

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Институт экологии и природопользования



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Таюрский Д.А.



_____ 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины
Социология Б1.Б.7

Направление подготовки: 021900.62 - Почвоведение

Профиль подготовки: не предусмотрено

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Шамсутдинова И.И.

Рецензент(ы):

-

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Шакирова А. Ю.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института экологии и природопользования:

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 213717

Казань
2017

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) ассистент, б/с Шамсутдинова И.И. Кафедра общей и этнической социологии Отделение социально-политических наук, IShamsutdinova@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины "Социология" являются изучение базовых вопросов функционирования общества, раскрывающих предметную область социологической науки. Предполагается изучение базовых социологических концепций, включающих теории общества, культуры, личности, социального неравенства и стратификации, девиантности и другие.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.Б.7 Гуманитарный, социальный и экономический" основной образовательной программы 021900.62 Почвоведение и относится к базовой (общепрофессиональной) части. Осваивается на 4 курсе, 7 семестр.

"Социология" относится к циклу ГСЭ Б1.Б5.

"Социология" рассчитана на студентов 4 курса (7 семестр). Для изучения дисциплины "Социология" студент должен ориентироваться в этапах развития истории России, этапах развития социальной мысли, знать основные идеи ведущих философов и мыслителей древности, ориентироваться в процессах экономического развития страны, знать основы педагогики и психологии.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК - 5 (общекультурные компетенции)	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
ОК-6 (общекультурные компетенции)	способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ОК-7 (общекультурные компетенции)	способностью к самоорганизации и самообразованию

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- основные этапы развития социологической мысли и современные направления социологической теории
- предпосылки функционирования и воспроизводства общественного целого

2. должен уметь:

- анализировать функционирование основных социальных институтов и процессов
- анализировать основные проблемы стратификации российского общества, возникновения классов, причины бедности и неравенства, взаимоотношений социальных групп, общностей, этносов, девиантного поведения.

3. должен владеть:

- навыками получения профессиональной информации из различных типов источников
- отбора информации о процессах функционирования современного общества
- принятия взвешенных управленческих решений

4. должен демонстрировать способность и готовность:

- анализировать функционирование основных социальных институтов и процессов
- анализировать основные проблемы стратификации российского общества, возникновения классов, причины бедности и неравенства, взаимоотношений социальных групп, общностей, этносов, девиантного поведения

- навыками получения профессиональной информации из различных типов источников
- отбора информации о процессах функционирования современного общества
- принятия взвешенных управленческих решений

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 7 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Тема 1: Социология как наука	7		2	2	0	Тестирование
2.	Тема 2. Тема 2: Методы социологии	7		2	2	0	Тестирование
3.	Тема 3. Тема 3: Общество: социологический подход	7		2	2	0	Тестирование
4.	Тема 4. Тема 4: Социологические теории личности	7		2	2	0	Тестирование

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
5.	Тема 5. Тема 5: Социальное неравенство, стратификация и мобильность	7		2	2	0	Тестирование
6.	Тема 6. Тема 6. Гендерные исследования: вопросы пола, семьи и брака	7		2	2	0	Тестирование
7.	Тема 7. Тема 7. Этничность, нация и национализм	7		2	2	0	Тестирование
8.	Тема 8. Тема 8: Политическая социология Тема 9: Социология религии	7		2	2	0	Тестирование
9.	Тема 9. Тема 10: Социология массовой коммуникации Тема 11: Социология девиантного поведения	7		2	2	0	Тестирование
10.	Тема 10. Тема 12: Социология образования	7		0	0	0	Тестирование
11.	Тема 11. Тема 13: Сельско - городская социология	7		0	0	0	Тестирование
12.	Тема 12. Тема 14: Экономическая социология и социология труда	7		0	0	0	Тестирование
.	Тема . Итоговая форма контроля	7		0	0	0	Зачет
	Итого			18	18	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Тема 1: Социология как наука

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Специфика социологического подхода к анализу социальных явлений. Социология в системе гуманитарных и общественных наук. Объект и предмет социологии. Научные теории в понимании объекта и предмета социологии. Понятийный аппарат, его роль в концептуализации предметной области. Основные понятия социологии: ?социальное?, ?социальный институт?, ?социальная общность?, ?социальная группа?, ?социальная организация?, ?социальная структура?, ?социальный процесс? и др. Макро- и микроподходы (объективистский и субъективистский подходы) в социологии. Основные парадигмы в социологии. Структура социологического знания. Эмпирическое и теоретическое в социологическом познании. Отрасли социологии. Этап становления социологии как науки. Ранний позитивизм в социологии. О.Конт о предмете, задачах и методах социологии. Учение Г.Спенсера об обществе как социальном организме. Марксистская школа социологии: учение К.Маркса. Психологизм в ранней американской социологии (Л.Уорд, У.Самнер, Ф.Гиддингс, А. Смолл). Классический этап развития социологии. Французская социологическая школа. Э.Дюркгейм о предмете и структуре социологии как науки. ?Социологизм? как методология научного исследования: основные принципы. Понятия социальной функции и социального факта. Правила социологического метода. Общество как нормативная система. Исследование самоубийства как социального феномена. Немецкая школа социологии. Концепция ?понимающей? социологии М.Вебера. Понятие идеального типа. Социальное поведение и социальное действие. Структура и типы социального действия. Проблема объективности социологического исследования и принцип ?свободы от ценностных суждений? М.Вебера. Основные принципы формальной социологии (Ф.Теннис, Г.Зиммель). Социологический позитивизм и антипозитивизм (?понимающая? социология). Функциональный и конфликтологический подходы в социологии. Развитие эмпирической социологии. Развитие социологии в XX веке. Структурный функционализм в социологии. Общая теория социального действия Т.Парсонса. Функционализм Р.Мертон: явные и латентные функции. Исследование Р.Мертонем аномии и ее связи с социальной структурой. Исторические условия и теоретико-методологические основы становления и развития социологии в России. Школы и направления в русской социологии конца XIX ? начала XX века. Социологические взгляды П.Сорокина: предмет и структура социологии. Теория социальной мобильности и учение о социокультурной динамике П.Сорокина. Кризис и возрождение социологии в 1980-90-е годы. Современная социология в России: общая характеристика и основные направления. Функции социологии как науки. Этические проблемы в деятельности социолога. Профессиональная этика социолога.

практическое занятие (2 часа(ов)):

1. Возникновение социологии как науки. 2. Позитивизм и антипозитивизм в социологии. 3. Ключевые идеи лидеров западно-европейской социологии XIX ? начала XX веков (О. Конт, К Маркс, Г. Спенсер, Э. Дюркгейм, М. Вебер). 4. Развитие социологической мысли в России. 5. Объект и предмет социологии. 6. Структура и функции социологического знания. 7. Категории и методы социологии.

Тема 2. Тема 2: Методы социологии

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Понятия методологии и метода в социологии, их взаимообусловленность. Виды исследовательских стратегий. Сравнительный анализ количественной (статистической) и качественной (гуманистической) стратегий исследования. Специфика количественной стратегии: гипотетико-дедуктивный метод сбора и анализа данных, в фокусе анализа? социальные институты и процессы, индивиды как продукты социума, преобладание формализованных (?жестких?) методов сбора эмпирической информации: массовых опросов на основе репрезентативной выборки с помощью специально разработанного вопросника (анкеты). Методы анализа информации: сравнительная статистика (средняя величина, мода, дисперсия), методы статистического анализа взаимосвязи признаков (коэффициенты корреляции), графический анализ. Назначение статистики? выявление тенденций общественного развития. Качественная стратегия исследования: микроанализ на основе понимающей социологии, индуктивный метод сбора и анализа данных, неформализованные (?мягкие?) методы сбора эмпирической информации (история жизни, глубинное интервью, включенное наблюдение). Методы анализа информации: основаны на понимании смысла действий индивидов как социальных агентов, причастных к со-творению социума. Сущность выборочного метода в социологии, конструирование выборки. Проблема автономности применения и сочетаемости качественного и количественного подходов в социологии.

практическое занятие (2 часа(ов)):

1. Виды социологического исследования. 2. Программа социологического исследования: а) методологическая часть; б) методическая часть. 3. Рабочий план исследователя. 4. Логическое задание: разработка примерной модели анкеты социологического исследования

Тема 3. Тема 3: Общество: социологический подход

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Понятие общества в социологии. Сущность и строение общества. Признаки общества. Естественные и исторические условия жизнедеятельности общества. Общество с позиций экологического, демографического, технологического, экономического детерминизма. Понятие социальной системы. Общество как социальная система. Уровни социальной организации общества: социетальный, институциональный, организационный, групповой, межиндивидуальный, индивидуальный. Внутреннее строение системы. Социальное взаимодействие, социальные связи, социальные отношения. Функционирование социальных институтов: явные и латентные функции. Процессы институционализации, деинституционализации и реинституционализации. Типология институтов. Динамика социальных институтов. Социальные общности и социальные группы. Типология социальных групп. Социальная организация как целевая группа. Формальные организации. Проблема рационализации общества и феномен бюрократии в концепции М.Вебера. М.Вебер о ключевых характеристиках идеальной бюрократической организации. Иерархия социальных систем. Проблема подсистем в социологии. Взаимодействие и взаимовлияние экономической, социальной, политической и духовной подсистем общества, их относительная самостоятельность, самодетерминация, автономность развития.

практическое занятие (2 часа(ов)):

1. Понятие общества как единства различных подсистем. Основные теории. 2. Функции общества как системы и его качественные характеристики. 3. Исторические типы, системы и особенности современных обществ

Тема 4. Тема 4: Социологические теории личности

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Личность как социологическое понятие. Человек, индивид, индивидуальность, личность. Проблема ²идентичности² в современной социальной теории. Структура личности и представления об ²Оно², ²Я² и ²Сверх-Я² в психоанализе З.Фрейда. Репрессивный характер современного общества, постоянство и неустранимость конфликта между личностью и обществом. Личность как носитель социальной памяти общества, его культурного кода. Убеждения, знания, потребности, интересы, установки, ценности и нормы в структуре личности. Личность в современном обществе: оптимистическое и пессимистическое решение проблемы

практическое занятие (2 часа(ов)):

1. Личность: понятие, структура, основные элементы и типология. 2. Социальный статус и социальные роли личности. 3. Социализация личности и её формы. 4. Взаимоотношения личности и общества. Социальные нормы и проблемы отклоняющегося поведения.

Тема 5. Тема 5: Социальное неравенство, стратификация и мобильность

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Социальное неравенство, стратификация и класс. Понятие социальной стратификации и мобильности. Универсальность стратификации в сложных обществах. Исторические типы стратификационных систем: рабство, кастовый строй, сословная система феодализма, социальные классы индустриального капитализма. Богатство, власть, доходы, престиж, занятие и другие как критерии социальной стратификации. Классические источники классового анализа: К.Маркс и М.Вебер. К.Маркс о человеческой истории как истории борьбы классов, об антагонизме интересов пролетариата и буржуазии, о классовой поляризации средних слоев в условиях индустриального капитализма и неизбежности коммунистической революции. Отношение к средствам производства, собственность - главный признак социального неравенства. ²Класс в себе² и ²класс для себя². Контуры и критерии расслоения советского общества конца 1980-х - начала 1990-х гг. Многообразие иерархически расположенных социальных групп: высшая политическая элита, средние слои правящего аппарата, ведущие хозяйственные руководители предприятий и объединений, низовые работники правящего аппарата, хозяйственные руководители среднего ранга, низовые начальники (мастера, бригадиры), специалисты и служащие, рабочие разной квалификации, колхозники, пенсионеры и инвалиды, деклассированные элементы и лица, находящиеся в местах заключения. Стратификация современного российского общества: конфликтный и стратификационный подходы. Понятия маргинальности, маргинализации и деклассирования. Маргинальные группы и эффекты маргинализации в постсоветской России. Динамика социально-классового расслоения в постсоветский период в условиях перехода к рыночным отношениям. Социальная дифференциация и классообразование в контексте перехода от редистрибутивной экономики к рыночному хозяйству. Многообразие критериев дифференциации. Социальное расслоение современного российского общества (Т.И.Заславская): верхний слой, средний слой, базовый слой и нижний слой.

практическое занятие (2 часа(ов)):

1. Социальные общности и группы: понятие, разновидности и характерные черты. 2. Социальная структура общества. 3. Социальная стратификация и социальная мобильность. Бедность и неравенство.

Тема 6. Тема 6. Гендерные исследования: вопросы пола, семьи и брака

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Гендерные исследования - изучение социокультурных факторов половой дифференциации. Пол социальный (гендер) и биологический. Половая стратификация. Половое неравенство и властные отношения. Женщина в обществе: социальный статус и роли. Движение против социально-экономической, политической, идеологической, сексуальной дискриминации женщин в современном обществе: достижения и актуальные проблемы. Первая волна феминизма: конец XIX - начало XX ? успех борьбы за избирательные права для женщин (суфражизм) в 1920-е гг. Развертывание второй волны феминистского движения после второй мировой войны. Половая стратификация и феминистская наука (теория). Интеллектуальные источники: В.Вулф и С. де Бовуар (?Второй пол?). Категории патриархата и капитализма в феминистской теории. Основные направления феминизма: радикальный, марксистский, социалистический (историко-материалистический). Феминистская наука 1970-80-х гг.: многообразие концепций, разнообразии тематики, междисциплинарный подход. Угнетение женщин и критика общества. Замалчивание женщин и критика существующих науки, искусства и литературы. ?Женская культура? и женская методология. Проект ?феминистской социологии? Д.Смит ? социология и общество с точки зрения женщин. Семья как социальный институт и малая группа. Основные концептуальные подходы к изучению семьи. Исторические типы и формы семейно-брачных отношений. Социально-экономические и культурные факторы эволюции институтов брака и семьи. Тенденции и направления развития семейно-брачных отношений. Функции семьи. Роль в процессе социализации. Влияние социальной политики на жизнедеятельность семьи. Современная семья (социальный облик, характер выполнения основных функций, распределение авторитета, власти и обязанностей). Модель традиционной (патриархальной) и современной семьи. Гражданский брак. Дискуссия о кризисе современных семьи и брака. Будущее семьи.

практическое занятие (2 часа(ов)):

1. Семья как социальный институт и малая социальная группа. 2. Функции семьи 3. Тенденции развития современной семьи

Тема 7. Тема 7. Этничность, нация и национализм

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Истоки и природа этничности. Основные признаки ?этнического?. Этническая группа как сообщество, имеющее общую культуру, имя, происхождение, язык, историю и традиции. Предмет, проблематика и методы этносоциологии. Примордиализм об этнических связях и корнях (Э.Шилз, К.Гирц, П. ван ден Берге). Биологическая, психологическая, историко-экономическая версии примордиализма (В.Ленин, И.Сталин, Л.Гумилев, Ю.Бромлей). Текущий спор сторонников примордиализма и конструктивизма (В.Тишков, В.Воронков). Конструктивистское понимание этничности. Основные положения теории ?этнических границ? Ф.Барта: формирование границ между ?мы? и ?другие?, ?свои? и ?чужие?. Социальные роли этничности: выражение групповой идентичности человека в эпоху универсализации и средство политического действия и манипулирования, применяемое политическими субъектами и группами (инструментализм). Взаимосвязь и соотношение этничности и национализма. Национализм и общество модерна. Концепции нации и нации-государства. Э.Геллнер, Э.Хобсбаум о расцвете национализма как продукте основных характеристик современного индустриального общества. ?Воображаемые сообщества? в эпоху печатного капитализма (Б.Андерсон). Этнический (культурный) и гражданский (политический) национализмы. ?Историческая? теория национализма Э.Д.Смита. Недостатки и особенности советской концепции национализма и ее критика. Рост национализма и деволуция в эпоху глобализации. Глобализация и локализация. Понятие и виды национальных меньшинств (У.Кимлика). Основные политические стратегии государства в отношении этнокультурных меньшинств: 1) доминирование и сегрегация, 2) ассимиляция, 3) мультикультурализм (этнокультурный плюрализм). Феномен геттоизации. Актуализация мультикультурализма в конце XX ? XXI вв.: национально-государственные особенности мультикультурализма как политической программы (примеры Канады, Австралии, США, европейских стран, России). ?Парадокс мультикультурализма?: содержание и значение.

практическое занятие (2 часа(ов)):

1. Нации и этнические группы как объект социологии. 2. Национальные (этнические) аспекты общественных процессов. 3. Основные тенденции развития духовной жизни народов.

Тема 8. Тема 8: Политическая социология Тема 9: Социология религии

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Политическая социология как отрасль социологического знания. Соотношение политической социологии, политологии, юриспруденции и государственного управления. Объект, предмет, методы, уровни исследования. Политическая власть: основные социологические характеристики. Понятие власти. Принципы и функции власти. Соотношение государственной и политической власти. Субъекты и объекты власти. Власть и авторитет, власть и мораль. Интересы социальных групп и власть. Проблема разделения властей. Способы реализации власти. Политическая система общества. Основные компоненты политической системы. Государство как организующее начало политической системы. Правовое государство и его принципы. Типы политических систем. Предпосылки изменения политической системы. Политические партии и партийные системы. Понятие политической партии. Функции партий. Основания типологизации партий. Понятие и функции партийной системы. Принципы и формы взаимодействия партий. Группы давления: характеристики, тактическое поведение. Избирательная система и выборы. Содержание и типы избирательных систем. Традиции и особенности избирательных систем в различных странах. Социологическое измерение выборов в органы государственной власти. Политическая культура общества: понятие, функции, основные элементы. Роль политической культуры в развитии демократических форм правления. Особенности формирования политической культуры в российском обществе. Социальная природа религии. Генезис, социальные функции, место и роль религии в обществе. Социология религии как отрасль социологического знания: предмет и проблематика. Религия как социальный институт. Структура религии: религиозное сознание, поведение, организации. Типология религиозных организаций: церковь, деноминация, секта, культ. Понятие секуляризации. Религиозная жизнь современного общества в зеркале социологии. Религиозность и атеистичность: понятие, эмпирические индикаторы. Дискуссия о секуляризации и десекуляризации. Социологическая характеристика религиозных групп (глубоко верующих, верующих, колеблющихся, формальных, безрелигиозных, неверующих, атеистов). Рост религиозной терпимости, плюрализма, мировоззренческой неопределенности как доминирующая тенденция в религиозной жизни современного общества. Секуляризация и будущее религии.

практическое занятие (2 часа(ов)):

1. Функции власти 2. Виды политических партий 3. Традиции и особенности избирательных систем в различных странах

Тема 9. Тема 10: Социология массовой коммуникации Тема 11: Социология девиантного поведения

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Понятие социальной коммуникации, ее формы и функции. ?Коммуникационные революции? в истории человечества. Массовая коммуникация в контексте культуры. Исторические, культурные, экономические, политические условия возникновения массовой коммуникации. Соотношение технологических и социальных факторов массовой коммуникации. Взаимодействие СМК (прессы, кино, радио, телевидения, новых ?телематических? технологий), культуры и общества: разнообразие теоретических интерпретаций. Массовая коммуникация: понятие, основные черты. Массовая коммуникация и пропаганда. Роль и функции массовой коммуникации. Проблемы асимметрии власти, неравенства, социальной интеграции и идентичности. ?Третья коммуникационная революция? и ?новые медиа? (Интернет). Коммуникативный акт и его составляющие (источник информации, содержание, средства передачи, аудитория, эффекты воздействия). Происхождение и разнообразие аудиторий СМК. Влияние новых коммуникационных технологий на концепцию аудитории: ?конец? или ?избавление от нее?. Мультипликация, фрагментация, сегментация аудитории. Эмоциональное выгорание аудитории современных СМИ: феномен ?усталости сострадать?. Развитие теорий влияния и эффектов СМК. Эволюция представлений о всевластии СМК. Проблематичность понятия ?массовая коммуникация? в связи с фрагментарностью, активностью и избирательностью аудитории. Реклама как средство массовой информации. Разнообразие ее видов. Исторические предшественники современной рекламы. Промышленная революция и реклама. Реклама в системе маркетинга, ее экономические функции. Реклама в контексте теории массовой коммуникации. Тема 11: Социология девиантного поведения (2 часа) Социальное поведение: социальная норма и отклонения. Относительность девиантного поведения. Социальные причины девиантного поведения. Первичная и вторичная девиация. Позитивная и негативная девиация. Девиация и социальный контроль. Механизм действия социального контроля. Современное российское общество и проблемы девиантного поведения. Самоубийство как социальное явление. Э.Дюркгейм о видах самоубийств. Сравнительный анализ динамики самоубийств в России и зарубежных странах. Проституция как социальный феномен. Исторические типы проституции. Дискуссия о легализации проституции. Социальные последствия распространения проституции. Преступность в молодежной среде. Молодежные преступные группировки: структура, динамика, стратификация, культура. Социология преступности. Преступность в современном обществе: статистика и динамика. Классики социологии о причинах и сущности преступности. Наркомания как социальная проблема. Причины приобщения молодежи к наркотикам. Роль социальных институтов в борьбе с данным явлением. Алкоголизм в современном мире. Социальные аспекты распространения и потребления алкоголя в обществе. Динамика, негативные последствия, меры предотвращения.

практическое занятие (2 часа(ов)):

1. Социологическое объяснение девиации.
2. Социальные причины девиантного поведения.
3. Современное российское общество и проблемы девиантного поведения.

Тема 10. Тема 12: Социология образования

Тема 11. Тема 13: Сельско - городская социология

Тема 12. Тема 14: Экономическая социология и социология труда

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Тема 1: Социология как наука	7		подготовка к тестированию	2	тестирование
2.	Тема 2. Тема 2: Методы социологии	7		подготовка к тестированию	2	тестирование

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
3.	Тема 3. Тема 3: Общество: социологический подход	7		подготовка к тестированию	2	тестирование
4.	Тема 4. Тема 4: Социологические теории личности	7		подготовка к тестированию	2	тестирование
5.	Тема 5. Тема 5: Социальное неравенство, стратификация и мобильность	7		подготовка к тестированию	2	тестирование
6.	Тема 6. Тема 6. Гендерные исследования: вопросы пола, семьи и брака	7		подготовка к тестированию	2	тестирование
7.	Тема 7. Тема 7. Этничность, нация и национализм	7		подготовка к тестированию	2	тестирование
8.	Тема 8. Тема 8: Политическая социология Тема 9: Социология религии	7		подготовка к тестированию	2	тестирование
9.	Тема 9. Тема 10: Социология массовой коммуникации Тема 11: Социология девиантного поведения	7		подготовка к тестированию	2	тестирование
10.	Тема 10. Тема 12: Социология образования	7		подготовка к тестированию	6	тестирование
11.	Тема 11. Тема 13: Сельско - городская социология	7		подготовка к тестированию	6	тестирование
12.	Тема 12. Тема 14: Экономическая социология и социология труда	7		подготовка к тестированию	6	тестирование
	Итого				36	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Освоение курса "Социология" предполагает использование как традиционных (лекции, практические занятия с использованием методических материалов), так и инновационных образовательных технологий с использованием в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (мультимедийных программ, включающих подготовку и выступления студентов на семинарских занятиях с фото-, аудио- и видеоматериалами по предложенной тематике; рецензирование подготовленных реферативных работ и т.п.).

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Тема 1: Социология как наука

тестирование , примерные вопросы:

1. Что является предметом социологии? а) Человек. б) Социальная жизнь человека, группы и общества. в) Общество

Тема 2. Тема 2: Методы социологии

тестирование , примерные вопросы:

Метод сбора первичной социологической информации, основанный на визуальном и слуховом восприятии сведений, касающихся изучаемого объекта и значимых с точки зрения их фиксации и регистрации это: а) Интервью б) Наблюдение в) Опрос

Тема 3. Тема 3: Общество: социологический подход

тестирование , примерные вопросы:

Что из перечисленного не является признаком общества? а) Автономность и высокий уровень саморегуляции б) Способность поддерживать и воспроизводить высокую интенсивность внутренних взаимосвязей в) Отсутствие интеграционной силы

Тема 4. Тема 4: Социологические теории личности

тестирование , примерные вопросы:

Что понимается в социологии под термином ?личность?? а) Всякий человек с момента своего рождения б) Каждый, живущий в обществе и соблюдающий его нормы в) Выдающийся деятель

Тема 5. Тема 5: Социальное неравенство, стратификация и мобильность

тестирование , примерные вопросы:

Субъективным критерием стратификации является: а) Престиж профессии б) Власть в) Доход

Тема 6. Тема 6. Гендерные исследования: вопросы пола, семьи и брака

тестирование , примерные вопросы:

Что из перечисленного является признаком эндогамной семьи? а). Партнер избирается только из чужой группы б) Партнер избирается только из своей группы

Тема 7. Тема 7. Этничность, нация и национализм

тестирование , примерные вопросы:

Тема 8. Тема 8: Политическая социология Тема 9: Социология религии

тестирование , примерные вопросы:

Тема 9. Тема 10: Социология массовой коммуникации Тема 11: Социология девиантного поведения

тестирование , примерные вопросы:

Девиантность имеет скорее социальные, нежели индивидуальные корни, так как она: а) Разнится в зависимости от культурных норм б) Социально определена в) Отражает формы власти в обществе 4. Все варианты верны

Тема 10. Тема 12: Социология образования

тестирование , примерные вопросы:

Тема 11. Тема 13: Сельско - городская социология

тестирование , примерные вопросы:

Что является основным признаком урбанизации? а) социально-территориальные различия города и села; б) концентрация рабочей силы; в) наращивание социальной сферы; г) планирование и размещение промышленных зон

Тема 12. Тема 14: Экономическая социология и социология труда

тестирование , примерные вопросы:

Что не является элементом содержательности труда: а) отношение к труду б) мотивы труда в) стимулы труда г) организация труда

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

Вопросы к экзамену по "Общей социологии"

1. Основные понятия социологии. Предмет и объект социологии.
2. Макро- и микросоциология. Отрасли социологии.
3. Понятия методологии и метода в социологии. Виды исследовательских стратегий
4. Понятие общества в социологии.
5. Социальные общности и социальные группы
6. Личность как социологическое понятие. Человек, индивид, индивидуальность, личность.
7. Социальное неравенство, стратификация и класс. Понятие социальной стратификации и мобильности.
8. Женщина в обществе: социальный статус и роли.
9. Семья как социальный институт и малая группа.
10. Исторические типы и формы семейно-брачных отношений.
11. Функции семьи. Роль в процессе социализации.
12. Современная семья (социальный облик, характер выполнения основных функций, распределение авторитета, власти и обязанностей).
13. Этничность, нация и национализм.
14. Политическая власть: основные социологические характеристики. Понятие власти. Принципы и функции власти.
15. Соотношение государственной и политической власти. Субъекты и объекты власти.
16. Политические партии и партийные системы. Понятие политической партии. Функции партий.
17. Избирательная система и выборы. Содержание и типы избирательных систем.
18. Социология религии как отрасль социологического знания: предмет и проблематика. Религия как социальный институт.
19. Массовая коммуникация: понятие, основные черты/
20. Социальное поведение: социальная норма и отклонения. Относительность девиантного поведения. Виды девиантного поведения.
21. Самоубийство как социальное явление.
22. Проституция как социальный феномен.
23. Преступность в современном обществе.
24. Наркомания как социальная проблема. Причины приобщения молодежи к наркотикам.
25. Образование в структуре человеческой деятельности, его социальные функции (явные и латентные).
26. Характерные черты жизнедеятельности городского и сельского населения: сравнительный анализ.
27. Объект, предмет и проблематика социологии труда.
28. Предмет и метод экономической социологии

7.1. Основная литература:

1. Социология: Основы общей теории: Учебное пособие / Под общ. ред. А.Ю. Мягкова. - 5-е изд. - М.: Флинта: МПСИ, 2011. - 256 с. - (Библиотека студента). (e-book) ISBN 978-5-89349-471-6 // <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=331830>

2. Добренъков В. И. Социология: Учебник / В.И. Добренъков, А.И. Кравченко. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 624 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). <http://znanium.com/bookread2.php?book=390404>
3. Веремчук, В. И. Социология религии [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 020300 'Социология', 350100 'Социальная антропология' / В. И. Веремчук. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 254 с. - (Серия 'Cogito ergo sum'). - ISBN 5-238-00737-X. // <http://znanium.com/bookread2.php?book=389462>

7.2. Дополнительная литература:

1. Шендрик, А. И. Социология культуры [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов, обучающихся по специальностям 'Социология' и 'Социальная антропология' / А. И. Шендрик. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 495 с. - (Серия 'Cogito ergo sum'). - ISBN 5-238-00896-1. // <http://znanium.com/bookread2.php?book=394318>
2. Тощенко, Ж. Т. Социология труда [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям 'Социология' и 'Экономика труда' / Ж. Т. Тощенко. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 423 с. - (Серия 'Magister'). - ISBN 978-5-238-01435-7. // <http://znanium.com/bookread2.php?book=394320>
3. Социология рекламы в социально-культурном сервисе и туризме: Учебное пособие / О.С. Бухтерева. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 128 с.: 60x88 1/16. - (Высшее образование). (обложка) ISBN 978-5-16-004409-5 // <http://znanium.com/bookread2.php?book=202918>

7.3. Интернет-ресурсы:

- Библиотека ?Нестор? - <http://oba.wallst.ru/library.htm>
- Научная библиотека Российского государственного гуманитарного университета - <http://liber.rsu.ru>
- Соционет: информационное пространство по общественным наукам - <http://socionet.ru>
- Экономика. Социология. Менеджмент. Федеральный образовательный портал - <http://ecsocman.edu.ru>
- Электронная библиотека по психологии, социологии и управлению - <http://soc.lib.ru>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Социология" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Проектор с экраном, принтер и копировальный аппарат для распечатки текстов, раздаточные материал.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 021900.62 "Почвоведение" и профилю подготовки не предусмотрено .

Автор(ы):

Шамсутдинова И.И. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

"__" _____ 201__ г.