управления по стадиям жизненного цикла изделия.
27. Особенности анализа затрат на предпроизводственной стадии жизненного цикла изделия.
28. Анализ в реализации концепции цепочки создания стоимости.
29. Управленческий анализ целевых затрат.
30. Функционально-стоимостный анализ в системе управления затратами.
31. Содержание этапов функционально-стоимостного анализа.
32. Операционный анализ и определение эффекта операционного рычага для управления прибылью.
33. Анализ доходов и затрат для принятия краткосрочных управленческих решений.

7.1. Основная литература:

1. Вахрушина, М. А. Управленческий анализ [Электронный ресурс] : учеб. пособие / М. А. Вахрушина. ? 6-е изд., испр. ? М. : Издательство "Омега-Л", 2010. ? 399 с. ? (Высшее финансовое образование). - ISBN 978-5-370-01179-5. (znanium.com).
2. Управленческий учет: Учебник / А.Д. Шеремет, О.Е. Николаева, С.И. Полякова. Под ред. А.Д. Шеремета. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2009. - 429 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-003451-5.(znanium.com).
3. Управленческий анализ: вопросы теории, практика проведения: Монография / М.А. Вахрушина, Л.Б. Самарина. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2010. - 144 с.: 60x90 1/16. - (Научная книга). (переплет) ISBN 978-5-9558-0175-9. (znanium.com).
4. Управленческий анализ: комплексный анализ и диагностика предприн.: Учеб. / Н.А. Казакова - 2 изд., доп. и перераб. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013-261с.: 60x90 1/16 + (Доп. мат. znanium.com) - (Высш. обр.: Бакалавр.). (п) ISBN 978-5-16-005758-3. (znanium.com).
5. Учет и анализ: Учебник / А.М. Петров, Е.В. Басалаева, Л.А. Мельникова. - М.: КУРС: НИЦ Инфра-М, 2012. - 512 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-905554-15-5. (znanium.com).

7.2. Дополнительная литература:

- 1.Маркетинговый анализ: Учебное пособие / Н.А. Казакова. - М.: НИЦ Инфра-М, 2012. - 240 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-005220-5. (znanium.com).
- 2.Современный стратегический анализ: Учебник / Л.Е. Басовский. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 256 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Магистратура). ISBN 978-5-16-005655-5. (znanium.com).
- 3.Стратегический контроллинг: Учебное пособие / В.Б. Ивашкевич. - М.: Магистр: НИЦ Инфра-М, 2013. - 216 с.: 60x88 1/16. (обложка) ISBN 978-5-9776-0260-0. (znanium.com).
- 4.Стратегический управленческий учет: Монография / Л.И. Ким. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 202 с.: 60x88 1/16 + (Доп. мат. znanium.com). - (Научная мысль). (обложка) ISBN 978-5-16-009571-4. (znanium.com).
- 5.Стратегический управленческий учет для бизнеса: Учебник / Л.В.Юрьева, Н.Н.Илышева, А.В.Караваева. - М.: НИЦ ИНФРА-М,2014. - 336 с.: 60x90 1/16 + (Доп. мат. znanium.com). - (Высшее образование: Магистратура). (п) ISBN 978-5-16-005513-8. (znanium.com).
- 6.Стратегический управленческий учет для бизнеса: Учебник / Л.В.Юрьева, Н.Н.Илышева, А.В.Караваева и др. - М.:НИЦ ИНФРА-М,2013. - 336 с.: 60x90 1/16 + (Доп. мат. znanium.com). - (Высшее образование: Магистратура). (п) ISBN 978-5-16-005513-8. (znanium.com).
- 7.Применение функционально-стоимостного анализа в решении управленческих задач: Учебное пособие / Под ред. В.В. Рыжовой. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 244 с.: 60x88 1/16. - (Высшее образование). (обложка) ISBN 978-5-16-004487-3. (znanium.com).
8. Функционально-стоимостный анализ в решении управленческих задач по сокращению издержек: Учебное пособие / В.В. Рыжова. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ Инфра-М, 2012. - 226 с.: 60x90 1/16 - (Высшее образование; Магистратура). (п) ISBN 978-5-369-01035-8.

7.3. Интернет-ресурсы:

- - -

1. Основные концепции управленческого анализа затрат на промышленном предприятии. - www.upruchet.ru/articles/2005/1/1763.html
2. Управленческий анализ - afdanalyse.ru/index/0-17
3. Управленческий анализ как функция менеджмента - 1fin.ru/?id=419
4. Сущность управленческого анализа и его место в системе управления - stud24.ru/economics/sushhnost-upravlencheskogo-analiza-i-ego/475391-1808107-page1.html

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Управленческий анализ (продвинутый уровень)" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебная аудитория с мультимедийным оборудованием.

Компьютерный класс с выходом в Интернет.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 080100.68 "Экономика" и магистерской программе Учет, анализ и аудит .

Автор(ы):

Нестеров В.Н. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Харисова Ф.И. _____

Дашин А.К. _____

"__" _____ 201__ г.