

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное учреждение  
высшего профессионального образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Отделение массовых коммуникаций



подписано электронно-цифровой подписью

### Программа дисциплины

Функциональная стилистика телевидения М1.ДВ.2

Направление подготовки: 031300.68 - Журналистика  
Профиль подготовки: Функционирование телевидения  
Квалификация выпускника: магистр  
Форма обучения: очное  
Язык обучения: русский

**Автор(ы):**

Спирчагова Т.А.

**Рецензент(ы):**

Гильманова А.Н.

**СОГЛАСОВАНО:**

Заведующий(ая) кафедрой: Дорощук Е. С.

Протокол заседания кафедры No \_\_\_ от "\_\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Учебно-методическая комиссия Института социально-философских наук и массовых коммуникаций (отделение массовых коммуникаций):

Протокол заседания УМК No \_\_\_ от "\_\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Регистрационный No 94188914

Казань  
2014

## Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Спирчагова Т.А. Кафедра теории и практики электронных средств массовой информации Отделение массовых коммуникаций, TASpirchagova@kpfu.ru

### 1. Цели освоения дисциплины

Курс "Функциональная стилистика телевидения" предназначен для подготовки магистров по направлению "Журналистика" и представляет собой теоретико-практический уровень владения современным русским литературным языком у специалистов нефилологического профиля, а именно в творческих сферах функционирования русского языка письменной и устной его разновидности. В центре внимания - основные понятия и категории функциональной стилистики телевидения, стилистические и языковые особенности телевизионных жанров, базовые элементы телевизионного мастерства (вербальные/невербальные телевизионные средства, специфические способы общения и передачи ТВ информации). Выделенная проблематика даёт возможность расширить знания и круг проблем в области телевизионной стилистики, а также способствует формированию функциональной медиаграмотности и языковой медиакомпетентности телевизионного журналиста.

### 2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " М1.ДВ.2 Общенаучный" основной образовательной программы 031300.68 Журналистика и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 1 курсе, 2 семестр.

Данная учебная дисциплина М 1. ДВ2 включена в цикл общенаучных дисциплин профессиональных дисциплин и относится к вариативной части (дисциплина по выбору). Осваивается магистрами первого года обучения в 2 семестре.

### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-18 (общекультурные компетенции)	свободное владение нормами и средствами выразительности русского языка, письменной и устной речью в процессе личностной и профессиональной коммуникации, в журналистской деятельности
ОК-19 (общекультурные компетенции)	умение пользоваться иностранными языками как средством профессионального общения для чтения литературы (общей и профессиональной), работы в сети Интернет и других компьютерных сетях и системах
ОК-20 (общекультурные компетенции)	способность ориентироваться в современной системе источников информации, знание и умение использовать различные программные средства и базы данных, работать с информацией в глобальных компьютерных сетях
ОК-4 (общекультурные компетенции)	культура мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения
ОК-6 (общекультурные компетенции)	готовность к социальному взаимодействию на основе принятых в обществе моральных и правовых норм, уважение к людям, способность руководствоваться морально-правовыми нормами в профессиональной деятельности

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК- 14 (профессиональные компетенции)	владение навыками самостоятельной научно-исследовательской работы: умение анализировать литературу по теме, разработать концептуально-методологические основы, выделить и обосновать проблему, определить объект и предмет, сформулировать цель, задачи, гипотезы, выбрать адекватные методы исследования
ПК- 17 (профессиональные компетенции)	умение подготовить исследовательский отчет или научную статью с привлечением современных средств печати и редактирования
ПК- 18 (профессиональные компетенции)	умение подготовить доклад или научное сообщение, провести их презентацию, владение навыками ведения научной полемики

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

базовые категории стилистики и культуры речи; основные стили массовой коммуникации и технику правки текстов; специфику и компоненты вербальных и невербальных средств общения; понятие, сущность и механизмы формирования языковых стереотипов; способы преодоления языковых и речевых барьеров.

2. должен уметь:

анализировать медиатексты в контексте языковой картины мира; правильно интерпретировать невербальные и вербальные средства общения; анализировать языковую картину стилей русского языка на основе концепций Д.Э. Розенталя и М.Н. Кожиной; применять полученные теоретические знания на языковой практике

3. должен владеть:

теоретическими знаниями стилистики современного русского литературного языка и литературного редактирования; языковой и речевой компетентностью, ориентированной на современный журнализм;

толерантным отношением к представителям разных языковых групп; навыками успешной языковой коммуникации, умением преодолевать речевые ошибки и нейтрализовать коммуникативные помехи.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

применять полученные знания на практике

#### **4. Структура и содержание дисциплины/ модуля**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет во 2 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

#### 4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

##### Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Риторические параметры современной российской телевизионной публицистики.	2	1	1	1	0	домашнее задание
2.	Тема 2. Язык и стиль электронных СМИ. Влияние телевидения на культуру речи.	2	2	1	1	0	коллоквиум
3.	Тема 3. Понятия и категории функциональной стилистики телевидения. Стилистическая окраска как дополнительное экспрессивное и функциональное свойство.	2	3	1	1	0	контрольная работа
4.	Тема 4. Специфика телевизионного подстиля. Роль и место функциональной дифференциации языка.	2	4	1	1	0	контрольная точка
5.	Тема 5. Стилистические и языковые особенности телевизионных жанров	2	5	1	1	0	отчет
6.	Тема 6. Стилистика ТВ новости как жанра. Композиция и стандартные средства выражения.	2	6	1	1	0	письменная работа
7.	Тема 7. Лингвистическая основа телевизионных репортажей	2	7	1	1	0	презентация

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
8.	Тема 8. Публицистический стиль телевизионной продукции, его характерные стилевые черты. Языковые особенности публицистического стиля.	2	8	1	1	0	эссе
9.	Тема 9. Языковые особенности телевизионной информационной среды.	2	9	1	1	0	эссе
10.	Тема 10. Телевидение и речевая культура российского общества.	2	10	1	1	0	творческое задание
11.	Тема 11. Стиль как средство реализации конструктивной идеи телевизионного текста. Воплощение в стиле личного отношения автора к предмету изображения.	2	11	1	1	0	домашнее задание
12.	Тема 12. Точность речи в телевизионном тексте как соответствие стиля ситуации. Стиль как свойство плана выражения и средство плана содержания, реализации мотива появления идеи.	2	12	1	1	0	письменная работа
13.	Тема 13. Индивидуальный "слог" как воплощение, "материализация" авторской телевизионной идеи.	2	13	1	1	0	творческое задание
14.	Тема 14. Соотношение понятий образа автора и образа стиля: телевизионное пространство.	2	14	1	1	0	устный опрос

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
15.	Тема 15. Жанры телерекламы. Структура рекламного текста. Язык и стиль ТВ рекламы. Языковая специфика рекламы на телевидении.	2	15	1	1	0	контрольная работа
16.	Тема 16. Стилистическое значение и единицы телевизионной речи в процессе их употребления. Стилистические и экспрессивные средства ТВ.	2	16	1	1	0	коллоквиум
	Тема . Итоговая форма контроля	2		0	0	0	зачет
	Итого			16	16	0	

#### 4.2 Содержание дисциплины

##### Тема 1. Риторические параметры современной российской телевизионной публицистики.

###### **лекционное занятие (1 часа(ов)):**

Публицистика как летопись современности Телевизионная публицистика и стремление к персонификации сообщения. Телевизионная публицистика как раздел вещания, включающий в себя различные жанры (от отдельных выступлений в кадре до многосерийных документальных телефильмов), посвященные крупным, представляющим общественный интерес проблемам государства, формирования личности. Публицистика телевидения и реальные, жизненные коллизии, документальное или игровое вещания. Становление и развитие телевизионной публицистики.

###### **практическое занятие (1 часа(ов)):**

Охарактеризовать риторические параметры современной российской телевизионной публицистики на примере программы (свободной выбор)Первого канала.

##### Тема 2. Язык и стиль электронных СМИ. Влияние телевидения на культуру речи.

###### **лекционное занятие (1 часа(ов)):**

Нормы и принцип соответствия структуре языка; Массовая и регулярная воспроизводимость в процессе речевой деятельности большинства говорящих; Общественное одобрение и признание норм языка на телевидении Нормы и относительная устойчивость; Нормы и распространенность; Нормы и общеупотребительность; Нормы и общеобязательность; Нормы и соответствие употреблению, обычаю и возможностям языковой системы Проблема "засоренности" разговорной речью и различными клише, словами-паразитами Специфика языка и речи на телевидении и Интернет, её влияние на культуру общества. Наиболее распространённые ошибки дикторов и ведущих в эфире. Состояние языковой специфики современного телевидения и Интернет ресурсов Влияние телевизионного языка на культуру общества Языковая специфика современного национального и регионального телевидения: точки взаимодействия с вопросами культуры речи.

###### **практическое занятие (1 часа(ов)):**



Дать языковую и стилистическую картину электронных СМИ на примере программы (свободной выбор) канала "Россия". Указать влияние телевидения на культуру речи.

### **Тема 3. Понятия и категории функциональной стилистики телевидения. Стилистическая окраска как дополнительное экспрессивное и функциональное свойство.**

#### **лекционное занятие (1 часа(ов)):**

Типы стилистической окраски: функционально-стилистическая и эмоционально-оценочная. Функционально-стилистическая (стилевая) окраска: обусловленность регулярным употреблением той или иной единицы языка в определенном функциональном стиле языка. Э Это окраска слова особенно ярко проявляется в "чужих" для него контекстах: книжные слова в разговорной речи, разговорные - в книжной и т. п. Эмоционально-оценочная (стилистическая) окраска. При помощи слов с эмоционально-оценочной окраской осуществляется "окраска" самих обозначаемых объектов, выражается отношение к ним, производится их оценка и т. п. Эта окраска органически свойственна языковой единице, неотделима от ее значения. Литературно-разговорная лексика. Собственно разговорная лексика ? лексика, общераспространенная, общеупотребительная в сфере ЛРР. Разговорно-бытовая лексика ? слова, используемые в повседневном обиходно-бытовом (иногда с оттенком фамиллярности) общении. Литературно-разговорная лексика и функционально-стилистически окрашенный пласт русской лексики. Нелитературно-разговорная лексика. К ней относятся слова, находящиеся на грани или за пределами литературной сферы языка, нарушающие строгие литературные нормы. Просторечная лексика. Разговорно-профессиональная лексика (социальные диалекты).

#### **практическое занятие (1 часа(ов)):**

Раскрыть понятия и категории функциональной стилистики телевидения. Продемонстрировать на ТВ примере (канал "Домашний") стилистическую окраску как дополнительное экспрессивное и функциональное свойство.

### **Тема 4. Специфика телевизионного подстиля. Роль и место функциональной дифференциации языка.**

#### **лекционное занятие (1 часа(ов)):**

Функциональная стилистика телеэкрана. Двойственная природа радио- и телевизионной речи: социальная и личностная ориентированность. Оптимальное воздействие информации и новизна (новость). Недостаток новизны стимулирует переключение внимания. Интерес вызывает доказательная информация, которая опирается на статистику и т.д. Начало и конец ТВ выступления и важная психологическая нагрузка.

#### **практическое занятие (1 часа(ов)):**

Выявить специфику телевизионного подстиля на канале "Рен-ТВ". Роль и место функциональной дифференциации языка.

### **Тема 5. Стилистические и языковые особенности телевизионных жанров**

#### **лекционное занятие (1 часа(ов)):**

Жанры аналитической телевизионной публицистики. Комментарий как форма оперативного аналитического материала, разъясняющего смысл актуального общественно-политического события, документа и т. п. Телевизионный комментарий как разновидность выступления в кадре. Обзорение как традиционный, устойчивый жанр аналитической публицистики. Музыкальное обзорение, театральное обзорение. Беседа, пресс-конференция и дискуссия : диалогический характер родословная от интервью. Дискуссия как притягательный для телеэкрана жанр, высокий познавательный потенциал жанра. Ток-шоу Термин ?ток-шоу? и ?разговорная? передача Пресс-конференция как разновидность интервью с большим числом интервьюеров, задающих вопросы одному или нескольким хорошо осведомленным в какой-то области лицам. Корреспонденция или ?передача?

#### **практическое занятие (1 часа(ов)):**

Составить рейтинг стилистических и языковых особенностей телевизионных жанров на примере Первого канала.

### **Тема 6. Стилистика ТВ новости как жанра. Композиция и стандартные средства выражения.**



**лекционное занятие (1 часа(ов)):**

Специфика телевизионных новостей Сущность и основные проблемы информации на телевидении Новости как жанр телевизионной информации Проблема новостного вещания в России и Татарстане Проблемы телевизионного информационного вещания в России Проблемы производства региональных и местных программ новостей на примере ТРК ?ТНВ? Информационное телевидение в России: современное состояние и перспективы Информационные потребности современного телезрителя Организация работы отдела новостей Промоушн новостей . Выпуск новостной программы Языковая специфика новостной программы. Ведущий новостей в речевом аспекте.

**практическое занятие (1 часа(ов)):**

Стилистика ТВ новостей на Первом канале и канале "Россия". Указать композицию и стандартные средства выражения.

**Тема 7. Лингвистическая основа телевизионных репортажей**

**лекционное занятие (1 часа(ов)):**

Лингвистическая основа телевизионных репортажей. Языковые особенности репортажей на Первом канале как образцовый вариант современного телепроизводства. Достоинства и недостатки с позиции современных понятий речевой целесообразности Оптимальная организация фонетических и просодических единиц, категорий при максимальном учете закономерностей восприятия звучащей речи в телевизионном репортаже.

**практическое занятие (1 часа(ов)):**

Охарактеризовать на конкретном примере лингвистическую основу телевизионных репортажей на канале "НТВ".

**Тема 8. Публицистический стиль телевизионной продукции, его характерные стилиевые черты. Языковые особенности публицистического стиля.**

**лекционное занятие (1 часа(ов)):**

Публицистический стиль телевизионной продукции, его языковые особенности и характерные стилиевые черты. Место публицистического стиля в системе телевизионного производства. Объем и содержание понятий "публицистика" и "публицистический стиль" Главные языковые функции публицистического стиля. Специфика реализации общеязыковых функций в телевизионных материалах публицистического стиля. Особенности коммуникации между автором и адресатом. Экспрессивные средства языка и телепередачи. Общественная жизнь страны и формирование телевизионного публицистического стиля Основные требования культуры речи и публицистический стиль.

**практическое занятие (1 часа(ов)):**

Оценить публицистический стиль телевизионной продукции ТРК "ТНВ", его характерные стилиевые черты. Подчеркнуть специфику языковых особенностей публицистического стиля "ТНВ".

**Тема 9. Языковые особенности телевизионной информационной среды.**

**лекционное занятие (1 часа(ов)):**

Краткость фраз и слов, их удобочитаемость и удобопроизносимость, правильно поставленное ударение, расчленение фразы при помощи интонации - необходимые условия полного усвоения информации в телерадиопередачах. Принцип удобства звукового воспроизводства и слухового восприятия, т.е. радио- и телетекст должен быть удобен для звукового воспроизводства и слухового восприятия. Выделение в особые фразы придаточных предложений, вводимых союзами потому что, причем, хотя и т.д., а так же фраз присоединяемых к предыдущей фразе при помощи союзов и, но и др. Замена громоздких цитат пересказом. Замена конструкций с причастными оборотами, с отглагольными существительными, страдательными оборотами и др. Объяснение малоизвестных узкоспециальных терминов. Умеренное использование цифрового материала. Замена сокращенных слов полными. Обозначение апострофом места ударения в словах, вызывающих затруднение у готовящего текст.

**практическое занятие (1 часа(ов)):**

Указать языковые особенности телевизионной информационной среды в Республике Татарстан.

## **Тема 10. Телевидение и речевая культура российского общества.**

### **лекционное занятие (1 часа(ов)):**

Язык, общение и культура Вещание без помех. Русская речь в эфире Средства массовой информации и степень нормы языка и общения Языковая специфика телевидения и Интернет: причины ошибок в СМИ и их последствия, влияние телевизионного языка на общество и культуру речи

### **практическое занятие (1 часа(ов)):**

Подготовить сообщение на тему "Телевидение и речевая культура российского общества".

## **Тема 11. Стил ь как средство реализации конструктивной идеи телевизионного текста. Воплощение в стиле личностного отношения автора к предмету изображения.**

### **лекционное занятие (1 часа(ов)):**

Принцип диалогизации Стилистические приемы диалогичности речи Вопросно-ответный комплекс (пара вопросов - ответ). Прямое и не прямое обращение к собеседнику. Оценка факта или события, о котором говорится. Принцип интимизации и камерность обстановки Интимизация и официальность общения, непринужденность речи (риторические вопросы, высказывания с вводными словами ит.д.).

### **практическое занятие (1 часа(ов)):**

Дискуссия на тему " Стил ь как средство реализации конструктивной идеи телевизионного текста". Указать способы воплощения в стиле личностного отношения автора к предмету изображения.

## **Тема 12. Точность речи в телевизионном тексте как соответствие стиля ситуации. Стил ь как свойство плана выражения и средство плана содержания, реализации мотива появления идеи.**

### **лекционное занятие (1 часа(ов)):**

Точность речи в телевизионном тексте как соответствие стиля ситуации. Точность речи и точность словоупотребления. Точность словоупотребления и предмет речи Эрудированность и умение логически мыслить Знание законов и правил русского языка - знанием предмета, - логика мышления, - умение выбирать нужные слова. Нарушение логической последовательности и отсутствие логики в изложении - употребление слов в несвойственном им значении; - не устраненная контекстом многозначность, порождающая двусмысленность; - смешение паронимов, омонимов. Стил ь как свойство плана выражения и средство плана содержания, реализации мотива появления идеи. Языковая система. Структура телевизионного языка Язык как система знаков на телевидении Двойное членение в телевизионном языке. План выражения и план содержания телевизионного продукта. Уровни языка и речевой деятельности в телевизионном пространстве.

### **практическое занятие (1 часа(ов)):**

На примере программ канала "Россия" выявить точность речи в телевизионном тексте на соответствие стилю ситуации. Рассмотреть стил ь как свойство плана выражения и средство плана содержания, реализации мотива появления идеи.

## **Тема 13. Индивидуальный "слог" как воплощение, "материализация" авторской телевизионной идеи.**

### **лекционное занятие (1 часа(ов)):**

Профессия тележурналист. Литературные способности тележурналиста Роль и способы выражения авторского "Я" через телевизионный сюжет Роль авторского стиля в телевизионной журналистике Особенности индивидуального стиля тележурналиста в формате государственного канала Зависимость индивидуального стиля тележурналиста от его мировоззрения и нравственных норм Процесс подготовки телевизионного новостного сюжета Процесс создания телевизионного аналитического сюжета Выявление индивидуального стиля тележурналиста в рабочем процессе Индивидуальный "слог" как воплощение, "материализация" авторской телевизионной идеи.

### **практическое занятие (1 часа(ов)):**

Письменный опрос на тему "Индивидуальный "слог" как воплощение, "материализация" авторской телевизионной идеи".

## **Тема 14. Соотношение понятий образа автора и образа стиля: телевизионное пространство.**

### **лекционное занятие (1 часа(ов)):**

Образ автора в телевизионном журналистском произведении Автор - зритель: проблемы взаимодействия Индивидуальность и творческое мышление Мыслительная работа журналиста на телевидении Авторское ?Я? в публицистическом произведении Функции авторского ?я? в телевизионном очерке Различные приемы авторского самовыражения Феномен ?зеркального отражения? и процесс раскрытия внутреннего мира автора Человек в публицистике: методы и приемы изображения Особенности индивидуального стиля тележурналиста Убеждающее воздействие публицистик Аргументация публицистического текста Творческая индивидуальность тележурналиста и особая манера письма Творческая индивидуальность тележурналиста и методы подачи информации Творческая индивидуальность тележурналиста и тематические ориентации Творческая индивидуальность тележурналиста и особенности авторского мировосприятия Соотношение понятий образа автора и образа стиля: телевизионное пространство.

### **практическое занятие (1 часа(ов)):**

Составить таблицу соотношения понятий образа автора и образа стиля в формате телевизионное пространства канала "Звезда- Казань".

## **Тема 15. Жанры телерекламы. Структура рекламного текста. Язык и стиль ТВ рекламы. Языковая специфика рекламы на телевидении.**

### **лекционное занятие (1 часа(ов)):**

Понятие норм литературного языка и прагматическая сфера рекламы. Определение языковой рекламной нормы Типы норм литературного языка в рекламных роликах на ТВ Анализ соблюдения языковых норм в современных телевизионных рекламных текстах Общая характеристика культуры рекламной речи телевидения Языковая норма в современных рекламных текстах на телевидении Структура рекламного текста на телевидении.

### **практическое занятие (1 часа(ов)):**

Определить жанры телерекламы на канале "ТНТ". Дать структуру рекламного текста. Указать язык и стиль ТВ рекламы на "ТНТ".

## **Тема 16. Стилистическое значение и единицы телевизионной речи в процессе их употребления. Стилистические и экспрессивные средства ТВ.**

### **лекционное занятие (1 часа(ов)):**

Стилистическое значение и единицы телевизионной речи в процессе их употребления. СЭкспрессивно-воздействующие средства языка на ТВ Уровень языка: Лексика и фразеология. Тропы, Лексика различной стилистической окрашенности. Единицы языка, широкоупотребительные в телевизионной сфере и почти неупотребительные в других сферах. Клише экспрессивно-воздействующего характера. Фразеологизмы, пословицы, поговорки, крылатые слова, в том числе измененные. Уровень языка: Морфология. Экспрессивное использование форм настоящего времени при описании событий Уровень языка: Экспрессивный синтаксис и риторические фигуры: антитеза, градация, инверсия, параллелизм, смешение синтаксических конструкций, присоединительные конструкции, риторический вопрос, именительный представления, эллипсис, многосоюзие и бессоюзие в сложных и осложнённых предложениях.

### **практическое занятие (1 часа(ов)):**

Охарактеризовать стилистическое значение и единицы телевизионной речи в процессе их употребления в телевизионном производстве на канале "Культура".

## **4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)**

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Риторические параметры современной российской телевизионной публицистики.	2	1	подготовка домашнего задания	4	домашнее задание
2.	Тема 2. Язык и стиль электронных СМИ. Влияние телевидения на культуру речи.	2	2	подготовка к коллоквиуму	6	коллоквиум
3.	Тема 3. Понятия и категории функциональной стилистики телевидения. Стилистическая окраска как дополнительное экспрессивное и функциональное свойство.	2	3	подготовка к контрольной работе	4	контрольная работа
4.	Тема 4. Специфика телевизионного подстиля. Роль и место функциональной дифференциации языка.	2	4	подготовка к контрольной точке	4	контрольная точка
5.	Тема 5. Стилистические и языковые особенности телевизионных жанров	2	5	подготовка к отчету	6	отчет
6.	Тема 6. Стилистика ТВ новости как жанра. Композиция и стандартные средства выражения.	2	6	подготовка к письменной работе	4	письменная работа
7.	Тема 7. Лингвистическая основа телевизионных репортажей	2	7	подготовка к презентации	6	презентация
8.	Тема 8. Публицистический стиль телевизионной продукции, его характерные стилевые черты. Языковые особенности публицистического стиля.	2	8	подготовка к эссе	4	эссе

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
9.	Тема 9. Языковые особенности телевизионной информационной среды.	2	9	подготовка к эссе	4	эссе
10.	Тема 10. Телевидение и речевая культура российского общества.	2	10	подготовка к творческому экзамену	4	творческое задание
11.	Тема 11. Стилль как средство реализации конструктивной идеи телевизионного текста. Воплощение в стиле личного отношения автора к предмету изображения.	2	11	подготовка домашнего задания	6	домашнее задание
12.	Тема 12. Точность речи в телевизионном тексте как соответствие стиля ситуации. Стилль как свойство плана выражения и средство плана содержания, реализации мотива появления идеи.	2	12	подготовка к письменной работе	4	письменная работа
13.	Тема 13. Индивидуальный "слог" как воплощение, "материализация" авторской телевизионной идеи.	2	13	подготовка к творческому экзамену	6	творческое задание
14.	Тема 14. Соотношение понятий образа автора и образа стилля: телевизионное пространство.	2	14	подготовка к устному опросу	4	устный опрос
15.	Тема 15. Жанры телерекламы. Структура рекламного текста. Язык и стилль ТВ рекламы. Языковая специфика рекламы на телевидении.	2	15	подготовка к контрольной работе	6	контрольная работа



N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
16.	Тема 16. Стилистическое значение и единицы телевизионной речи в процессе их употребления. Стилистические и экспрессивные средства ТВ.	2	16	подготовка к коллоквиуму	4	коллоквиум
	Итого				76	

## 5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Освоение дисциплины "Функциональная стилистика телевидения" предполагает использование как традиционных (лекции, практические занятия с использованием методических материалов), так и инновационных образовательных технологий с использованием в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий: выполнение ряда практических заданий с использованием профессиональных программных средств создания и ведения электронных баз данных; мультимедийных программ, включающих подготовку и выступления студентов на семинарских занятиях с фото-, аудио- и видеоматериалами по предложенной тематике. В организации учебного процесса используется учебная среда Moodle (vksait.ksu.ru). Обязательное посещение редакций казанских журналов "Казань", "Чаян", а также читальных залов НБ, библиотеки им. Н.И. Лобачевского и других библиотек города Казани (включая электронные ресурсы указанных библиотек).

## 6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

### Тема 1. Риторические параметры современной российской телевизионной публицистики.

домашнее задание , примерные вопросы:

Охарактеризовать основные понятия и категории функциональной стилистики телевидения.

### Тема 2. Язык и стиль электронных СМИ. Влияние телевидения на культуру речи.

коллоквиум , примерные вопросы:

Определить стилистическую окраску жанра ТВ новости.

### Тема 3. Понятия и категории функциональной стилистики телевидения. Стилистическая окраска как дополнительное экспрессивное и функциональное свойство.

контрольная работа , примерные вопросы:

Определить стилистическое значение телевизионной речи в процессе употребления (на конкретном примере).

### Тема 4. Специфика телевизионного подстиля. Роль и место функциональной дифференциации языка.

контрольная точка , примерные вопросы:

Дать характеристику риторическим параметрам современной российской телевизионной публицистики.

### Тема 5. Стилистические и языковые особенности телевизионных жанров

отчет , примерные вопросы:



Доказать на конкретном телевизионном примере степень влияния телевидения на культуру речи.

**Тема 6. Стилистика ТВ новости как жанра. Композиция и стандартные средства выражения.**

письменная работа , примерные вопросы:

Определить стилистические и языковые особенности телевизионных жанров.

**Тема 7. Лингвистическая основа телевизионных репортажей**

презентация , примерные вопросы:

Охарактеризовать телевизионные стандартные композиционные средства выражения.

**Тема 8. Публицистический стиль телевизионной продукции, его характерные стилевые черты. Языковые особенности публицистического стиля.**

эссе , примерные темы:

Раскрыть лингвистическую основу телевизионных репортажей.

**Тема 9. Языковые особенности телевизионной информационной среды.**

эссе , примерные темы:

Рассмотреть языковые особенности телевизионной информационной среды.

**Тема 10. Телевидение и речевая культура российского общества.**

творческое задание , примерные вопросы:

Доказать степень воздействия телевидения на речевую культуру российского общества.

**Тема 11. Стиль как средство реализации конструктивной идеи телевизионного текста. Воплощение в стиле личностного отношения автора к предмету изображения.**

домашнее задание , примерные вопросы:

Охарактеризовать стиль как средство реализации конструктивной идеи телевизионного текста.

**Тема 12. Точность речи в телевизионном тексте как соответствие стиля ситуации. Стиль как свойство плана выражения и средство плана содержания, реализации мотива появления идеи.**

письменная работа , примерные вопросы:

Определить возможности воплощения в стиле личностного отношения автора к предмету изображения.

**Тема 13. Индивидуальный "слог" как воплощение, "материализация" авторской телевизионной идеи.**

творческое задание , примерные вопросы:

Объяснить на конкретном примере соотношение понятий образа автора и образа стиля в телевизионном пространстве.

**Тема 14. Соотношение понятий образа автора и образа стиля: телевизионное пространство.**

устный опрос , примерные вопросы:

На конкретном примере выявить языковые особенности телевизионного публицистического стиля.

**Тема 15. Жанры телерекламы. Структура рекламного текста. Язык и стиль ТВ рекламы. Языковая специфика рекламы на телевидении.**

контрольная работа , примерные вопросы:

Выявить специфику телевизионного стиля модератора программы

**Тема 16. Стилистическое значение и единицы телевизионной речи в процессе их употребления. Стилистические и экспрессивные средства ТВ.**

коллоквиум , примерные вопросы:

Указать стилистическую окраску жанра ТВ репортажа

**Тема . Итоговая форма контроля**

Примерные вопросы к зачету:

## ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ ПО КУРСУ "Функциональная стилистика телевидения"

Номер занятия Содержание практических и семинарских занятий

Практическое занятие ♦1 Стилистическая и литературная норма языка на ТВ. Активный и пассивный состав русского языка в деятельности телевизионных журналистов.

Коллоквиум ♦1 Коллоквиум по Стилистическим свойствам слов, связанных с экспрессивной окраской.

Практическое занятие ♦2 Стиль современной телевизионной публицистики.

Коллоквиум ♦2 Коллоквиум по Лексической стилистике на ТВ: паронимы, тавтология, плеоназм, избыточные с/с.

Практическое занятие ♦3 Новые слова на телевидении: необходимость или дань моде. Заимствованные слова и термины в новостных программах.

Коллоквиум ♦3 Коллоквиум по Изобразительно-выразительным средствам телевизионного языка: тропы.

Практическое занятие ♦4 Изобразительно-выразительные средства телевизионного языка: стилистические фигуры.

Коллоквиум ♦4 Коллоквиум по грамматическим, лексическим, речевым ошибкам в речи тележурналистов.

Практическое занятие ♦5 Особенности неподготовленной речи: прямой эфир.

Коллоквиум ♦5 Коллоквиум по речевым погрешностям телевизионных ведущих.

Практическое занятие ♦6 Стилистические ошибки в тематических журналистских текстах на телевидении. Классические типы смысловых ошибок в деятельности тележурналистов.

Коллоквиум ♦6 Коллоквиум по Редактированию рекламных текстов на ТВ.

Практическое занятие ♦7 Специфика языка телевизионных репортажей.

Коллоквиум ♦7 Коллоквиум по фактическим и формально-логическим ошибкам в текстах тележурналистов.

Практическое занятие ♦8 Орфоэпические нормы на современном российском телевидении.

Коллоквиум ♦8 Коллоквиум по Типичным случаям нарушения законов логики в телевизионных текстах.

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ (СРС) включает следующие виды работ:

- изучение теоретического лекционного материала;
- проработка теоретического материала (конспекты лекций, основная и дополнительная литература);
- составление библиографических списков по основным разделам дисциплины;
- подготовка авторских сообщений по выбранной студентами теме из предложенного списка;
- написание реферата на тему из раздела "Выразительные средства языка ТВ";
- письменные работы по анализу телевизионных публицистических произведений или текстов СМИ (на выбор);
- стилистический анализ телевизионной программы (на выбор) на Первом канале;
- выполнение контрольной работы: анализ современного языкового пространства по монографии В.Г. Костомарова "Языковой вкус эпохи";
- подготовка к зачету.

Вопросы к зачёту

1. Охарактеризовать основные понятия и категории функциональной стилистики телевидения.
2. Определить стилистическую окраску жанра ТВ новости.
3. Определить стилистическое значение телевизионной речи в процессе употребления (на конкретном примере).

4. Указать стилистические и экспрессивные средства ТВ.
5. Дать характеристику риторическим параметрам современной российской телевизионной публицистики.
6. Указать взаимодействие языка и стиля электронных СМИ.
7. Доказать на конкретном телевизионном примере степень влияния телевидения на культуру речи.
8. Характерные стилевые черты публицистического стиля телевизионной продукции
9. Назвать языковые особенности телевизионного публицистического стиля.
10. Выявить специфику телевизионного подстиля.
11. Указать роль и место функциональной дифференциации телевизионного языка.
12. Определить стилистические и языковые особенности телевизионных жанров.
13. Охарактеризовать телевизионные стандартные композиционные средства выражения.
14. Раскрыть лингвистическую основу телевизионных репортажей.
15. Указать языковую специфику рекламы на телевидении.
16. Рассмотреть языковые особенности телевизионной информационной среды.
17. Доказать степень воздействия телевидения на речевую культуру российского общества.
18. Охарактеризовать стиль как средство реализации конструктивной идеи телевизионного текста.
19. Определить возможности воплощения в стиле личностного отношения автора к предмету изображения.
20. Дать относительный характер понятия "точность речи".
21. Объяснить на конкретном примере соотношение понятий образа автора и образа стиля в телевизионном пространстве.

### 7.1. Основная литература:

- Надибаидзе О.Ш. Речевая компетенция говорящего : учеб. Пособие. - М.: Флинта, 2012. - 98 с. // <http://znanium.com/bookread.php?book=456285>
- Назайкин Н.А. Эффективный рекламный текст в СМИ. - М.: МГУ, 2011. - 480 с. // <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=8323>
- Ненашев М.Ф. Иллюзии свободы. Российские СМИ в эпоху перемен (1985-2009). - М.: Логос, 2010. - 318 с. // <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=3279>
- Ненашев М.Ф. Иллюзии свободы. Российские СМИ в эпоху перемен (1985-2009). - М.: Логос, 2010. - 318 с. // <http://znanium.com/bookread.php?book=469113>
- Непряхин Н. Убеждай и побеждай: Секреты эффективной аргументации. - М.: Альпина Паблишер, 2010. - 243 с. // <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=9676>

### 7.2. Дополнительная литература:

- Иссерс О.С. Речевое воздействие: учеб. пособие для студентов, обучающихся по специальности "Связи с общественностью". - М.: Флинта, 2009. - 115 с. // <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=7336>
- Кемарская И.Н. Телевизионный редактор. - М.: Аспект-Пресс, 2009. - 194 с. // <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=5979>
- Петрова Н.Е. Язык современных СМИ : средства речевой агрессии : учеб. пособие. - М.: Флинта, 2011. - 81 с. // <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=7111>

### 7.3. Интернет-ресурсы:

Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ - русский язык для всех - [www.gramota.ru](http://www.gramota.ru)  
Московский государственный университет им. М.В.Ломоносова Высшая школа (факультет) телевидения - [http://ftv.msu.ru/units/cathedras/prog/literature/func\\_stil.php](http://ftv.msu.ru/units/cathedras/prog/literature/func_stil.php)  
Официальный сайт ТВ-передачи на МУЗе"Стилистика" - <http://www.telezri.ru/muz-tv/stilistika/>  
Стилистика и форма телевизионной программы - <http://www.umedialogroup.ru/stilistika-forma>  
ТЕОРИЯ И МЕТОДИКА ТЕЛЕВИЗИОННОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ - [http://www.unesco.kz/massmedia/pages/10\\_4.htm](http://www.unesco.kz/massmedia/pages/10_4.htm)

## **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)**

Освоение дисциплины "Функциональная стилистика телевидения" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

1. Лекционная аудитория с мультимедиапроектором, ноутбуком и экраном.

2. Аудитория для практических занятий. Имеется следующее оборудование: Интернет-класс, проектор, ноутбук, DVD- и CD-проигрыватель.

### 3. Научная библиотека им. Н.И. Лобачевского.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 031300.68 "Журналистика" и магистерской программе Функционирование телевидения .

Автор(ы):

Спирчагова Т.А. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Рецензент(ы):

Гильманова А.Н. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.