

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Таюрский Д.А.



_____ 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Средства массовой информации и пресс-служба: технологии взаимодействия БЗ.В.10

Направление подготовки: 031300.62 - Журналистика

Профиль подготовки: Периодическая печать

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Симкачева М.В.

Рецензент(ы):

Спирчагова Т.А.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Шайхитдинова С. К.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института социально-философских наук и массовых коммуникаций (Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 941861417

Казань
2017

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Симкачева М.В. Кафедра журналистики Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций, msimkach@yandex.ru

1. Цели освоения дисциплины

Сформировать у студентов правильное понимание специфики работы средств массовой информации и пресс-служб, показать пути их взаимовыгодного сотрудничества.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б3.В.10 Профессиональный" основной образовательной программы 031300.62 Журналистика и относится к вариативной части. Осваивается на 4 курсе, 8 семестр.

Курс "СМИ и пресс-службы: технология взаимодействия" предназначен для студентов 4 курса по профилю подготовки Бакалавр журналистики. Включена в раздел Б3.В10 - цикл профессиональных дисциплин. Курс базируется на знаниях полученных в процессе изучения таких дисциплин: Основы рекламы и паблик рилейшнз, Основы журналистской деятельности, Профессионально-творческий практикум, Профессиональная этика журналиста. Психология журналистики, гуманитарных и социальных дисциплин Социологии, Политологии, Психологии.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-10 (общекультурные компетенции)	способность к социальной и профессиональной адаптации, социальной и профессиональной мобильности
ОК-15 (общекультурные компетенции)	способность использовать знания в области естественнонаучных дисциплин, базироваться на принципах научного подхода в процессе формирования своих мировоззренческих взглядов, касающихся взаимоотношений человека с окружающей средой и проблем безопасности жизнедеятельности и умение использовать естественнонаучные знания в своей социальной и профессиональной деятельности
ПК-38 (профессиональные компетенции)	знание основ организации научного исследования в сфере журналистики
ПК-43 (профессиональные компетенции)	осуществлять селекцию, редактирование, компоновку, перепакетирование и ретрансляцию информации, получаемой из Интернета или поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, служб изучения общественного мнения, РК- и рекламных агентств, аудитории

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

методы эффективной работы и технологию взаимодействия СМИ и пресс-служб; понимать профессиональные стандарты деятельности пресс-секретаря;

2. должен уметь:

ориентироваться в профессиональной деятельности журналиста и пресс-секретаря;

3. должен владеть:

навыками планирования, разработки стратегии действий, выбора приемов и методов работы пресс-секретаря.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

применять полученные знания в практической работе пресс-секретаря в разных сферах деятельности: коммерческой, государственной.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) 144 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен в 8 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Введение в предмет: методические указания. Специфика деятельности пресс-службы организации.	8	1	2	2	0	
2.	Тема 2. Профессиональные компетенции пресс-секретаря.	8	2	2	2	0	
3.	Тема 3. Организация работы пресс-службы со СМИ.	8	3	2	2	0	
4.	Тема 4. Технологический аспект деятельности пресс-службы	8	4	2	2	0	Письменная работа Письменная работа

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
5.	Тема 5. Организация пресс-конференций, брифингов, приемов и встреч.	8	5	2	2	0	
6.	Тема 6. Типы текстов в PUBLIK RELATIONS.	8	6	2	2	0	Письменная работа
7.	Тема 7. PR- кампания.	8	7	2	2	0	Презентация
8.	Тема 8. Специфика деятельности пресс-служб государственных организаций.	8	8	1	1	0	
9.	Тема 9. Нравственный аспект деятельности работы пресс-секретаря.	8	9	1	1	0	
	Тема . Итоговая форма контроля	8		0	0	0	Экзамен
	Итого			16	16	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Введение в предмет: методические указания. Специфика деятельности пресс-службы организации.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Пресс-служба. Пресс-секретарь. Сферы деятельности пресс-службы организации. Задачи и функции пресс-служб.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Разбор реальной практики работы пресс-служб организаций г. Казани.

Тема 2. Профессиональные компетенции пресс-секретаря.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Профессиональные качества пресс-секретаря. Квалификационные требования к пресс-секретарю. Области деятельности пресс-секретаря.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Составление схемы компетенций пресс-секретаря.

Тема 3. Организация работы пресс-службы со СМИ.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Аспекты взаимодействия СМИ и пресс-служб. Специфика и приемы работы пресс-служб. Правила работы с прессой. Приемы работы с прессой. Стратегия работы пресс-службы со СМИ: пути к взаимовыгодному сотрудничеству (на примере Республики Татарстан). Проблемы информационного взаимодействия.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Приглашение на занятие сотрудника пресс-службы с целью обмена опытом и разбора реальной практики.

Тема 4. Технологический аспект деятельности пресс-службы

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Средства и методы работы пресс-служб. Пресс-мероприятия. Популяризация. Подготовка популяризационных сообщений. Другие сообщения с целью продвижения организации, ее продуктов и услуг (реклама).

практическое занятие (2 часа(ов)):

1. Составить план пресс-мероприятий импровизированной организации. 2. Правила, подготовка и написание имиджевых и рекламных текстов.

Тема 5. Организация пресс-конференций, брифингов, приемов и встреч.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Правила подготовки и организации пресс-конференции.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Тема: ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ ПРЕСС-КОНФЕРЕНЦИЙ, БРИФИНГОВ, ВСТРЕЧ С ЖУРНАЛИСТАМИ, ?КРУГЛЫХ СТОЛОВ?, ТОК-ШОУ
Задание: Студентам дается задание подготовить пресс-мероприятие (по выбору) по заданной теме. Особое внимание уделяется выступлению: что, кому и как говорить, используя факты, доводы, мнения экспертов и т.д.
Примерные темы: - Пресс-конференция: Проблемы трудоустройства выпускников. - Пресс-конференция: Трудоустройство выпускников-социологов (где могут работать выпускники). - Брифинг: Конкурс ?Лучшая студенческая группа?. Предполагается работа в группах. Каждая группа представляет (проводит) свое мероприятие. Цель: - выявление знаний и умений организовывать пресс-мероприятия; - понимание сути и значения пресс-мероприятий.

Тема 6. Типы текстов в PUBLIK RELATIONS.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Технология написания.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Правила оформления пресс-релиза
Написание пресс-релиза по предложенным правилам на темы: Темы. Пресс-релиз по поводу: 1. Акция для абитуриентов (рассказать о КФУ, привлечь внимание иностранных абитуриентов и т.д). 2. Презентация (с последующим продвижением) продукции косметической компании. 3. Круглый стол на тему ?Востребованность выпускников-журналистов на рынке СМИ? (Образовательные учреждения, мин. образования, работодатели и др.) 4. Благотворительная PR-акция (тематика на выбор) (н-р, ?Подари ребенку жизнь?). 5. Новая бизнес-идея организации (тематика на выбор). 6. Обеспечение экологической безопасности на химическом предприятии. 7. Международное сотрудничество организации (договор, перспективы и др.). 8. Открытие нового промышленного холдинга. + Своя тема на выбор (спортивная, культурная, бизнес?).
ПРОСТЫЕ пресс-релиз бэкграундер
нюс-релиз факт-лист анонс (пресс-релиз + анонс) лист вопросов ? ответов заявление для СМИ
Источники: ? Как правильно написать пресс-релиз. Примеры и образцы пресс-релизов // <http://brave-agency.ru/articles/86/> ? Как написать пресс-релиз // <http://ru.wikihow.com/написать-пресс-релиз>

Тема 7. PR- кампания.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Виды. Разработка стратегии. Взаимодействие со СМИ. Результаты.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Тема: PR-КАМПАНИЯ
Задание: Студентам дается задание спланировать (расписать пошагово стратегию) PR-кампании по теме на собственный выбор. Цель: - знание типов PR-кампании; - умение планировать PR-кампании; - понимание цели PR-кампании; - умение прогнозировать результат. Предполагается работа в группах. Каждая группа презентует свою PR-кампанию.

Тема 8. Специфика деятельности пресс-служб государственных организаций.

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Основные принципы работы пресс-служб государственных органов

практическое занятие (1 часа(ов)):

Разбор реальной практики работы пресс-служб государственных структур на примере организаций г. Казани.

Тема 9. Нравственный аспект деятельности работы пресс-секретаря.

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Условия эффективного взаимодействия.

практическое занятие (1 часа(ов)):

Дискуссия по вопросам соблюдения правовых и этических норм в профессиональном сотрудничестве организаций и СМИ.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Введение в предмет: методические указания. Специфика деятельности пресс-службы организации.	8	1	Изучение литературы по курсу	10	Устный опрос
2.	Тема 2. Профессиональные компетенции пресс-секретаря.	8	2	Подготовка домашнему заданию Изучение литературы по курсу	10	домашнее задание
3.	Тема 3. Организация работы пресс-службы со СМИ.	8	3	Подготовка устному опросу	10	Устный опрос
4.	Тема 4. Технологический аспект деятельности пресс-службы	8	4	Подготовка к письменной работе	10	Письменная работа
5.	Тема 5. Организация пресс-конференций, брифингов, приемов и встреч.	8	5	Изучение литературы по теме Изучение литературы по теме	6	деловая игра
6.	Тема 6. Типы текстов в PUBLIK RELATIONS.	8	6	Написание типов текста	15	Контрольная работа
7.	Тема 7. PR- кампания.	8	7	Подготовка устному опросу	15	Устный опрос
8.	Тема 8. Специфика деятельности пресс-служб государственных организаций.	8	8			
9.	Тема 9. Нравственный аспект деятельности работы пресс-секретаря.	8	9			
	Итого				76	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

лекции, дискуссии, разбор ситуаций, тренинги, деловые игры, лекции-пресс-конференции, зачет - пресс-конференция.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Введение в предмет: методические указания. Специфика деятельности пресс-службы организации.

Устный опрос , примерные вопросы:

Пресс-служба. Виды пресс-служб. Внутренние и внешние коммуникации. Пресс-секретарь. Сферы деятельности пресс-службы организации. Задачи и функции пресс-служб

Тема 2. Профессиональные компетенции пресс-секретаря.

домашнее задание , примерные вопросы:

Квалификационные требования к пресс-секретарю. Функции специалиста по СО. Внутренние коммуникации. Внешние коммуникации. Взаимодействие со СМИ. Информационное представительство в органах власти. Сотрудничество с пресс-службами органов власти, вышестоящих организаций и схожих по типу деятельности. Современные профессии PR. Функции специалиста по СО.

Тема 3. Организация работы пресс-службы со СМИ.

Устный опрос , примерные вопросы:

Аспекты взаимодействия СМИ и пресс-служб. Специфика и приемы работы пресс-служб. Правила работы с прессой. Приемы работы с прессой. Стратегия работы пресс-службы со СМИ: пути к взаимовыгодному сотрудничеству (на примере Республики Татарстан). Проблемы информационного взаимодействия.

Тема 4. Технологический аспект деятельности пресс-службы

Письменная работа , примерные вопросы:

Средства и методы работы пресс-служб. Пресс-мероприятия. Популяризация. Подготовка популяризационных сообщений. Другие сообщения с целью продвижения организации, ее продуктов и услуг (реклама).

Тема 5. Организация пресс-конференций, брифингов, приемов и встреч.

деловая игра , примерные вопросы:

ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ ПРЕСС-КОНФЕРЕНЦИЙ, БРИФИНГОВ, ВСТРЕЧ С ЖУРНАЛИСТАМИ, ?КРУГЛЫХ СТОЛОВ?, ТОК-ШОУ Задание: Студентам дается задание подготовить пресс-мероприятие (по выбору) по заданной теме. Особое внимание уделяется выступлению: что, кому и как говорить, используя факты, доводы, мнения экспертов и т.д. Примерные темы: - Пресс-конференция: Проблемы трудоустройства выпускников. - Пресс-конференция: Трудоустройство выпускников-социологов (где могут работать выпускники-социологи). - Брифинг: Конкурс ?Лучшая студенческая группа?. - ?Круглый стол?: Здоровый образ жизни. - Встреча со студентами: Интернет, социальные сети и все, что с ними связано. - Ток-шоу: Студенты-инвалиды. Предполагается работа в группах. Каждая группа представляет (проводит) свое мероприятие.

Тема 6. Типы текстов в PUBLIK RELATIONS.

Контрольная работа , примерные вопросы:

Технология написания текста. Темы. Пресс-релиз по поводу: 1. Акция для абитуриентов (рассказать о КФУ, привлечь внимание иностранных абитуриентов и т.д). 2. Презентация (с последующим продвижением) продукции косметической компании. 3. Круглый стол на тему ?Востребованность выпускников-журналистов на рынке СМИ? (Образовательные учреждения, мин. образования, работодатели и др.) 4. Благотворительная PR-акция (тематика на выбор) (н-р, ?Подари ребенку жизнь?). 5. Новая бизнес-идея организации (тематика на выбор). 6. Обеспечение экологической безопасности на химическом предприятии. 7. Международное сотрудничество организации (договор, перспективы и др.). 8. Открытие нового промышленного холдинга.

Тема 7. PR- кампания.

Устный опрос , примерные вопросы:

Виды. Разработка стратегии. Взаимодействие со СМИ. Результаты. Вопросы на: - знание типов PR-кампании; - умение планировать PR-кампании; - понимание цели PR-кампании; - умение прогнозировать результат.

Тема 8. Специфика деятельности пресс-служб государственных организаций.

Тема 9. Нравственный аспект деятельности работы пресс-секретаря.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к экзамену:

ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

1. Пресс-служба. Типы пресс-служб. Пресс-секретарь.
2. Сферы деятельности пресс-службы организации.
3. Функции и задачи пресс-службы.
4. Квалификационные требования к пресс-секретарю.
5. Аспекты взаимодействия СМИ и пресс-служб.
6. Организация работы пресс-службы со СМИ.
7. Средства и методы работы пресс-службы.
8. Пресс-мероприятия.
9. Реклама.
10. Популяризация.
11. Пресс-конференция и брифинг.
12. Правила работы с прессой.
13. Приемы работы с прессой.
14. Информационный повод. Правила создания информационного повода. С помощью каких средств можно подавать информационный под. Что является информационным поводом.
15. Проблемы информационного взаимодействия.
16. Правила подготовки докладов/выступлений.
17. Типы текстов PR. Классификация PR-текстов.
18. Нравственный аспект PR-деятельности. Условия эффективного взаимодействия СМИ и пресс-служб.
19. PR-кампания. Разработка стратегии.

Самостоятельная работа студентов

(практические работы)

1. Посещение пресс-служб организаций города с целью знакомства с их деятельностью.
2. Сообщение об опыте работы журналиста с пресс-службами организаций (на примере редакций СМИ, в которых работают или проходят практику студенты).
3. Обзор проблем информационного взаимодействия пресс-секретарей и журналистов / журналистов и пресс-секретарей.
4. Анализ PR-кампании.
5. Разработка стратегии PR-кампании.

7.1. Основная литература:

1. Мандель Б.Р. PR: методы работы со средствами массовой информации. - М.: Вузовский учебник, 2012 - 205 с.// Электронный ресурс:

<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=367039>

2. Гундарин М.В. Теория и практика связей с общественностью: основы медиарелейшнз: Учебное пособие. - М.: Форум, 2011. - 312 с.// Электронный ресурс: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=243837>

3. Реклама и связи с общественностью: Имидж, репутация, бренд [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для студентов вузов / А. Н. Чумиков. - М. : Аспект Пресс, 2012. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706567.html>

7.2. Дополнительная литература:

1. Связи с общественностью: Теория, практика, коммуникационные стратегии [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для студентов вузов / Под ред. В. М. Горохова, Т. Э. Гринберг. - М. : Аспект Пресс, 2011. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756705980.html>

2. Варакута С.А. Связи с общественностью: учебное пособие. - М.: Инфра-М, 2009. - 207 с. // Электронный ресурс: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=147367>

3. Связи с общественностью: Теория и технологии [Электронный ресурс] : Учебник для студентов вузов / В. Ф. Кузнецов. - 3-е изд., испр. и перераб. - М. : Аспект Пресс, 2009. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756705386.html>

7.3. Интернет-ресурсы:

PR в России. Всероссийский научно-популярный журнал - <http://www.rupr.ru/>

Организация работы пресс-служб - международные стандарты. - 2005. - www.order-forpost.kz/libr/3.doc

Пресс-служба - <http://www.press-service.ru/>

Советник - <http://www.sovetnik.ru/>

Сообщение - <http://soob.ru/>

Студия ProDesign - www.prodesign.ru

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Средства массовой информации и пресс-служба: технологии взаимодействия" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Необходимое оборудование:

- Компьютер или ноутбук
- проектор;
- экран на штативе.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 031300.62 "Журналистика" и профилю подготовки Периодическая печать .

Автор(ы):

Симкачева М.В. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Спирчагова Т.А. _____

"__" _____ 201__ г.