

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Институт управления и территориального развития



УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности КФУ
Проф. Минзарипов Р.Г.

"__" _____ 20__ г.

Программа дисциплины

Управление конкурентоспособностью в организациях сферы услуг Б3.В.6

Направление подготовки: 080200.62 - Менеджмент

Профиль подготовки: Менеджмент сферы услуг

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Цаликова В.В.

Рецензент(ы):

Разумовская Е.М.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой:

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института управления и территориального развития:

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No

Казань
2014

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) ассистент, б/с Цаликова В.В. кафедры менеджмента сферы услуг отделение менеджмента и маркетинга , VVCalikova@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Исследуются категория конкурентоспособности, конкурентный потенциал организации, конкурентная среда организации и экономическое поведение организации по обеспечению конкурентоспособности

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б3.В.6 Профессиональный" основной образовательной программы 080200.62 Менеджмент и относится к вариативной части. Осваивается на 3 курсе, 6 семестр.

Предназначено для студентов специальности " Менеджмент организации" для специализации " Управление конкурентоспособностью в организациях сферы услуг" всех форм обучения

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-2 (общекультурные компетенции)	знанием и пониманием законов развития природы, общества и мышления и умением оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности
ОК-6 (общекультурные компетенции)	умением логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь
ПК-2 (профессиональные компетенции)	способностью проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования
ПК-8 (профессиональные компетенции)	способностью оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

основы управления конкурентоспособностью в организациях сферы услуг

2. должен уметь:

определять факторы влияющие на конкурентоспособность организации и методы управления ими

3. должен владеть:

информацией о преимуществах конкурентов в определенном сегменте рынка и владеть навыками формирования стратегии повышения конкурентоспособности

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 6 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Основы управления, ориентированного на обеспечение конкурентоспособности организаций сферы услуг	6	1	4	6	0	устный опрос
2.	Тема 2. Особенности оценки конкурентоспособности услуг	6	2	4	6	0	контрольная работа
3.	Тема 3. Оценка конкурентного потенциала организаций сферы услуг	6	3	4	6	0	устный опрос
4.	Тема 4. Конкурентная среда организации в обеспечении конкурентоспособности организаций сферы услуг	6	4	4	5	0	контрольная работа
5.	Тема 5. Экономическое поведение организаций сферы услуг по обеспечению конкурентоспособности	6	5	2	5	0	устный опрос
	Тема . Итоговая форма контроля	6		0	0	0	зачет
	Итого			18	28	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Основы управления, ориентированного на обеспечение конкурентоспособности организаций сферы услуг

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Конкуренция: понятие, сущность и движущие силы Система управления организацией: структура и содержание

практическое занятие (6 часа(ов)):

Сущность научных подходов к управлению конкурентоспособностью Принятие решений в системе управления конкурентоспособностью организации

Тема 2. Особенности оценки конкурентоспособности услуг

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Услуга: понятие, сущность, классификации Критерии конкурентоспособности услуг

практическое занятие (6 часа(ов)):

Факторы конкурентоспособности услуг Принципы и методы оценки конкурентоспособности услуг

Тема 3. Оценка конкурентного потенциала организаций сферы услуг

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Конкурентоспособность организации: характеристика понятия и факторы воздействия Конкурентный потенциал организации

практическое занятие (6 часа(ов)):

Конкурентная позиция организации Конкурентный риск

Тема 4. Конкурентная среда организации в обеспечении конкурентоспособности организаций сферы услуг

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Государственное регулирование сферы услуг

практическое занятие (5 часа(ов)):

Конкурентная среда организации Конкурентная разведка

Тема 5. Экономическое поведение организаций сферы услуг по обеспечению конкурентоспособности

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Конкурентная стратегия: понятие и классификация

практическое занятие (5 часа(ов)):

Методические подходы к формированию конкурентной стратегии организации

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Основы управления, ориентированного на обеспечение конкурентоспособности организаций сферы услуг	6	1	подготовка к устному опросу	5	устный опрос
2.	Тема 2. Особенности оценки конкурентоспособности услуг	6	2	подготовка к контрольной работе	5	контрольная работа
3.	Тема 3. Оценка конкурентного потенциала организаций сферы услуг	6	3	подготовка к устному опросу	5	устный опрос

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
4.	Тема 4. Конкурентная среда организации в обеспечении конкурентоспособности организаций сферы услуг	6	4	подготовка к контрольной работе	5	контрольная работа
5.	Тема 5. Экономическое поведение организаций сферы услуг по обеспечению конкурентоспособности	6	5	подготовка к устному опросу	6	устный опрос
	Итого				26	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

ДЕЛОВЫЕ И РОЛЕВЫЕ ИГРЫ

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Основы управления, ориентированного на обеспечение конкурентоспособности организаций сферы услуг

устный опрос , примерные вопросы:

Конкуренция: понятие, сущность и движущие силы Система управления организацией: структура и содержание

Тема 2. Особенности оценки конкурентоспособности услуг

контрольная работа , примерные вопросы:

Сущность научных подходов к управлению конкурентоспособностью Принятие решений в системе управления конкурентоспособностью организации

Тема 3. Оценка конкурентного потенциала организаций сферы услуг

устный опрос , примерные вопросы:

Услуга: понятие, сущность, классификации Критерии конкурентоспособности услуг Факторы конкурентоспособности услуг Принципы и методы оценки конкурентоспособности услуг

Тема 4. Конкурентная среда организации в обеспечении конкурентоспособности организаций сферы услуг

контрольная работа , примерные вопросы:

Тема 5. Экономическое поведение организаций сферы услуг по обеспечению конкурентоспособности

устный опрос , примерные вопросы:

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

- 1.Конкуренция: понятие, сущность и движущие силы
2. Система управления организацией: структура и содержание
- 3.Сущность научных подходов к управлению конкурентоспособностью

4. Принятие решений в системе управления конкурентоспособностью организации
5. Услуга: понятие, сущность, классификации
6. Критерии конкурентоспособности услуг
7. Факторы конкурентоспособности услуг
8. Принципы и методы оценки конкурентоспособности услуг
9. Государственное регулирование сферы услуг
10. Конкурентная среда организации
11. Конкурентная разведка
12. Конкурентная стратегия: понятие и классификация
13. Методические подходы к формированию конкурентной стратегии организации

7.1. Основная литература:

Девяткин Е.А. Конкурентный анализ: учебно-методический комплекс

7.2. Дополнительная литература:

1. Бурменко Т.Д. Сфера услуг: экономика. - М.: Кнорус, 2008.
2. Вечканов Г.С., Вечканова Г.Р. Современная экономическая энциклопедия. - СПб.: Лань, 2000.
3. Государственное регулирование рыночной экономики: Учебное пособие. - 2-е изд. - М.: Дело, 2002.

7.3. Интернет-ресурсы:

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Освоение дисциплины "Управление конкурентоспособностью в организациях сферы услуг" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 080200.62 "Менеджмент" и профилю подготовки Менеджмент сферы услуг .

Автор(ы):

Цаликова В.В. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Разумовская Е.М. _____

"__" _____ 201__ г.