

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Институт управления и территориального развития



УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности КФУ
Проф. Минзарипов Р.Г.

"__" _____ 20__ г.

Программа дисциплины
Бизнес планирование БЗ.ДВ.11

Направление подготовки: 080200.62 - Менеджмент

Профиль подготовки: Управление малым бизнесом

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Бикчантаева Д.К.

Рецензент(ы):

Киршин И.А.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Киршин И. А.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института управления и территориального развития:

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No

Казань
2014

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Бикчантаева Д.К. кафедра финансового менеджмента отделение менеджмента и маркетинга ,
Daniya.Bikchantaeva@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Целями изучения дисциплины "бизнес-планирование в системе управления предприятием":
 ? формирование у студентов понятийного аппарата дисциплины бизнес-планирования;
 ? помочь освоить практические аспекты построения бизнес-планов с использованием данных управленческого учета;
 ? научить самостоятельно формировать бюджеты в программе Microsoft Excel..

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б3.ДВ.11 Профессиональный" основной образовательной программы 080200.62 Менеджмент и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 3 курсе, 6 семестр.

Цикл: Б3.В11

Дисциплина "Бизнес-планирование в системе управления предприятием" относится к вариативной части профессионального цикла (Б3) ООП, изучается на четвертом году обучения (седьмой семестр).

Курс Бизнес-планирование в системе управления предприятием осваивается студентами одновременно с дисциплинами финансовый анализ, управление рисками, корпоративное планирование, управление финансовыми проектами, управление инвестициями и находится в неразрывной логической и содержательно-методической связи с ними.

Освоение данной дисциплины необходимо для прохождения преддипломной практики и работы над дипломными проектами.

Данный курс, имея основной целью научить студентов мыслить экономически, делать экономический анализ, находить причинно-следственные связи, четко и аргументировано строить и выражать личную точку зрения, является одной из базовых дисциплин профессионального цикла ООП.

В результате освоения дисциплины "Бизнес-планирование в системе управления предприятием" студенты на базе полученных теоретических и практически знаний смогут повысить профессиональную компетенцию при прохождении преддипломной производственной практики и написании дипломной работы.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК 49 (профессиональные компетенции)	разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)
ПК-48 (профессиональные компетенции)	находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею;

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- основные понятия, инструменты и логику бизнес-планирования деятельности предприятия, технологию генерирования динамичного денежного потока;
- принципы формирования и организации основных источников финансовой и управленческой информации;
- экономическую структуру компании с выделением ЦФО, классифицировать статьи доходов и расходов, рассчитывать себестоимость и прибыль.

2. должен уметь:

- разрабатывать бизнес-планы создания и развития деятельности предприятия;
- самостоятельно строить операционные бюджеты и главного бюджета, а также формировать необходимые бюджетные форматы при помощи Microsoft Excel;
- оценивать результаты исполнения показателей, заложенных в бизнес-плане при помощи план-фактного и факторного анализа выполнения плана;
- использовать современные методы поиска, сбора, систематизации и использования информации;
- формировать необходимые бюджетные форматы при помощи Microsoft Excel.

3. должен владеть:

- навыками в составлении бизнес-планов и оценки эффективности их исполнения;
- инструментарием бизнес-планирования в принятии управленческих решений.

Применять полученные знания на практике

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 6 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	

1.	Тема 1. Бизнес-система взаимодействия текущей, инвестиционной и финансовой деятельности						
----	---	--	--	--	--	--	--

предприятия.

6	1-2	4	2	0	устный опрос реферат
---	-----	---	---	---	-------------------------

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
2.	Тема 2. Сущность и роль бизнес-планирования в деятельности предприятия.	6	3	2	2	0	дискуссия
3.	Тема 3. Бизнес-план - форма бизнес-планирования.	6	4-5	4	2	0	тестирование
4.	Тема 4. Бюджет - основной инструмент бизнес-планирования деятельности предприятия.	6	6	2	2	0	тестирование реферат контрольная точка
5.	Тема 5. Процедура и последовательность составления сводного бюджета (на конкретном примере).	6	7-10	2	6	0	деловая игра
6.	Тема 6. Мониторинг и анализ исполнения бизнес-планирования.	6	11-12	2	2	0	тестирование контрольная точка
7.	Тема 7. Система контроля и мотивация сотрудников в бизнес-планировании.	6	13	2	2	0	творческое задание тестирование реферат
	Тема . Итоговая форма контроля	6		0	0	0	зачет
	Итого			18	18	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Бизнес-система взаимодействия текущей, инвестиционной и финансовой деятельности предприятия.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Бизнес-система взаимодействия текущей, инвестиционной и финансовой деятельности предприятия.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Тема 2. Сущность и роль бизнес-планирования в деятельности предприятия.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

сущность и роль бизнес-планирования в деятельности предприятия.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Тема 3. Бизнес-план - форма бизнес-планирования.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Бизнес-план - форма бизнес-планирования.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Тема 4. Бюджет - основной инструмент бизнес-планирования деятельности предприятия.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Бюджет - основной инструмент бизнес-планирования деятельности предприятия.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Тема 5. Процедура и последовательность составления сводного бюджета (на конкретном примере).

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Процедура и последовательность составления сводного бюджета (на конкретном примере).

практическое занятие (6 часа(ов)):

Тема 6. Мониторинг и анализ исполнения бизнес-планирования.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Мониторинг и анализ исполнения бизнес-планирования.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Тема 7. Система контроля и мотивация сотрудников в бизнес-планировании.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Система контроля и мотивация сотрудников в бизнес-планировании.

практическое занятие (2 часа(ов)):

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Бизнес-система взаимодействия текущей, инвестиционной и финансовой деятельности предприятия.	6	1-2	подготовка к реферату	1	реферат
				подготовка к устному опросу	1	устный опрос
2.	Тема 2. Сущность и роль бизнес-планирования в деятельности предприятия.	6	3	подготовка к дискуссии	4	дискуссия
3.	Тема 3. Бизнес-план - форма бизнес-планирования.	6	4-5	подготовка к тестированию	14	тестирование

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
4.	Тема 4. Бюджет - основной инструмент бизнес-планирования деятельности предприятия.	6	6	подготовка к контрольной точке	2	контрольная точка
				подготовка к реферату	2	реферат
				подготовка к тестированию	3	тестирование
5.	Тема 5. Процедура и последовательность составления сводного бюджета (на конкретном примере).	6	7-10	подготовка к деловой игре	2	деловая игра
6.	Тема 6. Мониторинг и анализ исполнения бизнес-планирования.	6	11-12	подготовка к контрольной точке	1	контрольная точка
				подготовка к тестированию	1	тестирование
7.	Тема 7. Система контроля и мотивация сотрудников в бизнес-планировании.	6	13	подготовка к реферату	2	реферат
				подготовка к творческому экзамену	2	творческое задание
				подготовка к тестированию	1	тестирование
Итого					36	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

В соответствии с требованиями ФГОС удельный вес занятий, проводимых в активных и интерактивных формах, составляет не менее 40% аудиторных занятий. Так, в процессе изучения дисциплины "Бизнес-планирование в системе управления предприятием" студенты решают комплексную задачу (ситуацию), выступают со стендовыми докладами. До 50% лекционных и практических занятий проходят с использованием презентаций MS PowerPoint.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Бизнес-система взаимодействия текущей, инвестиционной и финансовой деятельности предприятия.

реферат , примерные темы:

устный опрос , примерные вопросы:

Тема 2. Сущность и роль бизнес-планирования в деятельности предприятия.

дискуссия , примерные вопросы:

Тема 3. Бизнес-план - форма бизнес-планирования.

тестирование , примерные вопросы:

Тема 4. Бюджет - основной инструмент бизнес-планирования деятельности предприятия.

контрольная точка , примерные вопросы:

реферат , примерные темы:

тестирование , примерные вопросы:

Тема 5. Процедура и последовательность составления сводного бюджета (на конкретном примере).

деловая игра , примерные вопросы:

Тема 6. Мониторинг и анализ исполнения бизнес-планирования.

контрольная точка , примерные вопросы:

тестирование , примерные вопросы:

Тема 7. Система контроля и мотивация сотрудников в бизнес-планировании.

реферат , примерные темы:

творческое задание , примерные вопросы:

тестирование , примерные вопросы:

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

Первая контрольная точка:

1. Дать определение бизнес-планирования и его основным особенностям.
2. Стадии и процесс бизнес-планирования и бюджетного цикла, их краткая характеристика.
3. Правила и требования к составлению бизнес-планов.
4. Информационная база бизнес-планирования.
5. Регламент бизнес-планирования.
6. Роль бизнес-планирования в разработке и принятии управленческих решений.
7. Центры финансовой ответственности.
8. Понятие центров прибыли, доходов и затрат на предприятии.
9. Система целей бизнес-планирования.
10. Значение временного фактора в бизнес-планировании.
11. Задачи бизнес-планирования.
12. Принципы и этапы бизнес-планирования.
13. Виды бюджетов: глобальный, статический, гибкий, скользящий.
14. Основные формы бюджетов.
15. Операционные бюджеты.
16. Финансовые бюджеты.
17. Взаимосвязь бюджетов.
18. Понятие бизнес-плана и его отличие от бюджета.
19. Структура бизнес-плана.
20. Маркетинговая план и его значение в бизнес-планировании.
21. Структура плана маркетинга.

7.1. Основная литература:

1. Гражданский кодекс РФ. Часть вторая. Глава 30. Купля-продажа
<http://www.consultant.ru/law/interview/sukhanov/>
2. Налоговый кодекс РФ. Часть первая.
<http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=148796>

3. Нешиной, А. С. Финансы и кредит [Электронный ресурс] : Учебник / А. С. Нешиной. - 6-е изд., перераб. и доп. - М. : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К-", 2013. - 576 с. - ISBN 978-5-394-02006-3. <http://znanium.com/bookread.php?book=414993>
4. Планирование на предприятии: Учебник / М.И. Бухалков. - 3-е изд., испр. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2008. - 416 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-003136-1, 3000 экз. <http://znanium.com/bookread.php?book=136317>

7.2. Дополнительная литература:

1. Григорьев, А. В. Бюджетирование в коммерческой организации [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А. В. Григорьев, С. Л. Улина, И. Г. Кузьмина. - Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2012. - 136 с. - ISBN 978-5-7638-2438-4. <http://znanium.com/bookread.php?book=442048>
2. Кован, С. Е. Теория антикризисного управления предприятиями [Электронный ресурс] : Учебное пособие / С. Е. Кован. - М. : Финакадемия, 2008. - 176 с. - ISBN 978-5-7942-0578-7. <http://znanium.com/bookread.php?book=432564>
3. Бухгалтерский управленческий учет: Учебник / Д.В. Лысенко. - М.: ИНФРА-М, 2009. - 478 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-003318-1, 3000 экз. <http://znanium.com/bookread.php?book=145117>

7.3. Интернет-ресурсы:

- Батрин Ю.Д. Бюджетное планирование деятельности промышленных предприятий. - http://publish.cis2000.ru/books/book_15/intro.shtml
- Бюджетирование в малом бизнесе - <http://www.dist-cons.ru/modules/budget/main.htm>
- Савчук В.П. Финансовое планирование и разработка бюджета предприятия - <http://www.cfin.ru/management/budgeting/index.shtml>
- Самочкин В.Н. и др. Учет риска при принятии управленческих решений на этапе формирования бюджета. (Менеджмент в России и за рубежом. 2000 ♦3.) - <http://www.dis.ru/manag/arhiv/2000/3/6.html>
- Фоми П.А. Бюджетирование ? теория и практика производственно-финансового планирования и анализа - http://publish.cis2000.ru/articles/book_8/intro.shtml
- Щиборщ К.В. Бюджетное планирование деятельности промышленного предприятия. - <http://www.cfin.ru/press/afa/2001-4/index.shtml>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Бизнес планирование" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

- оборудованные аудитории;
- различные технические средства обучения;
- учебники, учебные пособия и другие книги;
- научные журналы;
- доступ в интернет;
- наглядные пособия.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 080200.62 "Менеджмент" и профилю подготовки Управление малым бизнесом .

Автор(ы):

Бикчантаева Д.К. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Киршин И.А. _____

"__" _____ 201__ г.