

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Отделение экономики предприятия



подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Комплексный анализ хозяйственной деятельности БЗ.В.7

Направление подготовки: 080100.62 - Экономика

Профиль подготовки: Бухгалтерский учет, анализ и аудит

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Нагуманова Р.В. , Нестеров В.Н.

Рецензент(ы):

Дашин А.К. , Ушакова Т.В.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Нестеров В. Н.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (отделение экономики предприятия):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 950125514

Казань
2014

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Нагуманова Р.В. кафедра экономического анализа и аудита Отделение экономики предприятия , RVNagumanova@kpfu.ru ; заведующий кафедрой, д.н. (профессор) Нестеров В.Н. кафедра экономического анализа и аудита Отделение экономики предприятия , VNNesterov@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины "Комплексный анализ хозяйственной деятельности" является формирование у студентов теоретических знаний о сущности и содержании хозяйственных процессов, показателях их оценки, обучение практическим навыкам использования методики комплексного экономического анализа, позволяющим выявлять резервы повышения результативности хозяйственной деятельности, разрабатывать и принимать наиболее эффективные управленческие решения, применительно к разным видам деятельности.

Задачами дисциплины "Комплексный анализ хозяйственной деятельности" являются:

- освоение понятийного аппарата в области комплексного анализа хозяйственной деятельности;
- изучение и использование новейших методов и приемов, оперативного и текущего анализа;
- обучение постановке аналитических задач, практического использования аналитического инструментария и приобретения навыков его системного применения в управлении хозяйственной деятельностью организации;
- приобретение навыков мониторинга и оценки экономических показателей хозяйственной деятельности предприятия, выявление резервов повышения её эффективности;
- исследование перспективных направлений развития деятельности хозяйствующего субъекта.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б3.В.7 Профессиональный" основной образовательной программы 080100.62 Экономика и относится к вариативной части. Осваивается на 3 курсе, 6 семестр.

Данная учебная дисциплина включена в раздел "Б.3.В.7" профессио-нального цикла дисциплин и относится к вариативной части. Осваивается на 3 курсе (6 семестр) дневной формы обучения и на 4 курсе заочной формы обучения.

Изучению дисциплины "Комплексный анализ хозяйственной деятельности" предшествует освоение следующих дисциплин: "Микроэкономика" "Макроэкономика", "Теория экономического анализа", "Бухгалтерский учет", "Эконометрика", "Бухгалтерский финансовый учет"

Данная дисциплина способствует освоению следующих дисциплин: "Анализ финансовой отчетности", "Аудит", "Контроль и ревизия".

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-4 (профессиональные компетенции)	способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для оценки результатов хозяйственной деятельности предприятия и выявления резервов повышения её эффективности

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-5 (профессиональные компетенции)	способность выбрать инструментальные средства для обработки эко-номических данных в целях комплексной оценки результатов хозяй-ственной деятельности организации, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы и предложения по повышению эффективности её работы
ПК-7 (профессиональные компетенции)	способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений, направленных на улучшение их деятельности

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- закономерности функционирования современной экономики на микроуровне и формирование основных экономических показателей деятельности;
- теоретические основы комплексного анализа хозяйственной деятельности;
- современные методы и приемы, применяемые в комплексном анализе хозяйственной деятельности;

2. должен уметь:

- экономически правильно формулировать постановку задачи, корректно и эффективно пользоваться аналитическим инструментарием комплексного анализа хозяйственной деятельности;
- доказательно делать выводы по результатам аналитических исследований;
- выявлять резервы повышения эффективности и рационализации хозяйственной деятельности, принимать обоснованные решения, направленные на формулирование экономической стратегии и тактики управления предприятием (организации)

3. должен владеть:

- методикой и методологией комплексного анализа хозяйственной деятельности;
- аналитическим инструментарием комплексного анализа для реше-ния экономических задач на уровне предприятия, при оценке бизнеса и принятии управленческих решений;
- методами мониторинга и оценки деятельности организации;
- навыками прогнозирования экономических результатов при принятии альтернативных управленческих решений.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

- анализировать хозяйственную деятельность организаций различных форм собственности;
- формировать информационное обеспечение для принятия управ-ленческих решений.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных(ые) единиц(ы) 216 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен в 6 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Теоретические основы комплексного анализа хозяйственной деятельности	6		2	2	0	тестирование устный опрос
2.	Тема 2. Анализ в системе маркетинга, стратегического и текущего управления	6		2	2	0	устный опрос
3.	Тема 3. Анализ объема производства и продаж продукции	6		2	2	0	тестирование устный опрос
4.	Тема 4. Анализ качества продукции и ритмичности ее производства	6		2	2	0	тестирование устный опрос
5.	Тема 5. Анализ состояния и использования трудового потенциала предприятия	6		2	4	0	творческое задание тестирование
6.	Тема 6. Анализ технической оснащенности предприятия и эффективности использования основных производственных фондов	6		2	4	0	творческое задание тестирование устный опрос
7.	Тема 7. Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами и эффективности их использования	6		2	2	0	творческое задание контрольная работа

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
8.	Тема 8. Анализ производственного потенциала	6		2	2	0	устный опрос
9.	Тема 9. Анализ затрат на производство и себестоимости продукции	6		2	2	0	устный опрос тестирование
10.	Тема 10. Анализ себестоимости по статьям калькуляции	6		4	4	0	творческое задание контрольная работа
11.	Тема 11. Анализ доходов организации	6		2	2	0	тестирование
12.	Тема 12. Анализ финансовых результатов и показателей рентабельности органи-зации	6		6	4	0	тестирование устный опрос
13.	Тема 13. Анализ ликвидности и платежеспо-собности организации	6		4	4	0	письменная работа тестирование
14.	Тема 14. Анализ финансовой устойчивости	6		2	2	0	тестирование устный опрос
15.	Тема 15. Анализ показателей деловой ак-тивности	6		2	2	0	контрольная работа творческое задание
16.	Тема 16. Методика рейтинговой оценки предприятия	6		2	2	0	тестирование устный опрос
17.	Тема 17. Анализ эффективности капитальных и финансовых вложений	6		4	4	0	письменная работа устный опрос
	Тема . Итоговая форма контроля	6		0	0	0	экзамен
	Итого			44	46	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Теоретические основы комплексного анализа хозяйственной деятельности
лекционное занятие (2 часа(ов)):

Понятие и содержание комплексного анализа хозяйственной деятельности и его роль в управлении организацией. Задачи, виды, объекты комплексного анализа хозяйственной деятельности. Место комплексного анализа хозяйственной деятельности в системе управления. Информационное обеспечение комплексного анализа хозяйственной деятельности. Организационные аспекты комплексного анализа на предприятиях. Характеристика метода комплексного анализа. Классификация факторов эффективности хозяйственной деятельности и резервов ее повышения

практическое занятие (2 часа(ов)):

Понятие, содержание и задачи комплексного анализа хозяйственной деятельности и его роль в управлении организацией. Виды, объекты комплексного анализа хозяйственной деятельности. Место комплексного анализа хозяйственной деятельности в системе управления. Информационное обеспечение комплексного анализа хозяйственной деятельности. Организационные аспекты комплексного анализа на предприятиях. Характеристика метода комплексного анализа. Экономическая интерпретация основных групп показателей, используемых в экономическом анализе, и источники их получения. Классификация факторов эффективности хозяйственной деятельности и резервов ее повышения. Общая характеристика, классификация и направления использования количественных, качественных методов и приемов, применяемых в комплексном анализе хозяйственной деятельности.

Тема 2. Анализ в системе маркетинга, стратегического и текущего управления

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Сущность и содержание комплексного анализа хозяйственной деятельности в системе маркетинга. Цели, объекты и методы маркетингового анализа. Значение и задачи анализа спроса на продукцию, товары, услуги. Методы анализа влияния цены и спроса на финансовые результаты. Анализ ценообразования на предприятии и ценовая политика. Анализ конкурентной среды. Анализ сбытовой деятельности предприятия и эффективности каналов товародвижения. Маржинальная концепция и ее применение в комплексном анализе хозяйственной деятельности. Анализ взаимосвязи цены, затрат и объемов продаж продукции, работ и услуг. Содержание бизнес-плана и роль анализа в разработке и мониторинге основных плановых показателей хозяйственной деятельности организации. Система бюджетирования и роль анализа в разработке бюджета и оценке его выполнения. Анализ исполнения отдельных бюджетов.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Сущность и содержание комплексного анализа хозяйственной деятельности в системе маркетинга. Цели, объекты и методы маркетингового анализа. Значение и задачи анализа спроса на продукцию, товары, услуги. Методы анализа влияния цены и спроса на финансовые результаты. Анализ ценообразования на предприятии и ценовая политика. Анализ конкурентной среды. Анализ сбытовой деятельности предприятия и эффективности каналов товародвижения. Маржинальная концепция и ее применение в комплексном анализе хозяйственной деятельности. Анализ взаимосвязи цены, затрат и объемов продаж продукции, работ и услуг. Роль анализа в разработке и мониторинге основных плановых показателей хозяйственной деятельности организации и оценке их выполнения. Анализ факторов в оценке исполнения отдельных бюджетов.

Тема 3. Анализ объема производства и продаж продукции

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Задачи и источники анализа объема производства и продаж продукции. Система показателей и их оценка. Анализ факторов, влияющих на объем продаж и производство продукции. Прогнозный анализ объема продаж. Анализ безубыточности и определения зоны устойчивой прибыльности предприятия. Анализ выполнения плана по ассортименту. Анализ состава и структуры продукции и влияние ее изменения на объем производства.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Система показателей и их оценка. Анализ факторов, влияющих на объем продаж и производство продукции. Анализ безубыточности и определения зоны устойчивой прибыльности предприятия. Анализ выполнения плана по ассортименту. Анализ состава и структуры продукции и влияние ее изменения на объем производства.

Тема 4. Анализ качества продукции и ритмичности ее производства

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Роль и задачи анализа в комплексной системе управления качеством и конкурентоспособностью продукции. Система показателей качества и методы их оценки. Влияние изменения качества продукции на результаты деятельности предприятия. Анализ потерь от брака и его влияние на объем продукции. Понятие равномерности и ритмичности выпуска продукции. Показатели ритмичности и методы их оценки. Анализ влияния неритмичной работы на объем продукции и направления улучшения организации производства.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Роль и задачи анализа в комплексной системе управления качеством и конкурентоспособностью продукции. Система показателей качества и методы их оценки. Анализ влияния изменение качества продукции на результаты деятельности предприятия. Анализ качества производственного процесса. Анализ потерь от брака и его влияние на объем продукции. Показатели ритмичности и методы их оценки. Анализ влияния неритмичной работы на объем продукции и направления улучшения организации производства.

Тема 5. Анализ состояния и использования трудового потенциала предприятия

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Значение, задачи и информационное обеспечение анализа трудовых ресурсов. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами по объему составу, структуре и качеству. Анализ показателей движения и использования трудовых ресурсов. Факторы, влияющие на эффективность использования трудовых ресурсов. Анализ использования рабочего времени. Определение резервов роста производительности труда. Анализ влияния трудовых факторов на объем продукции и выявление резервов ее роста. Разработка предложений по мобилизации выявленных резервов.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Задачи и информационное обеспечение анализа трудовых ресурсов. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами по объему составу, структуре и качеству. Анализ показателей движения трудовых ресурсов. Анализ показателей использования трудовых ресурсов. Факторы, влияющие на эффективность использования трудовых ресурсов. Анализ использования рабочего времени. Определение резервов роста производительности труда. Анализ влияния трудовых факторов на объем продукции и выявление резервов ее роста. Разработка предложений по мобилизации выявленных резервов.

Тема 6. Анализ технической оснащенности предприятия и эффективности ис-пользования основных производ-ственных фондов

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Задачи и информационное обеспечение анализа основных фондов. Анализ обеспеченности, структуры и состояния основных средств. Показатели движения основных средств. Анализ использования основных фондов по частным и обобщающим показателям. Факторы, влияющие на эффективность использования основных производственных фондов. Определение влияния изменения наличия, структуры и эффективности использования средств труда на выпуск продукции. Пути улучшения технической оснащенности и использования основных производственных фондов предприятия.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Анализ обеспеченности, структуры и состояния основных средств. Показатели движения основных средств. Анализ использования основных фондов по частным и обобщающим показателям. Факторы, влияющие на эффективность использования основных производственных фондов. Определение влияния изменения наличия, структуры и эффективности использования средств труда на выпуск продукции. Пути улучшения технической оснащенности и использования основных производственных фондов предприятия.

Тема 7. Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами и эффективности их использования

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Анализ материально-технического снабжения предприятия по объему, ассортименту, качеству, срокам и ритмичности поставки. Обоснование величины запаса материалов и оценка их состояния. Анализ использование материальных ресурсов по частным и обобщающим показателям. Факторы, влияющие на показатели использования материалов. Анализ возвратных отходов и их влияние на объем продукции. Определение резервов выпуска продукции за счет более рационального использование материальных ресурсов. Направления улучшения использования материальных ресурсов. Определение комплектной величины резерва реального и перспективного объема выпуска продукции.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Анализ материально-технического снабжения предприятия по объему, ассортименту, качеству, срокам и ритмичности поставки. Обоснование величины запаса материалов и оценка их состояния. Анализ использование материальных ресурсов по частным и обобщающим показателям. Факторы, влияющие на показатели использования материалов. Анализ возвратных отходов и их влияние на объем продукции. Определение резервов выпуска продукции за счет более рационального использование материальных ресурсов. Направления улучшения использования материальных ресурсов. Определение комплектной величины резерва реального и перспективного объема выпуска продукции.

Тема 8. Анализ производственного потенциала

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Формирование системы показателей для анализа производственного потенциала. Факторы роста эффективности использования производственного потенциала. Методы оценки технико-организационного уровня производства и экономической эффективности мероприятий по повышению производственного потенциала. Анализ расходов на НИОКР и инновационную деятельность. Комплексный анализ эффективности использования производственного потенциала организации.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Система показателей для анализа производственного потенциала. Факторы роста эффективности использования производственного потенциала. Анализ технико-организационного уровня производства. Методы оценки экономической эффективности мероприятий по повышению производственного потенциала. Анализ расходов на НИОКР и инновационную деятельность. Комплексный анализ эффективности использования производственного потенциала организации.

Тема 9. Анализ затрат на производство и себестоимости продукции

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Значение, объекты и задачи анализа затрат на производство и себестоимости продукции. Система показателей и источники информации анализа затрат на производство и себестоимости продукции. Классификация затрат на производство и использование ее в анализе. Анализ сметы затрат на производство. Определение факторов, влияющих на уровень затрат на производство. Анализ затрат на рубль продукции. Анализ факторов, определяющих уровень затрат на рубль продукции. Особенности анализа затрат для контроля и управления. Анализ затрат по местам их формирования и центрам ответственности. Анализ затрат в системе нормативного учета. Анализ затрат в системе стратегического управления.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Задачи анализа затрат на производство и себестоимости продукции. Система показателей анализа затрат на производство и себестоимости продукции. Анализ сметы затрат на производство. Определение факторов, влияющих на уровень затрат на производство. Анализ затрат на рубль продукции. Анализ факторов, определяющих уровень затрат на рубль продукции. Особенности анализа затрат для контроля и управления.

Тема 10. Анализ себестоимости по статьям калькуляции

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Задачи и источники анализа затрат по статьям калькуляции. Оценка затрат по статье сырье и материалы. Факторы, влияющие на изменение общей суммы материальных затрат и удельных материальных затрат. Определение резервов снижения материальных затрат. Разработка мероприятий по снижению себестоимости продукции за счет устранения перерасходов по статье сырье и материалы. Анализ затрат на оплату труда. Анализ использования фонда оплаты труда. Выявление абсолютного и относительного отклонения по фонду оплаты труда. Определение факторов, влияющих на величину отклонений по фонду оплаты труда. Анализ непроизводительных выплат по фонду оплаты труда. Определение величины резерва снижения затрат на оплату труда. Характеристика комплексных статей затрат в себестоимости продук-ций и особенности их анализа. Методика анализа расходов на обслуживание и управление производством. Анализ непроизводительных расходов в составе общепроизводственных и общехозяйственных статей затрат. Определение резервов снижения затрат по комплексным статьям. Определение величины сводного резерва снижения себестоимости продукции.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Оценка затрат по статье сырье и материалы. Факторы, влияющие на изменение общей суммы материальных затрат и удельных материальных затрат. Определение резервов снижения материальных затрат. Разработка мероприятий по снижению себестоимости продукции за счет устранения перерасходов по статье сырье и материалы. Анализ затрат на оплату труда. Анализ использования фонда оплаты труда. Выявление абсолютного и относительного отклонения по фонду оплаты труда. Определение факторов, влияющих на величину отклонений по фонду оплаты труда. Анализ непроизводительных выплат по фонду оплаты труда. Определение величины резерва снижения затрат на оплату труда. Характеристика комплексных статей затрат в себестоимости продук-ций и особенности их анализа. Методика анализа расходов на обслуживание и управление производством. Анализ непроизводительных расходов в составе общепроизводственных и общехозяйственных статей затрат. Определение резервов снижения затрат по комплексным статьям. Определение величины резерва снижения себестоимости продукции.

Тема 11. Анализ доходов организации

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Задачи и источники анализа доходов. Анализ выручки от продаж продукции. Анализ выручки от продаж в ассортиментном разрезе. Методика факторного анализа выручки от продаж. Анализ прочих доходов. Выявление резервов роста доходов организации.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Анализ выручки от продаж продукции. Анализ выручки от продаж в ассортиментном разрезе. Методика факторного анализа выручки от продаж. Анализ прочих доходов. Выявление резервов роста доходов организации.

Тема 12. Анализ финансовых результатов и показателей рентабельности органи-зации

лекционное занятие (6 часа(ов)):

Понятие, задачи и источники анализа финансовых результатов. Показатели финансовых результатов и их использование в анализе. Вертикальный и горизонтальный анализ финансовых результатов. Структурный анализ относительных показателей финансовых результатов. Факторный анализ финансовых результатов от продаж продукции. Маржинальный анализ прибыли. Определение эффекта операционного рычага и запаса финансовой прочности. Система показателей рентабельности и их взаимосвязь. Анализ рентабельности продаж продукции. Анализ рентабельности активов. Анализ рентабельности собственного капитала. Анализ рентабельности производственных фондов. Определение резервов роста прибыли и рентабельности. Пути повышения показателей рентабельности.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Вертикальный и горизонтальный анализ финансовых результатов. Структурный анализ относительных показателей финансовых результатов. Факторный анализ финансовых результатов от продаж продукции. Маржинальный анализ прибыли. Определение эффекта операционного рычага и запаса финансовой прочности. Система показателей рентабельности и их взаимосвязь. Анализ рентабельности продаж продукции. Анализ рентабельности активов. Анализ рентабельности собственного капитала. Анализ рентабельности производственных фондов. Определение резервов роста прибыли и рентабельности. Пути повышения показателей рентабельности.

Тема 13. Анализ ликвидности и платежеспособности организации

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Понятие финансового состояния коммерческой организации. Задачи и источники анализа финансового состояния. Экспресс-анализ финансовой отчетности организации. Анализ ликвидности баланса организации. Анализ платежеспособности организации по системе показателей ликвидности. Пути укрепления платежеспособности. Понятие несостоятельности (банкротства) организации. Методы прогнозирования банкротства.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Экспресс-анализ финансовой отчетности организации. Анализ ликвидности баланса организации. Анализ платежеспособности организации по системе показателей ликвидности. Пути укрепления платежеспособности. Понятие несостоятельности (банкротства) организации. Методы прогнозирования банкротства.

Тема 14. Анализ финансовой устойчивости

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Понятие финансовой устойчивости и задачи её анализа. Показатели финансовой устойчивости. Анализ наличия и достаточности чистых активов. Методы оценки финансовой устойчивости по абсолютным показателям. Методы оценки финансовой устойчивости по системе относительных показателей. Анализ структуры капитала. Определение эффекта финансового рычага. Пути укрепления финансовой устойчивости.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Анализ наличия и достаточности чистых активов. Методы оценки финансовой устойчивости по абсолютным показателям. Методы оценки финансовой устойчивости по системе относительных показателей. Анализ структуры капитала. Определение эффекта финансового рычага. Пути укрепления финансовой устойчивости.

Тема 15. Анализ показателей деловой активности

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Понятие и показатели деловой активности. Анализ оборачиваемости активов. Анализ оборачиваемости нематериальных и основных средств. Анализ оборачиваемости оборотных средств. Факторы, влияющие на оборачиваемость оборотных средств. Расчет экономического эффекта от ускорения оборачиваемости средств. Анализ пропорций и темпов роста экономических показателей.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Анализ оборачиваемости активов. Анализ оборачиваемости нематериальных и основных средств. Анализ оборачиваемости оборотных средств. Факторы, влияющие на оборачиваемость оборотных средств. Расчет экономического эффекта от ускорения оборачиваемости средств. Анализ пропорций и темпов роста экономических показателей.

Тема 16. Методика рейтинговой оценки предприятия

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Значение рейтинговой оценки предприятия. Информационная база анализ предприятий. Показатели рейтинговой оценки финансового состояния организации. Построение обобщающего показателя финансового состояния организации. Способы ранжирования предприятий по рейтингу.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Показатели рейтинговой оценки финансового состояния организации. Построение обобщающего показателя финансового состояния организации. Способы ранжирования предприятий по рейтингу.

Тема 17. Анализ эффективности капитальных и финансовых вложений

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Понятие и сущность инвестиций и их классификация. Субъекты и объекты инвестиций. Источники инвестиций. Анализ экономической эффективности инвестиционных проектов. Характеристика методов оценки эффективности инвестиционных вложений. Оценка финансовых вложений. Показатели выбора финансовых вложений. Анализ риска финансовых вложений. Анализ портфеля финансовых вложений.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Анализ экономической эффективности инвестиционных проектов. Характеристика методов оценки эффективности инвестиционных вложений. Оценка финансовых вложений. Показатели выбора финансовых вложений. Анализ риска финансовых вложений. Анализ портфеля финансовых вложений.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Теоретические основы комплексного анализа хозяйственной деятельности	6		подготовка к тестированию	2	тестирование
				подготовка к устному опросу	2	устный опрос
2.	Тема 2. Анализ в системе маркетинга, стратегического и текущего управления	6		подготовка к устному опросу	4	устный опрос
3.	Тема 3. Анализ объема производства и продаж продукции	6		подготовка к тестированию	2	тестирование
				подготовка к устному опросу	2	устный опрос
4.	Тема 4. Анализ качества продукции и ритмичности ее производства	6		подготовка к тестированию	2	тестирование
				подготовка к устному опросу	2	устный опрос
5.	Тема 5. Анализ состояния и использования трудового потенциала предприятия	6		подготовка к творческому экзамену	4	творческое задание
				подготовка к тестированию	2	тестирование
6.	Тема 6. Анализ технической оснащенности предприятия и эффективности использования основных производственных фондов	6		подготовка к творческому экзамену	2	творческое задание
				подготовка к тестированию	2	тестирование
				подготовка к устному опросу	2	устный опрос

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
7.	Тема 7. Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами и эффективности их использования	6		подготовка к контрольной работе	2	контрольная работа
				подготовка к творческому экзамену	4	творческое задание
8.	Тема 8. Анализ производственного потенциала	6		подготовка к устному опросу	4	устный опрос
9.	Тема 9. Анализ затрат на производство и себестоимости продукции	6		подготовка к тестированию	2	тестирование
				подготовка к устному опросу	4	устный опрос
10.	Тема 10. Анализ себестоимости по статьям калькуляции	6		подготовка к контрольной работе	2	контрольная работа
				подготовка к творческому экзамену	6	творческое задание
11.	Тема 11. Анализ доходов организации	6		подготовка к тестированию	4	тестирование
12.	Тема 12. Анализ финансовых результатов и показателей рентабельности организации	6		подготовка к тестированию	2	тестирование
				подготовка к устному опросу	4	устный опрос
13.	Тема 13. Анализ ликвидности и платежеспособности организации	6		подготовка к письменной работе	4	письменная работа
				подготовка к тестированию	2	тестирование
14.	Тема 14. Анализ финансовой устойчивости	6		подготовка к тестированию	2	тестирование
				подготовка к устному опросу	4	устный опрос
15.	Тема 15. Анализ показателей деловой активности	6		подготовка к контрольной работе	2	контрольная работа
				подготовка к творческому экзамену	4	творческое задание
16.	Тема 16. Методика рейтинговой оценки предприятия	6		подготовка к тестированию	2	тестирование
				подготовка к устному опросу	2	устный опрос

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
17.	Тема 17. Анализ эффективности капитальных и финансовых вложений	6		подготовка к письменной работе	4	письменная работа
				подготовка к устному опросу	2	устный опрос
	Итого				90	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Освоение дисциплины "Комплексный анализ хозяйственной деятельности" предполагает использование как традиционных (лекций, практические занятия с использованием методических материалов), так и инновационных образовательных технологий с использованием в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (презентации, написание эссе, дискуссии, доклады, круглый стол, электронно-образовательные ресурсы).

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Теоретические основы комплексного анализа хозяйственной деятельности

тестирование, примерные вопросы:

Использование тестовой база ЭОР

устный опрос, примерные вопросы:

изучение теоретического лекционного материала, основной и дополнительной литературы

Тема 2. Анализ в системе маркетинга, стратегического и текущего управления

устный опрос, примерные вопросы:

Вопросы для изучения, находящиеся в учебно-методическом комплексе и ЭОР

<http://kpfu.ru/institutes/institut-upravleniya-ekonomiki-i-finansov/struktura/otdelenie-ekonomiki-predpriyatiya>

Тема 3. Анализ объема производства и продаж продукции

тестирование, примерные вопросы:

Использование тестовой база ЭОР

устный опрос, примерные вопросы:

Вопросы для изучения, находящиеся в учебно-методическом комплексе и ЭОР

<http://kpfu.ru/institutes/institut-upravleniya-ekonomiki-i-finansov/struktura/otdelenie-ekonomiki-predpriyatiya>

Тема 4. Анализ качества продукции и ритмичности ее производства

тестирование, примерные вопросы:

Использование тестовой база ЭОР

устный опрос, примерные вопросы:

Вопросы для изучения, находящиеся в учебно-методическом комплексе и ЭОР

<http://kpfu.ru/institutes/institut-upravleniya-ekonomiki-i-finansov/struktura/otdelenie-ekonomiki-predpriyatiya>

Тема 5. Анализ состояния и использования трудового потенциала предприятия

творческое задание, примерные вопросы:

Задания для решения, находящиеся в учебно-методическом комплексе и ЭОР

<http://kpfu.ru/institutes/institut-upravleniya-ekonomiki-i-finansov/struktura/otdelenie-ekonomiki-predpriyatiya>

тестирование, примерные вопросы:

Использование тестовой база ЭОР

Тема 6. Анализ технической оснащенности предприятия и эффективности ис-пользования основных производ-ственных фондов

творческое задание , примерные вопросы:

Задания для решения, находящиеся в учебно-методическом комплексе и ЭОР

<http://kpfu.ru/institutes/institut-upravleniya-ekonomiki-i-finansov/struktura/otdelenie-ekonomiki-predpriyatiya>

тестирование , примерные вопросы:

Использование тестовой база ЭОР

устный опрос , примерные вопросы:

Вопросы для изучения, находящиеся в учебно-методическом комплексе и ЭОР

<http://kpfu.ru/institutes/institut-upravleniya-ekonomiki-i-finansov/struktura/otdelenie-ekonomiki-predpriyatiya>

Тема 7. Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами и эффективности их использования

контрольная работа , примерные вопросы:

Задания разработаны преподавателем

творческое задание , примерные вопросы:

Задания для решения, находящиеся в учебно-методическом комплексе и ЭОР

<http://kpfu.ru/institutes/institut-upravleniya-ekonomiki-i-finansov/struktura/otdelenie-ekonomiki-predpriyatiya>

Тема 8. Анализ производственного потенциала

устный опрос , примерные вопросы:

Вопросы для изучения, находящиеся в учебно-методическом комплексе и ЭОР

<http://kpfu.ru/institutes/institut-upravleniya-ekonomiki-i-finansov/struktura/otdelenie-ekonomiki-predpriyatiya>

Тема 9. Анализ затрат на производство и себестоимости продукции

тестирование , примерные вопросы:

Использование тестовой база ЭОР

устный опрос , примерные вопросы:

Вопросы для изучения, находящиеся в учебно-методическом комплексе и ЭОР

<http://kpfu.ru/institutes/institut-upravleniya-ekonomiki-i-finansov/struktura/otdelenie-ekonomiki-predpriyatiya>

Тема 10. Анализ себестоимости по статьям калькуляции

контрольная работа , примерные вопросы:

Задания разработаны преподавателем

творческое задание , примерные вопросы:

Задания для решения, находящиеся в учебно-методическом комплексе и ЭОР

<http://kpfu.ru/institutes/institut-upravleniya-ekonomiki-i-finansov/struktura/otdelenie-ekonomiki-predpriyatiya>

Тема 11. Анализ доходов организации

тестирование , примерные вопросы:

Использование тестовой база ЭОР

Тема 12. Анализ финансовых результатов и показателей рентабельности органи-зации

тестирование , примерные вопросы:

Использование тестовой база ЭОР

устный опрос , примерные вопросы:

Вопросы для изучения, находящиеся в учебно-методическом комплексе и ЭОР

<http://kpfu.ru/institutes/institut-upravleniya-ekonomiki-i-finansov/struktura/otdelenie-ekonomiki-predpriyatiya>

Тема 13. Анализ ликвидности и платежеспо-собности организации

письменная работа , примерные вопросы:

Задания для решения, находящиеся в учебно-методическом комплексе и ЭОР

<http://kpfu.ru/institutes/institut-upravleniya-ekonomiki-i-finansov/struktura/otdelenie-ekonomiki-predpriyatiya>

тестирование , примерные вопросы:

Использование тестовой база ЭОР

Тема 14. Анализ финансовой устойчивости

тестирование, примерные вопросы:

Использование тестовой база ЭОР

устный опрос, примерные вопросы:

Вопросы для изучения, находящиеся в учебно-методическом комплексе и ЭОР

<http://kpfu.ru/institutes/institut-upravleniya-ekonomiki-i-finansov/struktura/otdelenie-ekonomiki-predpriyatiya>

Тема 15. Анализ показателей деловой активности

контрольная работа, примерные вопросы:

Задания разработаны преподавателем

творческое задание, примерные вопросы:

Задания для решения, находящиеся в учебно-методическом комплексе и ЭОР

<http://kpfu.ru/institutes/institut-upravleniya-ekonomiki-i-finansov/struktura/otdelenie-ekonomiki-predpriyatiya>

Тема 16. Методика рейтинговой оценки предприятия

тестирование, примерные вопросы:

Использование тестовой база ЭОР

устный опрос, примерные вопросы:

Вопросы для изучения, находящиеся в учебно-методическом комплексе и ЭОР

<http://kpfu.ru/institutes/institut-upravleniya-ekonomiki-i-finansov/struktura/otdelenie-ekonomiki-predpriyatiya>

Тема 17. Анализ эффективности капитальных и финансовых вложений

письменная работа, примерные вопросы:

Задания для решения, находящиеся в учебно-методическом комплексе и ЭОР

<http://kpfu.ru/institutes/institut-upravleniya-ekonomiki-i-finansov/struktura/otdelenie-ekonomiki-predpriyatiya>

устный опрос, примерные вопросы:

Вопросы для изучения, находящиеся в учебно-методическом комплексе и ЭОР

<http://kpfu.ru/institutes/institut-upravleniya-ekonomiki-i-finansov/struktura/otdelenie-ekonomiki-predpriyatiya>

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к экзамену:

Тестовые задания к экзамену находятся в учебно-методическом комплексе на кафедре, электронный вариант - на сайте института.

Вопросы к экзамену по дисциплине "Комплексный анализ хозяйственной деятельности"

1. Понятие и содержание комплексного анализа хозяйственной деятельности
2. Роль комплексного анализа хозяйственной деятельности в управлении организацией.
3. Задачи и объекты комплексного анализа хозяйственной деятельности.
4. Место комплексного анализа хозяйственной деятельности в системе управления.
5. Информационное обеспечение комплексного анализа хозяйственной деятельности.
6. Организационные аспекты комплексного анализа на предприятиях.
7. Характеристика метода комплексного анализа хозяйственной деятельности.
8. Экономическая интерпретация основных групп показателей, используемых в экономическом анализе
9. Классификация факторов эффективности хозяйственной деятельности и резервов ее повышения.
10. Общая характеристика, классификация и направления использования количественных, качественных методов и приемов, применяемых в комплексном анализе хозяйственной деятельности.
11. Сущность и содержание комплексного анализа хозяйственной деятельности в системе маркетинга.
12. Цели, объекты и методы маркетингового анализа.
13. Значение и задачи анализа спроса на продукцию, товары, услуги.
14. Методы анализа влияния цены и спроса на финансовые результаты.

15. Анализ ценообразования на предприятии и ценовая политика.
16. Анализ конкурентной среды.
17. Анализ сбытовой деятельности предприятия и эффективности каналов товародвижения.
18. Маржинальная концепция и ее применение в комплексном анализе хозяйственной деятельности.
19. Анализ взаимосвязи цены, затрат и объемов продаж продукции, работ и услуг.
20. Содержание бизнес-плана и роль анализа в разработке и мониторинге основных плановых показателей хозяйственной деятельности организации.
21. Система бюджетирования и роль анализа в разработке бюджета и оценке его выполнения.
22. Анализ факторов в оценке исполнения отдельных бюджетов.
23. Задачи и источники анализа объема производства и продаж продукции.
24. Система показателей в анализе объема производства и продаж и их оценка.
25. Анализ факторов, влияющих на объем продаж и производство продукции.
26. Прогнозный анализ объема продаж.
27. Анализ безубыточности и определения зоны устойчивой прибыльности предприятия.
28. Анализ выполнения плана по ассортименту.
29. Анализ состава и структуры продукции и влияние ее изменения на объем производства.
30. Роль и задачи анализа в комплексной системе управления качеством и конкурентоспособностью продукции.
31. Система показателей качества и методы их оценки.
32. Анализ влияния изменение качества продукции на результаты деятельности предприятия.
33. Анализ качества производственного процесса.
34. Анализ потерь от брака и его влияние на объем продукции.
35. Понятие равномерности и ритмичности выпуска продукции.
36. Показатели ритмичности и методы их оценки.
37. Анализ влияния неритмичной работы на объем продукции и направления улучшения организации производства.
38. Значение, задачи и информационное обеспечение анализа трудовых ресурсов.
39. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами по объему составу, структуре и качеству.
40. Анализ показателей движения трудовых ресурсов.
41. Анализ показателей использования трудовых ресурсов.
42. Факторы, влияющие на эффективность использования трудовых ресурсов.
43. Анализ показателей использования рабочего времени.
44. Определение резервов роста производительности труда.
45. Анализ влияния трудовых факторов на объем продукции и выявление резервов ее роста.
46. Разработка предложений по мобилизации выявленных резервов.
47. Задачи и информационное обеспечение анализа основных фондов.
48. Анализ обеспеченности, структуры и состояния основных средств.
49. Показатели движения основных средств.
50. Анализ использования основных фондов по частным и обобщающим показателям.
51. Факторы, влияющие на эффективность использования основных производственных фондов.
52. Определение влияния изменения наличия, структуры и эффективности использования средств труда на выпуск продукции.
53. Пути улучшения технической оснащенности и использования основных производственных фондов предприятия.

54. Анализ материально-технического снабжения предприятия по объему, ассортименту, качеству, срокам и ритмичности поставки.
55. Обоснование величины запаса материалов и оценка их состояния. Анализ использование материальных ресурсов по частным и обобщающим показателям.
56. Факторы, влияющие на показатели использования материалов.
57. Анализ возвратных отходов и их влияние на объем продукции.
58. Определение резервов выпуска продукции за счет более рационального использование материальных ресурсов.
59. Направления улучшения использования материальных ресурсов.
60. Определение комплектной величины резерва реального и перспективного объема выпуска продукции.
61. Формирование системы показателей для анализа производственного потенциала.
62. Факторы роста эффективности использования производственного потенциала.
63. Анализ технико-организационного уровня производства.
64. Методы оценки экономической эффективности мероприятий по повышению производственного потенциала.
65. Анализ расходов на НИОКР и инновационную деятельность.
66. Комплексный анализ эффективности использования производственного потенциала организации.
67. Значение, объекты и задачи анализа затрат на производство и себестоимости продукции.
68. Система показателей и источники информации анализа затрат на производство и себестоимости продукции.
69. Классификация затрат на производство и использование ее в анализе. Анализ сметы затрат на производство.
70. Определение факторов, влияющих на уровень затрат на производство.
71. Анализ затрат на рубль продукции.
72. Анализ факторов, определяющих уровень затрат на рубль продукции.
73. Особенности анализа затрат для контроля и управления.
74. Анализ затрат по местам их формирования и центрам ответственности.
75. Анализ затрат в системе нормативного учета.
76. Анализ затрат в системе стратегического управления.
77. Задачи и источники анализа затрат по статьям калькуляции.
78. Оценка затрат по статье сырье и материалы.
79. Факторы, влияющие на изменение общей суммы материальных затрат и удельных материальных затрат.
80. Определение резервов снижения материальных затрат.
81. Разработка мероприятий по снижению себестоимости продукции за счет устранения перерасходов по статье сырье и материалы.
82. Анализ затрат на оплату труда.
83. Анализ использования фонда оплаты труда.
84. Выявление абсолютного и относительного отклонения по фонду оплаты труда.
85. Определение факторов, влияющих на величину отклонений по фонду оплаты труда.
86. Анализ непроизводительных выплат по фонду оплату труда.
87. Определение величины резерва снижения затрат на оплату труда.
88. Характеристика комплексных статей затрат в себестоимости продукции и особенности их анализа.
89. Методика анализа расходов на обслуживание и управление производством.
90. Анализ непроизводительных расходов в составе общепроизводственных и общехозяйственных статей затрат.

91. Определение резервов снижения затрат по комплексным статьям.
92. Определение величины сводного резерва снижения себестоимости продукции.
93. Задачи и источники анализа доходов.
94. Анализ выручки от продаж продукции.
95. Анализ выручки от продаж в ассортиментном разрезе.
96. Методика факторного анализа выручки от продаж.
97. Анализ прочих доходов.
98. Выявление резервов роста доходов организации.
99. Понятие, задачи и источники анализа финансовых результатов.
100. Показатели финансовых результатов и их использование в анализе.
101. Вертикальный и горизонтальный анализ финансовых результатов.
102. Структурный анализ относительных показателей финансовых результатов.
103. Факторный анализ финансовых результатов от продаж продукции.
104. Маржинальный анализ прибыли.
105. Определение эффекта операционного рычага и запаса финансовой прочности.
106. Система показателей рентабельности и их взаимосвязь.
107. Анализ рентабельности продаж продукции.
108. Анализ рентабельности активов. Анализ рентабельности собственного капитала.
109. Анализ рентабельности производственных фондов.
110. Определение резервов роста прибыли и рентабельности.
111. Пути повышения показателей рентабельности.

7.1. Основная литература:

1. Басовский Л.Е. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. Учебное пособие/Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. - М.: НИЦ ИНФРА -М, 2014.(ЭБСЗНАНИUM. COM)
- 2.Управленческий учет: Учебник / А.Д. Шеремет, О.Е. Николаева, С.И. Полякова. Под ред. А.Д. Шеремета. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2009. - 429 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-003451-5. .(ЭБСЗНАНИUM. COM).
- 3.Управленческий анализ: вопросы теории, практика проведения: Монография / М.А. Вахрушина, Л.Б. Самарина. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2010. - 144 с.: 60х90 1/16. - (Научная книга). (переплет) ISBN 978-5-9558-0175-9. .(ЭБСЗНАНИUM. COM).
- 4.Управленческий анализ: комплексный анализ и диагностика предприн.: Учеб. / Н.А. Казакова - 2 изд., доп. и перераб. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013-261с.: 60х90 1/16 + (Доп. мат. znanium.com) - (Высш. обр.: Бакалавр.). (п) ISBN 978-5-16-005758-3.(ЭБСЗНАНИUM. COM).
- 5.Вахрушина, М. А. Управленческий анализ [Электронный ресурс] : учеб. пособие / М. А. Вахрушина. ? 6-е изд., испр. ? М. : Издательство "Омега-Л", 2010. ? 399 с. ? (Высшее финансовое образование). - ISBN 978-5-370-01179-5. .(ЭБСЗНАНИUM. COM).
- 6.Управленческий учет и анализ. С примерами из российской и зарубежной практики: Учебное пособие / В.И. Петрова, А.Ю. Петров, И.В. Кобищан - М.: ИНФРА-М, 2010. - 304 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование). (п) ISBN 978-5-16-004075-2. .(ЭБСЗНАНИUM. COM).

7.2. Дополнительная литература:

- 1.Маркетинговый анализ: Учебное пособие / Н.А. Казакова. - М.: НИЦ Инфра-М, 2012. - 240 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-005220-5. .(ЭБСЗНАНИUM. COM)
- 2.Современный стратегический анализ: Учебник / Л.Е. Басовский. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 256 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Магистратура). (переплет) ISBN 978-5-16-005655-5 .(ЭБСЗНАНИUM. COM)

3. Стратегический контроллинг: Учебное пособие / В.Б. Ивашкевич. - М.: Магистр: НИЦ Инфра-М, 2013. - 216 с.: 60x88 1/16. (обложка) ISBN 978-5-9776-0260-0, 500 экз.
4. Стратегический управленческий учет: Монография / Л.И. Ким. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 202 с.: 60x88 1/16 + (Доп. мат. znanium.com). - (Научная мысль). (обложка) ISBN 978-5-16-009571-4..(ЭБС ZNANIUM. COM).
5. Стратегический управленческий учет для бизнеса: Учебник / Л.В.Юрьева, Н.Н.Илышева, А.В.Караваева. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 336 с.: 60x90 1/16 + (Доп. мат. znanium.com). - (Высшее образование: Магистратура). (п) ISBN 978-5-16-005513-8. (ЭБС ZNANIUM. COM).
6. Стратегический управленческий учет для бизнеса: Учебник / Л.В.Юрьева, Н.Н.Илышева, А.В.Караваева и др. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 336 с.: 60x90 1/16 + (Доп. мат. znanium.com). - (Высшее образование: Магистратура). (п) ISBN 978-5-16-005513-8. (ЭБС ZNANIUM. COM).
7. Применение функционально-стоимостного анализа в решении управленческих задач: Учебное пособие / Под ред. В.В. Рыжовой. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 244 с.: 60x88 1/16. - (Высшее образование). (обложка) ISBN 978-5-16-004487-3. (ЭБС ZNANIUM. COM).
8. Функционально-стоимостный анализ в решении управленческих задач по сокращению издержек: Учебное пособие / В.В. Рыжова. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ Инфра-М, 2012. - 226 с.: 60x90 1/16 - (Высшее образование; Магистратура). (п) ISBN 978-5-369-01035-8. (ЭБС ZNANIUM. COM).

7.3. Интернет-ресурсы:

1. Компьютерные информационные системы - www.cis2000.ru/cisFinAnalysis/alekseevacomplexanalysis.shtml
2. Учебный центр ?Бизнес класс? - www.classs.ru/library/node/2405
3. Электронная библиотека - www.bibliotekar.ru/deyatelnost-predpriyatiya-2/11.htm
4. ЭОР по комплексному анализу хозяйственной деятельности - edu.enoir.ru/course/view.php?id=859;
5. Findes - www.alleng.ru/d/econ/econ421.htm

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Комплексный анализ хозяйственной деятельности" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "КнигаФонд", доступ к которой предоставлен студентам. Электронно-библиотечная система "КнигаФонд" реализует легальное хранение, распространение и защиту цифрового контента учебно-методической литературы для вузов с условием обязательного соблюдения авторских и смежных прав. КнигаФонд обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям новых ФГОС ВПО.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебная аудитория с мультимедийным оборудованием

Компьютерный класс с выходом в Интернет

Годовые финансовые отчеты предприятий

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 080100.62 "Экономика" и профилю подготовки Бухгалтерский учет, анализ и аудит .

Автор(ы):

Нагуманова Р.В. _____

Нестеров В.Н. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Дашин А.К. _____

Ушакова Т.В. _____

"__" _____ 201__ г.