

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Отделение менеджмента



подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины
Корпоративное управление БЗ.ДВ.9

Направление подготовки: 080200.62 - Менеджмент

Профиль подготовки: Менеджмент организации

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Кулик Е.Н.

Рецензент(ы):

Булатов А.Н.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Палей Т. Ф.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (отделение менеджмента):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 949934714

Казань
2014

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Кулик Е.Н. кафедра общего менеджмента Отделение менеджмента, ENKulik@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Цель курса состоит в рассмотрении теоретических основ корпоративного управления. Изучение данной дисциплины позволит студентам получить и развить навыки анализа и диагностики проблем корпоративного управления, современных методов решения проблем корпоративного управления, а также ознакомиться с современной спецификой корпоративного управления в отечественных и зарубежных организациях.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел "Б3.ДВ.9 Профессиональный" основной образовательной программы 080200.62 Менеджмент и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 4 курсе, 8 семестр.

Дисциплина "Корпоративное управление" является органичным развитием цикла дисциплин направления "Менеджмент", таких как: "Стратегический менеджмент", "Теория организации", "Организационное поведение", "Разработка управленческих решений".

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-4 (общекультурные компетенции)	Способность принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия
ПК- 9 (профессиональные компетенции)	Способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями; выявлять и формулировать актуальные научные проблемы
ПК-5 (профессиональные компетенции)	Способность использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами
ПК-8 (профессиональные компетенции)	Способность готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- законы и закономерности корпоративного управления;
- особенности управления корпоративными структурами;
- модели и механизмы корпоративного управления.

2. должен уметь:

- сформировать целостное представление о корпоративном управлении и его специфике в отечественных организациях;
- определять формы корпоративных отношений.

3. должен владеть:

-

4. должен демонстрировать способность и готовность:

- выработать навыки диагностики проблем, с использованием инструментария методов принятия решения в области корпоративного управления;

- выработать навыки решения проблем, с использованием инструментария методов принятия решения в области корпоративного управления.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 8 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Эволюция корпоративного управления и науки корпоративное управление	8		4	4	0	домашнее задание
2.	Тема 2. Содержание основных понятий корпоративного управления	8		4	4	0	домашнее задание
3.	Тема 3. Механизмы корпоративного управления	8		2	2	0	коллоквиум
4.	Тема 4. Модель корпоративного управления.	8		2	2	0	отчет
5.	Тема 5. Практика корпоративного управления за рубежом	8		2	2	0	письменная работа

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
6.	Тема 6. Формирование корпоративной среды в Российской Федерации и в регионах	8		2	2	0	устный опрос
7.	Тема 7. Оценка экономической эффективности корпоративного управления	8		2	2	0	творческое задание
	Тема . Итоговая форма контроля	8		0	0	0	зачет
	Итого			18	18	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Эволюция корпоративного управления и науки корпоративное управление лекционное занятие (4 часа(ов)):

История возникновения корпоративного управления. Признаки классификации корпорации и исторические вехи в их развитии. Развитие корпоративного управления в России. Тенденции современного развития корпоративного управления. Возникновение и развитие науки корпоративное управление.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Признаки классификации корпорации и исторические вехи в их развитии. Развитие корпоративного управления в России. Тенденции современного развития корпоративного управления. Возникновение и развитие науки корпоративное управление.

Тема 2. Содержание основных понятий корпоративного управления лекционное занятие (4 часа(ов)):

Разделение прав собственности и управления. Агентские конфликты ? основа возникновения корпоративного управления. Корпорация, корпора-тивное управление, преимущества и недостатки

практическое занятие (4 часа(ов)):

Разделение прав собственности и управления. Агентские конфликты ? основа возникновения корпоративного управления. Корпорация, корпора-тивное управление, преимущества и недостатки

Тема 3. Механизмы корпоративного управления лекционное занятие (2 часа(ов)):

Контроль в системе корпоративных отношений. Внешние механизмы корпоративного управления. Внутренние механизмы корпоративного управления.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Контроль в системе корпоративных отношений. Внешние механизмы корпоративного управления. Внутренние механизмы корпоративного управления.

Тема 4. Модель корпоративного управления. лекционное занятие (2 часа(ов)):

Акционерное общество. Холдинг. Финансово-промышленная группа. Транснациональная корпорация. Сетевая корпорация. Другие формы корпораций.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Факторы, влияющие на формирование модели корпоративного управления. Модели корпоративного управления ?Классическая корпорация?, ?не корпорация?. Модели корпоративного управления ?эксплуатация бизнеса менеджментом корпорации?, ?эксплуатация бизнеса крупным собственником?.

Тема 5. Практика корпоративного управления за рубежом

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Особенности корпоративного управления в странах англо-американской модели экономики. Особенности корпоративного управления в странах германской модели экономики. Корпоративное управление в Японии.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Особенности корпоративного управления в странах англо-американской модели экономики. Особенности корпоративного управления в странах германской модели экономики. Корпоративное управление в Японии.

Тема 6. Формирование корпоративной среды в Российской Федерации и в регионах

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Процессы приватизации и их влияние на формирование корпоративного управления в постсоветской России. Роль механизмов корпоративного управления в корпоративных отношениях. Отличительные особенности корпоративного управления в Республике Татарстан.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Процессы приватизации и их влияние на формирование корпоративного управления в постсоветской России. Роль механизмов корпоративного управления в корпоративных отношениях. Отличительные особенности корпоративного управления в Республике Татарстан.

Тема 7. Оценка экономической эффективности корпоративного управления

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Оценка эффективности корпоративного управления с точки зрения эффективности интеграции. Оценка эффективности корпоративного управления на основе критерия защиты интересов собственников. Оценка эффективности корпоративного управления на основе рыночной стоимости корпорации.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Оценка эффективности корпоративного управления с точки зрения эффективности интеграции. Оценка эффективности корпоративного управления на основе критерия защиты интересов собственников. Оценка эффективности корпоративного управления на основе рыночной стоимости корпорации.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Эволюция корпоративного управления и науки корпоративное управление	8		подготовка домашнего задания	4	домашнее задание
2.	Тема 2. Содержание основных понятий корпоративного управления	8		подготовка домашнего задания	4	домашнее задание

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
3.	Тема 3. Механизмы корпоративного управления	8		подготовка к коллоквиуму	6	коллоквиум
4.	Тема 4. Модель корпоративного управления.	8		подготовка к отчету	6	отчет
5.	Тема 5. Практика корпоративного управления за рубежом	8		подготовка к письменной работе	6	письменная работа
6.	Тема 6. Формирование корпоративной среды в Российской Федерации и в регионах	8		подготовка к устному опросу	4	устный опрос
7.	Тема 7. Оценка экономической эффективности корпоративного управления	8		подготовка к творческому экзамену	6	творческое задание
	Итого				36	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

В соответствии с требованиями ФГОС ВПО по направлению подготовки реализация компетентностного подхода должна предусматривать широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Эволюция корпоративного управления и науки корпоративное управление

домашнее задание , примерные вопросы:

Вопросы для обсуждения 1. Подходы к определению понятия корпоративного управления 2. Критерии отнесения организации к корпорации 3. Сущность корпоративного управления
Контрольные вопросы (тесты) 1. В основе корпорации лежит: а) разделение прав собственности и управления; б) совмещение прав собственности и управления; в) разделение прав собственности и владения; г) совмещение прав собственности и владения. 2. Корпорации в мировой экономике возникли в: а) 16 веке; б) 17 веке; в) 18 веке; г) 19 веке. 3. К участникам корпоративных отношений не относятся: а) собственники корпорации; б) брокеры; в) работники корпорации; г) благотворительные фонды. 4. К финансовым инвесторам корпорации не относятся: а) управляющие корпорацией; б) собственники; в) банки; г) работники корпорации. .

Тема 2. Содержание основных понятий корпоративного управления

домашнее задание , примерные вопросы:

Вопросы для обсуждения 1. Сущность корпоративного управления 2. Макросреда корпорации 3. Внутренняя среда корпорации 4. Преимущества и недостатки корпоративной формы организации бизнеса 5. Российская специфика формирования корпоративного управления

Контрольные вопросы (тесты) 1. Командитное товарищество от простого товарищества отличается: а) наличием юридического лица; б) наличием ограниченной ответственности части собственников; в) централизованным управлением; г) свободной передачей акций. 2. К нефинансовым инвесторам корпорации относятся: а) управляющие корпорацией; б) собственники; в) поставщики; г) государство. 3. Для системы корпоративного управления России характерны следующие модели: а) классическая корпорация; б) не корпорация; в) эксплуатация бизнеса менеджментом корпорации; г) эксплуатация бизнеса наиболее крупным собственником.

Задания для самостоятельной работы 1. Если в американской экономике держателями акций в значительной мере являются физические лица, то в экономике Японии акционерами выступают прежде всего юридические лица - банки, корпорации и т.д. К каким последствиям в развитии бизнеса в США и Японии ведут эти явления? 2. Объясните актуальность корпоративной формы бизнеса сегодня. 3. Объясните, почему происходит разделение прав собственности и полномочий управления организацией. 4. Объясните, какие стороны, помимо собственников и управляющих, участвуют в корпоративных отношениях и каким образом. .

Тема 3. Механизмы корпоративного управления

коллоквиум , примерные вопросы:

Вопросы для обсуждения 1. Субъекты корпоративных отношений. 2. Мажоритарные и миноритарные акционеры. 3. Понятия ?аутсайдер? и ?инсайдер?. 4. Участие в корпоративных отношениях органов государственной власти и органов местного самоуправления.

Контрольные вопросы (тесты) 1. Роль фондового рынка в корпоративных отношениях может быть определена как: а) индикатор эффективности корпоративного управления; б) механизм подбора профессиональных менеджеров; в) механизм финансирования корпорации; г) механизм защиты интересов собственников. 2. Отличие простого товарищества от ОАО определяется: а) наличием юридического лица; б) наличием ограниченной ответственности собственников; в) централизованным управлением; г) свободной передачей акций другим собственникам. 3. Отличие ООО от ОАО определяется: а) наличием юридического лица; б) наличием ограниченной ответственности собственников; в) централизованным управлением; г) свободной передачей акций. .

Тема 4. Модель корпоративного управления.

отчет , примерные вопросы:

Вопросы для обсуждения 1. Мотивы разделения прав собственности и полномочий управления 2. Основные типы конфликтов в корпоративных отношениях 3. Доктрины корпоративного управления

Контрольные вопросы (тесты) 1. Формы предпринимательских объединений в которых существует возможность разделения прав собственности и полномочий управления: а) ООО; б) АО; в) простое товарищество; г) командитное товарищество. 2. Преимущества корпоративной формы бизнеса состоит в: а) низких издержках на управление компанией; б) профессиональном управлении компанией; в) гибкости управления компанией; г) аккумулировании значительных финансовых ресурсов компании. 3. Расположите в процессе их возникновения следующие формы предпринимательских объединений: а) ООО; б) АО; в) простые товарищества. .

Тема 5. Практика корпоративного управления за рубежом

письменная работа , примерные вопросы:

Вопросы для обсуждения 1. Многообразие механизмов корпоративного управления. 2. Роль собственников в контроле за эффективным корпоративным управлением. Контрольные вопросы (тесты) 1. К внутренним механизмам корпоративного управления относятся: а) контроль со стороны фондового рынка; б) контроль посредством Совета директоров; в) формирование денежного вознаграждения менеджеров; г) голосование по доверенности. 2. Эффективными инструментами контроля за менеджментом корпорации в модели "Не корпорация" выступает: а) Совет директоров; б) формирование денежного вознаграждения; в) фондовый рынок; г) голосование по доверенности; д) товарный рынок. 3. К внешним механизмам корпоративного управления относятся: а) контроль со стороны фондового рынка; б) контроль посредством Совета директоров; в) формирование денежного вознаграждения менеджеров; г) голосование по доверенности. 4. Эффективными инструментами контроля за менеджментом корпорации в модели "Классическая корпорация" выступает: а) Совет директоров; б) формирование денежного вознаграждения; в) фондовый рынок; г) голосование по доверенности; д) товарный рынок. 5. Интерес собственников в получении текущего дохода от участия в корпорации измеряется показателем: а) рост курсовой стоимости акций корпорации; б) увеличение активов корпорации; в) рост прибыльности корпорации; г) выплата дивидендов корпорацией. 6. Механизм контроля за менеджментом корпорации со стороны фондового рынка эффективен в случае, когда: а) корпорация финансируется за счет заемного капитала; б) эффективен Совет директоров; в) основа финансов корпорации - акционерный капитал; г) акционерный капитал распылен. 7. Контроль за менеджментом корпорации посредством регламентации управленческих действий менеджеров реализуется через: а) судебную систему; б) трудовой контракт; в) договоров с профсоюзами; г) формирование денежного вознаграждения. 8. Интерес собственников в получении перспективного дохода от участия в корпорации измеряется показателем: а) рост курсовой стоимости акций корпорации; б) увеличение активов корпорации; в) рост прибыльности корпорации; г) выплата дивидендов корпорацией. .

Тема 6. Формирование корпоративной среды в Российской Федерации и в регионах

устный опрос , примерные вопросы:

Вопросы для обсуждения 1. Роль институтов рыночной экономики для эффективного функционирования инструментов корпоративного управления 2. Эффективность механизмов корпоративного управления Контрольные вопросы (тесты) 1. Опцион на акцию - это возможность приобрести акции: а) определенного количества; б) по определенной цене; в) в случае повышения курсовой стоимости; г) в случае снижения курсовой стоимости. 2. При принятии решения об использовании прибыли корпорации собственники предпочитают: а) всегда выплату дивидендов; б) всегда капитализацию; в) капитализацию прибыли по ставке не ниже нормы прибыльности; г) передачу прибыли благотворительному фонду. 3. Увязать интересы собственников и акционеров корпорации, призваны механизмы: а) Совет директоров; б) формирование денежного вознаграждения; в) фондовый рынок; г) голосование по доверенности; д) товарный рынок. 4. Размер переменного вознаграждения в фонде заработной платы топ менеджмента корпорации составляет: а) от 0-15%; б) от 20 до 30%; в) от 33% до 66%; г) от 70 до 90%. 5. Использование механизма голосования по доверенности: а) усложняет определение имен собственников пакетов акций; б) требует значительных финансовых издержек; в) не позволяет голосовать по всем вопросам повестки дня; г) является противозаконным. 6. Пакет акций корпорации, необходимый для установления контроля, составляет: а) 50% и один голос; б) 100%; в) может быть и менее 50%; г) не более 15%. 7. Механизмами корпоративного управления, которые по прогнозам будут активно использоваться в российской модели корпоративных отношений в перспективе, являются: а) Совет директоров; б) формирование денежного вознаграждения; в) фондовый рынок; г) голосование по доверенности; д) товарный рынок. 8. Преимущества механизма голосования по доверенности перед механизмом фондового рынка состоят в следующем: а) требуется меньше времени; б) возможно голосовать заочно; в) не требует значительных финансовых ресурсов. 9. Агентские конфликты могут возникнуть, когда: а) корпорацией управляет единственный её собственник; б) корпорацией управляет один из собственников; в) корпорацией управляет наемный менеджер; г) корпорацией управляет представитель государства. .

Тема 7. Оценка экономической эффективности корпоративного управления

творческое задание , примерные вопросы:

Вопросы для обсуждения 1. Актуальность классификации моделей корпоративного управления. 2. Преимущества и недостатки каждой модели корпоративного управления. 3. Возможность выбора модели корпоративного управления. Контрольные вопросы (тесты) 1. Эффективным инструментом контроля за менеджментом корпорации в модели "Классическая корпорация" выступает: а) Совет директоров; б) формирование денежного вознаграждения; в) фондовый рынок; г) голосование по доверенности; д) товарный рынок. 2. Страны с унитарным Советом директоров, это: а) Германия; б) США; в) Россия; г) Япония. 3. Для Татарстана характерна следующая модель системы корпоративного управления: а) классическая корпорация; б) не корпорация; в) эксплуатация бизнеса менеджментом корпорации; г) эксплуатация бизнеса наиболее крупным собственником. 4. Разновидностью Совета директоров является: а) европейский; б) унитарный; в) татарстанский. 5. Модель корпоративного управления "Классическая корпорация" характеризуется следующим критерием: а) концентрированный капитал; б) контроль в руках менеджеров корпорации; в) распыленный капитал; .

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

1. Эволюция корпоративного управления.
2. История корпоративного управления в России.
3. Корпоративные конфликты.
4. Корпоративная форма бизнеса.
5. Институт наемных управляющих в системе корпоративного управления.
6. Инструменты корпоративного управления.
7. Совет директоров в системе корпоративного управления
8. Рынок корпоративного контроля.
9. Институт банкротств - как важный элемент контроля в системе корпоративных отношений.
10. Поведение участников корпоративных отношений
11. Формы корпоративных образований.
12. Корпорации инсорсингового типа.
13. Корпорации аутсорсингового типа.
14. Акционерное общество - основа корпоративных образований.
15. Управление холдингом.
16. Особенности корпоративного управления в ТНК.
17. Финансово-промышленные группы.
18. Сетевые корпорации.
19. Виртуальные корпорации.
20. Модели корпоративного управления.
21. Модель корпоративного управления "не корпорация".
22. Модель корпоративного управления "классическая корпорация".
23. Модель корпоративного управления "эксплуатация бизнеса менеджментом корпорации".
24. Модель корпоративного управления "эксплуатация бизнеса крупным собственником корпорации".
25. Зарубежные модели корпоративного управления.
26. Корпоративное управление в Российской Федерации.
27. Корпоративное управление в Республике Татарстан.
28. Методы оценки эффективности корпоративного управления.
29. Управление вертикальной интеграцией корпорации.
30. Управление горизонтальной интеграцией корпорации.
31. Управление несвязанной интеграцией корпораций.
32. Управление слияниями и поглощениями корпоративных структур.

7.1. Основная литература:

1. Корпоративное управление: Учебник / И.Ю. Бочарова. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 368 с. // <http://znanium.com/bookread.php?book=235024>
2. Корпоративное управление: Учебник / В.Р. Веснин, В.В. Кафидов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 272 с. // <http://znanium.com/bookread.php?book=342890>
3. Орехов, С. А. Корпоративный менеджмент [Электронный ресурс] : Учебное пособие / С. А. Орехов, В. А. Селезнев, Н. В. Тихомирова; под общ.ред. д.э.н., проф. С. А. Орехова. - 3-е изд. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К-", 2013. - 440 с. // <http://znanium.com/bookread.php?book=415590>

7.2. Дополнительная литература:

1. Новичков, А. В. Социальная ответственность бизнеса в системе рыночных отношений [Электронный ресурс] : Монография / А. В. Новичков, А. А. Сарафанников. - М.: Дашков и К, 2012. - 184 с. // <http://znanium.com/bookread.php?book=450892>
2. Баранов, Д. Е. PR: теория и практика [Электронный ресурс] : учебник / Д. Е. Баранов, Е. В. Демко, М. А. Лукашенко и др.; под ред. М. А. Лукашенко. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Синергия, 2013. - 352 с. // <http://znanium.com/bookread.php?book=451097>
3. Аникина, И. Д. Стратегический финансовый менеджмент социально ответственной корпорации [Электронный ресурс] : монография / И. Д. Аникина, А. В. Гукова, А. В. Киров. - М.: Дашков и К, 2012. - 364 с. // <http://znanium.com/bookread.php?book=450876>

7.3. Интернет-ресурсы:

Ernst & Young Client Portal - <http://www.ey.com/RU/ru/About-us/Corporate-Responsibility/The-Independent-Directors-Association--IDA->
ассоциация независимых директоров - <http://www.nand.ru/>
корпоративное управление в россии - www.corp-gov.ru/
корпоративное управление в россии - www.ipa-moscow.com.
Корпоративный менеджмент - www.cfin.ru

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Корпоративное управление" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "КнигаФонд", доступ к которой предоставлен студентам. Электронно-библиотечная система "КнигаФонд" реализует легальное хранение, распространение и защиту цифрового контента учебно-методической литературы для вузов с условием обязательного соблюдения авторских и смежных прав. КнигаФонд обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям новых ФГОС ВПО.

Презентации, ЭОМ

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 080200.62 "Менеджмент" и профилю подготовки Менеджмент организации .

Автор(ы):

Кулик Е.Н. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Булатов А.Н. _____

"__" _____ 201__ г.