

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Институт фундаментальной медицины и биологии



УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности КФУ
Проф. Таюрский Д.А.

"__" _____ 20__ г.

Программа дисциплины
Язык рекламы и прессы БЗ+.ДВ.6

Направление подготовки: 050100.62 - Педагогическое образование

Профиль подготовки: Биология и английский язык

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Воронина Е.Б.

Рецензент(ы):

Кондратьева И.Г.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Хисамова В. Н.

Протокол заседания кафедры No ____ от "____" _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института фундаментальной медицины и биологии:

Протокол заседания УМК No ____ от "____" _____ 201__ г

Регистрационный No

Казань
2017

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. Воронина Е.Б. кафедра иностранных языков для естественно-научного направления отделение Высшая школа иностранных языков и перевода , Ekaterina.Voronina@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Расширить знания студентов в области лингвистики и языкознания на основе изучения особенностей текстов прессы и рекламы.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " БЗ+.ДВ.6 Профессиональный" основной образовательной программы 050100.62 Педагогическое образование и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 4 курсе, 8 семестр.

Курс 'Язык рекламы и прессы' носит междисциплинарный характер и занимает важное место в подготовке педагогов. Данная дисциплина предполагает получение теоретических знаний и практических умений.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК - 16 (общекультурные компетенции)	способностью использовать навыки публичной речи, ведения дискуссии и полемики
ОК - 6 (общекультурные компетенции)	способностью логически верно выстраивать устную и письменную речь
ОПК - 3 (профессиональные компетенции)	владением основами речевой профессиональной культуры
ПК - 5 (профессиональные компетенции)	способностью использовать возможности образовательной среды для формирования универсальных видов учебной деятельности и обеспечения качества учебно-воспитательного процесса

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

Особенности языка рекламы и прессы, особенности перевода рекламных и газетных сообщений.

2. должен уметь:

Читать и понимать рекламные и газетные сообщения, анализировать язык этих сообщений.

3. должен владеть:

Навыками чтения неадаптированных текстов из англоязычной прессы, перевода рекламных и газетных сообщений.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

Читать рекламные и газетный тексты на английском языке.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 8 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Advertising. Реклама.	8		2	0	2	
2.	Тема 2. Slogans, Logos, Types. Слоганы, логотипы и типы.	8		2	0	2	
3.	Тема 3. Linguistic devices in advertising texts. Лингвистические приемы рекламного текста.	8		2	0	2	
4.	Тема 4. Psychology and Advertising. Психология и реклама.	8		2	0	2	
5.	Тема 5. The language of headlines. Язык заголовков в СМИ.	8		2	0	2	
6.	Тема 6. The language of news reports. Язык новостных сообщений.	8		2	0	2	
7.	Тема 7. The language of sports commentaries. Язык спортивного комментирования.	8		2	0	2	
8.	Тема 8. The language of arts reviews. Язык художественных обзоров.	8		2	0	2	
	Тема . Итоговая форма контроля	8		0	0	0	Зачет

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
Итого				16	0	16	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Advertising. Реклама.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

ASAdvertising and its definition. реклама и ее определения. Advertising and the Modern World. Реклама и современный мир. Advertising all over the world. Роль рекламы в мире. History. История рекламы. Types of advertising. Типы рекламы. Consumer advertising. Потребители рекламы. Media of Consumer Advertising. Средства передачи рекламных сообщений.

лабораторная работа (2 часа(ов)):

Тема What is an advertisement? Что такое реклама. Текст Tobacco

Тема 2. Slogans, Logos, Types. Слоганы, логотипы и типы.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Slogans, Logos, Types. Слоганы, логотипы и типы. Advertisement as a service. Реклама как вид услуг. Social benefits. Социальная польза. Mass Media. СМИ. Methods of advertising. Методы рекламирования товара.

лабораторная работа (2 часа(ов)):

Тема Writers, readers and texts Создатели, читатели и тексты. Текст British Airways

Тема 3. Linguistic devices in advertising texts. Лингвистические приемы рекламного текста.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Linguistic devices in advertising texts. Лингвистические приемы рекламного текста. Functional expressive features. Функциональные экспрессивные особенности. Stylistic devices. Стилистические средства. Syntactic and stylistic features. Синтактико-стилистические средства. Phonetic expressive means and stylistic devices. Фонетические экспрессивные и стилистические приемы.

лабораторная работа (2 часа(ов)):

Тема Intertextuality Интертекстуальность. Текст Slogans

Тема 4. Psychology and Advertising. Психология и реклама.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Psychology and Advertising. Психология и реклама. Advertising: appealing to fun and pleasure. Реклама: активизация удовольствия. Advertising: appealing to vanities and egos. Реклама: удовлетворение эго. Advertising and hypnosis. Реклама и гипноз.

лабораторная работа (2 часа(ов)):

Тема Tricks of the trade приемы торговли. Текст Buzz and spin.

Тема 5. The language of headlines. Язык заголовков в СМИ.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

The language of headlines. Язык заголовков в СМИ. What is a headline? Что такое заголовок? The grammar of headlines. Грамматика заголовков.

лабораторная работа (2 часа(ов)):

Чтение газетной статьи и анализ заголовка. Практическое задание: Here are some titles for news articles ? but the sentences are too long to be headlines. Can you shorten them? Приведены примеры газетных заголовков, но они слишком длинные. Сократите их. a) A victim of a car crash has learned to walk again. b) A new drug will cure ?flu this winter. c) The police questioned a suspect in a robbery yesterday.

Тема 6. The language of news reports. Язык новостных сообщений.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

The language of news reports. Язык новостных сообщений. What is a report? Что такое новостное сообщение? The language of news reports. Язык новостных сообщений.

лабораторная работа (2 часа(ов)):

Чтение новостного сообщения и его анализ. Практическое задание: Read the extract below about how police in the Thames Valley area are trying to reduce burglaries. Прочитайте новостное сообщение о том, как полиция области Таймс Валлей пытается сократить количество ограблений. Find out what happens ... Выясните, что случится, если... a) if someone is burgled once b) if someone is burgled twice c) if someone is burgled three times. For the past two years, the Thames Valley Police have been combating repeat burglaries with an increasing green, amber, or red police response. First-time victims of burglary are warned of the possibility of repeat attacks and are advised on security. A second break-in triggers an 'amber' response. This is when the property is code-marked and their neighbours are asked to keep watch. After a third robbery, alarms are fitted free of charge in some cases. When the approach was reviewed last year, it was found to have dramatically reduced offences. Find three words or phrases which the reporter uses to mean burglary. Найдите три синонима слова ограбление в тексте. Find six examples of verbs being used in the passive voice. Найдите шесть примеров использования страдательного залога.

Тема 7. The language of sports commentaries. Язык спортивного комментирования.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

The language of sports commentaries. Язык спортивного комментирования. What is a commentary? Что такое комментирование? The grammar of commentaries. Грамматика спортивного комментирования.

лабораторная работа (2 часа(ов)):

Чтение мнения спортивного комментатора в газете. Его анализ. Практическое задание: Read the following extract from a newspaper report on a football match between two English clubs, Everton and Sunderland. How might it sound if a commentator was describing the match? Прочитайте отрывок из статьи о футбольном матче между двумя английскими клубами. Как бы звучал этот текст, если бы комментатор описывали игру в прямом эфире? ...in the 65th minute Sunderland took the lead. Alex Rae smashed an unstoppable shot past the Everton goalkeeper? Then the Sunderland team attacked their opponents' goal and Philips missed, hitting the ball against the post? .

Тема 8. The language of arts reviews. Язык художественных обзоров.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

The language of arts reviews. Язык художественных обзоров. What is a review? Что такое обзор? The language of arts reviews. Язык художественного обзора.

лабораторная работа (2 часа(ов)):

Чтение художественного обзора. Его анализ.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Advertising. Реклама.	8		Самостоятельное изучение темы Attention-seeking devices - Приемы привлечения внимания. Чтение текста	5	Устный опрос. Ответы на вопросы по тексту.

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
2.	Тема 2. Slogans, Logos, Types. Слоганы, логотипы и типы.	8		Самостоятельное изучение темы How does that sound? - Как это звучит?. Чтение текста NSPCC. Выполнение	5	Выполнение работы по сравнению двух текстов - устного рекламного сообщения и письменного.
3.	Тема 3. Linguistic devices in advertising texts. Лингвистические приемы рекламного текста.	8		Самостоятельное изучение темы Cultural variations - Культурное многообразие. Чтение текста Brand nam	5	Устный опрос. Ответы на вопросы по тексту. Практическое задание.
4.	Тема 4. Psychology and Advertising. Психология и реклама.	8		Самостоятельное изучение темы Picture me this - Изобразите это. Чтение текста Allinson?s. Выполнение	5	Устный опрос. Ответы на вопросы по тексту. Практическое задание.
5.	Тема 5. The language of headlines. Язык заголовков в СМИ.	8		Чтение текста I'm a horrible subversive. Выполнение заданий по тексту.	5	Устный опрос. Ответы на вопросы по тексту.
6.	Тема 6. The language of news reports. Язык новостных сообщений.	8		Чтение текста They used to call us witches. Выполнение заданий по тексту.	5	Устный опрос. Ответы на вопросы по тексту.
7.	Тема 7. The language of sports commentaries. Язык спортивного комментирования.	8		Чтение текста Fat city's big cheese scales down philly's reputation. Выполнение заданий по тексту.	5	Устный опрос. Ответы на вопросы по тексту.
8.	Тема 8. The language of arts reviews. Язык художественных обзоров.	8		Чтение текста New archives will trigger English "Roots". Выполнение заданий по тексту.	5	Устный опрос. Ответы на вопросы по тексту.
	Итого				40	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Курс 'Язык рекламы и прессы' предполагает практические занятия (работу с оригинальными текстами публицистического характера, текстами и видеозаписями рекламных роликов), ролевые игры, требующие анализа подбора языкового материала для решения той или иной задачи.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Advertising. Реклама.

Устный опрос. Ответы на вопросы по тексту. , примерные вопросы:

Вопросы по тексту NSPCC: 1. Is the effectiveness of the advert simply to do with the image presented? Зависит ли эффективность рекламы только от образа продукта? 2. How does the reader come to understand the message in this advert: which parts of the text did you read in which order, and how did you relate these parts to each other? Как читатель должен понять посыл этого рекламного сообщения: в каком порядке вы читали части текста и как вы соотносите эти части друг с другом? 3. Is there a difference, in your opinion, between this type of image and the type used by companies like Benetton? как вы думаете, есть ли разница между типом образа товара, который использован в этом рекламном сообщении и типом образа, который используют такие компании, как Беннетон?

Тема 2. Slogans, Logos, Types. Слоганы, логотипы и типы.

Выполнение работы по сравнительному анализу двух текстов - устного рекламного сообщения и письменного. , примерные вопросы:

Вопросы: 1. Do we use the texts for the same purposes ? are they doing the same things? Одинаковы ли цели текстов? 2. Do they communicate the same ideas and information, the same attitudes and feelings? Передают ли тексты одинаковые идеи, информацию и чувства? 3. Do you feel more positive about one rather than the other? If so, why do you think that is? какой из текстов вы считаете более убедительным и почему?

Тема 3. Linguistic devices in advertising texts. Лингвистические приемы рекламного текста.

Устный опрос. Ответы на вопросы по тексту. Практическое задание. , примерные вопросы:

Вопросы по тексту: 1. Why is brand name so important? Почему имя бренда имеет такое большое значение? 2. Examples of ban brand names and the explanation why it's bad. Примеры неудачных имен брендов и объяснение, в чем именно недостаток этого имени. Практическое задание: Найти старое рекламное сообщение (40-50 летней давности), сравнить с современным рекламным сообщением (рекламирующем ту же группу продуктов). Объяснить в чем разница между рекламными сообщениями. Какие изменения в культуре произошли за прошедшее время?

Тема 4. Psychology and Advertising. Психология и реклама.

Устный опрос. Ответы на вопросы по тексту. Практическое задание. , примерные вопросы:

Вопросы по тексту: How does the image help to construct: Как изображение помогает: 1 the way we read the interaction in the text? Нам понимать отношения внутри текста? 2 the way we ourselves interact with the text? Нам взаимодействовать с текстом?

Тема 5. The language of headlines. Язык заголовков в СМИ.

Устный опрос. Ответы на вопросы по тексту. , примерные вопросы:

Вопросы по тексту: 1. How many books has Terry Deary produced so far and how successful have they been? Сколько книг написал Терри Диари и насколько успешными они были? 2. How do these paperbacks deliver historical facts? Как исторические факты излагаются в этих книгах? 3. What did the author initially intend his books to be? В чем была первоначальная задумка автора?

Тема 6. The language of news reports. Язык новостных сообщений.

Устный опрос. Ответы на вопросы по тексту. , примерные вопросы:

Вопросы по тексту: 1. How did Eva know that Claire would be clairvoyant? Почему Ева решила, что Клэр будет ясновидящей? 2. Which of Eva's four children practise clairvoyance for living? Кто из четырех детей Евы зарабатывает на жизнь с помощью ясновидения? 3. What, in Eva's own words, is clairviyance? На что по словам Евы похоже ясновидение?

Тема 7. The language of sports commentaries. Язык спортивного комментирования.

Устный опрос. Ответы на вопросы по тексту. , примерные вопросы:

Вопросы по тексту: 1. Why has John Street, the mayor, declared war on flab? Почему мэр города Джон Стрит объявил войну ожирению? 2. What are the army of volunteers doing now? Чем сейчас занимается армия волонтеров? 3. How did Mr Street manage to trim down to less than 14 stones? Как мистеру Стриту удалось похудеть до 88 килограммов?

Тема 8. The language of arts reviews. Язык художественных обзоров.

Устный опрос. Ответы на вопросы по тексту. , примерные вопросы:

Вопросы по тексту: 1. What will two new internet archives reveal? Что откроют два новых архива? 2. How will descendants of immigrants be able to use the first archive mentioned? Как потомки иммигрантов смогут использовать архив, упомянутый первым? 3. What do genealogists predict? Что прогнозируют генеалоги?

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

1. Advertising. Реклама.
2. Slogans, Logos. Слоганы, логотипы.
3. Linguistic devices in advertising texts. Лингвистические приемы рекламного текста.
4. Psychology and Advertising. Психология и реклама.
5. The language of headlines. Язык заголовков в СМИ.
6. The language of news reports. Язык новостных сообщений.
7. The language of sports commentaries. Язык спортивного комментирования.
8. The language of arts reviews. Язык художественных обзоров.

Практическое задание:

1. Прочитайте, переведите и перескажите газетную статью.
2. Прокомментируйте язык этого газетного сообщения.

7.1. Основная литература:

1. Шарков, Феликс Изосимович. Паблик рилейшнз : (связи с общественностью) : учеб. пособие для студентов, обучающихся по спец. 350700 - Реклама (ОПД.Ф.12) / Ф.И. Шарков .? Екатеринбург ; Москва : Деловая кн. : Акад. Проект, 2007 .? 303 с. ; 21 .? (Учебное пособие для вузов) (Gaudeamus) .? Библиогр. в подстроч. примеч. ? ISBN 5-8291-0792-X ((Акад. Проект)) , 3000 .? ISBN 5-88687-189-6 ((Деловая кн.)) .
2. Гойхман О. Я. Реклама: язык, речь, общение: Учебное пособие / Под ред. О.Я. Гойхмана, В.М. Лейчика. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 288 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-003389-1 <http://znanium.com/bookread2.php?book=243081>
3. Телень, Эльмира Федоровна. Язык английской и американской прессы : учеб. пособие по англ. языку / Э. Ф. Телень, М. Ю. Полевая .? 2-е изд., стер. ? М. : Высш. шк., 2009 .? 119 с.
4. Солодушкина К. А. Англо-русский словарь идиом и устойчивых словосочетаний в языке современной прессы (по социально-экономическим и международным проблемам) / Солодушкина К.А. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 243 с.: 70x100 1/16. - (Библиотека словарей 'ИНФРА-М') (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-16-005173-4 <http://znanium.com/bookread2.php?book=556124>

7.2. Дополнительная литература:

1. Катернюк, А.В. Практическая реклама : учеб. пособие для студ. / А. В. Катернюк .? Ростов н/Д : Феникс, 2008 .? 428 с. ? (Высшее образование) .? Библиогр.: с.426-429 .
2. Синчурина, Марина Георгиевна. Реклама и связи с общественностью в различных сферах деятельности : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 'Реклама' и 'Связи с общественностью' / М. Г. Синчурина, Е. А. Терпугова ; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (ун-т) МИД России, ГОУ ВПО 'Иркут. гос. ун-т' .? Москва : МГИМО-Университет, 2007 .? 383 с. : цв. ил. ; 21 .? Библиогр. в конце гл. ? ISBN 5-9228-0282-6, 1000.

7.3. Интернет-ресурсы:

BBC News - <http://www.bbc.com/news>
Financial Times - <https://www.ft.com/?mhq5j=e2>
The Guardian - <https://www.theguardian.com/international>
The New York Times - <https://www.nytimes.com/>
Washington Post - <https://www.washingtonpost.com/>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Язык рекламы и прессы" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Лингафонный кабинет, представляющий собой универсальный лингафонно-программный комплекс на базе компьютерного класса, состоящий из рабочего места преподавателя (стол, стул, монитор, персональный компьютер с программным обеспечением SANAKO Study Tutor, головная гарнитура), и не менее 12 рабочих мест студентов (специальный стол, стул, монитор, персональный компьютер с программным обеспечением SANAKO Study Student, головная гарнитура), сетевого коммутатора для структурированной кабельной системы кабинета.

Лингафонный кабинет представляет собой комплекс мультимедийного оборудования и программного обеспечения для обучения иностранным языкам, включающий программное обеспечение управления классом и SANAKO Study 1200, которые дают возможность использования в учебном процессе интерактивные технологии обучения с использованием современных мультимедийных средств, ресурсов Интернета.

Программный комплекс SANAKO Study 1200 дает возможность инновационного ведения учебного процесса, он предлагает широкий спектр видов деятельности (заданий), поддерживающих как практики слушания, так и тренинги речевой активности: практика чтения, прослушивание, следование образцу, обсуждение, круглый стол, использование Интернета, самообучение, тестирование. Преподаватель является центральной фигурой процесса обучения. Ему предоставляются инструменты управления классом. Он также может использовать многочисленные методы оценки достижений учащихся и следить за их динамикой. SANAKO Study 1200 предоставляет учащимся наилучшие возможности для выполнения речевых упражнений и заданий, основанных на текстах, аудио- и видеоматериалах. Вся аудитория может быть разделена на подгруппы. Это позволяет организовать отдельную траекторию обучения для каждой подгруппы. Учащиеся могут работать самостоятельно, в автономном режиме, при этом преподаватель может контролировать их действия. В состав программного комплекса SANAKO Study 1200 также входит модуль Examination Module - модуль создания и управления тестами для проверки конкретных навыков и способностей учащегося. Гибкость данного модуля позволяет преподавателям легко варьировать типы вопросов в тесте и редактировать существующие тесты.

Также в состав программного комплекса SANAKO Study 1200 также входит модуль обратной связи, с помощью которых можно в процессе занятия провести экспресс-опрос аудитории без подготовки большого теста, а также узнать мнение аудитории по какой-либо теме.

Каждый компьютер лингафонного класса имеет широкополосный доступ к сети Интернет, лицензионное программное обеспечение. Все универсальные лингафонно-программные комплексы подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Ноутбук

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 050100.62 "Педагогическое образование" и профилю подготовки Биология и английский язык .

Автор(ы):

Воронина Е.Б. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Кондратьева И.Г. _____

"__" _____ 201__ г.