

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Отделение массовых коммуникаций



подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины
Ведение телепрограмм М2.ДВ.3

Направление подготовки: 031300.68 - Журналистика
Профиль подготовки: Функционирование телевидения
Квалификация выпускника: магистр
Форма обучения: очное
Язык обучения: русский

Автор(ы):

Айтуганова М.Л. , Дорошук Е.С.

Рецензент(ы):

Наговицина Т.А.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Дорошук Е. С.

Протокол заседания кафедры No ___ от "___" _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института социально-философских наук и массовых коммуникаций (отделение массовых коммуникаций):

Протокол заседания УМК No ___ от "___" _____ 201__ г

Регистрационный No 941822514

Казань
2014

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) Айтуганова М.Л. , MIAjtuganova@kpfu.ru ; заведующий кафедрой, д.н. (профессор) Дорошук Е.С. Кафедра теории и практики электронных средств массовой информации Отделение массовых коммуникаций , Elena.Doroshchuk@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины "Ведение телепрограмм" являются:

- изучение особенностей поведения журналиста во время эфира на телевидении;
- фундаментальное освоение специфики ведения телепрограмм разного вида и направленности;
- освоение основных методов исследования поведения журналиста на телеэкране как ведущего телепрограммы.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " М2.ДВ.3 Профессиональный" основной образовательной программы 031300.68 Журналистика и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 1 курсе, 1 семестр.

Дисциплина М2.ДВ.3 "Ведение телепрограмм" включена в профессиональный цикл и относится к вариативной части (дисциплины по выбору). Осваивается на первом курсе магистратуры (1 семестр).

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-1 (общекультурные компетенции)	способность совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и культурный уровень, готовность к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства, способность к развитой саморефлексии, анализу своего социального и профессионального опыта;
ОК-10 (общекультурные компетенции)	способность принимать нестандартные решения, разрешать проблемные ситуации, готовность к принятию ответственности за свои решения в рамках профессиональной компетенции;
ОК-14 (общекультурные компетенции)	способность демонстрировать навыки работы в творческом и научном коллективе;
ОК-18 (общекультурные компетенции)	свободное владение нормами и средствами выразительности русского языка, письменной и устной речью в процессе личностной и профессиональной коммуникации, в журналистской деятельности.
ОК-5 (общекультурные компетенции)	способность к самостоятельному обучению новым методам деятельности, готовность к изменению профессионально-творческого и научного профиля своей деятельности, к изменению социокультурных и социальных условий деятельности

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-6 (общекультурные компетенции)	готовность к социальному взаимодействию на основе принятых в обществе моральных и правовых норм, уважение к людям, способность руководствоваться морально-правовыми нормами в профессиональной деятельности
ПК-11 (профессиональные компетенции)	знания в области учебно-методического процесса (преподавания журналистских дисциплин).
ПК-2 (профессиональные компетенции)	владение системой теоретических знаний, относящихся к определенному направлению и виду журналистской деятельности (в соответствии с ООП магистратуры)
ПК-3 (профессиональные компетенции)	понимание на углубленном уровне сущности и специфики, функций, содержания, этапов, оптимальных моделей, технологии, профессиональных стандартов, психологических особенностей журналистской деятельности определенного вида;
ПК-6 (профессиональные компетенции)	способность к анализу и оценке эффективности своей работы, ее сильных и слабых сторон (развитая профессиональная рефлексия), к профессиональному совершенствованию на основе отечественного и зарубежного опыта;
ПК-9 (профессиональные компетенции)	углубленные знания в избранной предметной области исследований: история, теория и практика отечественных и зарубежных СМИ, отдельных ее видов и типов, медиасоциология, медиапсихология, медиаэкономика, правовые и этические нормы, организация редакционной деятельности, методы журналистского творчества, контент, язык и стиль СМИ, организация редакционной деятельности;

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

Особенности поведения журналиста во время ведения телепрограмм разной тематической направленности и специфику изучения имиджевых характеристик журналиста-телевизионщика.

2. должен уметь:

Применять полученные знания в процессе проведения научных исследований в ходе подготовки магистерской диссертации и в процессе ведения авторских телепрограмм.

3. должен владеть:

Навыками обобщения полученных знаний, а также изложения этих знаний в письменной и устной форме для компетентного представления результатов проведенного исследования.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

применять полученные знания на практике

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 1 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

- 86 баллов и более - "отлично" (отл.);
 71-85 баллов - "хорошо" (хор.);
 55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);
 54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Понятие имиджа.	1	1-2	2	2	0	домашнее задание
2.	Тема 2. Процесс восприятия информации	1	3-4	2	2	0	домашнее задание
3.	Тема 3. Проблемы памяти	1	5-6	2	2	0	домашнее задание
4.	Тема 4. Потребности, мотивы, эмоции людей и восприятие	1	7-8	2	2	0	домашнее задание
5.	Тема 5. Взаимодействие и коммуникация	1	9-10	2	2	0	коллоквиум
6.	Тема 6. Социальное восприятие	1	11-12	2	2	0	домашнее задание
7.	Тема 7. Диалогичность в общении журналиста с аудиторией как необходимое условие создания имиджа	1	13-14	2	2	0	домашнее задание
8.	Тема 8. Персонификация журналистского текста	1	15	0	2	0	домашнее задание
9.	Тема 9. Убеждение и внушение как методы воздействия на аудиторию	1	16	2	0	0	домашнее задание
10.	Тема 10. Коммуникационное общение. Деловая риторика	1	17-18	2	2	0	домашнее задание
	Тема . Итоговая форма контроля	1		0	0	0	зачет
	Итого			18	18	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Понятие имиджа.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Понятие имиджа. Слагаемые имиджа: внешний облик, психические свойства личности, многообразие социальных ролей. Социокультурные особенности восприятия имиджа. Технология формирования личного обаяния. Типология ведения телепрограмм. Ведущий информационных программ. Ведущий авторских программ. Ведущий ток-шоу. Ведущий развлекательных программ. Ведущий детских и молодежных программ.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Задание: попробовать себя в роли ведущего разного рода программ. Подготовить фрагмент ведения (сценарий) и записать на камеру вариант ведения. Затем презентовать этот фрагмент группе для обсуждения.

Тема 2. Процесс восприятия информации

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Структура процесса восприятия информации, уровни и пределы восприятия. Внимание и восприятие. Социально психологические барьеры восприятия информации. Перцептивная защита. Механизмы сублимации, проекции и вытеснения.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Задание: определить особенности процесса восприятия информации, проведя исследование по восприятию телевизионного сюжета (программы) среди одноклассников. Представить результаты в виде презентации.

Тема 3. Проблемы памяти

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Феномен памяти. Виды памяти: зрительная, слуховая, моторная, осязательная, обонятельная; оперативная, долговременная; образная и словесно логическая. Память и стереотипы восприятия. Закономерности преднамеренного непроизвольного запоминания и использование их в работе средств массовой информации. Методы развития памяти.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Задание: проделать несколько предложенных упражнений по развитию памяти, применив их к ведению телепрограммы.

Тема 4. Потребности, мотивы, эмоции людей и восприятие

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Потребности: биологические и социальные. Иерархия потребностей Маслоу. Классификация потребностей по Э. Фромму. Психологическая концепция Фрейда /патопсихологическое наблюдение, идентификация/. Мотивы: функции мотивов, иерархия мотивов, осознание их. Мотивация: теория биологических побуждений, оптимальной активации, когнитивные теории мотивации. Эмоции. Факторы, определяющие эмоции. Эмоции и чувства. Эмоции и восприятие.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Составить модель потребностей аудитории какой-либо программы (на выбор), ориентируясь на концепцию Маслоу.

Тема 5. Взаимодействие и коммуникация

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Территория и индивидуальный участок. Социальное положение и роль в группе. Власть и подчинение. Межличностное влечения: физическая привлекательность, сходство и комплиментарность, компетентность, взаимное вознаграждение. Коммуникация: невербальный язык, метакоммуникация.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Задание: разработать сценарий одного из видов коммуникации.

Тема 6. Социальное восприятие

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Впечатления, казуальная атрибуция, стереотипы, установки, предубеждения.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Задание: разработать программу социального восприятия какого-либо фрагмента телепрограммы (на выбор).

Тема 7. Диалогичность в общении журналиста с аудиторией как необходимое условие создания имиджа

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Природа диалога "журналист- аудитория". Предмет диалога "журналист -аудитория". Цель вступления журналиста в диалог с аудиторией. Цель вступления аудитории в диалог с журналистом. Приемы диалогизации журналистского произведения.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Задание: разработать план диалогового общения журналиста на телевидении.

Тема 8. Персонификация журналистского текста

практическое занятие (2 часа(ов)):

Информация безличная и личностная. Два уровня персонификации. Три фазы превращения нейтральной /безличной/ информации в персонифицированную. Выбор коммуникатора как референтного партнера, облегчающего процесс социальной адаптации реципиента. Влияние образа личности журналиста на отношение к информации. Влияние содержания информации на отношение к личности журналиста. имиджа. Типология творческих индивидуальностей в журналистике.

Тема 9. Убеждение и внушение как методы воздействия на аудиторию

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Мышление, эмоции, ощущения: сущность понятий. Убеждение и внушение как два неразрывно связанных процесса. Факторы убеждения. Особенности убеждаемой аудитории. Пути создания у аудитории уверенности в истинности суждений коммуникатора. Две противоположные тенденции в процессе внушения. Особенности внушаемой аудитории. Приемы внушения.

Тема 10. Коммуникационное общение. Деловая риторика

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Риторика: история и сущность понятия. Основные риторические методы коммуникационного воздействия. Психическая контагиозность. "Ключи" коммуникационного общения. Технологический инструментарий риторики. Принцип речевого воздействия. Вербальный и невербальный языки коммуникационного общения.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Задание: разработать авторскую технологию общения на телеэкране.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Понятие имиджа.	1	1-2	подготовка домашнего задания	6	домашнее задание
2.	Тема 2. Процесс восприятия информации	1	3-4	подготовка домашнего задания	6	домашнее задание
3.	Тема 3. Проблемы памяти	1	5-6	подготовка домашнего задания	6	домашнее задание

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
4.	Тема 4. Потребности, мотивы, эмоции людей и восприятие	1	7-8	подготовка домашнего задания	6	домашнее задание
5.	Тема 5. Взаимодействие и коммуникация	1	9-10	подготовка к коллоквиуму	6	коллоквиум
6.	Тема 6. Социальное восприятие	1	11-12	подготовка домашнего задания	6	домашнее задание
7.	Тема 7. Диалогичность в общении журналиста с аудиторией как необходимое условие создания имиджа	1	13-14	подготовка домашнего задания	6	домашнее задание
8.	Тема 8. Персонафикация журналистского текста	1	15	подготовка домашнего задания	6	домашнее задание
9.	Тема 9. Убеждение и внушение как методы воздействия на аудиторию	1	16	подготовка домашнего задания	6	домашнее задание
10.	Тема 10. Коммуникационное общение. Деловая риторика	1	17-18	подготовка домашнего задания	18	домашнее задание
	Итого				72	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Освоение дисциплины "Ведение телепрограмм" предполагает использование таких традиционных образовательных технологий как лекция и практическое занятие. Для выполнения самостоятельных заданий и представления результатов работы на практических занятиях студентам предлагаются мультимедийные технологии, предполагающие использование фото-, аудио- и видеоматериалов по предложенной тематике. Также используется технология деловой игры.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Понятие имиджа.

домашнее задание , примерные вопросы:

Написать эссе о слагаемых имиджа: - внешний облик, - психические свойства личности, - многообразие социальных ролей.

Тема 2. Процесс восприятия информации

домашнее задание , примерные вопросы:

Описать структуру процесса восприятия информации, уровни и пределы восприятия, внимание.

Тема 3. Проблемы памяти

домашнее задание , примерные вопросы:

Описать феномен памяти и ее виды.

Тема 4. Потребности, мотивы, эмоции людей и восприятие

домашнее задание , примерные вопросы:

Составить пирамиду потребностей выбранной аудитории какого-либо телеканала.

Тема 5. Взаимодействие и коммуникация

коллоквиум , примерные вопросы:

Подготовиться к коллоквиуму по вопросам: 1. Территория и индивидуальный участок. 2. Социальное положение и роль в группе. 3. Власть и подчинение. 4. Межличностное влечения: физическая привлекательность, сходство и комплиментарность, компетентность, взаимное вознаграждение. 5. Коммуникация: невербальный язык, метакоммуникация.

Тема 6. Социальное восприятие

домашнее задание , примерные вопросы:

Описать стереотипы аудитории какого-либо телевизионного проекта.

Тема 7. Диалогичность в общении журналиста с аудиторией как необходимое условие создания имиджа

домашнее задание , примерные вопросы:

Описать диалог "журналист- аудитория" на примере какой-либо программы на выбор.

Тема 8. Персонификация журналистского текста

домашнее задание , примерные вопросы:

Описать уровни персонификации журналистского текста на примере выбранной новостной телепрограммы.

Тема 9. Убеждение и внушение как методы воздействия на аудиторию

домашнее задание , примерные вопросы:

Составить словарь терминов: - мышление, - эмоции, - ощущения, -убеждение, - внушение.

Тема 10. Коммуникационное общение. Деловая риторика

домашнее задание , примерные вопросы:

Описать основные риторические методы коммуникационного воздействия.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

Тематический план практических занятий по курсу "Ведение телепрограмм"

Практическое занятие ♦ 1 по теме: "Практическое задание: "Мой имидж"".

Знакомство с основными понятиями и спецификой имиджа журналиста.

Практическое занятие ♦ 2 по теме: "Диагностическое тестирование внимания"

Самостоятельное решение задач на объем внимания, переключение, избирательность и оценку произвольного внимания.

Практическое занятие ♦ 3 по теме: "Диагностическое тестирование различных видов памяти".

Практическое задание для самоанализа.

Практическое занятие ♦ 4 по теме "Диагностическое тестирование коммуникабельности".

Практическое задание на самоанализ, тест "Проверьте свои коммуникативно лидерские способности".

Практическое занятие ♦ 5 по теме "Коллективное обсуждение стереотипов восприятия различных групп". Дискуссия на заданную тему.

Практическое занятие ♦ 6 по теме "Создание текста с использованием приемов диалогизации". Решение практических задач по созданию текста с использованием приемов диалогизации. Запись на камеру.

Практическое занятие ♦ 7 по теме "Персонализация информации". Анализ газетных и журнальных публикаций, радио и телепередач с точки зрения персонафицированности информации.

Практическое занятие ♦ 8 по теме "Методы убеждения и внушения". Анализ телепередач с точки зрения использования методов убеждения и внушения с целью воздействия на аудиторию.

Практическое занятие ♦ 9 по теме "Риторика и телевидение". Деловая игра "Я оратор".

Также студенты выполняют самостоятельно задание: "Расскажи мне обо мне".

Если целью предыдущих заданий был самоанализ, изучение своих потенциальных способностей, то заключительное задание предполагает анонимную характеристику имиджевых качеств нескольких членов группы по выбору студента. Это попытка сопоставить представление о себе с восприятием окружающих. Результатом выполнения этого задания должно стать получение студентами информации о самих себе: о своих личных и профессиональных качествах, на основе которых, исходя из интересов аудитории, будет строиться собственный имидж в практической деятельности в редакциях. Это задание дает студентам возможность получить такую информацию в обобщенном виде.

Контрольные вопросы к зачету

1. Понятие "имидж". Слагаемые имиджа ведущего. Технология формирования личного обаяния. Типология ведения телепрограмм.
2. Социокультурные особенности восприятия имиджа ведущего. Аудитория в контексте технологии пропаганды.
3. Ведущий информационных программ. Особенности специализации.
4. Ведущий авторских программ. Этапы подготовки и специфика работы в эфире.
5. Ведущий ток-шоу. Характеристика профессиональных качеств.
6. Ведущий развлекательных программ. Отличительные особенности.
7. Ведущий детских и молодежных программ. Специфика ведения.
3. Процесс восприятия информации. Структура восприятия информации, уровни и пределы восприятия.
4. Внимание и восприятие - сущность понятий. Социально-психологические барьеры восприятия информации.
5. Суть механизмов сублимации, вытеснения, проекции, перцептивной защиты.
6. Память. Виды памяти. Естественные законы запоминания.
7. Память и стереотипы. Закономерности преднамеренного непроизвольного запоминания и использование их в работе средств массовой информации.
8. Потребности. Иерархия потребностей Маслоу. Классификация потребностей по Э.Фромму.
9. Психологическая концепция Фрейда /патопсихологическое наблюдение, идентификация/.
10. Мотивы: функции, иерархия, осознание личностью.
11. Мотивация: теория биологических побуждений, теория оптимальной активации,
12. Эмоции. Факторы, их определяющие. Аффекты, эмоции, чувства. Эмоции и восприятие.
13. Взаимодействие и коммуникация: сущность понятий.
14. Невербальный язык коммуникации. Метакоммуникация.
15. Социальное восприятие, его структура.
16. Стереотипы, установки, предубеждения: сущность понятий.
17. Установки. Динамика их изменения под влиянием средств массовой информации.
18. Приемы диалогизации журналистского произведения.
19. Два уровня персонафикации текста. Три фазы превращения нейтральной /безличной/ информации в персонафицированную.

20. Мышление, эмоции, ощущения, чувства: сущность понятий.
21. Убеждение и внушение как два неразрывно связанных процесса. Особенности убеждаемой и внушаемой аудиторий.
22. Приемы метода убеждения.
23. Приемы метода внушения.
24. Основные риторические методы коммуникационного воздействия.
25. Психическая контагиозность. "Ключи" коммуникационного общения.
26. Технологический инструментарий риторики. Принципы речевого воздействия.
27. Невербальный язык общения.

7.1. Основная литература:

1. Кемарская И.Н. Телевизионный редактор. - М.: Аспект-Пресс, 2009. - 194 с. // <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=5979>
2. Криницын Е. Акулы интервью: 11 мастер-классов. - М.: Альпина Паблишер, 2010. - 173 с. // <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=9562>
3. Киселев А.Г. Теория и практика массовой информации. - М.: КноРус, 2009. - 431 с.
4. Стернин И.А. Практическая риторика / И.А. Стернин. -7-е изд., стер.- М.: Академия, 2012. - 268 с.
5. Лебедева М.М. Технология ведения переговоров: учебное пособие для студентов высших учебных заведений / М. М. Лебедева. -М.: Аспект Пресс, 2010. - 190 с.

7.2. Дополнительная литература:

1. Бакулев Г.П. Массовая коммуникация: западные теории и концепции. - М.: Аспект Пресс, 2005. - 175с.
2. Гегелова Н.С. Культурная миссия телевидения. - М.: Российский университет дружбы народов, 2011. - 266 с. // <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=10342>
3. Глузман С.А. Ментальное пространство России. - СПб.: Алетейя, 2010. - 295 с. // <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=1332>
4. Кодола Н.В. Интервью: Методика обучения. Практические советы. - М.: Аспект Пресс, 2011. - 177 с. // <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=5980>
5. Почепцов Г.Г. Паблик рилейшнз, или Как успешно управлять общественным мнением. - М.: Центр, 2004. - 331 с.
6. Харрис Р. Психология массовых коммуникаций. - СПб.: прайм-Еврознак, 2003. - 448 с.

7.3. Интернет-ресурсы:

- Сайт "Театральная библиотека" - <http://biblioteka.teatr-obraz.ru>
Сайт телеканала "Вести 24" - <http://www.vesti24.ru>
Сайт телеканала "НТВ" - <http://www.ntv.ru>
Сайт телекомпании "Первый канал" - <http://www.1tv.ru>
Сайт фонда "Общественное мнение" - <http://www.fom.ru>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Ведение телепрограмм" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Лекционная аудитория с мультимедиапроектором, ноутбуком и экраном. Учебная мультимедийная лаборатория.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 031300.68 "Журналистика" и магистерской программе Функционирование телевидения .

Автор(ы):

Айтуганова М.Л. _____

Дорощук Е.С. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Наговицина Т.А. _____

"__" _____ 201__ г.