

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное учреждение  
высшего профессионального образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Центр магистратуры



**Программа дисциплины**

Микроэкономика (продвинутый уровень) М2.Б.1

Направление подготовки: 080100.68 - Экономика

Профиль подготовки: Региональная экономика и управление территориями

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

**Автор(ы):**

Тумашев А.Р.

**Рецензент(ы):**

Сафиуллин Л.Н.

**СОГЛАСОВАНО:**

Заведующий(ая) кафедрой: Сафиуллин Л. Н.

Протокол заседания кафедры No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр магистратуры):

Протокол заседания УМК No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Регистрационный No 8108127614

Казань

2014

## Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Тумашев А.Р. кафедры экономической методологии и истории Общеэкономическое отделение ,  
Aidar.Toumashev@kpfu.ru

### 1. Цели освоения дисциплины

Материалы курса "Микроэкономика (продвинутый уровень)" объясняют поведение потребителей, предприятий, правительства, владельцев различных ресурсов, а также сложившиеся между ними взаимосвязи в экономической среде. В курсе изучается методология анализа, оценки и прогнозирования событий рыночной среды на микро-экономическом уровне. Знание методов микроэкономического анализа помогает осуществить выбор, принять наиболее правильные управленческие решения. Курс закладывает базовые компетенции микроэкономического анализа. Соединение теоретических методов анализа с практическими примерами и ситуациями позволяет приобрести особый образ мышления и развить экономическую интуицию.

### 2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " М2.Б.1 Профессиональный" основной образовательной программы 080100.68 Экономика и относится к базовой (общепрофессиональной) части. Осваивается на 1 курсе, 1 семестр.

Данная дисциплина относится к базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла. Для изучения дисциплины "Микроэкономика" (продвинутый уровень) слушатель должен обладать входными знаниями, отражающими промежуточный уровень знаний Экономической теории, знаниями математического анализа, линейной алгебры, дифференциальных уравнений. Курс "Микроэкономика (продвинутый уровень)" опирается на содержание дисциплины "Микроэкономика (начальный уровень)", на практические навыки решения задач в теоретических курсах математического анализа, линейной алгебры, дифференциальных уравнений.

### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-1 (общекультурные компетенции)	владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения
ОК-4 (общекультурные компетенции)	способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем
ПК- 7 (профессиональные компетенции)	способен анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений
ПК-1 (профессиональные компетенции)	способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических И социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-13 (профессиональные компетенции)	способен критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий
ПК-14 (профессиональные компетенции)	способен преподавать экономические дисциплины в образовательных учреждениях различного уровня, используя существующие программы и учебно-методические материалы
ПК-2 (профессиональные компетенции)	способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов
ПК-3 (профессиональные компетенции)	способен выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами
ПК-8 (профессиональные компетенции)	способен анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- осознание социальной значимости своей будущей профессии, обладание высокой мотивации к выполнению профессиональной деятельности;
- знание базовых ценностей мировой культуры и готовность опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии;
- знание и понимание законов развития природы, общества и мышления и умение оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности;

2. должен уметь:

- способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность;
- умение использовать нормативные правовые документы в своей деятельности;
- умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;

3. должен владеть:

- владение культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;
- способность анализировать социально значимые проблемы и процессы.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

- исследовать процесс формирования спроса на продукцию фирмы и владеть методами расчета эластичности спроса и функции спроса;
- вывести функцию предложения продукции и оценить ценовую эластичность предложения;
- прогнозировать объем предложения и цену товара в динамических моделях; использовать эластичность спроса и предложения в определении динамики валового дохода фирмы;
- выявить влияние налогов и субсидий на спрос и предложение товаров;
- вывести функции индивидуального спроса на основе функции полезности,

- использовать предельную полезность по доходу и по цене продукта в решении теоретических и прикладных задач потребительского поведения на рынке;
- выделить эффекты дохода и замещения по Е. Слуцкому и Дж. Хиксу, вывести уравнение Слуцкого;
- определить компенсирующую и эквивалентную вариации дохода потребителя,
- использовать концепцию выявленных предпочтений в анализе изменения благосостояния потребителя,
- выявить влияние динамики цен товаров и дохода на благосостояние потребителя,
- проанализировать взаимосвязи предпочтения-безразличия и функции полезности;
- выявить динамику издержек и зависимости между видами издержек. Решить задачу минимизации издержек производства;
- определить доход и прибыль фирмы, условия максимизации прибыли;
- исследовать процесс производства, производственные функции, оптимальное сочетание факторов производства, влияние отдачи от масштаба на динамику издержек; использование предельной нормы технологического замещения факторов производства в процессе минимизации издержек; условия максимизации прибыли в условиях несовершенной конкуренции;
- определить технически эффективную область производства;
- определить изменение спроса фирмы на труд и капитал при изменении объема выпуска и цены одного из ресурсов;
- выявить распределение налогового бремени между производителем и потребителем в зависимости от ценовой эластичности спроса и предложения;
- определить монопольную власть и степень влияния фирмы на цену товара. Определить ценовую дискриминацию, и оценить, что дает фирме проведение политики ценовой дискриминации первой, второй и третьей степени;
- изучить частичное и общее рыночное равновесие. Эффект обратной связи.
- определить эффективность обмена. "Ящик Эджуорта". Парето-эффективное распределение. Равновесие потребителя.
- определить эффективность производства. Кривая производственных возможностей. Эффективная комбинация факторов производства. Равновесие производителя. Эффективность на рынках готовой продукции.
- изучить теорию благосостояния, распределение доходов и справедливость. Функции общественного благосостояния.

#### **4. Структура и содержание дисциплины/ модуля**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен в 1 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

#### **4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю**

##### **Тематический план дисциплины/модуля**

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Применение теории спроса и предложения	1	1-2	2	4	0	домашнее задание
2.	Тема 2. Применение теории рационального выбора потребителя	1	2-3	2	4	0	устный опрос
3.	Тема 3. Производство и издержки	1	4-5	2	4	0	домашнее задание
4.	Тема 4. Анализ рыночных структур. Стратегическое поведение.	1	5-7	2	6	0	устный опрос
5.	Тема 5. Общее равновесие, эффективность и благосостояние	1	8	0	2	0	домашнее задание
	Тема . Итоговая форма контроля	1		0	0	0	экзамен
	Итого			8	20	0	

#### 4.2 Содержание дисциплины

##### Тема 1. Применение теории спроса и предложения

###### *лекционное занятие (2 часа(ов)):*

Устойчивость рыночного равновесия. Паутинообразная модель. Потребительский излишек и выигрыш производителя. Анализ последствий косвенного налогообложения. Влияние эластичности спроса и предложения на распределение тяжести налогового бремени. Влияние введения предельных цен. Государственный контроль над ценами.

###### *практическое занятие (4 часа(ов)):*

Потребительский излишек и выигрыш производителя. Анализ последствий косвенного налогообложения. Влияние эластичности спроса и предложения на распределение тяжести налогового бремени. Влияние введения предельных цен. Государственный контроль над ценами.

##### Тема 2. Применение теории рационального выбора потребителя

###### *лекционное занятие (2 часа(ов)):*

Основы теории рационального выбора потребителя. Кардиналистский и ординалистский подход в теории потребительского выбора. Кривые безразличия для различных типов предпочтений потребителя, их свойства. Предельная норма замещения. Бюджетное ограничение. Влияние изменения дохода и цен на бюджетные ограничения покупателя. Расширенное бюджетное ограничение. Особые случаи бюджетной линии. Рациональный потребительский выбор. Построение маршаллианской кривой спроса. Влияние изменения цены на потребительский спрос. Влияние изменения дохода на потребительский спрос. Зависимость объема покупок от дохода. Кривые Энгеля. Эффект дохода и замещения по Дж.Хиксу для товаров нормального качества, низкокачественных, нейтральных и товаров Гиффена. Эффект дохода и эффект замещения по Е.Слуцкому для товаров нормального качества, низкокачественных, нейтральных и товаров Гиффена. Уравнение Слуцкого. Перекрестный эффект. Кривые компенсированного спроса.

###### *практическое занятие (4 часа(ов)):*



Построение маршаллианской кривой спроса. Влияние изменения цены на потребительский спрос. Влияние изменения дохода на потребительский спрос. Зависимость объема покупок от дохода. Кривые Энгеля. Эффект дохода и замещения по Дж.Хиксу для товаров нормального качества, низкокачественных, нейтральных и товаров Гиффена. Эффект дохода и эффект замещения по Е.Слуцкому для товаров нормального качества, низкокачественных, нейтральных и товаров Гиффена. Уравнение Слуцкого. Перекрестный эффект. Кривые компенсированного спроса.

### **Тема 3. Производство и издержки**

#### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Производственная функция, ее свойства. Влияние изменения стоимости факторов производства на бюджетное ограничение производства. Рациональный производственный выбор. Производственный выбор в краткосрочном периоде с одним переменным фактором (L). Влияние закона изменяющейся (убывающей) отдачи переменного фактора производства на оптимизацию производственного выбора. Издержки производства. Классификация издержек производства. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Издержки в долгосрочном и краткосрочном периодах с учетом и без учета действия закона убывающей отдачи переменного фактора производства. Эффект масштаба.

#### **практическое занятие (4 часа(ов)):**

Рациональный производственный выбор. Производственный выбор в краткосрочном периоде с одним переменным фактором (L). Влияние закона изменяющейся (убывающей) отдачи переменного фактора производства на оптимизацию производственного выбора. Издержки производства. Классификация издержек производства. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Издержки в долгосрочном и краткосрочном периодах с учетом и без учета действия закона убывающей отдачи переменного фактора производства. Эффект масштаба.

### **Тема 4. Анализ рыночных структур. Стратегическое поведение.**

#### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Совершенная конкуренция. Максимизация прибыли фирмы на рынке совершенной конкуренции в краткосрочном периоде. Предложение совершенно конкурентной фирмы и отрасли в краткосрочном и долгосрочном периоде. Равновесие конкурентной отрасли. Монополия. Сущность и условия существования монополии. Виды монополистических объединений. Максимизация прибыли в краткосрочном периоде. Ценовая дискриминация. Особенности монопольного предложения. Равновесие монополии в долгосрочном периоде. Случай естественной монополии. Социально-экономические последствия монополизации. Монополистическая конкуренция. Основные черты монополистической конкуренции. Роль неценовой конкуренции. Формы поощрения потребителей. Эффективность монополистической конкуренции. Краткосрочное и долгосрочное равновесие фирмы в условиях монополистической конкуренции (определение цены и объема производства, издержки). Олигополия. Сущность и условия существования олигополии. Классификация моделей олигополии. Кооперированное поведение на рынке. Картельное соглашение. Некооперированные модели стратегического взаимодействия фирм на отраслевом рынке (ценовая война, модель ломаной кривой спроса, модель Курно, модель Бертрана, модель Штакельберга). Стратегическое поведение и теория игр. Дилемма заключенных. Типы равновесия.

#### **практическое занятие (6 часа(ов)):**

Совершенная конкуренция. Максимизация прибыли фирмы на рынке совершенной конкуренции в краткосрочном периоде. Равновесие конкурентной отрасли. Монополия. Максимизация прибыли в краткосрочном периоде. Равновесие монополии в долгосрочном периоде. Монополистическая конкуренция. Эффективность монополистической конкуренции. Краткосрочное и долгосрочное равновесие фирмы в условиях монополистической конкуренции (определение цены и объема производства, издержки). Олигополия. Картельное соглашение. Некооперированные модели стратегического взаимодействия фирм на отраслевом рынке (ценовая война, модель ломаной кривой спроса, модель Курно, модель Бертрана, модель Штакельберга). Стратегическое поведение и теория игр.

### **Тема 5. Общее равновесие, эффективность и благосостояние**

#### **практическое занятие (2 часа(ов)):**



Частичное и общее рыночное равновесие. Эффект обратной связи. Эффективность обмена. "Ящик Эджуорта". Парето-эффективное распределение. Равновесие потребителя. Эффективность производства. Кривая производственных возможностей. Равновесие производителя. Эффективность на рынках готовой продукции. Общие условия решения проблемы внешних эффектов. Теорема Коуза. Сущность проблемы "безбилетника", значение для обеспечения общественных благ. Индивидуальный спрос на общественные блага.

### 4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Применение теории спроса и предложения	1	1-2	подготовка домашнего задания	6	домашнее задание
2.	Тема 2. Применение теории рационального выбора потребителя	1	2-3	подготовка к устному опросу	6	устный опрос
3.	Тема 3. Производство и издержки	1	4-5	подготовка домашнего задания	6	домашнее задание
4.	Тема 4. Анализ рыночных структур. Стратегическое поведение.	1	5-7	подготовка к устному опросу	6	устный опрос
5.	Тема 5. Общее равновесие, эффективность и благосостояние	1	8	подготовка домашнего задания	2	домашнее задание
	Итого				26	

### 5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

В соответствии с требованиями ФГОС ВПО по направлению подготовки реализации компетентностного подхода в рамках дисциплины "Микроэкономика (продвинутый уровень)" предусматривается использование в учебном процессе активных форм проведения занятий (разбор конкретных ситуаций, подготовка выступлений по актуальным вопросам микроэкономической теории и их практического применения с последующим обсуждением в группе) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

### 6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

#### Тема 1. Применение теории спроса и предложения

домашнее задание , примерные вопросы:

Решите задачу: Ситуация на рынке некоторого товара характеризуется следующими функциями:  $QD=9-P$ ,  $QS=2P$ . Начальная цена  $P_0=4$ . Постройте паутинообразную модель и определите рыночную цену второго периода.

#### Тема 2. Применение теории рационального выбора потребителя

устный опрос , примерные вопросы:

Решите задачу: Функция полезности потребителя имеет вид:  $U=2XY$ . Цена товара  $Y$  равна 2, доход равен 80. Постройте кривую (цена-потребление) и кривую спроса на товар  $X$ , если начальная цена товара  $PX1=2$ , а позднее цена дважды снижалась вдвое:  $PX2=1$ ,  $PX3=1/2$ .

### **Тема 3. Производство и издержки**

домашнее задание , примерные вопросы:

Задача: Рассчитайте соответствующие показатели фирмы на рынке совершенной конкуренции и заполните таблицу. Рассчитайте экономическую прибыль при  $Q = 20$  и дайте рекомендации фирме (продолжать работу, закрыться, ничего не делать).

### **Тема 4. Анализ рыночных структур. Стратегическое поведение.**

устный опрос , примерные вопросы:

Объясните проблему усиления монополизма как результата разукрупнения предприятий. Решите задачу: Фирма выпускает товар в условиях совершенной конкуренции и продает его по цене  $P=20$ . Функция полных издержек фирмы: \_\_\_\_\_ При каком объеме производства  $q$  прибыль фирмы будет максимальна? Рассчитайте экономическую прибыль фирмы.

### **Тема 5. Общее равновесие, эффективность и благосостояние**

домашнее задание , примерные вопросы:

Паретто-эффективное распределение на рынке товаров в условиях совершенной конкуренции  
Распределение доходов, неравенство и бедность

### **Тема . Итоговая форма контроля**

Примерные вопросы к экзамену:

**ВОПРОСЫ К ДИФФЕРЕНЦИАЛЬНОМУ ЗАЧЕТУ ПО КУРСУ "МИКРОЭКОНОМИКА (продвинутый уровень)"**

Статическое и динамическое равновесие. Паутинообразная модель.

Рыночное равновесие по Маршаллу. Рыночное равновесие по Вальрасу.

Потребительский излишек и выигрыш производителя.

Анализ последствий косвенного налогообложения.

Влияние эластичности спроса и предложения на распределение тяжести налогового бремени.

Применение анализа спроса и предложения: импортные квоты, тарифы и последствия защиты национальной экономики от иностранной конкуренции.

Применение анализа спроса и предложения: влияние введения предельных цен.

Влияние оптовых скидок и трансакционных издержек на параметры бюджетной линии.

Равновесие потребителя при разных типах предпочтений.

Применение кривых безразличия для объяснения выбора потребителя.

Угловое решение. Условия перехода углового решения во внутреннее.

Влияние изменения цены на рациональный выбор потребителя. Кривая "цена-потребление".

Построение кривой спроса.

Взаимосвязь дохода и потребления. Кривые Энгеля.

Эффект дохода и эффект замещения по Дж.Хиксу. Перекрестный эффект.

Эффект дохода и эффект замещения по Е.Слуцкому. Перекрестный эффект.

Номинальные и реальные доходы с точки зрения теории потребительского выбора.

Графический анализ индексов цен.

Кривые компенсированного спроса и различные виды благ.

Производственный выбор в краткосрочном периоде с одним переменным фактором ( $L$ ). Закон изменяющейся (убывающей) производительности переменного фактора производства.

Рациональный производственный выбор в долгосрочном периоде. Отражение эффекта масштаба в карте изоквант.

Издержки в краткосрочном периоде. Постоянные, переменные и валовые, средние и предельные издержки. Влияние закона изменяющейся (убывающей) производительности переменного фактора производства на их параметры.

Издержки в долгосрочном периоде. Отражение эффекта масштаба в графике долгосрочных валовых, средних и предельных издержек.

Совершенная конкуренция. Максимизация прибыли (минимизация убытков) в краткосрочном периоде.

Предложение совершенно конкурентной фирмы и отрасли в краткосрочном периоде.

Предложение совершенно конкурентной фирмы и отрасли в долгосрочном периоде.

Равновесие конкурентной отрасли.

Монополия, ее сущность и условия существования. Виды монополистических объединений.

Валовая, средняя и предельная выручка монополиста.

Максимизация прибыли (минимизация убытков) монополии в краткосрочном периоде.

Особенности монопольного предложения.

Равновесие монополии в долгосрочном периоде. Монопольное равновесие в сравнении с конкурентным. Социально-экономические последствия монополизации.

Монополистическая конкуренция, ее характерные черты. Валовая, средняя и предельная выручка фирмы на рынке монополистической конкуренции.

Краткосрочное и долгосрочное равновесие фирмы в условиях монополистической конкуренции. Определение цены, объемов производства. Издержки монополистической конкуренции.

Роль неценовой конкуренции при монополистической конкуренции. Эффективность монополистической конкуренции.

Классификация моделей олигополии. Кооперативные и некооперативные модели стратегического взаимодействия фирм на отраслевом рынке.

Модель олигополии, основанной на сговоре (картель).

Олигополистическая модель ломаной кривой спроса.

Модель дуополии Курно.

Модель дуополии Штакельберга.

Модель дуополии Бертрана.

Стратегическое поведение и теория игр. Диллема заключенных. Типы равновесия.

Частичное и общее рыночное равновесие. Эффект обратной связи.

Эффективность обмена. "Ящик Эджворта".

Парето-эффективное распределение. Кривая контрактов.

Равновесие потребителя в условиях совершенной конкуренции..

Эффективность производства. Производство по диаграмме Эджворта.

Равновесие производителя на конкурентном рынке факторов производства.

Границы производственных возможностей общества. Эффективная комбинация факторов производства.

Эффективность на рынках готовой продукции в условиях совершенной конкуренции.

Теория благосостояния, распределение доходов и справедливость.

Вторая теорема благосостояния. Роль теоремы благосостояния в экономике.

Функции общественного благосостояния.

Проблемы асимметричности информации. Цена как рыночный сигнал.

Понятие морального рынка. Анализ отношений заказчика и агента.

Общие условия решения проблемы внешних эффектов. Интернализация, налог Пигу. Теорема Коуза. Роль государства в решении проблем внешних эффектов.

Сущность проблемы "безбилетника", значение для обеспечения общественных благ.

Индивидуальный спрос на общественные блага.

## 7.1. Основная литература:

Тарануха, Ю.В.. Микроэкономика: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим специальностям / Ю. В. Тарануха. ?2-е изд., испр. и доп..?М.: Дело и Сервис, 2009. ?600 с.

Микроэкономика для продвинутых: задачи и решения: Учеб. пособие / А.П. Киреев, П.А. Киреев. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2010. - 160 с.// <http://znanium.com/bookread.php?book=200435>

Микроэкономика: Учебник / С.Г. Серяков. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 416 с. // <http://znanium.com/bookread.php?book=447717>

Микроэкономика: Учебник / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 224 с.// <http://znanium.com/bookread.php?book=372364>

Микроэкономика: Учебник / И.Н. Никулина. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 553 с.// <http://znanium.com/bookread.php?book=363509>

## 7.2. Дополнительная литература:

Киреев, Алексей Павлович. Международная экономика. Ч.1, Международная микроэкономика: движение товаров и факторов производства: Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению "Экономика" и спец. "Мировая экономика": В 2ч. / А.П.Киреев.?М.: Междунар. отношения, 1999.?415с.: табл., граф..?Библиогр.: с.410-411.?Указ.: с.412-415.?ISBN 5-7133-0996-7: 96.00.

Емцов Р.Г. Микроэкономика: Учеб. / Емцов Р.Г., Лукин М.Ю.; Под общ. ред. А.В.Сидоровича.?2-е изд..?М.: Дело и сервис, 1999.?317с.: ил., табл..?(Учебники Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова).?Библиогр. в конце глав.?ISBN 5-86509-052-6: 54.60.

Ивашковский, Станислав Николаевич. Микроэкономика: Учеб. / С.Н.Ивашковский.?М.: Дело, 1998.?415с.: граф., табл..?В надзаг.: Ин-т бизнеса и делового администрирования АНХ при Правительстве РФ, Моск. гос. ин-т междунар. отношений (университет) МИД РФ.?Библиогр. в конце глав.?ISBN 5-7749-0120-3: 65.00.

Пиндайк Роберт С. Микроэкономика / Роберт С.Пиндайк, Дэниел Л.Рубинфельд; Пер. с англ.: Т.Д.Березнева и др..?М.: Дело, 2000.?807с.: ил., табл..?(Зарубежный экономический учебник).?Перед вых. дан.: Акад. народ. хоз-ва при Правительстве Рос. Федерации.?Предм. указ.: с.786-807.?ISBN 0-02-395900-2: 350.00.?ISBN 5-7749-0098-3.

Сидракова, Мария Мироновна. Микроэкономика: Учеб.-практ. пособие / М.М.Сидракова.?Казань: Изд-во КФЭИ, 2000.?67с.: ил., табл..?В надзаг.: Казан. фин.-экон. ин-т.?Библиогр.: с.66.?10.00.

Микроэкономика. Теория и российская практика: Учеб. для вузов, обучающихся по экон. спец. и направлениям / ; Карамова О.В., Думная Н.Н., Абрамова М.А. и др.; Под ред. А.Г. Грязновой, А.Ю.Юданова; Финансовая акад. при Правительстве Рос. Федерации.?2-е изд..?М.: ИТД "КноРус": Изд-во ГНОМ и Д, 2001.?542с..?(Экономическая теория и российская практика).?Библиогр.: с.542.?ISBN 5-296-00118-4: 89.00.

Микроэкономика. Теория и российская практика: Учеб. для студентов вузов, обучающихся по экон. спец. и направлениям / ; Карамова О.В., Думная Н.Н., Абрамова М.А. и др.; Под ред.: А.Г. Грязновой, А.Ю.Юданова; Финансовая акад. при Правительстве Рос. Федерации.?2-е изд..?М.: ИТД "КноРус": ГНОМ и Д, 2000.?542с.: ил., схем..?(Экономическая теория и российская практика).?Библиогр.: с.542.?ISBN 5-296-00118-4: 74.00.

Хайман Давид Н. Современная микроэкономика: анализ и применение. В 2 т. = Modern Microeconomics: Analysis and Applications. Т.1: Пер.с англ. / Давид Н.Хайман; Под.ред.,и с послесл.С.В.Валдайцева.?М.: Финансы и статистика, 1992.?362 с.: ил..?Библиогр.в конце глав..?ISBN 5-279-01135-5: 5 тыс.за 2 тома.?ISBN 0-256-07485-2.

Хайман Давид Н. Современная микроэкономика: анализ и применение: В 2 т. = Modern Microeconomics: Analysis and Applications. Т.2: Пер. с англ. / Давид Н. Хайман; Под. ред., и с послесл. С. В. Валдайцева. ?М.: Финансы и статистика, 1992. ?Х1,371 с.: ил.. ?Библиогр. в конце глав.. ?ISBN 5-279-01137-1: 5 тыс. за 2 тома. ?ISBN 0-256-07485-2.

Колтунов В.М. Основы рыночной экономики. Вып.3, Микроэкономика: Курс лекций / В.М. Колтунов. ?Нижний Новгород: Изд-во Волго-Вят. кадрового центра, 1993. ?136с.: рис.. ?Библиогр. в конце лекций. ?ISBN 5-85152-011-6: 50р.

Маховикова, Галина Афанасьевна. Конспект лекций по курсу "Микроэкономика" для студентов-заочников / Г.А. Маховикова; Санкт-Петербург. ун-т экономики и финансов, Каф. ценообразования. ?СПб.: Изд-во С.-Петербург. ун-та экономики и финансов, 1994. ?76с.: граф.. ?Библиогр.: с.66(6 назв.). ?ISBN 5-7310-0366-1: 300р.

Протас, Владимир Федорович. Микроэкономика: структурно-логические схемы: Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению "Экономика" / В.Ф. Протас; Гл. ред. Н.Д. Эриашвили. ?М.: Банки и биржи: Изд. об-ние "ЮНИТИ", 1996. ?168с.: ил.. ?Библиогр. в конце тем. ?ISBN 5-85173-028-5: 19000р.

### 7.3. Интернет-ресурсы:

znanium.com - <http://www.znanium.com/>

БиблиоРоссика - <http://www.bibliorossica.com/>

Министерство экономического развития РФ - [www.economy.gov.ru](http://www.economy.gov.ru)

Торгово-промышленная палата РФ - <http://www.tpprf.ru/>

Федеральная служба государственной статистики - <http://www.gks.ru/>

### 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Микроэкономика (продвинутый уровень)" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.



Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе Издательства "Лань" , доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС Издательства "Лань" включает в себя электронные версии книг издательства "Лань" и других ведущих издательств учебной литературы, а также электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. ЭБС Издательства "Лань" обеспечивает доступ к научной, учебной литературе и научным периодическим изданиям по максимальному количеству профильных направлений с соблюдением всех авторских и смежных прав.

аудитория

интернет-источники

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 080100.68 "Экономика" и магистерской программе Региональная экономика и управление территориями .



Автор(ы):

Тумашев А.Р. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Рецензент(ы):

Сафиуллин Л.Н. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.