МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Институт управления и территориального развития

УТВЕРЖДАЮ
Проректор
по образовательной деятельности КФУ
Проф. Минзарипов Р.Г.
_____
"___"_____20___ г.

Программа дисциплины

Инновационный менеджмент СД.Ф.1

Направление подготовки: 080500.62 - Менеджмент
Профиль подготовки: Управление персоналом
Квалификация выпускника: бакалавр менеджмента
Форма обучения: очное
Язык обучения: русский

Автор(ы):
Палей Т.Ф.
Рецензент(ы):
Павлова А.В.

СОГЛАСОВАНО:
Заведующий(ая) кафедрой: Палей Т. Ф.
Протокол заседания кафедры No ___ от "____" _____ 201__г
Учебно-методическая комиссия Института управления и территориального развития:
Протокол заседания УМК No ____ от "____" _____ 201__г

Регистрационный No

Казань
2014

ЭЛЕКТРОННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА КФУ

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

ЭЛЕКТРОННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА КФУ

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Палей Т.Ф. Кафедра общего менеджмента отделение менеджмента и маркетинга , TFPalej@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины состоит в овладении принципами и методами инно-вационного менеджмента, принятия стратегических, тактических, оперативных ин-новационных решений на основе результатов научно-технического прогноза, теории жизненного цикла проекта, исходя из понятия оптимальности портфеля научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок и эффективно-сти каждого проекта, формировании инновационного мышления.

Дисциплина "Инновационный менеджмент" предусматривает решение следующих задач:

? приобретение студентами знаний, умений и навыков принятия стратегиче-ских решений в области инновационного менеджмента, управления на уровне отдельных проектов, а также на инструментальном уровне;

? приобретение студентами знаний, умений и навыков в решении вопросов организации, планирования и контроля инновационной деятельности пред-приятия.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " СД.Ф.1 Специальные дисциплины" основной образовательной программы 080500.62 Менеджмент и относится к федеральному компоненту. Осваивается на 3 курсе, 6 семестр.

Дисциплина "Инновационный менеджмент" является дисциплиной направ-ления "Менеджмент" (вариативная часть профессионального цикла федерального государственного стандарта высшего профессионального образования по направлению 080200 Менеджмент).

Изучение курса "Инновационный менеджмент" возможно на базе знаний, полученных студентами в результате изучения дисциплин "Основы менеджмен-та", "Экономическая теория", "Производственный менеджмент", "Маркетинг", "Разработка управленческих решений". Знания, полученные в результате изучения данного курса, будут использованы для освоения таких дисциплин как "Управле-ние проектами" и "Стратегический менеджмент".

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-21 (профессиональные компетенции)	Готов участвовать во внедрении технологических и продуктовых инноваций
ПК-35 (профессиональные компетенции)	Умеет моделировать бизнес-процессы и знаком с методами их реинжиниринга
ПК-40 (профессиональные компетенции)	Способен анализировать финансовую отчетность и принимать обоснованные инвестиционные, кредитные и финансовые решения
ОК-10 (общекультурные компетенции)	стремление к личностному и профессиональному саморазвитию
ОК-19 (общекультурные компетенции)	способность осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-2 (общекультурные компетенции)	знание и понимание законов развития природы, общества и мышления и умение оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности
ОК-5 (общекультурные компетенции)	владение культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей её достижения
ОК-7 (общекультурные компетенции)	готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе
ОК-8 (общекультурные компетенции)	способность находить организационно-управленческие решения и готовно-стью нести за них ответственность
ОК-9 (общекультурные компетенции)	умение использовать нормативные правовые документы в своей деятельности
ПК- 2 (профессиональные компетенции)	способность проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования
ПК-17 (профессиональные компетенции)	готовность участвовать в реализации программы организационных изменений, способностью преодолевать локальное сопротивление изменениям
ПК-20 (профессиональные компетенции)	владеть методами управления проектами и готовностью к их реализации с использованием современного программного обеспечения
ПК-28 (профессиональные компетенции)	понимание основных мотивов и механизмы принятия решений органами государственного регулирования
ПК-29 (профессиональные компетенции)	способность анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса
ПК-42 (профессиональные компетенции)	способность проводить анализ рыночных и специфических рисков, исполь-зовать его результаты для принятия у правленческих решений
ПК-5 (профессиональные компетенции)	способность эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- структуру и содержание категории "Инновационный проект"; этапы его создания и реализации;

- проблемы государственной поддержки инновационной деятельности;

- способы оценки эффективности инновационных проектов и оценки затрат;

- основные концепции организации научно-технической деятельности;

- методы определения коммерческого риска при осуществлении инвестиций в инновационную деятельность и пути его снижения;

-пути повышения конкурентоспособности в научно-технической и инновационной деятельности.

2. должен уметь:

ЭЛЕКТРОННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА КФУ

- верно определять приоритеты и поставить цели инновационной деятельности;

-правильно спланировать все мероприятия по проекту и эффективно организовать отбор проектов;

- организовать осуществление инновационного проекта;

- организовать контроль и анализ работ по проекту;

- выбирать рациональную форму организации инновационной деятельности;

- оценивать эффективность управления инновациями;

- формировать набор конкурентных преимуществ;

- проводить экспертизу инновационных проектов.

3. должен владеть:

нормативно-методическим обеспечением инновационной деятельности, навыками формирования благоприятного инновационного климата в организации.

методами управления проектами и готовностью к их реализации с использованием современного программного обеспечения (ПК-20)

- способность проектировать организационную структуру, осуществлять рас-пределение полномочий и ответственности на основе их делегирования (ПК- 2)

- способность эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды (ПК-5)

- готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-7)

- готовность участвовать в реализации программы организационных измене-ний, способностью преодолевать локальное сопротивление изменениям (ПК-17)

- способность находить организационно-управленческие решения и готовно-стью нести за них ответственность (ОК-8)

- готовность участвовать во внедрении технологических и продуктовых ин-новаций (ПК-21)

- способность анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса (ПК-29)

- способность осуществлять деловое общение: публичные выступления, пе-реговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные комму-никации (ОК-19)

- способность проводить анализ рыночных и специфических рисков, исполь-зовать его результаты для принятия у правленческих решений (ПК-42)

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет зачетных(ые) единиц(ы) 120 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен в 6 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

ЭЛЕКТРОННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА КФУ

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Тенденции и разновидности развития	6	1	4	4	0	устный опрос
2.	Тема 2. Нововведение как объект инновационного управления	6	1	4	4	0	презентация
3.	Тема 3. Инновационный менеджмент: возникновение, становление и основные черты	6	1	4	4	0	устный опрос
4.	Тема 4. Организация инновационного менеджмента	6	1	4	4	0	устный опрос
5.	Тема 5. Разработка программ и проектов нововведений	6	1	4	4	0	тестирование
6.	Тема 6. Создание благоприятных условий нововведений	6	1	4	4	0	контрольная точка
7.	Тема 7. Формы инновационного менеджмента	6	1	2	2	0	творческое задание
8.	Тема 8. Прогнозирование в инновационном менеджменте	6	1	2	2	0	реферат
9.	Тема 9. Инновационный менеджмент и стратегическое управление Инновационные игры	6	1	2	2	0	эссе
.	Тема . Итоговая форма контроля	6		0	0	0	экзамен
	Итого			30	30	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Тенденции и разновидности развития

лекционное занятие (4 часа(ов)):

ЭЛЕКТРОННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА КФУ

Тема 1. Тенденции и разновидности развития Инноватика как наука. Сфера инновационной деятельности. Переход от мо-нотонного типа развития к инновационному типу развития. Длинные волны: роль инновации в экономическом развитии. Роль эндоген-ных и экзогенных факторов в развитии экономики. Смена поколений инноваций. Технологические уклады экономики. Интенсификация производства как цель управления. Цели и основные направления инновационного менеджмента. Рычаги инновационного роста. Про-тиворечия между функционированием и развитием. Принципы управления разви-тием. Источники инноваций: неожиданные события, несоответствие действи-тельности, потребности производственного процесса, изменение в структуре от-расли или рынка, демографические изменения, изменение желаний потребителей, новое знание. Самообучающаяся организация.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Вопросы для обсуждения 1. Предмет и задачи курса 2. Технологические уклады экономики. 3. Монотонный и инновационный вариант развития. 1. Интенсификация производства как цель управления. 2. Рычаги инновационного роста 3. Противоречия между функционированием и развитием. 4. Источники инноваций 5. Принципы управления развитием.

Тема 2. Нововведение как объект инновационного управления

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Понятия ?новшество?, ?нововведение?, ?инновация?. Характеристики ин-новаций и их значение. Классификационные подходы к группировке и организации инноваций. Понятие инновационного процесса и инновационной деятельности. Основные этапы инновационного процесса. Факторы, влияющие на успех научно-технических нововведений. Структура и закономерности инновационного процесса: циклический ха-рактер инновационного процесса; расчлененность инновационного процесса; фазы инновационного процесса; кривая жизненного цикла. Типология инноваторов.

практическое занятие (4 часа(ов)):

1. Новшество, нововведение, инновация. 2. Типология инноваций. 3. Понятие инновационного процесса и инновационной деятельности. 4. Типы инноваторов.

Тема 3. Инновационный менеджмент: возникновение, становление и основные черты

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Инновационный менеджмент во взаимосвязи с научно-техническим разви-тием. Инновационный менеджмент в мировой практике. Примеры успешных но-вовведений. Эволюция инновационного менеджмента: смена поколений. Современная концепция инновационного менеджмента. Система инновационного менеджмента. Компоненты системы. Типология решений в инновационном менеджменте. Методы принятия решений в инновационном менеджменте. Инновационный потенциал организации. Инновационные ресурсы. Стои-мость жизненного цикла нового продукта. Воздействие инвестиций в НИОКР на жизненный цикл продукта.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Вопросы для обсуждения 1. Современная концепция инновационного менеджмента. 2. Система инновационного менеджмента. Компоненты системы. 3. Типология решений в инновационном менеджменте 4. Методы принятия решений в инновационном менеджменте.

Тема 4. Организация инновационного менеджмента

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Понятия ?организация? и ?организация инноваций?. Проблемы в организа-ции инновационного менеджмента. Организационные противоречия инноваци-онного и производственного процессов. Организационные принципы инноваци-онного менеджмента. Организационные условия для инноваций. Влияние нововведений на организационную структуру фирмы. Типы орга-низационных структур: организация по научной дисциплине; чистое и смешанное управление про-ектом; предметно-производственная специализация; матричная организация; ор-ганизация передачи проекта из сферы НИОКР в производство; управление венчу-ром; совместные предприятия; корпоративная структура Шона; центральная ис-следовательская лаборатория; организационная структура для будущего; проект-ная группа. Особенности организации инновационного менеджмента на крупных и малых предприятиях. Структуры инновационных организаций. Организационные структуры Инноваций и НИОКР в РТ.

ЭЛЕКТРОННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА КФУ

практическое занятие (4 часа(ов)):

1. Понятия ?организация? и ?организация инноваций?. 2. Варианты организации инновационной деятельности. 3. Особенности организации инновационных процессов. 4. Структуры инновационных организаций. 5. Организационные принципы инновационного менеджмента. Организа-ционные условия для инноваций

Тема 5. Разработка программ и проектов нововведений

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Инновационный проект: понятия, основные этапы создания и реализации. Формирование инвестиционного замысла. Исследование инвестиционных воз-можностей. Критерии отбора проектов: рыночный, стратегический, научно-технический, финансовый, производ-ственный. Разработка концепции проекта.ТЭО проекта. Подготовка контрактной до-кументации и порядок ее оформления. Строительно-монтажные работы. Эксплу-атация проекта. Критерии оценки проектов. Методы оценки проектов. Оптимиза-ция продолжительности и стоимости проектов новшества.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Вопросы для обсуждения 1. Понятие ?инновационный проект?. 2. Этапы создания и реализации инновационного проекта. 3. Управление процессом внедрения инноваций 4. Показатели эффективности инновационного проекта. 5. Методы оценки эффективности инновационного проекта

Тема 6. Создание благоприятных условий нововведений

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Инвестиции, инвесторы и инфраструктура в инновационном процессе. Госу-дарственная поддержка инновационный деятельности: механизм, форма. Выбор приоритетов НИОКР. Место и роль инновационной политики в структуре госу-дарственного регулирования экономики. Побудительные мотивы инновационной активности. Прямые и косвенные меры воздействия государства. Современные проблемы государственного управления инновациями. Национальные ориентиры инновационной политики. Модели государственной инновационной политики. Законодательная база инновационного менеджмента. Финансирование инновационной деятельности. Проблемы привлечения ин-вестиций в промышленность. Информационное обеспечение инновационного менеджмента. Проблемы интенсификации инновационного процесса.

практическое занятие (4 часа(ов)):

1. Место и роль инновационной политики в структуре государственного регулирования экономики. Побудительные мотивы инновационной актив-ности. Современные проблемы государственного управления инновациями 2. Роль государства в области поддержки инноваций. Прямые и косвенные меры воздействия государства 3. Национальные ориентиры инновационной политики. Законодательная база инновационного менеджмента 4. Финансирование инновационной деятельности (самостоятельное изуче-ние)

Тема 7. Формы инновационного менеджмента

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Понятие организационной формы инновационного менеджмента. Инновация как бизнес. Инновационное подразделение, его цели. Проблема оплаты усилий в инновационных подразделений. Творчество в инновационной деятельности. Методы творческого решения проблем. Аналитические методы решения проблем. Неаналитические способы твор-ческого решения проблем. Интегральный подход. Разновидности организаций, занимающихся инновационной деятельностью. Виды технопарковых структур. Особенности малых инновационных предприятий. Венчурные организации. Принципы организации рабочих групп.

практическое занятие (2 часа(ов)):

1. Понятие организационной формы инновационного менеджмента. 2. Разновидности организаций, занимающихся инновационной дея-тельностью. 3. Особенности малых инновационных предприятий. 4. Принципы организации рабочих групп.

Тема 8. Прогнозирование в инновационном менеджменте

лекционное занятие (2 часа(ов)):

ЭЛЕКТРОННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА КФУ

Взаимосвязь прогноза, программы, плана. Понятие и виды научно-технического прогноза. Особенности прогнозирования нововведений. Задачи и объект прогноза в системе управления. Типология методов прогнозирования. Оценка результативности научно-технической деятельности Определение коммерческого риска при инвестициях в инновационную деятельность и методы его уменьшения. Оптимизация цикла опытно-эксперементальных работ. Программа исследо-вания запросов потребителей при создании нового изделия. Возможности использования количественных методов и вычислительной техники в инновационном менеджменте.

практическое занятие (2 часа(ов)):

1. Понятие научно-технического прогноза. 2. Задачи и объект прогноза в системе управления. 3. Типология методов прогнозирования. 4. Прогнозирование результативности научно-технической деятельности и риска. 1. Факторы ценообразования. Сущность затрат на инновацию. 2. Прогнозирование спроса на инновации 3. Принципы формирования цены 4. Виды цен на инновационный продукт

Тема 9. Инновационный менеджмент и стратегическое управление Инновационные игры

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Роль стратегии управления инновациями. Подходы к классификации стратегий инноваций. Продуктовые и рыночные инновационные стратегии. Фазы стратегического управления инновациями. Стратегия технологического развития. Факторы, учитываемые при форму-лировке стратегии НИОКР: прогнозирование экономической обстановки, сравнительная эффективность затрат на новую технику, риск против окупаемости, анализ потенциала. Выбор стратегии НИОКР: наступательная, защитная, лицензирование, промежуточная, разбойничья, привлечение специалистов, приобретение компаний. Выбор портфеля технологий. Стратегические подходы к повышению стоимости предприятия. Методы выделения ресурсов на НИОКР. Распределение ресурсов. Бюджет инновационной стратегии. Зависимость стратегии инновации от жизненного цикла отрасли. Реализации стратегий НИОКР. Стратегия и руководитель НИОКР. Стратегия и предпри-нимательство. Структура плана освоения нового продукта. Контроллинг НИОКР.

практическое занятие (2 часа(ов)):

1. Инновационный характер стратегического управления. 2. Фазы стратегического управления инновациями. 3. Стратегия технологического развития 4. Выбор портфеля технологий 5. Продуктовые и рыночные инновационные стратегии. 1. Управленческое консультирование. 2. Практические деловые игры, как разновидность управленческого кон-сультирования нововведений. 3. Методика и процедуры проведения игры. 4. Роли и позиции в нововведения.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Тенденции и разновидности развития	6	1	подготовка к устному опросу	10	устный опрос
2.	Тема 2. Нововведение как объект инновационного управления	6	1	подготовка к презентации	10	презентация

ЭЛЕКТРОННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА КФУ

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
3.	Тема 3. Инновационный менеджмент: возникновение, становление и основные черты	6	1	подготовка к устному опросу	10	устный опрос
4.	Тема 4. Организация инновационного менеджмента	6	1	подготовка к устному опросу	10	устный опрос
5.	Тема 5. Разработка программ и проектов нововведений	6	1	подготовка к тестированию	4	тестирование
6.	Тема 6. Создание благоприятных условий нововведений	6	1	подготовка к контрольной точке	4	контрольная точка
7.	Тема 7. Формы инновационного менеджмента	6	1	подготовка к творческому экзамену	4	творческое задание
8.	Тема 8. Прогнозирование в инновационном менеджменте	6	1	подготовка к реферату	4	реферат
9.	Тема 9. Инновационный менеджмент и стратегическое управление Инновационные игры	6	1	подготовка к эссе	4	эссе
	Итого				60	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

активные и интерактивные формы проведения занятий (компьютерных симуляции, деловые и ролевые игры, разборы конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. Встречи с представителями российских и зарубежных компаний, государственных и общественных организаций, мастер-классы экспертов и специалистов.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Тенденции и разновидности развития

устный опрос , примерные вопросы:

Тема 2. Нововведение как объект инновационного управления

презентация , примерные вопросы:

Тема 3. Инновационный менеджмент: возникновение, становление и основные черты

устный опрос , примерные вопросы:

Тема 4. Организация инновационного менеджмента

устный опрос , примерные вопросы:

Тема 5. Разработка программ и проектов нововведений

тестирование , примерные вопросы:

Тема 6. Создание благоприятных условий нововведений

контрольная точка , примерные вопросы:

Тема 7. Формы инновационного менеджмента

творческое задание , примерные вопросы:

Тема 8. Прогнозирование в инновационном менеджменте

реферат , примерные темы:

Тема 9. Инновационный менеджмент и стратегическое управление Инновационные игры

эссе , примерные темы:

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к экзамену:

3. Примерный перечень контрольных вопросов и заданий для самостоятельной работы.

1. Монотонный и инновационный тип развития.
2. Этапы инновационного процесса.
3. "Теория длинных волн" Кондратьева.
4. Технологические уклады экономики.
5. Модели инновационной политики.
6. Объекты инновационного менеджмента.
7. Основные функции государства в инновационной деятельности.
8. Понятие государственной инновационной политики.
9. Противоречие между функционированием и развитием.
10. Интенсификация процесса нововведения.
11. Венчурный бизнес.
12. Источники инноваций.
13. Структура инновационного процесса.
14. Понятия "новшество", "нововведение", "инновация".
15. Система инновационного менеджмента.
16. Типология инноваций.
17. Понятие научно-технического потенциала.
18. Инновационный процесс и инновационная деятельность.
19. Прямые и косвенные меры воздействия государства в области инноваций.
20. Цели процесса инновации.
21. Типология ролей инноваторов, руководителей и исполнителей.
22. Общегосударственное значение инноваций.
23. Конечный целевой критерий управления инновациями.
24. Варианты организации НИОКР.
25. Определение инновационного проекта.
26. Особенности предметов труда и средств труда научных работников.
27. Этапы создания и реализации проекта.
28. Основные факторы, определяющие структуру инновационной организации.
29. Классификация инновационных проектов.
30. Типы структур инновационных организаций.
31. Этапы разработки инновационного проекта.

ЭЛЕКТРОННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА КФУ

32. Структурные подразделения инновационных предприятий.
33. Задачи прогнозирования в системе управления.
34. Организационные принципы инновационного менеджмента.
35. Оформление проектной документации.
36. Планирование инновационного проекта.
37. Продуктовые инновационные стратегии.
38. Показатели эффективности инновационного проекта.
39. Организация рабочей группы.
40. Методы оценки инновационных проектов.
41. Организация конкурсного выполнения НИОКР.
42. Понятие организационной формы инновационного менеджмента.
43. Методы научно-технического прогнозирования.
44. Фазы стратегического управления инновациями.
45. Понятие деловой игры. Факторы ее эффективности.
46. Этапы консультационной деятельности.
47. Рыночные инновационные стратегии.
48. Этапы консультационной деятельности.
49. Разновидности социальных технологий, применяющихся в практике кон-сультирования.
50. Разновидности организаций, занимающихся инновационной деятельностью.
51. Методы снижения риска от инновационной деятельности.

4. Примерная тематика рефератов

1. Инновационные стратегии предприятий.
2. Статистика науки в РФ и РТ.
3. Методы научно-технического прогнозирования.
4. История нововведений.
5. Инновационная политика разных стран.
6. Пути преодоления сопротивления инновациям.
7. Виды инновационных стратегий.
8. Управление портфелем инноваций.
9. Разработка концепции НИОКР.
10. Риски в инновационной деятельности.
11. Венчурное финансирование НИОКР.
12. Проектное финансирование.
13. Оценка эффективности проекта.
14. Приоритеты государственной инновационной политики.
15. Новаторы и администраторы на предприятии.
16. Эволюция теории инноватики.
17. Законодательная база инновационной деятельности в РТ и В РФ.
18. Организационные формы инновационной деятельности.
19. Организационные структуры инновационных предприятий.
20. Инновационная политика предприятия.
21. Эволюция инновационного менеджмента.
22. Государственная поддержка инновационной деятельности.
23. Отраслевые особенности инновационного менеджмента.
24. Система инновационного менеджмента.
25. Характеристика труда инноватора.
26. Требования к инновационному менеджеру.

ЭЛЕКТРОННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА КФУ

27. Организация трансфера инноваций.
28. Международное сотрудничество в сфере инновационной деятельности.
29. Виды технопарковых структур.
30. Особенности малых инновационных предприятий.
31. Принципы организации рабочих проектных групп.
32. Эдхократические организационные структуры.

7.1. Основная литература:

1. Инновационный менеджмент: Учебник / В.Г. Медынский. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 295 с. // http://znanium.com/bookread.php?book=351909

2. Голубков Е. П. Инновационный менеджмент: Учебное пособие / Е.П. Голубков. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 184 с. // http://znanium.com/bookread.php?book=407403

3. Малый инновационный бизнес: Учебник / Под ред. В.Я. Горфинкеяь, Т.Г. Попадюк. - М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2013. - 264 с. //http://znanium.com/bookread.php?book=363806

4. Инновационное развитие: экономика, интеллектуальные ресурсы, управление знаниями / Под ред. Б.З. Мильнера. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 624 с. //http://znanium.com/bookread.php?book=398726

5. Горфинкель В. Я. Инновационный менеджмент: Учебник / В.Я. Горфинкель, А.И. Базилевич, Л.В.Бобков; Под ред. В.Я.Горфинкеля, Т.Г.Попадюк - 3 изд., перераб. и доп. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2012. - 461 с. // http://znanium.com/bookread.php?book=368132

6. Палей, Татьяна Феликсовна. Инновационный менеджмент: учебное пособие по направлению "Менеджмент" / Т. Ф. Палей.?[Изд. 2-е, перераб. и доп.].?Казань: Фолиантъ, 2011.?171, [1] с.: ил.; 20.?Библиогр.: с. 164-165 (34 назв.) и в подстроч. примеч..?ISBN 978-5-94990-015-4((в обл.)), 2000.

7.2. Дополнительная литература:

1. Авсянников Н.М. Инновационный менеджмент. - М. : РУДН, 2002, 175с.

2. Баранчеев В.П., Гришин В.Н., Гунин В.Н., Ляпина С.Ю., Онищенко С.И. Ра-бочая тетрадь к учебнику "Управление орга?низацией": Раздел 4 "Инноваци-онный менеджмент". -М.: ИНФРА-М, 2000. - 128 с. - (Серия "Инструмента-рий. Задания. Тесты").

3. Василевская И.В. Инновационный менеджмент. - М. : РИОР, 2004

4. Гохберг Л.М. Статистика науки. - М.: ТЕИС, 2003. - 478 с.

5. Медынский В.Г. Инновационный менеджмент. - М.: Инфра-М, 2004

6. Минниханов Р.Н. Инновационный менеджмент в АПК Учебное пособие для вузов. - М. : МСХА, 2003.

7. Мухамедьяров А.М. Инновационный менеджмент. - М.: Инфра-М, 2004.

7.3. Интернет-ресурсы:

Инновационный менеджмент - http://www.up-pro.ru/encyclopedia/innovations-management.html?gclid=CO-a4bDl37MCFeN4cAodbiYAyA

Инновационный менеджмент - http://www.koob.ru/goldshtein_g/strategicheskii_innovatcionnii_menedzhment

Инновационный менеджмент - innovation-management.ru/upravlenie-innovacztionnym-proczessom

Инновационный менеджмент - ru.wikipedia.org/wiki/Инновационный_менеджмент

Инновационный менеджмент - http://www.alleng.ru/d/manag/man045.htm

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

ЭЛЕКТРОННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА КФУ

Освоение дисциплины "Инновационный менеджмент" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB,audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудованием имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "КнигаФонд", доступ к которой предоставлен студентам. Электронно-библиотечная система "КнигаФонд" реализует легальное хранение, распространение и защиту цифрового контента учебно-методической литературы для вузов с условием обязательного соблюдения авторских и смежных прав. КнигаФонд обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям новых ФГОС ВПО.

Система голосования Turning point

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 080500.62 "Менеджмент" и профилю подготовки Управление персоналом .

ЭЛЕКТРОННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА КФУ

Автор(ы):
Палей Т.Ф. _____
"__" _____ 201 __ г.

Рецензент(ы):
Павлова А.В. _____
"__" _____ 201 __ г.

ЭЛЕКТРОННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА КФУ