

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Институт управления и территориального развития



УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности КФУ
Проф. Минзарипов Р.Г.

_____ 20__ г.

Программа дисциплины

Институциональное регулирование рынка услуг БЗ.ДВ.13

Направление подготовки: 080200.62 - Менеджмент

Профиль подготовки: Менеджмент сферы услуг

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Мишакин Т.С.

Рецензент(ы):

Разумовская Е.М.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Разумовская Е. М.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института управления и территориального развития:

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No

Казань
2014

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) ассистент, к.н. Мишакин Т.С. кафедра менеджмента сферы услуг отделение менеджмента и маркетинга , Timur.Mishakin@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов системных представлений и компетенции в области институционального регулирования рынка услуг, предусмотренных Федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки 080200.62 "Менеджмент" (квалификация (степень) "бакалавр").

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б3.ДВ.13 Профессиональный" основной образовательной программы 080200.62 Менеджмент и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 2 курсе, 3 семестр.

Для освоения дисциплины "Институциональное регулирование рынка услуг" студенты должны владеть знаниями, умениями, навыками и компетенциями, приобретенными в результате изучения таких предшествующих дисциплин, как: "Правоведение", "Экономическая теория", "Современный российский менеджмент", "Мировая экономика".

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-27 (профессиональные компетенции)	способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления
ПК-28 (профессиональные компетенции)	пониманием основных мотивов и механизмы принятия решений органами государственного регулирования
ПК-30 (профессиональные компетенции)	знанием экономических основ поведения организаций, иметь представление о различных структурах рынков и способностью проводить анализ конкурентной среды отрасли

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- основные концепции, теории и специфические инструменты управления организацией сферы услуг;
- основные концепции, теории и специфику регулирования рынка услуг

2. должен уметь:

-находить, обобщать, анализировать, синтезировать и критически переосмысливать полученную научную, справочную, статистическую и иную информацию, относящуюся к сфере деятельности сервисных организаций

3. должен владеть:

-представлением о межотраслевом взаимодействии с другими организациями сферы услуг и производственной сферы;
-навыками использования специфических инструментов управления организацией сферы услуг.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) 144 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен в 3 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю**Тематический план дисциплины/модуля**

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Введение. Место сферы услуг в постиндустриальной экономике	3	1	6	6	0	эссе
2.	Тема 2. Специфика регулируемого рынка услуг	3	2	4	4	0	дискуссия

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
3.	Тема 3. Механизмы регулирования рынка услуг	3	3	4	6	0	дискуссия
4.	Тема 4. Особенности регулирования рынка услуг системы здравоохранения	3	4	4	4	0	дискуссия
5.	Тема 5. Особенности регулирования рынка услуг для государственных и муниципальных нужд	3	5	4	4	0	дискуссия
7.	Тема 7. Особенности регулирования международного рынка услуг	3	6	4	4	0	контрольная работа
	Тема . Итоговая форма контроля	3		0	0	0	экзамен
	Итого			26	28	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Введение. Место сферы услуг в постиндустриальной экономике

лекционное занятие (6 часа(ов)):

Сравнительная характеристика доиндустриального, индустриального, постиндустриального общества. Сервисная экономика. Причины и факторы стремительного развития рынка услуг. Состояние сферы услуг в России.

практическое занятие (6 часа(ов)):

Подготовить эссе на тему: "Состояние сферы услуг и влияние ее на качество жизни населения"

Тема 2. Специфика регулирования рынка услуг

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Формирование и особенности рынка услуг. Границы рыночного оборота услуг. Факторы, определяющие развитие рынка услуг. Виды рынка услуг. Ситуации "рынок производителя", "рынок покупателя"

практическое занятие (4 часа(ов)):

Задание: 1. Примеры чисто частных, чисто общественных благ. Определить возможность их участия в рыночном обороте. 2. Обосновать возможность и необходимость выделения рынка услуг из ранее единого рынка товаров и услуг.

Тема 3. Механизмы регулирования рынка услуг

лекционное занятие (4 часа(ов)):

практическое занятие (6 часа(ов)):

Тема 4. Особенности регулирования рынка услуг системы здравоохранения

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Система здравоохранения зарубежных стран. Система здравоохранения России. Эволюция системы здравоохранения. Финансирование системы здравоохранения. Организационная структура системы здравоохранения. Основные субъекты системы здравоохранения.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Понятия "медицинская помощь" и "медицинская услуга". Основные мировые системы охраны здоровья. Сравнительная характеристика основных систем здравоохранения.

Тема 5. Особенности регулирования рынка услуг для государственных и муниципальных нужд**лекционное занятие (4 часа(ов)):**

Законодательство в области регулирования отношений, возникающих в процессе предоставления услуг для государственных и муниципальных нужд. Причины зарождения этих отношений. Эволюция регулирования рынка услуг для государственных и муниципальных нужд.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Основные формы закупок товаров и услуг для государственных и муниципальных нужд. Их основные особенности.

Тема 7. Особенности регулирования международного рынка услуг**лекционное занятие (4 часа(ов)):****практическое занятие (4 часа(ов)):****4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)**

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Введение. Место сферы услуг в постиндустриальной экономике	3	1	подготовка к эссе	8	эссе
2.	Тема 2. Специфика регулирования рынка услуг	3	2		8	дискуссия
3.	Тема 3. Механизмы регулирования рынка услуг	3	3		10	дискуссия
4.	Тема 4. Особенности регулирования рынка услуг системы здравоохранения	3	4		8	дискуссия
5.	Тема 5. Особенности регулирования рынка услуг для государственных и муниципальных нужд	3	5		10	дискуссия
7.	Тема 7. Особенности регулирования международного рынка услуг	3	6	подготовка к контрольной работе	10	контрольная работа
	Итого				54	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

В процессе освоения данного курса широко используются интерактивные методы обучения, такие как: дискуссии, групповые проекты, индивидуальные проекты

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Введение. Место сферы услуг в постиндустриальной экономике

эссе , примерные темы:

Тема 2. Специфика регулирования рынка услуг

дискуссия , примерные вопросы:

Тема 3. Механизмы регулирования рынка услуг

дискуссия , примерные вопросы:

Тема 4. Особенности регулирования рынка услуг системы здравоохранения

дискуссия , примерные вопросы:

Тема 5. Особенности регулирования рынка услуг для государственных и муниципальных нужд

дискуссия , примерные вопросы:

Тема 7. Особенности регулирования международного рынка услуг

контрольная работа , примерные вопросы:

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к экзамену:

Примерные вопросы для теста по дисциплине "Институциональное регулирование рынка услуг"

7.1. Основная литература:

1. Алексеев, С. В. Правовое регулирование предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для вузов / С. В. Алексеев. - М. : ЮНИТИ-ДАНА : Закон и право, 2012. - 502 с. - (Серия "Dura lex, sed lex"). - ISBN 5-238-00634-9.

<http://znanium.com/bookread.php?book=377295>

2. Лебедева, Н. Н. Институциональная экономика [Электронный ресурс] : Учебник для бакалавров / Н. Н. Лебедева, И. П. Николаева. - М.: Дашков и К, 2014. - 208 с. - ISBN 978-5-394-02313-2.

<http://znanium.com/bookread.php?book=450814>

3. Малофеев, И. В. Социальные услуги в системе социального обслуживания населения [Электронный ресурс] / И. В. Малофеев. - М.: Дашков и К, 2013. - 176 с. - ISBN 978-5-394-01677-6.

<http://znanium.com/bookread.php?book=415548>

4. Восколович, Н. А. Экономика платных услуг [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям, направлению "Экономика", специальности "Государственное и муниципальное управление" / Н. А. Восколович. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 399 с. - (Серия "Magister"). - ISBN 978-5-238-01296-4.

<http://znanium.com/bookread.php?book=396000>

5. Гулиев, Н. А. Стандартизация и сертификация социально-культурных и туристских услуг [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Н. А. Гулиев, Б. К. Смагулов. - 2-е изд., стереотип. - М. : Флинта : МПСИ, 2011. - 240 с. - ISBN 978-5-9765-0111-9 (Флинта), ISBN 978-5-9770-0245-5 (МПСИ)

<http://znanium.com/bookread.php?book=454042>

6. Формирование механизма государственного регулирования в сфере здравоохранения: Монография / С.М. Цыганкова, М.М. Левкевич. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 156 с.: 60x88 1/16. - (Научная мысль; Менеджмент). (обложка) ISBN 978-5-16-009223-2

<http://znanium.com/>

7.2. Дополнительная литература:

1. Ливенцев, Николай Николаевич. Актуальные проблемы присоединения России к ВТО / Н. Н. Ливенцев, Я. Д. Лисоволик; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (ун-т) МИД РФ. Москва: Экономика, 2002. 382, [1] с.: ил., табл.; 22. Библиогр.: с. 364-381 и в подстроч. примеч.. ISBN 5-282-02182-X((в пер.)), 5000.
2. Маркетинг товаров и услуг: Учебное пособие / А.В. Лукина. - М.: Форум, 2008. - 240 с.: 60x90 1/16. - (Профессиональное образование). (переплет) ISBN 978-5-91134-243-2, 2000 экз.
3. Рынок товаров и услуг для государственных нужд (государственный товарный рынок) / В.А. Галанов, О.А. Гришина, С.Р. Шibaев. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 476 с.: 60x90 1/16. - (Научная мысль). (переплет) ISBN 978-5-16-003672-4

7.3. Интернет-ресурсы:

Гильдия маркетологов - <http://www.marketologi.ru/>
Государственные услуги - Правительство России - government.ru/gos_services/
Портал государственных услуг Российской Федерации - www.gosuslugi.ru/
Сервисология - servicology.ru/about/
Сфера услуг - бизнес-идеи малого предпринимательства 2013 - www.ideibiznesa.org/sfera-uslug

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Институциональное регулирование рынка услуг" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "КнигаФонд", доступ к которой предоставлен студентам. Электронно-библиотечная система "КнигаФонд" реализует легальное хранение, распространение и защиту цифрового контента учебно-методической литературы для вузов с условием обязательного соблюдения авторских и смежных прав. КнигаФонд обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям новых ФГОС ВПО.

Минимальный необходимый перечень материально-технического обеспечения включает:

1. Специально оборудованная поточная аудитория для лекционных занятий.
2. Специально оборудованные учебные аудитории для проведения семинарских занятий.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 080200.62 "Менеджмент" и профилю подготовки Менеджмент сферы услуг .

Автор(ы):

Мишакин Т.С. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Разумовская Е.М. _____

"__" _____ 201__ г.