

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное учреждение  
высшего профессионального образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Отделение массовых коммуникаций



**Программа дисциплины**  
**Современный медиатекст М2.Б.5**

Направление подготовки: 031300.68 - Журналистика  
Профиль подготовки: Функционирование телевидения  
Квалификация выпускника: магистр  
Форма обучения: очное  
Язык обучения: русский

**Автор(ы):**

Дорошук Е.С.

**Рецензент(ы):**

Гильманова А.Н.

**СОГЛАСОВАНО:**

Заведующий(ая) кафедрой: Дорошук Е. С.

Протокол заседания кафедры No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_г

Учебно-методическая комиссия Института социально-философских наук и массовых коммуникаций (отделение массовых коммуникаций):

Протокол заседания УМК No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_г

Регистрационный No 86852914

Казань

2014

## **Содержание**

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) заведующий кафедрой, д.н. (профессор) Дорошук Е.С. Кафедра теории и практики электронных средств массовой информации Отделение массовых коммуникаций , Elena.Doroshchuk@kpfu.ru

## 1. Цели освоения дисциплины

Курс "Современный медиатекст" предназначен для подготовки магистров по направлению "Журналистика" и представляет собой алгоритм повышение уровня практического владения современным русским литературным языком у специалистов нефилологического профиля - в разных сферах функционирования русского языка, в письменной и устной его разновидностях. В центре внимания - специфика современного медиатекста и его жанровые разновидности, основы медиалингвистики и медиакommunikации, её базовые элементы (вербальные и невербальные средства и способы общения и передачи информации), а также тенденции развития медиаиндустрии, отечественные и зарубежные медиаконцепции. Выделенная проблематика даёт возможность расширить знания и круг проблем в области медиастилистики, а также способствует формированию медиаграмотности и языковой медиакомпетентности журналиста.

## 2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " М2.Б.5 Профессиональный" основной образовательной программы 031300.68 Журналистика и относится к базовой (общепрофессиональной) части. Осваивается на 1 курсе, 1 семестр.

Данная дисциплина М2.Б3 включена в профессиональный цикл базовую часть и осваивается магистрами первого года обучения в первом семестре.

## 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-16 (общекультурные компетенции)	способность осознать основные проблемы своей предметной области, ориентироваться в постановке задачи и определять способ решения проблем
ОК-1 (общекультурные компетенции)	способность совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и культурный уровень, готовность к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства, способность к развитой саморефлексии, анализу своего социального и профессионального опыта
ОК-11 (общекультурные компетенции)	общенаучные компетенции: - способность к полному и многоаспектному использованию знаний, полученных в процессе изучения гуманитарных, социально-экономических и естественнонаучных дисциплин, в своей профессиональной деятельности в целом и ракурсно в тех областях, которые связаны с областью углубленных научных исследований или со сферой профессионально-функциональной профилизации
ОК-18 (общекультурные компетенции)	свободное владение нормами и средствами выразительности русского языка, письменной и устной речью в процессе личностной и профессиональной коммуникации, в журналистской деятельности

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-20 (общекультурные компетенции)	способность ориентироваться в современной системе источников информации, знание и умение использовать различные программные средства и базы данных, работать с информацией в глобальных компьютерных сетях
ОК-22 (общекультурные компетенции)	умение анализировать, синтезировать и критически резюмировать информацию
ОК-4 (общекультурные компетенции)	культура мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения
ПК-1 (профессиональные компетенции)	основательное владение системой знаний, касающихся журналистики как части системы массовой коммуникации (СМК): роль СМК и СМИ в обществе, функции журналистики, механизмы и принципы функционирования, типология СМИ, аудитория, контент, проблемы эффективности, тенденции развития медиаиндустрии, отечественные и зарубежные медиаконцепции
ПК-2 (профессиональные компетенции)	владение системой теоретических знаний, относящихся к определенному направлению и виду журналистской деятельности (в соответствии с ООП магистратуры)
ПК-3 (профессиональные компетенции)	понимание на углубленном уровне сущности и специфики, функций, содержания, этапов, оптимальных моделей, технологии, профессиональных стандартов, психологических особенностей журналистской деятельности определенного вида
ПК-4 (профессиональные компетенции)	владение информацией о научных исследованиях в данной сфере, отечественном и зарубежном профессиональном опыте, владение методами ее получения, анализа и накопления
ПК-5 (профессиональные компетенции)	умение выполнять, основываясь на полученных теоретических знаниях и практике СМИ, на высоком профессиональном уровне различные виды редакционной работы, связанные с решением задач повышенной сложности, и должностные обязанности в соответствии с профильной направленностью ООП магистратуры
ПК-7 (профессиональные компетенции)	умение ставить и решать инновационные задачи

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

специфику современного медиатекста; жанровые разновидности медиатекста; основные стили массовой коммуникации и технику правки текстов; специфику и компоненты вербальных и невербальных средств общения; механизмы формирования языковых стереотипов; способы преодоления языковых и речевых барьеров.

2. должен уметь:

применять знание языка в профессиональной деятельности; создавать аналитические тексты для СМИ; пользоваться знаниями в своей практической деятельности; анализировать медиатексты в контексте языковой картины мира; правильно интерпретировать невербальные и вербальные средства общения; применять полученные теоретические знания на языковой практике; преодолевать речевые ошибки и нейтрализовать коммуникативные помехи.

3. должен владеть:

основной терминологической базой и теоретическими знаниями стилистики современного русского литературного языка; языковой и речевой компетентностью, ориентированной на современный журнализм; толерантным отношением к представителям разных языковых групп; навыками успешной языковой коммуникации.

4. должен демонстрировать способность и готовность:  
применять полученные знания по вопросам разработки медиатекста на практике

#### 4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).  
Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 1 семестре.  
Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.  
86 баллов и более - "отлично" (отл.);  
71-85 баллов - "хорошо" (хор.);  
55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);  
54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

#### 4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

##### Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Введение. Медиатекст в коммуникативном аспекте и внешние условия его существования	1	1	0	2	0	домашнее задание
2.	Тема 2. Коммуникативные основы создания жанров медиатекста	1	2	0	2	0	устный опрос
3.	Тема 3. Информационная насыщенность медиатекста. Способы повышения информативности	1	3	0	2	0	коллоквиум
4.	Тема 4. Процессы компрессии информации в медиатексте	1	4	0	2	0	контрольная работа
5.	Тема 5. Выразительность как одно из важнейших свойств медиатекста	1	5	0	2	0	творческое задание

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
6.	Тема 6. Диалогичность как фундаментальная характеристика медиатекста	1	6	0	2	0	домашнее задание
7.	Тема 7. Языковые игры в медиатексте	1	7	0	2	0	тестирование
8.	Тема 8. Медиатекст: технология воздействия	1	8	0	2	0	эссе
9.	Тема 9. Медиатекст как объект современного российского медиадискурса	1	9	0	2	0	презентация
	Тема . Итоговая форма контроля	1		0	0	0	зачет
	Итого			0	18	0	

## 4.2 Содержание дисциплины

### Тема 1. Введение. Медиатекст в коммуникативном аспекте и внешние условия его существования

#### **практическое занятие (2 часа(ов)):**

Медиатекст как динамическая многоаспектная единица высшего порядка, посредством которой осуществляется речевое общение в сфере массовых коммуникаций. Функциональный аспект в изучении медиатекста: медиатекст как продукт речевой деятельности.

### Тема 2. Коммуникативные основы создания жанров медиатекста

#### **практическое занятие (2 часа(ов)):**

Прагматический аспект изучения медиатекста: коммуникативное намерение и коммуникативная установка текста. Медиатекст и его восприятие. Значение фоновых знаний в восприятии медиатекста.

### Тема 3. Информационная насыщенность медиатекста. Способы повышения информативности

#### **практическое занятие (2 часа(ов)):**

Медиатекст в процессе деятельности участников коммуникации. Медиатекст как продукт деятельности автора и объект деятельности читателя. Текст и идея. Модель коммуникативного акта: Автор Текст Адресат.

### Тема 4. Процессы компрессии информации в медиатексте

#### **практическое занятие (2 часа(ов)):**

Понятие информационной насыщенности медиатекста и информативности медиатекста. Понятие напряженного и ненапряженного медиатекста. Напряженность лексическая и напряженность композиционно-синтаксическая. Снятие напряженности.

### Тема 5. Выразительность как одно из важнейших свойств медиатекста

#### **практическое занятие (2 часа(ов)):**



Процессы компрессии информации в медиатексте. Экстралингвистические мотивы, обеспечивающие компрессию информации: требования речевой прагматики (например, использование термина как семиотического средства компрессии информации); эстетический принцип или канон жанра (например, в афористике); стилистический прием (например, умышленное умолчание). Семантические факторы компрессии информации и грамматические. Информационный минимум краткой и расширенной информации. Способы компрессии информации в медиатексте: Семиотические и коммуникативные.

**Тема 6. Диалогичность как фундаментальная характеристика медиатекста**  
**практическое занятие (2 часа(ов)):**

Выразительность как одно из важнейших свойств медиатекста. Риторический аспект изучения текста: эффективная выразительность. Общетекстовые выразительные эффекты (эффект обманутого ожидания, эффект напряжения, эффект конвергенции). Композиционные приемы выразительности (перспекция, ретроспекция, ретардация, дробление, повтор, подтекст, контраст и т.д.).

**Тема 7. Языковые игры в медиатексте**  
**практическое занятие (2 часа(ов)):**

Медиатекст: технология воздействия. Группа методов лингвистического анализа медиатекстов: стилистический анализ, нарративный анализ, семиотический анализ, дискурсивный анализ, контекстуальный анализ медиатекстов (анализ близкого контекста медиатекста, анализ широкого социального контекста медиатекста)

**Тема 8. Медиатекст: технология воздействия**  
**практическое занятие (2 часа(ов)):**

Диалогичность как фундаментальное свойство медиатекста. Риторика медиатекста и диалогичность. Текстовые приемы диалогичности. Приемы диалогичности актуализируют коммуникативные функции языка: апеллятивную (воздействие на адресата) и фатическую (привлечь внимание собеседника). Классификация диалогических приемов: прием диалогизации, прием цитации, прием выдвижения. Модели и модификации приемов. Принципы выдвижения (контраст, повтор, квантование).

**Тема 9. Медиатекст как объект современного российского медиадискурса**  
**практическое занятие (2 часа(ов)):**

Языковые игры в медиатексте. Новые способы языкового представления ситуации. Языковая раскрепощенность и вседозволенность. Активизация словообразовательных функций в медиатексте. Типы языковых игр: графическая, фонетическая, словообразовательная, морфологическая. Игры с сочетаемостью и с многозначностью слова. Сочетание нескольких приемов языковой игры в медиатексте.

**4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)**

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Введение. Медиатекст в коммуникативном аспекте и внешние условия его существования	1	1	подготовка домашнего задания	6	домашнее задание
2.	Тема 2. Коммуникативные основы создания жанров медиатекста	1	2	подготовка к устному опросу	6	устный опрос



N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
3.	Тема 3. Информационная насыщенность медиатекста. Способы повышения информативности	1	3	подготовка к коллоквиуму	6	коллоквиум
4.	Тема 4. Процессы компрессии информации в медиатексте	1	4	подготовка к контрольной работе	6	контрольная работа
5.	Тема 5. Выразительность как одно из важнейших свойств медиатекста	1	5	подготовка к творческому экзамену	6	творческое задание
6.	Тема 6. Диалогичность как фундаментальная характеристика медиатекста	1	6	подготовка домашнего задания	6	домашнее задание
7.	Тема 7. Языковые игры в медиатексте	1	7	подготовка к тестированию	6	тестирование
8.	Тема 8. Медиатекст: технология воздействия	1	8	подготовка к эссе	6	эссе
9.	Тема 9. Медиатекст как объект современного российского медиадискурса	1	9	подготовка к презентации	6	презентация
	Итого				54	

## 5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Освоение дисциплины "Современный медиатекст" предполагает использование как традиционных (лекции, практические занятия с использованием методических материалов), так и инновационных образовательных технологий с использованием в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий: выполнение ряда практических заданий с использованием профессиональных программных средств создания и ведения электронных баз данных; мультимедийных программ, включающих подготовку и выступления студентов на семинарских занятиях с фото-, аудио- и видеоматериалами по предложенной тематике. В организации учебного процесса используется учебная среда Moodle (vksait.ksu.ru). Обязательное посещение редакций казанских журналов "Казань", "Чаян", а также читальных залов НБ, библиотеки им. Лобачевского и других библиотек города Казани (включая электронные ресурсы указанных библиотек).

## 6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

### Тема 1. Введение. Медиатекст в коммуникативном аспекте и внешние условия его существования

домашнее задание , примерные вопросы:

Знакомство с медиатекстом как продуктом деятельности автора и объекта деятельности читателя. Подобрать (свободный выбор) удачный и неудачный текст с точки зрения коммуникативности.

## **Тема 2. Коммуникативные основы создания жанров медиатекста**

устный опрос , примерные вопросы:

Информационно-структурные качества медиатекста: логичность, связность и цельность, точность, ясность, понятность, доступность. Основные достоинства изложения в медиатексте: логичность и простота: прямая последовательность изложения; ясность - предсказуемость последующих элементов текста; точность - совпадение названия автором и восприятия читателем понятий и представлений; связность - наличие во фрагментах текста общих языково-понятийных элементов; понятность - возможность определить смысл; доходчивость - возможность преодолеть "препятствия", возникающие при передаче информации. Тональные и литературные качества медиатекста: правильность речи, чистота речи, культура речи. Правильность и соответствие языковой норме; чистота и благозвучие речи, отсутствие элементов, не свойственных данному стилю изложения, культура речи как высокий уровень овладения литературным языком во всем богатстве его выразительных возможностей.

## **Тема 3. Информационная насыщенность медиатекста. Способы повышения информативности**

коллоквиум , примерные вопросы:

Коллоквиум по изучению путей повышения информационных качеств медиатекста: интенсивный и экстенсивный. Интенсивный способ как способ свертывания информации; экстенсивный способ как способ расширения информации путем максимальной детализации сообщения.

## **Тема 4. Процессы компрессии информации в медиатексте**

контрольная работа , примерные вопросы:

Выявить меру прагматической информации в медиатексте. Несоответствие объема информации, заложенного в тексте, и объема информации, воспринимаемого читателем. Охарактеризовать семиотические способы компрессии: а) лексическая компрессия (термины); б) синтаксическая компрессия (явления эллипсиса, неполноты, бессоюзия); в) синтаксическая асимметрия (опущение логических звеньев высказывания, присутствующих в плане означаемого); г) формирование речевых стереотипов. Коммуникативные способы: а) коммуникативное свертывание информации; б) применение повторной номинации.

## **Тема 5. Выразительность как одно из важнейших свойств медиатекста**

творческое задание , примерные вопросы:

Определить понятие текстовой нормы в медиаматериале. Разработать медиатекст по приемам диалогичности в аспекте текстовой реализации и в аспекте текстообразующих функций.

## **Тема 6. Диалогичность как фундаментальная характеристика медиатекста**

домашнее задание , примерные вопросы:

Приемы диалогичности (диалогизация, цитация, выдвижение). Цитатное письмо. Приемы языковой игры. Коллоквиум по информационно-структурным качествам медиатекста ? логичность, связность и цельность, точность, ясность, понятность, доступность.

## **Тема 7. Языковые игры в медиатексте**

тестирование , примерные вопросы:

Анализ функционирования приемов диалогичности в газетных текстах различных жанров. Задание. В представленном газетном (интернет вариант) тексте найти и описать функционирование изученных приемов (семантика и синтагматика).

## **Тема 8. Медиатекст: технология воздействия**

эссе , примерные темы:

Коллоквиум по диалогичности медиатекста как выражению в речи взаимодействия двух или нескольких смысловых позиций, многоголосия общения с целью достижения эффективности коммуникации в той или иной сфере общения. Фундаментальное для медиатекстов свойство диалогичность, помимо аспекта адресованности, включает аспект ответственности и присуще как диалогическим текстам (интервью) и межтекстовым единствам (в виде диалога текстов), так и внешне монологическим публикациям (в виде внутримонологической диалогичности).

### **Тема 9. Медиатекст как объект современного российского медиадискурса**

презентация , примерные вопросы:

"Конфликтные" тексты как результат взаимодействия языкового и неязыкового в сфере телевизионной публицистики. Причины конфликтности медиатекста. Анализ текстов с неявной коммуникативной функцией высказывания.

### **Тема . Итоговая форма контроля**

Примерные вопросы к зачету:

## **ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ ПО КУРСУ "Современный медиатекст"**

Номер занятия Содержание практических и семинарских занятий

Практическое занятие ♦1 Знакомство с медиатекстом как продуктом деятельности автора и объекта деятельности читателя.

Практическое занятие ♦2 Информационно-структурные качества медиатекста - логичность, связность и цельность, точность, ясность, понятность, доступность.

Коллоквиум ♦1 Коллоквиум по изучению путей повышения информационных качеств медиатекста - интенсивный и экстенсивный. Интенсивный способ как способ свертыwania информации; экстенсивный способ как способ расширения информации путем максимальной детализации сообщения.

Практическое занятие ♦3 Мера прагматической информации в медиатексте. Несоответствие объема информации, заложенного в тексте, и объема информации, воспринимаемого читателем.

Практическое занятие ♦4 Понятие текстовой нормы в медиаматериале.

Коллоквиум ♦2 Коллоквиум по приемам диалогичности в аспекте текстовой реализации и в аспекте текстообразующих функций.

Практическое занятие ♦5 Приемы диалогичности (диалогизация, цитация, выдвижение). Цитатное письмо. Приемы языковой игры.

Практическое занятие ♦6 Практическое занятие. Анализ функционирования приемов диалогичности в газетных текстах различных жанров. Задание. В представленном газетном тексте найти и описать функционирование изученных приемов (семантика и синтагматика).

Коллоквиум ♦3 Коллоквиум по диалогичности медиатекста как выражению в речи взаимодействия двух или нескольких смысловых позиций, многоголосия общения с целью достижения эффективности коммуникации в той или иной сфере общения. Фундаментальное для медиатекстов свойство диалогичность, помимо аспекта адресованности, включает аспект ответственности и присуще как диалогическим текстам (интервью) и межтекстовым единствам (в виде диалога текстов), так и внешне монологическим публикациям (в виде внутримонологической диалогичности).

Практическое занятие ♦7 "Конфликтные" тексты как результат взаимодействия языкового и неязыкового в сфере телевизионной публицистики. Причины конфликтности медиатекста. Анализ текстов с неявной коммуникативной функцией высказывания.

Практическое занятие ♦8 Семиотические способы компрессии: а) лексическая компрессия (термины); б) синтаксическая компрессия (явления эллипсиса, неполноты, бессоюзия); в) синтаксическая асимметрия (опущение логических звеньев высказывания, присутствующих в плане означаемого); г) формирование речевых стереотипов. Коммуникативные способы: а) коммуникативное свертывание информации; б) применение повторной номинации.

Коллоквиум ♦4 Коллоквиум по информационно-структурным качествам медиатекста - логичность, связность и цельность, точность, ясность, понятность, доступность.

Практическое занятие ♦9 Основные достоинства изложения в медиатексте: логичность и простота - прямая последовательность изложения; ясность - предсказуемость последующих элементов текста; точность - совпадение называния автором и восприятия читателем понятий и представлений; связность - наличие во фрагментах текста общих языково-понятийных элементов; понятность - возможность определить смысл; доходчивость - возможность преодолеть "препятствия", возникающие при передаче информации. Тональные и литературные качества медиатекста - правильность речи, чистота речи, культура речи. Правильность - соответствие языковой норме; чистота и благозвучие речи - отсутствие элементов, не свойственных данному стилю изложения, культура речи как высокий уровень овладения литературным языком во всем богатстве его выразительных возможностей.

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ (СРС) включает следующие виды работ:

- изучение теоретического лекционного материала;
- проработка теоретического материала (конспекты лекций, основная и дополнительная литература);
- составление библиографических списков по основным разделам дисциплины;
- подготовка авторских сообщений по выбранной студентами теме из предложенного списка;
- написание реферата на тему из раздела "Медиакоммуникация";
- письменные работы по анализу медиатекстов электронных СМИ;
- создание медиатекста на заданную тему с глубоким языковым анализом;
- выполнение контрольной работы: анализ современного языкового пространства по монографии Т.Г. Добросклонской "Вопросы изучения медиатекстов";
- подготовка к зачёту.

Вопросы к зачёту по дисциплине "Современный медиатекст"

1. Охарактеризовать медиатекст как динамическую единицу речевого общения в сфере массовых коммуникаций.
2. Рассмотреть функциональный аспект в изучении медиатекста.
3. Объяснить медиатекст как продукт речевой деятельности.
4. Рассмотреть прагматический аспект изучения медиатекста.
5. Объяснить ваше понимание коммуникативного намерения и коммуникативной установки текста.
6. Пояснить значение фоновых знаний в восприятии медиатекста.
7. Рассмотреть медиатекст в процессе деятельности участников коммуникации.
8. Охарактеризовать медиатекст как продукт деятельности автора и объект деятельности читателя.
9. Охарактеризовать понятия информационной насыщенности и информативности медиатекста.
10. Сравнить понятия напряженного и ненапряженного медиатекста.
11. Охарактеризовать напряженность лексическую и композиционно-синтаксическую.
12. Рассмотреть процессы компрессии информации в медиатексте.
13. Охарактеризовать семиотические и коммуникативные способы компрессии информации в медиатексте.
14. Рассмотреть выразительность как одно из важнейших свойств медиатекста.
15. Охарактеризовать композиционные приемы выразительности.
16. Рассмотреть технологии воздействия в медиатексте.
17. Охарактеризовать методы лингвистического анализа медиатекстов.
18. Охарактеризовать диалогичность как фундаментальное свойство медиатекста.
19. Риторика медиатекста и диалогичность: пояснить на примерах.
20. Охарактеризовать текстовые приемы диалогичности.
21. Рассмотреть языковые игры в медиатексте.

22. Объяснить новые способы языкового представления ситуации в медиатексте.

23. Охарактеризовать сочетание приемов языковой игры в медиатексте.

### 7.1. Основная литература:

Язык и дискурс средств массовой информации в XXI веке, Ашуркова, Татьяна Григорьевна; Байгарина, Герт Петровна; Борисова, Елена Георгиевна; Володина, Майя Никитична, 2011г.

Методы анализа текста и дискурса, Тичер, Стефан; Мейер, Майкл; Водак, Рут; Веттер, Ева; Киселева, Анна Аркадьевна, 2009г.

Идентичность субъекта современного паранаучного дискурса, Маслов, Евгений Сергеевич, 2010г.

Дискурс в современном мире, Алексеев, Константин Игоревич; Павлова, Наталия Дмитриевна, 2011г.

Социология медиадискурса, Низамова, Л. Р., 2009г.

Киселев А. Г. Теория и практика массовой информации / А. Г. Киселев. М.: КНОРУС, 2009. 431 с.

Тертычный А.А. Аналитическая журналистика: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению 030600 "Журналистика" и специальности 030601 "Журналистика" / А. А. Тертычный. М.: Аспект Пресс, 2010. 351 с.

Петрова Н.Е. Язык современных СМИ : средства речевой агрессии : учеб. Пособие. - М.: Флинта, 2011. - 81 с. // <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=7111>

Надибаидзе О.Ш. Речевая компетенция говорящего : учеб. Пособие. - М.: Флинта, 2012. - 98 с. // <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=7428>

Иссерс О.С. Речевое воздействие: учеб. пособие для студентов, обучающихся по специальности "Связи с общественностью". - М.: Флинта, 2009. - 115 с. // <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=7336>

### 7.2. Дополнительная литература:

Образ Другого в текстах культуры, Шапинская, Екатерина Николаевна, 2012г.

Филологический анализ художественного текста, Сырица, Галина Стефановна, 2005г.

Теория текста, Валгина, Нина Сергеевна, 2004г.

Методика редактирования текста, Мильчин, Аркадий Эммануилович, 2005г.

Философско-культурологический аспект режиссерской репрезентации художественного текста, Тазетдинова, Руфина Ринатовна, 2010г.

Гольдфарб С. И. Массовая информация: история. Теория. Практика. - Иркутск: Иркутский гос. университет, 2013. 395 с.

Колядич Т.М. Русская проза XXI века в критике : рефлексия, оценки, методика описания : учеб. пособие. - М.: Флинта, 2010. - 361 с. // <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=7102>

Петрова Н.Е. Язык современных СМИ : средства речевой агрессии : учеб. Пособие. - М.: Флинта, 2011. - 81 с. // <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=7111>

Амзин А. Новостная интернет-журналистика. - М.: Аспект Пресс, 2012. - 145 с. // <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=6042>

Филиппова О.А. Обучение эмоциональному речевому воздействию : учеб. Пособие. - М.: Флинта, 2012. - 144 с. // <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=7485>

Тертычный А.А. Жанры периодической печати. - М.: Аспект Пресс, 2011. - 320 с. // <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=6054>

Лебедева Т.В. Жанры радиожурналистики. - М.: Аспект Пресс, 2012. - 226 с. // <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=5990>



### **7.3. Интернет-ресурсы:**

М.А.Деминова (Барнаул) Онтология современного медиатекста -

<http://journ.igni.urfu.ru/index.php/component/content/article/418>

М.Ю.Казак Медиатекст: сущностные и типологические свойства - [gmj.sfedu.ru](http://gmj.sfedu.ru)

Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ - русский язык для всех - [www.gramota.ru](http://www.gramota.ru)

Хохлова Е.А. Медиатекст в современной рекламной коммуникации. -

<http://rosanaliz.ru/Post.aspx?Post=181>

Электронный журнал "Медиаскоп" - <http://www.mediascope.ru/node/627>

### **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)**

Освоение дисциплины "Современный медиатекст" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

1.Лекционная аудитория с мультимедиапроектором, ноутбуком и экраном.

2. Аудитория для практических занятий. Имеется следующее оборудование: Интернет-класс, проектор, ноутбук, DVD- и CD-проигрыватель.

3. Научная библиотека им. Н.И. Лобачевского.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 031300.68 "Журналистика" и магистерской программе Функционирование телевидения .

Автор(ы):

Дорошук Е.С. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Рецензент(ы):

Гильманова А.Н. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.