

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Институт управления и территориального развития



УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности КФУ
Проф. Минзарипов Р.Г.

"__" _____ 20__ г.

Программа дисциплины

Отраслевые и региональные аспекты малого бизнеса Б3.В.9

Направление подготовки: 080200.62 - Менеджмент

Профиль подготовки: Управление малым бизнесом

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Сафина А.А.

Рецензент(ы):

-

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой:

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института управления и территориального развития:

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No

Казань
2014

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) старший преподаватель, к.н. Сафина А.А. кафедра общего менеджмента Отделение менеджмента, AASafina@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины состоит в формировании у студентов навыков работы на отраслевых и региональных рынках, с учетом специфики конкурентных отношений в малом бизнесе, а также в подготовке специалистов, адаптированных к современным тенденциям развития промышленности и отраслевых рынков, способных самостоятельно использовать полученные знания в малом бизнесе.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б3.В.9 Профессиональный" основной образовательной программы 080200.62 Менеджмент и относится к вариативной части. Осваивается на 4 курсе, 8 семестр.

Дисциплина "Отраслевые и региональные аспекты малого бизнеса" является дисциплиной вариативной части общепрофессионального цикла федерального государственного стандарта высшего профессионального образования по направлению 080200 Менеджмент, поскольку формирует базовые аспекты управления малым бизнесом, который является основной частью развития регионов и отраслей, а также экономики в целом.

В современной экономике основным фактором развития, источником экономического роста является малый бизнес.

Программа предполагает предварительное изучение дисциплины Общая экономическая теория, Микроэкономика, Экономика отрасли, Управление малым бизнесом.

"Отраслевые и региональные аспекты малого бизнеса" является предшествующей дисциплиной для изучения Управления малым бизнесом, Региональной экономики, Производственного менеджмента, Инновационного менеджмента, Управленческих решений, Стратегического менеджмента, Менеджмента организации.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-10 (общекультурные компетенции)	стремление к личностному и профессиональному саморазвитию
ОК-5 (общекультурные компетенции)	владение аспектами, способность к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей её достижения
ПК-5 (профессиональные компетенции)	способность эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды

В результате освоения дисциплины студент:

4. должен демонстрировать способность и готовность:

- понятие отрасль, рынок и малый бизнес, взаимосвязь и взаимоотношение структуры отрасли;
- место малого бизнеса в народном хозяйстве;
- региональные факторы малого бизнеса;

- отраслевые факторы малого бизнеса;
- отраслевая структура предприятий малого бизнеса;
- региональная структура предприятий малого бизнеса
- стратегии развития малого бизнеса;
- обеспечение развития малого бизнеса;
- неценовая конкуренция в малом бизнесе, структура рынка и разнообразие продукта;
- система государственной поддержки и регулирования малого бизнеса;
- роль малых предприятий в решении экономических, социальных и политических проблем;
- малый бизнес и эффективность функционирования экономики;
- перспективы технического, экономического и социального развития малого бизнеса.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 8 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Тема 1. Малый бизнес как элемент территориальных социально-экономических подсистем	8		3	3	0	устный опрос
2.	Тема 2. Тема 2. Управление персоналом в малом бизнесе	8		2	2	0	устный опрос
3.	Тема 3. Тема 3. Развитие малого бизнеса	8		2	2	0	устный опрос
4.	Тема 4. Тема 4. Региональные особенности управленческих процессов в малом бизнесе	8		2	2	0	деловая игра

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
5.	Тема 5. Тема 5. Отраслевые особенности управленческих процессов в малом бизнесе	8		2	2	0	дискуссия тестирование
6.	Тема 6. Тема 6. Государство и малый бизнес	8		2	2	0	домашнее задание творческое задание
7.	Тема 7. Тема 7. Виды предпринимательской деятельности	8		3	3	0	устный опрос
8.	Тема 8. Тема 8. Производственная предпринимательская деятельность	8		2	2	0	устный опрос контрольная точка дискуссия
	Тема . Итоговая форма контроля	8		0	0	0	зачет
	Итого			18	18	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Тема 1. Малый бизнес как элемент территориальных социально-экономических подсистем

лекционное занятие (3 часа(ов)):

1. Понятие малого бизнеса 2. Роль и значение малого биз-неса в региональной и националь-ной экономике. 3. Особенности управления в малом бизнесе. 4. Анализ функционирования малого бизнеса в регионах России и развитых странах 5. Функционирование малого бизнеса в конкретно-региональном ас-пекте

практическое занятие (3 часа(ов)):

Опрос, доклады, кейсы

Тема 2. Тема 2. Управление персоналом в малом бизнесе

лекционное занятие (2 часа(ов)):

1. Особенности управления персоналом в малом бизне-се. 2. Система мотивации в малом бизнесе

практическое занятие (2 часа(ов)):

Опрос, доклады, кейсы

Тема 3. Тема 3. Развитие малого бизнеса

лекционное занятие (2 часа(ов)):

1. Факторы, влияющие на раз-витие малого бизнеса 2. Стратегии развития малого бизнеса 3. Обеспечение развития мало-го бизнеса

практическое занятие (2 часа(ов)):

Опрос, доклады, кейсы

Тема 4. Тема 4. Региональные особенности управленческих процессов в малом бизнесе

лекционное занятие (2 часа(ов)):

1. Региональная доминанта управление в рамках индивидуального предпринимательства
2. Специфика управления в условиях коллективного предпринимательства
3. Мониторинг малого предпринимательства в региональном аспекте

практическое занятие (2 часа(ов)):

Опрос, доклады, кейсы

Тема 5. Темы 5. Отраслевые особенности управленческих процессов в малом бизнесе

лекционное занятие (2 часа(ов)):

1. Отраслевые факторы, влияющие на развитие малого бизнеса
2. Специфика управления малым бизнесом в отрасли
3. Барьеры входа на отраслевые рынки малых предприятий

практическое занятие (2 часа(ов)):

Опрос, доклады, кейсы

Тема 6. Темы 6. Государство и малый бизнес

лекционное занятие (2 часа(ов)):

1. Нормативно-правовые средства регулирования малого предпринимательства
2. Формы финансового воздействия на развитие малого предпринимательства
3. Консалтинговая и образовательная поддержка малых предприятий

практическое занятие (2 часа(ов)):

Опрос, доклады, дискуссия

Тема 7. Темы 7. Виды предпринимательской деятельности

лекционное занятие (3 часа(ов)):

1. Признаки классификации предпринимательской деятельности
2. Производственное предпринимательство
3. Коммерческое предпринимательство
4. Финансовое предпринимательство
5. Консультативное предпринимательство
6. Частная предпринимательская деятельность
7. Государственная предпринимательская деятельность

практическое занятие (3 часа(ов)):

Тест, деловая игра, доклады

Тема 8. Темы 8. Производственная предпринимательская деятельность

лекционное занятие (2 часа(ов)):

1. Традиционалистическое предпринимательство
2. Инновационное предпринимательство
3. Основной и вспомогательный виды производительной предпринимательской деятельности

практическое занятие (2 часа(ов)):

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Темы 1. Малый бизнес как элемент территориальных социально-экономических подсистем	8		подготовка к устному опросу	4	устный опрос
2.	Тема 2. Темы 2. Управление персоналом в малом бизнесе	8		Подготовка к творческому заданию	2	творческое задание
				подготовка к устному опросу	4	устный опрос
3.	Тема 3. Темы 3. Развитие малого бизнеса	8		подготовка к устному опросу	4	устный опрос

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
4.	Тема 4. Тема 4. Региональные особенности управленческих процессов в малом бизнесе	8			4	деловая игра
5.	Тема 5. Тема 5. Отраслевые особенности управленческих процессов в малом бизнесе	8			3	дискуссия
				подготовка к тестированию	1	тестирование
6.	Тема 6. Тема 6. Государство и малый бизнес	8		подготовка домашнего задания	2	домашнее задание
				подготовка к творческому экзамену	2	творческое задание
				подготовка к устному опросу	4	устный опрос
7.	Тема 7. Тема 7. Виды предпринимательской деятельности	8		подготовка к устному опросу	2	устный опрос
8.	Тема 8. Тема 8. Производственная предпринимательская деятельность	8			2	дискуссия
				подготовка к контрольной точке	1	контрольная точка
				подготовка к устному опросу	1	устный опрос
Итого					36	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Тесты, деловые игры, доклады

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Тема 1. Малый бизнес как элемент территориальных социально-экономических подсистем

устный опрос , примерные вопросы:

Понятие малого бизнеса. Роль и значение малого бизнеса в региональной и национальной экономике. Особенности управления в малом бизнесе. Анализ функционирования малого бизнеса в регионах России и развитых странах. Функционирование малого бизнеса в конкретно-региональном аспекте.

Тема 2. Тема 2. Управление персоналом в малом бизнесе

творческое задание, примерные вопросы:

Каждый студент на практическом примере малого предприятия Республики Татарстан анализирует систему управления персоналом, предлагает собственные мероприятия по совершенствованию системы управления персоналом на этом предприятии

устный опрос , примерные вопросы:

Особенности управления персоналом в малом бизнесе. Система мотивации в малом бизнесе.

Тема 3. Тема 3. Развитие малого бизнеса

устный опрос , примерные вопросы:

Факторы, влияющие на развитие малого бизнеса. Стратегии развития малого бизнеса. Обеспечение развития малого бизнеса.

Тема 4. Тема 4. Региональные особенности управленческих процессов в малом бизнесе

деловая игра , примерные вопросы:

Региональная доминанта управление в рамках индивидуального предпринимательства. Специфика управления в условиях коллективного предпринимательства. Мониторинг малого предпринимательства в региональном ас-пекте.

Тема 5. Тема 5. Отраслевые особенности управленческих процессов в малом бизнесе

дискуссия , примерные вопросы:

Анализ отраслей Республики Татарстан и выявление из особенностей

тестирование , примерные вопросы:

Отраслевые факторы, влияющие на развитие малого бизнеса. Специфика управления малым бизнесом в отрасли. Барьеры входа на отраслевые рынки малых предприятий.

Тема 6. Тема 6. Государство и малый бизнес

домашнее задание , примерные вопросы:

Предложения по совершенствованию государственного регулирования в области малого бизнеса в РФ.

творческое задание , примерные вопросы:

Мероприятия по поддержке малого бизнеса в РТ

устный опрос, примерные вопросы:

Нормативно-правовые средства регулирования малого предпринимательства. Формы финансового воздействия на развитие малого предпринимательства. Консалтинговая и образовательная поддержка малых предприятий.

Тема 7. Тема 7. Виды предпринимательской деятельности

устный опрос , примерные вопросы:

Признаки классификации предпринимательской деятельности. Производственное предпринимательство. Коммерческое предпринимательство. Финансовое предпринимательство. Консультативное предпринимательство. Частная предпринимательская деятельность. Государственная предпринимательская деятельность.

Тема 8. Тема 8. Производственная предпринимательская деятельность

дискуссия , примерные вопросы:

10. Малый бизнес Республики Татарстан

контрольная точка , примерные вопросы:

Вопросы: 1. Стили управления малым предприятием 2. Основные проблемы предпринимателей 3. Особенности становления малого бизнеса 4. Роль малых предприятий в решении экономических, социальных и политических проблем 5. Малые предприятия в структуре экономики 6. Отраслевая структура предприятий малого бизнеса 7. Региональная структура предприятий малого бизнеса 8. Стратегии развития малого бизнеса 9. Обеспечение развития малого бизнеса

устный опрос , примерные вопросы:

Традиционалистическое предпринимательство. Инновационное предпринимательство. Основной и вспомогательный виды производительной предпринимательской деятельности.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

Примерный перечень вопросов к зачету

1. Признаки классификации предпринимательской деятельности.
2. Производственное предпринимательство.
3. Коммерческое предпринимательство.
4. Финансовое предпринимательство.
5. Консультативное предпринимательство.
6. Частная предпринимательская деятельность.
7. Государственная предпринимательская деятельность.
8. Муниципальная предпринимательская деятельность.
9. Оптовое купечество.
10. Посылторговское посредничество.
11. Торговое посредничество.
12. Коммивояжерство.
13. Аукционерство.
14. Виды бирж.
15. Товарная биржа.
16. Фондовая биржа.
17. Валютная биржа.
18. Биржа труда.
19. Спекуляция как форма биржевой сделки.
20. Опционы как особый вид биржевой сделки.
21. Биржевое брокерство.
22. Операции с ценными бумагами. Фьючерсы.
23. Риэлторство
24. Два способа действий предпринимателя в отношении потребителя.
25. Инновационное предпринимательство.
26. Основной и вспомогательный виды производительной предпринимательской деятельности.
27. Финансовые институты как основа предпринимательской инфраструктуры.
28. Банки.
29. Инвестиционные компании и фонды.
30. Трастовая предпринимательская деятельность.
31. Аудиторство.
32. Специфика сервисного бизнеса.
33. Розничное торговое предпринимательство.
34. Виртуальное торговое предпринимательство.
35. Предпринимательство в других секторах сервисного производства.
36. Сервисное производство в производительной сфере.
9. Предпринимательские структуры по набору персонала
10. Типология предпринимательства: возможность фрагментации и универсализации.
11. Классификация и общая характеристика регионов.
12. Экономико-географическое положение.
13. Природные условия и ресурсы.
14. Население региона.
15. Хозяйственный комплекс региона.
16. Финансово-банковская система региона.

17. Специализация и комплексное развитие региона.

Темы курсовых работ по дисциплине

1. Сущность малого бизнеса.
2. Государственное регулирование малого бизнеса
3. Виды предпринимательской деятельности
4. Производственное предпринимательство
5. Коммерческое предпринимательство
6. Финансовое предпринимательство
7. Консультативное предпринимательство
8. Государственная и муниципальная предпринимательская деятельность
9. Посредническая предпринимательская деятельность
10. Биржевое предпринимательство
11. Сервисное предпринимательство
12. Территориальная организация региональной экономики
13. Региональный хозяйственный комплекс
14. Специализация и комплексное развитие экономики региона
15. Финансово-банковская система региона
16. Регион как объект хозяйствования и управления
17. Система региональных рынков
18. Анализ социально-экономического развития региона
19. Межрегиональное экономическое взаимодействие
20. Управление региональными рынками
21. Региональная политика: цели, методы реализации
22. Государственное регулирование территориального развития
23. Финансовые механизмы государственного регулирования территориального развития
24. Методы государственного регулирования социально-экономического развития регионов
25. Предпринимательский климат региона
26. Методы исследования региональной экономики
27. Региональные особенности размещения и использования природных ресурсов
28. Инновационное предпринимательство
29. Научно-техническое предпринимательство
30. Информационное предпринимательство
31. Торговое предпринимательство
32. Торгово-закупочное предпринимательство
33. Торгово-посредническое предпринимательство
34. Банковское предпринимательство
35. Страхование предпринимательство
36. Аудиторское предпринимательство
37. Лизинговое предпринимательство
38. Государственное и частное предпринимательство.

7.1. Основная литература:

Абдуллин И. И. Инновационный потенциал малого бизнеса / И. И. Абдуллин // Современные проблемы глобализации мирового хозяйства и социально-культурного развития человека: материалы докладов итоговой научно-практической конференции / под ред. д.э.н., проф. М. Ш. Валитова. Казань. 2012. Т. 1. С. 159-161. (Каталог Научной библиотеки им. Н.И. Лобачевского).

- Брагина, З. В. Информационная модель сбалансированных показателей бизнес-функций / З. В. Брагина, В. Н. Ершов, А. В. Смирнов. - Кострома: КГУ им. Н. А. Некрасова, 2009. - 205 с. - ISBN 978-5-791-0987-7 \ \ <http://znanium.com/bookread.php?book=453662>.
- Елиферов В. Г. Бизнес-процессы: Регламентация и управление: Учебник / В.Г. Елиферов, В.В. Репин; Институт экономики и финансов "Синергия". - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 319 с.: 60x90 1/16. - (Учебники для программы MBA). (переплет) ISBN 978-5-16-001825-6, 1000 экз. \ \ <http://znanium.com/bookread.php?book=395912>.
- Ляндау Ю. В. Теория процессного управления: Монография / Ю.В. Ляндау, Д.И. Стасевич. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 118 с.: 60x88 1/16. - (Научная мысль; Менеджмент). (обложка) ISBN 978-5-16-006400-0, 100 экз. \ \ <http://znanium.com/bookread.php?book=375981>.
- Архипов А. П. Управление страховым бизнесом: учеб. пособие / А.П. Архипов. - М.: Магистр, 2009. - 317 с. (znanium).
- Бухалков М. И. Организация и нормирование труда: Учебник для вузов / М.И. Бухалков. - 3-е изд., испр. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2009. - 424 с. (znanium).
- Гайнутдинов Э.М. Бизнес-планирование : учебное пособие. 2011, Минск. С. 207. (BiblioRossica).
- Лапуста М. Г. Малое предпринимательство: Учебник / М.Г. Лапуста. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 685 с. (znanium).
- Малое предпринимательство: организация, управление, экономика: Учебное пособие / Под ред. В.Я. Горфинкеля. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2010. - 349 с. (znanium).
- Управление малым бизнесом: Учебное пособие / Под общ. ред. В.Д. Свирческого. - М.: НИЦ Инфра-М, 2012. - 256 с. (znanium).
- Филимонова Н. М. Экономика и организация малого и среднего бизнеса: Учебное пособие / Н.М. Филимонова, Н.В. Моргунова, Е.С. Никишина. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 222 с. (znanium).
- Хаммер М. Быстрее, лучше, дешевле : девять методов реинжиниринга бизнес-процессов. Альпина Паблшер. 2012, Москва. С. 316. (BiblioRossica).
- Стратегический менеджмент: Учебник / Л.Е. Басовский. - М.: НИЦ Инфра-М, 2012. - 365 с. // <http://znanium.com/bookread.php?book=253142>
- Портных, В. В. Стратегия бизнеса [Электронный ресурс] / В. В. Портных. - М. : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К-", 2013. - 276 с. // <http://znanium.com/bookread.php?book=430630>
- Быковская А. Бизнес своими руками : как превратить хобби в источник дохода. Издательство: Альпина Паблшер. 2013, Москва. С. 101. (BiblioRossica).
- Вахрушина М. А. Учет на предприятиях малого бизнеса: Учебное пособие / М.А. Вахрушина, Л.В. Пашкова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2010. - 381 с. (znanium).
- Гозман О., Правоторов В., Шахова Е. Что такое бизнес? Издатель: Альпина Паблшер. 2010, Москва. (BiblioRossica).
- Горфинкель, В. Я. Малый бизнес. Организация, экономика, управление [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям, по направлениям "Экономика", "Управление" / В. Я. Горфинкель; под ред. В. Я. Горфинкеля, В. А. Швандара. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 495 с. (znanium).
- Зиганшина А. И. Оценка развития института малого предпринимательства / А. И. Зиганшина // Современные проблемы глобализации мирового хозяйства и социально-культурного развития человека: материалы докладов итоговой научно-практической конференции / под ред. д.э.н., проф. М. Ш. Валитова. Казань. 2012. Т. 1. С. 50-53. (Каталог Научной библиотеки им. Н.И. Лобачевского).
- Левкевич М. М. Малый бизнес: учет и налогообложение: Учебное пособие / М.М. Левкевич. - М.: ИНФРА-М, 2012. С. 432. (znanium).
- Мамедова Н.А., Девяткин Е.А. Малый бизнес в рыночной среде. Учебное пособие. Изд. Евразийский открытый институт. Москва. 2011. С.213. (BiblioRossica).

Толмачев И.А. Все о малом предпринимательстве, Серия: Малый бизнес, Издательство:, РОСБУХ, 2010 г., - 424 с.

Татур Ю.Г. Высшее образование: методология и опыт проектирования. - М.: Университетская книга Логос, 2006. - 130 с. // <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=3294>

Литвак Н.В. Информационный подход к учебе в вузе : учебное пособие / Н.В. Литвак. - М.: МГИМО-Университет, 2012. - 78 с. // <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=7233>

Организация учебной деятельности студентов : учебно-методическое пособие. - М.: РАП, 2011. // <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=9280>

Современные технологии менеджмента: Учебник / В.И.Королев, В.В.Уваров, А.Д.Заикин; Под ред. проф. В.И. Королева; Всероссийская академия внешней торговли. - М.: Магистр: НИЦ Инфра-М, 2012. - 640 с.// <http://znanium.com/bookread.php?book=258352>

Современный менеджмент: Учебник / Под ред. проф. М.М. Максимцова, В.Я. Горфинкеля. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2012. - 299 с.// <http://znanium.com/bookread.php?book=232967>

7.2. Дополнительная литература:

Архипов А. П. Управление страховым бизнесом: учеб. пособие / А.П. Архипов. - М.: Магистр, 2009. - 317 с. (znanium).

Бухалков М. И. Организация и нормирование труда: Учебник для вузов / М.И. Бухалков. - 3-е изд., испр. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2009. - 424 с. (znanium).

Гайнутдинов Э.М. Бизнес-планирование : учебное пособие. 2011, Минск. С. 207. (BiblioRossica).

Лапуста М. Г. Малое предпринимательство: Учебник / М.Г. Лапуста. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 685 с. (znanium).

Малое предпринимательство: организация, управление, экономика: Учебное пособие / Под ред. В.Я. Горфинкеля. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2010. - 349 с. (znanium).

Управление малым бизнесом: Учебное пособие / Под общ. ред. В.Д. Свирческого. - М.: НИЦ Инфра-М, 2012. - 256 с. (znanium).

Филимонова Н. М. Экономика и организация малого и среднего бизнеса: Учебное пособие / Н.М. Филимонова, Н.В. Моргунова, Е.С. Никишина. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 222 с. (znanium).

Хаммер М. Быстрее, лучше, дешевле : девять методов реинжиниринга бизнес-процессов. Альпина Паблишер. 2012, Москва. С. 316. (BiblioRossica).

Стратегический менеджмент: Учебник / Л.Е. Басовский. - М.: НИЦ Инфра-М, 2012. - 365 с. // <http://znanium.com/bookread.php?book=253142>

Портных, В. В. Стратегия бизнеса [Электронный ресурс] / В. В. Портных. - М. : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К-", 2013. - 276 с. //

<http://znanium.com/bookread.php?book=430630>

7.3. Интернет-ресурсы:

Виды предпринимательской деятельности -

http://small-business.web-3.ru/library/businessinfo/?act=full&id_article=489

Государственная предпринимательская деятельность -

http://small-business.web-3.ru/library/businessinfo/?act=full&id_article=489

Нормативно-правовые средства регулирования малого предпринимательства -

http://small-business.web-3.ru/library/businessinfo/?act=full&id_article=489

Понятие малого бизнеса -

http://small-business.web-3.ru/library/businessinfo/?act=full&id_article=489

Развитие малого бизнеса -

http://small-business.web-3.ru/library/businessinfo/?act=full&id_article=489

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Отраслевые и региональные аспекты малого бизнеса" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Подготовка докладов с презентациями

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 080200.62 "Менеджмент" и профилю подготовки Управление малым бизнесом .

Автор(ы):

Сафина А.А. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

"__" _____ 201__ г.