МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Центр магистратуры

УТВЕРЖДАЮ
Проректор
по образовательной деятельности КФУ
Проф. Минзарипов Р.Г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Корпоративные финансы М2.Б.3

Направление подготовки: 080100.68 - Экономика
Профиль подготовки: Региональная экономика и управление территориями
Квалификация выпускника: магистр
Форма обучения: очное
Язык обучения: русский

Автор(ы):
Киршин И.А.

Рецензент(ы):
Габдуллин Н.М.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Киршин И. А.
Протокол заседания кафедры No ___ от "____" _____ 201__г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр магистратуры):
Протокол заседания УМК No ____ от "____" _____ 201__г

Регистрационный No 810888014

Казань

2014

ЭЛЕКТРОННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА КФУ

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) профессор, д.н. (профессор) Киршин И.А. кафедра финансового менеджмента Отделение менеджмента , Igor.Kirchine@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Создание новой магистерской программы "Корпоративные финансы" было обусловлено необходимостью подготовки экономиста нового типа в соответствии с требованием перехода от существующей сегодня квалификационной модели образования к компетентностной модели - универсальной модели построения высшего образования в европейских странах. Программа направлена на развитие навыков по формированию системы прикладных знаний о методах и инновациях в финансовых стратегиях фирмы в условиях глобализации финансовых и товарных рынков и роста роли интеллектуального капитала в достижении эффективности фирмы. Основная цель подготовки магистра экономики по программе "Корпоративные финансы" ? способствовать появлению в России слоя высокопрофессиональных финансистов, владеющих методологией и инструментальным аппаратом прикладных корпоративных финансов для разработки и реализации финансовых стратегий компаний в условиях глобальной трансформации финансовых рынков и перехода к инновационной экономике.

Цель курса - ознакомление студентов с практическим применением основополагающих теорий, моделей и методов управления финансами на примере компаний акционерного типа (корпораций). Курс направлен на конкретизацию полученных ранее знаний в области теории финансов относительно практики использования базовых концепций финансового планирования и управления. В результате изучения курса студенты должны овладеть определенным инструментарием, необходимым для анализа, планирования и управления инвестициями и финансовыми ресурсами с целью оптимизации денежных потоков и увеличения стоимости корпорации.

В ходе изучения дисциплины ставятся следующие задачи:

- формирование методологического ядра знаний о финансовых решениях компаний на основе современных концепций теории корпоративных финансов;
- изучение накопленных результатов эмпирической апробации концепций корпоративных финансов на российском и других растущих рынках капитала;
- освоение аналитического аппарата современного анализа комплекса корпоративных финансовых решений (о финансировании, инвестициях и стратегических сделках покупки контроля, выплатах инвесторам);
- изучение опыта разработки и адаптации корпоративных финансовых стратегий, интегрирующих привлечение и вложение капитала,
- моделирование (планирование) потоков денежных средств и выплат инвесторам, финансовое обеспечение реструктуризации бизнеса и покупки контроля над компаниями, управление ростом стоимости бизнеса в условиях глобализации экономики;
- формирование компетенций проектирования финансовых стратегий компаний с учетом растущей роли интеллектуального капитала в принятии финансовых решений фирмами;
- изучение и обобщение инноваций в управлении капиталом компаний в разных секторах экономики, направленных на достижение их стратегической устойчивости в условиях глобализации и перехода к инновационной экономике.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " М2.Б.3 Профессиональный" основной образовательной программы 080100.68 Экономика и относится к базовой (общепрофессиональной) части. Осваивается на 1 курсе, 1 семестр.

Изучение дисциплины предполагает предварительное освоение дисциплин: "Финансовый менеджмент", "Международные финансы", "Рынок ценных бумаг", "Макроэкономика", "Математика", "Эконометрика", "Статистика", "Бухгалтерский учет".

Полученные в результате освоения дисциплины " Корпоративные финансы" теоретические и практические знания студенты смогут применить при прохождении производственной практики и написании магистерской диссертации.

Отдельные положения дисциплины студенты смогут изучить более подробно при освоении последующих специализированных дисциплин магистратуры, посвященных управлению финансами коммерческих организаций.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-3 (общекультурные компетенции)	способен понимать движущие силы и закономерности исторического процесса; события и процессы экономической истории; место и роль своей страны в истории человечества и в современном мире
ОК-4 (общекультурные компетенции)	способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем
ПК-1 (профессиональные компетенции)	способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
ПК-10 (профессиональные компетенции)	способен использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии
ПК-11 (профессиональные компетенции)	способен организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта
ПК-12 (профессиональные компетенции)	способен использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии
ПК-2 (профессиональные компетенции)	способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов
ПК-3 (профессиональные компетенции)	способен выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами
ПК-4 (профессиональные компетенции)	способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач
ПК-9 (профессиональные компетенции)	способен, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет

В результате освоения дисциплины студент:

4. должен демонстрировать способность и готовность:

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать основные концепции корпоративных финансов;

Знать методы и модели корпоративных финансов

Уметь использовать основные концепции, методы и модели при принятии финансовых решений;

Иметь навыки анализа основных факторов стоимости компании;

Приобрести опыт оценки различных подходов к обоснованию стратегических и текущих финансовых решений;

Иметь навык поиска и выбора эффективных инвестиционных проектов;

Иметь навык поиска оптимальных источников финансирования

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен в 1 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Корпоративное управление и корпоративные финансы.	1	1	1	2	0	
2.	Тема 2. Оценка ценных бумаг и принятие решений по финансовым инвестициям.	1	2	1	2	0	
3.	Тема 3. Инвестированные решения корпорации относительно реальных активов.	1	3	2	2	0	
4.	Тема 4. Долгосрочное источники финансирования корпорации.	1	4	2	4	0	домашнее задание

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
5.	Тема 5. Выбор долгосрочных источников финансирования корпорации.	1	5	0	2	0	
6.	Тема 6. Дивидендная политика	1	6	0	2	0	тестирование
7.	Тема 7. Финансовые аспекты реструктуризации.	1	7	0	2	0	
8.	Тема 8. Финансовое планирование и прогнозирование.	1	8	0	4	0	дискуссия
.	Тема . Итоговая форма контроля	1		0	0	0	экзамен
	Итого			6	20	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Корпоративное управление и корпоративные финансы.

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Понятие корпорации. Типы корпоративных структур. Финансовая среда функционирования корпорации.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Основные финансовые проблемы корпорации и их отличие от других форм организации бизнеса. Финансовые цели и задачи корпорации. Элементы ранжирования финансовых задач. Проблема максимизация стоимости. Особенности финансового подхода к анализу деятельности корпорации. Финансовое управление корпорацией. Понятие финансовой стратегии и финансовой политики.

Тема 2. Оценка ценных бумаг и принятие решений по финансовым инвестициям.

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Понятие внутренней (истинной, инвестиционной) стоимости ценной бумаги.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Базовая модель оценки финансовых активов (DCF- модель). Оценка стоимости облигаций компании. Оценка привилегированных акций. Оценка обыкновенных акций компании. Использование модели дисконтируемых дивидендов для выявления внутренней стоимости акций. Модель нулевого роста дивидендов. Модель роста дивиденда постоянным темпом (модель Гордона). Модель переменного роста дивиденда.

Тема 3. Инвестированные решения корпорации относительно реальных активов.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Понятие оценки инвестиций и основные аспекты финансового анализа проекта. Принципы измерения затрат и результатов проекта инвестиций

практическое занятие (2 часа(ов)):

Оценка потока денежных средств проекта. Чистый денежный поток в момент инвестирования. Приток денежных средств в течении реализации проекта. Завершающий поток денежных средств. Формирование бюджета капиталовложений. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов, их сравнительная характеристика. Метод окупаемости проекта. Метод учетной балансовой прибыли. Преимущества метода чистой приведенной стоимости по сравнению с другими подходами, характерными для инвестиционного анализа. Метод внутренней нормы рентабельности проекта, особенности его расчета и применения. Сопоставление методов оценки по чистой приведенной стоимости и внутренней норме рентабельности. Модифицированная внутренняя норма рентабельности. Использование индекса рентабельности в оценке привлекательности инвестиционных проектов. Проблемы интерпретации оценки инвестиционных решений. Ограниченность и недостатки классической модели метода чистой приведенной стоимости. Учет фактора риска в инвестиционном проектировании. Подходы к определению ставки дисконтирования: теория и практика. Особенности расчета ставки дисконтирования в российских условиях. Анализ инвестиционных проектов в условиях инфляции. Взаимосвязь инвестиционных решений и решений по финансированию. Использование преимуществ проектного финансирования в инвестиционном анализе.

Тема 4. Долгосрочное источники финансирования корпорации.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Источники акционерного капитала корпорации. Цели инкорпорирования. Трансакционные издержки первоначального размещения акций. Проблема размывания акционерного капитала.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Трансакционные издержки дополнительных выпусков. Методы размещения дополнительных выпусков акций. Преимущества и недостатки финансирования на основе выпуска обыкновенных акций. Планы владения акциями для работников компании как средство привлечения капитала и мотивации персонала компании. Особенности формирования уставного капитала в российских корпорациях. Формы заемного капитала корпорации. Долгосрочные банковские кредиты. Инвестиционный налоговый кредит. Принятие решения о выпуске корпоративных облигаций. Инновации на рынке долгосрочных долговых инструментов. Возможности и пределы долгового финансирования. Роль заемных источников в практике финансирования отечественных корпораций. Долгосрочная аренда (лизинг) как источник финансирования, ее достоинства и недостатки для арендатора. Обоснование целесообразности использования гибридных форм финансирования - привилегированных акций, варрантов, конвертируемых ценных бумаг. Вычисление прибыли на акцию при наличии варрантов и конвертируемых облигаций. Возможности внутренних источников финансирования и их значение для корпорации. Влияние способов начисления амортизации на структуру формирование источников финансирования. (значение амортизационного фонда в). Практика распределения прибыли в современной корпорации. Дивидендная политика и возможность ее выбора. Факторы, определяющие дивидендную политику. Стратегии дивидендной политики. Выкуп акций. Выплата дивидендов акциями и дробление акций. Особенности формирования дивидендной политики в России.

Тема 5. Выбор долгосрочных источников финансирования корпорации.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Определение средневзвешенных затрат на капитал корпорации. Составляющие капитала. Принципы и методы оценки затрат на заемный и собственный капитал корпорации. Проблема определения затрат на гибридные инструменты. Влияние лизинговых операций на процедуру вычисления средневзвешенных затрат на капитал. Понятие предельных затрат на капитал. Амортизационный фонд и затраты на капитал. Способы снижения затрат на капитал. Структура капитала и финансовая структура. Значение структуры капитала в финансовом управлении. Факторы, определяющие выбор структуры капитала. Концепция финансового рычага. Влияние финансового рычага на прибыльность акций. Роль собственного капитала в структуре капитала корпорации. Определение затрат на капитал и анализ структуры капитала для российских акционерных компаний.

Тема 6. Дивидендная политика

практическое занятие (2 часа(ов)):

Дивидендная политика и возможность ее выбора. Роль дивидендов в формировании стоимости активов компании. Теории, представляющие политику выплаты дивидендов. Факторы, определяющие дивидендную политику. Стратегии дивидендной политики. Выкуп акций. Выплата дивидендов акциями и дробление акций. Особенности формирования дивидендной политики в России.

Тема 7. Финансовые аспекты реструктуризации.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Мотивы и формы осуществления реструктуризации. Стратегическая реструктуризация корпорации: расширение и сокращение акционерного капитала. Слияние и поглощение. Причины, механизм и тактика слияния. Методы защиты от враждебных слияний. Способы финансирования операций слияния. Анализ экономических выгод и издержек слияний. Дробление компании. Выделение бизнеса. Финансовая реструктуризация: формы и методы. Проблема реорганизации долга. Рекапитализация корпорации. Проблема реструктуризации в России. Понятие банкротства. Причины возникновения состояния банкротства. Методы прогнозирования возможного банкротства. Принятие решения о банкротстве. Реорганизационные процедуры. Ликвидация компании. Конкурсное производство. Оценка актива должника и определение размера его долга. Особенности отечественной практики банкротства.

Тема 8. Финансовое планирование и прогнозирование.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Понятие и содержание финансового планирования. Роль финансовых планов и прогнозов в стратегическом и оперативном управлении корпорацией. Виды и формы финансового планирования. Информация, используемая в процессе финансового планирования. Роль финансовой отчетности в принятии финансовых решений. Интерпретация финансовой информации. Анализ финансового состояния российских корпораций. Методы, используемые в финансовом планировании. Принципы бюджетирования. Бюджет доходов и расходов. Цикл движения потоков денежных средств и его определение. Бюджет движения денежных средств. Финансовое прогнозирование. Основные методы и типы моделей, используемые в финансовом прогнозировании. Прогнозирование на основе метода пропорциональной зависимости показателей от объема реализации. Регрессионные методы прогнозирования. Прогнозная финансовая документация. Прогноз финансовых показателей.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
4.	Тема 4. Долгосрочное источники финансирования корпорации.	1	4	подготовка домашнего задания	10	домашнее задание
6.	Тема 6. Дивидендная политика	1	6	подготовка к тестированию	10	тестирование
8.	Тема 8. Финансовое планирование и прогнозирование.	1	8		8	дискуссия
	Итого				28	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Процесс изучения дисциплины "Корпоративные финансы" включает в себя проведение лекционных занятий в соответствии с тематическим планом. При изложении лекционного материала преподавателю рекомендуется использовать презентации в программе Power Point, электронный планшет, фрагменты видеоматериалов по теме лекции.

Промежуточным контролем знаний студентов в течение и обучения являются контрольные работы (2) по ключевым темам читаемой дисциплины. Особенное место в будущего подготовке профессионального финансового менеджера занимают практические занятия.

На практических занятиях по дисциплине "Корпоративные финансы" применяется метод имитационного моделирования. Группа студентов разбивается на несколько подгрупп с количеством участников 4 человека. Каждой подгруппе на выбор выдается пакет документов реально действующего на территории региона предприятия (акционерного общества): устав, все формы финансовой отчетности за ряд периодов, ежеквартальные отчеты, учетная политика, ряд других документов, характеризующих управление финансами в той или иной сфере деятельности предприятия (управление активами, капиталом, инвестициями, финансовое планирование и др.). На каждом занятии, при освоении новой темы подгруппам выдается задание (задания у подгрупп не являются идентичными), учитывающее специфику деятельности фирмы и направленное на закрепление практических навыков в данной предметной области.

В задании обозначается конкретная проблема, студенты должны решить ее (математически), а также сформулировать конкретные рекомендации по повышению эффективности управления финансами в обозначенной сфере. Среди подгрупп ведется конкурентная борьба на скорость и качество выполнения заданий. Исходя из скорости и правильности выполнения заданий каждой подгруппе в конце занятия присваивается определенный балл текущей аттестации (согласно балльно-рейтинговой системе оценки знаний).

В течение семестра состав подгрупп не меняется, принадлежность к конкретным фирмам остается. Это формирует чувство привязанности к коллективу, к "своей фирме", повышает заинтересованность студентов в результатах выполнения заданий. Это, а также конкурентная борьба между подгруппами позволяют сделать занятия интереснее.

В конце семестра набранные баллы суммируются, студенты пишут контрольный тест на проверку закрепления практических знаний и умений, балл по которым также прибавляется к общему количеству баллов по текущему внутрисеместровому контролю (согласно балльно-рейтинговой системе оценки знаний).

Также в учебном процессе могут применяться компьютерные программы финансовых расчетов, цель которых состоит в закреплении теоретических данных. Для использования требуется компьютерный класс или персональный компьютер, если задание выдается на дом.

Одним из важнейших разделов дисциплины является раздел "Управление инвестициями". В рамках этого занятия подгруппы разрабатывают и проводят презентацию инвестиционного проекта (бизнес-плана) своего предприятия с учетом специфики его деятельности. Бизнес-план оценивается по таким показателям как: рентабельность, срок окупаемости, оригинальность идеи, качество презентации, достоверность используемых данных. Балл, полученный за разработку и презентацию инвестиционного проекта также прибавляется к общему количеству баллов по текущему внутрисеместровому контролю (согласно балльно-рейтинговой системе оценки знаний).

Получение углубленных знаний по изучаемой дисциплине достигается за счет дополнительных часов к аудиторной работе - самостоятельной работы студентов. Выделяемые часы целесообразно использовать для знакомства с дополнительной научной литературой по проблематике дисциплины, анализа научных концепций и практических рекомендаций лидеров финансового менеджмента России и финансовых департаментов ведущих российских и зарубежных компаний.

Самостоятельная работа студента в процессе освоения дисциплины включает в себя:

- изучение основной и дополнительной литературы по курсу;
- работу с электронными учебными ресурсами;
- изучение материалов периодической печати, Интернет-ресурсов;
- выполнение контрольной работы;
- решение задач по оценке эффективности инвестиционных проектов;
- подготовку к компьютерному тестированию;
- индивидуальные и групповые консультации по наиболее сложным вопросам;
- работу с компьютерными обучающимися программами (КОПР);

- участие в работе научных кружков, студенческих конференций, круглых столов и др.

Формой итогового контроля знаний студентов является письменный экзамен, в ходе которого оценивается уровень теоретических знаний и навыки решения управленческих задач, выполняемых финансовым менеджером.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Корпоративное управление и корпоративные финансы.

Тема 2. Оценка ценных бумаг и принятие решений по финансовым инвестициям.

Тема 3. Инвестированные решения корпорации относительно реальных активов.

Тема 4. Долгосрочное источники финансирования корпорации.

домашнее задание , примерные вопросы:

Анализ операционной эффективности: факторы оборачиваемости совокуп□ных активов Движение оборотного капитала. Влияние прибыли и амортизации на поток денежных средств Внешние потоки денежных средств Амортизационная политика: методы амортизационного начисления, досто□инства и недостатки Переоценка основных фондов: способы переоценки основных фондов Анализ финансового состояния предприятия: показатели ликвидности Цикл оборотного капитала Исследование взаимосвязи "ликвидность-доходность-риск"

Тема 5. Выбор долгосрочных источников финансирования корпорации.

Тема 6. Дивидендная политика

тестирование , примерные вопросы:

ТЕСТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ?КОРПОРАТИВНЫЕ ФИНАНСЫ? По теме 1. Корпоративное управление и корпоративные финансы 1. К числу критериев, позволяющих отнести организацию к группе корпораций, относятся I. бессрочное существование II. централизованное управление III. информационная прозрачность IV. распределение прибыли среди владельцев А. только I и II Б. только II и III В. только I, И и III Г. 1,11, III и IV 2. Среди приведенных ниже выделите признак, определяющий принадлежность организации к корпоративному типу А. ограниченная ответственность учредителей Б. свободная передача акций В. статус юридического лица Г. бессрочное существование 3. Профессионализация управления является обязательным условием А. управления предприятиями в экономике рыночного типа Б. обеспечения контроля акционеров за деятельностью менеджеров В. гармонизации конфликтующих целей различных групп лиц Г. отнесения компании к корпоративному типу 4. Доктрина невозможности наделения акционеров управленческими функциями подразумевает А. ограничение права акционеров на использование прибыли на потребление Б. возложение управленческих функций на совет директоров В. возложение управленческих функций на специализированное правление Г. запрет на совмещение функций акционера и члена совета директоров 5. К числу основных преимуществ корпоративной формы организации бизнеса относятся I. возможность привлечения средств большого числа инвесторов II. статус юридического лица III. более высокие значения рентабельности инвестиций по сравнению с другими формами организации бизнеса IV. распределение рисков между акционерами, кредиторами и управляющими А. только I и 11 Б. только II и III В. только 1, III и IV Г. 1,11, III и IV 6. Распределение рисков между акционерами, кредиторами и менеджментом является необходимым условием А. регистрации компании как корпорации Б. эффективности финансового рынка В. существования публичных рынков корпоративных ценных бумаг Г. образования концернов и холдингов 7. К числу специфических для корпоративных образований функций финансового менеджера, ответственного за управление денежными потоками, можно отнести I. взаимодействие с инвестиционными банкирами II. организацию внутреннего аудита III. контроль за обеспечением информационной прозрачности фирмы IV. организацию контроллинга А.только 1 Б. только I и III В. только I, II и 111 Г. 1,11. III и IV 8. Термин ?агентские отношения? в корпоративном управлении относится к ... А. взаимоотношениям между собственниками компании и наемными менеджерами Б. отношениям с торговыми агентами В. взаимоотношениям между государством и предприятием, как агентом налогового контроля Г. отношениям с торговыми посредниками, работающими по договору комиссии

Тема 7. Финансовые аспекты реструктуризации.

Тема 8. Финансовое планирование и прогнозирование.

дискуссия , примерные вопросы:

Финансовое прогнозирование. Совершенствование финансового планирования и прогнозирования на макроуровне.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к экзамену:

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ по дисциплине

"КОРПОРАТИВНЫЕ ФИНАНСЫ" для направления "Экономика".

1. Финансовые отношения корпораций.
2. Функции финансов корпораций.
3. Денежные фонды и резервы корпораций.
4. Финансовые ресурсы корпораций.
5. Принципы организаций финансов корпораций.
6. Финансовый механизм корпораций.
7. Классификация расходов корпораций.
8. Планирование затрат.
9. Понятие и виды себестоимости.
10. Понятие выручки от реализации.

11. Планирование объема продаж и доходов от реализации.
12. Финансовый результат от реализации продукции, работ, услуг.
13. Доходы от финансовой и инвестиционной деятельности.
14. Экономическое содержание прибыли.
15. Функции и виды прибыли.
16. Формирование финансового результата от основной деятельности организации.
17. Влияние учетной политики на финансовый результат деятельности корпорации.
18. Методы планирования прибыли.
19. Факторы роста прибыли.
20. Распределение и использование прибыли.
21. Показатели рентабельности и использование их в финансовом планировании.
22. Источники, объекты налогообложения и ставки налогов с корпораций.
23. Специальные налоговые режимы.
24. Оборотный капитал корпорации, его экономическое содержание.
25. Основы организации оборотных средств, их состав и структура.
26. Показатели эффективности использования оборотного капитала.
27. Определение потребности в оборотных средствах.
28. Источники формирования оборотного капитала.
29. Сущность и состав основного капитала.
30. Виды оценки основных средств корпорации.
31. Амортизация и ее роль в воспроизводственном процессе.
32. Инвестиции. Классификация и структура инвестиций.
33. Инвестиционная политика корпораций.
34. Финансовые службы корпорации.
35.Виды ссудных счетов предприятия.
36. Расчеты платежными поручениями. Инкассо.
37. Аккредитивная форма расчетов.
38. Классификация инвестиций.
39. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов.
40. Анализ альтернативных инвестиций.
41. Лизинг - метод инвестиций. Виды лизинга.
42. Расчет лизинговых платежей.
43. Долгосрочное финансовое планирование и его методы.
44. Финансовый план - часть планирования на предприятии. Содержание оперативного финансового плана.
45. Цель, задачи и методы планирования финансов.
46. Потоки денежных средств и управление ими.
47. Простые и сложные проценты.
48.Оценка вероятности банкротства.
49. Принципы организации безналичных расчетов.
50. Расчетный и другие счета предприятий в банках.

7.1. Основная литература:

1. Финансовый менеджмент: Учебное пособие / Д.В. Лысенко. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 372 с.: 60x90 1/16 + CD-ROM. - (Высшее образование). (переплет, cd rom) ISBN 978-5-16-003985-5, 500 экз.

http://znanium.com/bookread.php?book=251922

2. Международный финансовый менеджмент: Учебное пособие / С.В. Котелкин. - М.: Магистр: ИНФРА-М, 2010. - 605 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9776-0137-5, 1000 экз.

http://znanium.com/bookread.php?book=191275

3. Кириченко, Т. В. Финансовый менеджмент [Электронный ресурс] : Учебник / Т. В. Кириченко. - М. : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К-", 2013. - 484 с. - ISBN 978-5-394-01996-8.

http://znanium.com/bookread.php?book=415005

4. Введение в финансовый менеджмент: учебно-методическое пособие / [Казан. гос. ун-т им. В. И. Ульянова-Ленина; сост. - к.э.н., доц. И. А. Киршин].?Казань: Казанский государственный университет, 2009.?49 с.: ил.; 21.?Библиогр. в подстроч. примеч.

7.2. Дополнительная литература:

1. Бригхем Ю., Гапенски Л. Финансовый менеджмент: Полный курс / Пер. с анг. под ред. Ковалева В.В. СПб. : Экономическая школа, 2009

2. Загородников С.В. Краткий курс по финансовому менеджменту / С.В. Загородников. - 2-е изд., стер - М.: Окей-кн., 2009. - 173 с

3. Никитина Н.В. Финансовый менеджмент: учеб. пособие для студ. вузов / Н.В. Никитина. - М.: КНОРУС, 2009. - 336 с.

4. Ковалев В.В. Практикум по финансовому менеджменту. - М.: Фин. и стат., 2009.

7.3. Интернет-ресурсы:

Официальный сайт журнала "Секрет фирмы" - http://www.kommersant.ru/sf/

1. Официальный сайт журнала "Финансовый директор" - http://www.fd.ru/

2. Официальный сайт журнала "Корпоративные финансы" - http://cfin.ru/

3. Официальный сайт журнала "Менеджмент в России и за рубежом" - http://www.mevriz.ru/

4. Официальный сайт журнала "Российский экономический журнал" - http://lib.ieie.nsc.ru/Magazin/Rr5.htm

5. Официальный сайт журнала "Российское предпринимательство" - http://creativeconomy.ru/mag_rp/

7. Официальный сайт журнала "Справочник экономиста" - http://www.profiz.ru/se

8. Официальный сайт экономического журнала Высшей школы экономики - http://www.hse.ru/journals/journals_econom.shtml

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Корпоративные финансы" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB,audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудованием имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе " БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС " БиблиоРоссика " представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и с учетом рекомендаций ПрООП ВПО

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 080100.68 "Экономика" и магистерской программе Региональная экономика и управление территориями .

Автор(ы):
Киршин И.А. _____
"__" _____ 201 __ г.

Рецензент(ы):
Габдуллин Н.М. _____
"__" _____ 201 __ г.