

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Отделение массовых коммуникаций



подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины
Современный медиатекст М2.Б.5

Направление подготовки: 031300.68 - Журналистика

Профиль подготовки: Функционирование телевидения

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Дорошук Е.С.

Рецензент(ы):

Гильманова А.Н.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Дорошук Е. С.

Протокол заседания кафедры № ____ от "____" 201____ г

Учебно-методическая комиссия Института социально-философских наук и массовых коммуникаций (отделение массовых коммуникаций):

Протокол заседания УМК № ____ от "____" 201____ г

Регистрационный № 86852914

Казань

2014

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) заведующий кафедрой, д.н. (профессор) Дорошук Е.С. Кафедра теории и практики электронных средств массовой информации Отделение массовых коммуникаций , Elena.Doroshchuk@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Курс "Современный медиатекст" предназначен для подготовки магистров по направлению "Журналистика" и представляет собой алгоритм повышение уровня практического владения современным русским литературным языком у специалистов нефилологического профиля - в разных сферах функционирования русского языка, в письменной и устной его разновидностях. В центре внимания - специфика современного медиатекста и его жанровые разновидности, основы медиалингвистики и медиакоммуникации, её базовые элементы (вербальные и невербальные средства и способы общения и передачи информации), а также тенденции развития медиаиндустрии, отечественные и зарубежные медиаконцепции. Выделенная проблематика даёт возможность расширить знания и круг проблем в области медиастилистики, а также способствует формированию медиаграмотности и языковой медиакомпетентности журналиста.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " М2.Б.5 Профессиональный" основной образовательной программы 031300.68 Журналистика и относится к базовой (общепрофессиональной) части. Осваивается на 1 курсе, 1 семестр.

Данная дисциплина М2.Б3 включена в профессиональный цикл базовую часть и осваивается магистрами первого года обучения в первом семестре.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-16 (общекультурные компетенции)	способность осознать основные проблемы своей предметной области, ориентироваться в постановке задачи и определять способ решения проблем
ОК-1 (общекультурные компетенции)	способность совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и культурный уровень, готовность к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства, способность к развитой саморефлексии, анализу своего социального и профессионального опыта
ОК-11 (общекультурные компетенции)	общенаучные компетенции: - способность к полному и многоаспектному использованию знаний, полученных в процессе изучения гуманитарных, социально-экономических и естественнонаучных дисциплин, в своей профессиональной деятельности в целом и ракурсно в тех областях, которые связаны с областью углубленных научных исследований или со сферой профессионально-функциональной профилизации
ОК-18 (общекультурные компетенции)	свободное владение нормами и средствами выразительности русского языка, письменной и устной речью в процессе личностной и профессиональной коммуникации, в журналистской деятельности

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-20 (общекультурные компетенции)	способность ориентироваться в современной системе источников информации, знание и умение использовать различные программные средства и базы данных, работать с информацией в глобальных компьютерных сетях
ОК-22 (общекультурные компетенции)	умение анализировать, синтезировать и критически резюмировать информацию
ОК-4 (общекультурные компетенции)	культура мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения
ПК-1 (профессиональные компетенции)	основательное владение системой знаний, касающихся журналистики как части системы массовой коммуникации (СМК): роль СМК и СМИ в обществе, функции журналистики, механизмы и принципы функционирования, типология СМИ, аудитория, контент, проблемы эффективности, тенденции развития медиаиндустрии, отечественные и зарубежные медиаконцепции
ПК-2 (профессиональные компетенции)	владение системой теоретических знаний, относящихся к определенному направлению и виду журналистской деятельности (в соответствии с ООП магистратуры)
ПК-3 (профессиональные компетенции)	понимание на углубленном уровне сущности и специфики, функций, содержания, этапов, оптимальных моделей, технологии, профессиональных стандартов, психологических особенностей журналистской деятельности определенного вида
ПК-4 (профессиональные компетенции)	владение информацией о научных исследованиях в данной сфере, отечественном и зарубежном профессиональном опыте, владение методами ее получения, анализа и накопления
ПК-5 (профессиональные компетенции)	умение выполнять, основываясь на полученных теоретических знаниях и практике СМИ, на высоком профессиональном уровне различные виды редакционной работы, связанные с решением задач повышенной сложности, и должностные обязанности в соответствии с профильной направленностью ООП магистратуры
ПК-7 (профессиональные компетенции)	умение ставить и решать инновационные задачи

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

специфику современного медиатекста; жанровые разновидности медиатекста; основные стили массовой коммуникации и технику правки текстов; специфику и компоненты вербальных и невербальных средств общения; механизмы формирования языковых стереотипов; способы преодоления языковых и речевых барьеров.

2. должен уметь:

применять знание языка в профессиональной деятельности; создавать аналитические тексты для СМИ; пользоваться знаниями в своей практической деятельности; анализировать медиатексты в контексте языковой картины мира; правильно интерпретировать невербальные и вербальные средства общения; применять полученные теоретические знания на языковой практике; преодолевать речевые ошибки и нейтрализовать коммуникативные помехи.

3. должен владеть:

основной терминологической базой и теоретическими знаниями стилистики современного русского литературного языка; языковой и речевой компетентностью, ориентированной на современный journalism; толерантным отношением к представителям разных языковых групп; навыками успешной языковой коммуникации.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

применять полученные знания по вопросам разработки медиатекста на практике

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 1 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Введение. Медиатекст в коммуникативном аспекте и внешние условия его существования	1	1	0	2	0	домашнее задание
2.	Тема 2. Коммуникативные основы создания жанров медиатекста	1	2	0	2	0	устный опрос
3.	Тема 3. Информационная насыщенность медиатекста. Способы повышения информативности	1	3	0	2	0	коллоквиум
4.	Тема 4. Процессы компрессии информации в медиатексте	1	4	0	2	0	контрольная работа
5.	Тема 5. Выразительность как одно из важнейших свойств медиатекста	1	5	0	2	0	творческое задание

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
6.	Тема 6. Диалогичность как фундаментальная характеристика медиатекста	1	6	0	2	0	домашнее задание
7.	Тема 7. Языковые игры в медиатексте	1	7	0	2	0	тестирование
8.	Тема 8. Медиатекст: технология воздействия	1	8	0	2	0	эссе
9.	Тема 9. Медиатекст как объект современного российского медиадискурса	1	9	0	2	0	презентация
.	Тема . Итоговая форма контроля	1		0	0	0	зачет
	Итого			0	18	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Введение. Медиатекст в коммуникативном аспекте и внешние условия его существования

практическое занятие (2 часа(ов)):

Медиатекст как динамическая многоаспектная единица высшего порядка, посредством которой осуществляется речевое общение в сфере массовых коммуникаций. Функциональный аспект в изучении медиатекста: медиатекст как продукт речевой деятельности.

Тема 2. Коммуникативные основы создания жанров медиатекста

практическое занятие (2 часа(ов)):

Прагматический аспект изучения медиатекста: коммуникативное намерение и коммуникативная установка текста. Медиатекст и его восприятие. Значение фоновых знаний в восприятии медиатекста.

Тема 3. Информационная насыщенность медиатекста. Способы повышения информативности

практическое занятие (2 часа(ов)):

Медиатекст в процессе деятельности участников коммуникации. Медиатекст как продукт деятельности автора и объект деятельности читателя. Текст и идея. Модель коммуникативного акта: Автор Текст Адресат.

Тема 4. Процессы компрессии информации в медиатексте

практическое занятие (2 часа(ов)):

Понятие информационной насыщенности медиатекста и информативности медиатекста. Понятие напряженного и ненапряженного медиатекста. Напряженность лексическая и напряженность композиционно-синтаксическая. Снятие напряженности.

Тема 5. Выразительность как одно из важнейших свойств медиатекста

практическое занятие (2 часа(ов)):

Процессы компрессии информации в медиатексте. Экстралингвистические мотивы, обеспечивающие компрессию информации: требования речевой прагматики (например, использование термина как семиотического средства компрессии информации); эстетический принцип или канон жанра (например, в афористике); стилистический прием (например, умышленное умолчание). Семантические факторы компрессии информации и грамматические. Информационный минимум краткой и расширенной информации. Способы компрессии информации в медиатексте: Семиотические и коммуникативные.

Тема 6. Диалогичность как фундаментальная характеристика медиатекста

практическое занятие (2 часа(ов)):

Выразительность как одно из важнейших свойств медиатекста. Риторический аспект изучения текста: эффективная выразительность. Общетекстовые выразительные эффекты (эффект обманутого ожидания, эффект напряжения, эффект конвергенции). Композиционные приемы выразительности (проспекция, ретроспекция, ретардация, дробление, повтор, подтекст, контраст и т.д.).

Тема 7. Языковые игры в медиатексте

практическое занятие (2 часа(ов)):

Медиатекст: технология воздействия. Группа методов лингвистического анализа медиатекстов: стилистический анализ, нарративный анализ, семиотический анализ, дискурсивный анализ, контекстуальный анализ медиатекстов (анализ близкого контекста медиатекста, анализ широкого социального контекста медиатекста)

Тема 8. Медиатекст: технология воздействия

практическое занятие (2 часа(ов)):

Диалогичность как фундаментальное свойство медиатекста. Риторика медиатекста и диалогичность. Текстовые приемы диалогичности. Приемы диалогичности актуализируют коммуникативные функции языка: апеллятивную (воздействие на адресата) и фатическую (привлечь внимание собеседника). Классификация диалогических приемов: прием диалогизации, прием цитации, прием выдвижения. Модели и модификации приемов. Принципы выдвижения (контраст, повтор, квантование).

Тема 9. Медиатекст как объект современного российского медиадискурса

практическое занятие (2 часа(ов)):

Языковые игры в медиатексте. Новые способы языкового представления ситуации. Языковая раскрепощенность и вседозволенность. Активизация словообразовательных функций в медиатексте. Типы языковых игр: графическая, фонетическая, словообразовательная, морфологическая. Игры с сочетаемостью и с многозначностью слова. Сочетание нескольких приемов языковой игры в медиатексте.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Введение. Медиатекст в коммуникативном аспекте и внешние условия его существования	1	1	подготовка домашнего задания	6	домашнее задание
2.	Тема 2. Коммуникативные основы создания жанров медиатекста	1	2	подготовка к устному опросу	6	устный опрос

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
3.	Тема 3. Информационная насыщенность медиатекста. Способы повышения информативности	1	3	подготовка к коллоквиуму	6	коллоквиум
4.	Тема 4. Процессы компрессии информации в медиатексте	1	4	подготовка к контрольной работе	6	контрольная работа
5.	Тема 5. Выразительность как одно из важнейших свойств медиатекста	1	5	подготовка к творческому экзамену	6	творческое задание
6.	Тема 6. Диалогичность как фундаментальная характеристика медиатекста	1	6	подготовка домашнего задания	6	домашнее задание
7.	Тема 7. Языковые игры в медиатексте	1	7	подготовка к тестированию	6	тестирование
8.	Тема 8. Медиатекст: технология воздействия	1	8	подготовка к эссе	6	эссе
9.	Тема 9. Медиатекст как объект современного российского медиадискурса	1	9	подготовка к презентации	6	презентация
Итого					54	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Освоение дисциплины "Современный медиатекст" предполагает использование как традиционных (лекции, практические занятия с использованием методических материалов), так и инновационных образовательных технологий с использованием в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий: выполнение ряда практических заданий с использованием профессиональных программных средств создания и ведения электронных баз данных; мультимедийных программ, включающих подготовку и выступления студентов на семинарских занятиях с фото-, аудио- и видеоматериалами по предложенной тематике. В организации учебного процесса используется учебная среда Moodle (vksait.ksu.ru).

Обязательное посещение редакций казанских журналов "Казань", "Чаян", а также читальных залов НБ, библиотеки им. Лобачевского и других библиотек города Казани (включая электронные ресурсы указанных библиотек).

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Введение. Медиатекст в коммуникативном аспекте и внешние условия его существования

домашнее задание , примерные вопросы:

Знакомство с медиатекстом как продуктом деятельности автора и объекта деятельности читателя. Подобрать (свободный выбор) удачный и неудачный текст с точки зрения коммуникативности.

Тема 2. Коммуникативные основы создания жанров медиатекста

устный опрос , примерные вопросы:

Информационно-структурные качества медиатекста: логичность, связность и цельность, точность, ясность, понятность, доступность. Основные достоинства изложения в медиатексте: логичность и простота: прямая последовательность изложения; ясность - предсказуемость последующих элементов текста; точность - совпадение названия автором и восприятия читателем понятий и представлений; связность - наличие во фрагментах текста общих языково-понятийных элементов; понятность - возможность определить смысл; доходчивость - возможность преодолеть "препятствия", возникающие при передаче информации. Тональные и литературные качества медиатекста: правильность речи, чистота речи, культура речи. Правильность и соответствие языковой норме; чистота и благозвучие речи, отсутствие элементов, не свойственных данному стилю изложения, культура речи как высокий уровень овладения литературным языком во всем богатстве его выразительных возможностей.

Тема 3. Информационная насыщенность медиатекста. Способы повышения информативности

коллоквиум , примерные вопросы:

Коллоквиум по изучению путей повышения информационных качеств медиатекста: интенсивный и экстенсивный. Интенсивный способ как способ свертывания информации; экстенсивный способ как способ расширения информации путем максимальной детализации сообщения.

Тема 4. Процессы компрессии информации в медиатексте

контрольная работа , примерные вопросы:

Выявить меру прагматической информации в медиатексте. Несоответствие объема информации, заложенного в тексте, и объема информации, воспринимаемого читателем. Охарактеризовать семиотические способы компрессии: а) лексическая компрессия (термины); б) синтаксическая компрессия (явления эллипсиса, неполноты, бессоюзия); в) синтаксическая асимметрия (упрощение логических звеньев высказывания, присутствующих в плане означаемого); г) формирование речевых стереотипов. Коммуникативные способы: а) коммуникативное свертывание информации; б) применение повторной номинации.

Тема 5. Выразительность как одно из важнейших свойств медиатекста

творческое задание , примерные вопросы:

Определить понятие текстовой нормы в медиаматериале. Разработать медиатекст по приемам диалогичности в аспекте текстовой реализации и в аспекте текстообразующих функций.

Тема 6. Диалогичность как фундаментальная характеристика медиатекста

домашнее задание , примерные вопросы:

Приемы диалогичности (диалогизация, цитация, выдвижение). Цитатное письмо. Приемы языковой игры. Коллоквиум по информационно-структурным качествам медиатекста ? логичность, связность и цельность, точность, ясность, понятность, доступность.

Тема 7. Языковые игры в медиатексте

тестирование , примерные вопросы:

Анализ функционирования приемов диалогичности в газетных текстах различных жанров. Задание. В представленном газетном (интернет вариант) тексте найти и описать функционирование изученных приемов (семантика и синтагматика).

Тема 8. Медиатекст: технология воздействия

эссе , примерные темы:

Коллоквиум по диалогичности медиатекста как выражению в речи взаимодействия двух или нескольких смысловых позиций, многоголосия общения с целью достижения эффективности коммуникации в той или иной сфере общения. Фундаментальное для медиатекстов свойство диалогичность, помимо аспекта адресованности, включает аспект ответности и присущее как диалогическим текстам (интервью) и межтекстовым единствам (в виде диалога текстов), так и внешне монологическим публикациям (в виде внутримонологической диалогичности).

Тема 9. Медиатекст как объект современного российского медиадискурса

презентация , примерные вопросы:

"Конфликтные" тексты как результат взаимодействия языкового и неязыкового в сфере телевизионной публицистики. Причины конфликтности медиатекста. Анализ текстов с неявной коммуникативной функцией высказывания.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ ПО КУРСУ "Современный медиатекст"

Номер занятия Содержание практических и семинарских занятий

Практическое занятие ♦1 Знакомство с медиатекстом как продуктом деятельности автора и объекта деятельности читателя.

Практическое занятие ♦2 Информационно-структурные качества медиатекста - логичность, связность и цельность, точность, ясность, понятность, доступность.

Коллоквиум ♦1 Коллоквиум по изучению путей повышения информационных качеств медиатекста - интенсивный и экстенсивный. Интенсивный способ как способ свертывания информации; экстенсивный способ как способ расширения информации путем максимальной детализации сообщения.

Практическое занятие ♦3 Мера прагматической информации в медиатексте. Несоответствие объема информации, заложенного в тексте, и объема информации, воспринимаемого читателем.

Практическое занятие ♦4 Понятие текстовой нормы в медиаматериале.

Коллоквиум ♦2 Коллоквиум по приемам диалогичности в аспекте текстовой реализации и в аспекте текстообразующих функций.

Практическое занятие ♦5 Приемы диалогичности (диалогизация, цитация, выдвижение). Цитатное письмо. Приемы языковой игры.

Практическое занятие ♦6 Практическое занятие. Анализ функционирования приемов диалогичности в газетных текстах различных жанров. Задание. В представленном газетном тексте найти и описать функционирование изученных приемов (семантика и синтагматика).

Коллоквиум ♦3 Коллоквиум по диалогичности медиатекста как выражению в речи взаимодействия двух или нескольких смысловых позиций, многоголосия общения с целью достижения эффективности коммуникации в той или иной сфере общения. Фундаментальное для медиатекстов свойство диалогичность, помимо аспекта адресованности, включает аспект ответности и присущее как диалогическим текстам (интервью) и межтекстовым единствам (в виде диалога текстов), так и внешне монологическим публикациям (в виде внутримонологической диалогичности).

Практическое занятие ♦7 "Конфликтные" тексты как результат взаимодействия языкового и неязыкового в сфере телевизионной публицистики. Причины конфликтности медиатекста. Анализ текстов с неявной коммуникативной функцией высказывания.

Практическое занятие ♦8 Семиотические способы компрессии: а) лексическая компрессия (термины); б) синтаксическая компрессия (явления эллипсиса, неполноты, бессоюзия); в) синтаксическая асимметрия (опущение логических звеньев высказывания, присутствующих в плане означаемого); г) формирование речевых стереотипов. Коммуникативные способы: а) коммуникативное свертывание информации; б) применение повторной номинации.

Коллоквиум ♦4 Коллоквиум по информационно-структурным качествам медиатекста - логичность, связность и цельность, точность, ясность, понятность, доступность.

Практическое занятие №9 Основные достоинства изложения в медиатексте: логичность и простота - прямая последовательность изложения; ясность - предсказуемость последующих элементов текста; точность - совпадение называния автором и восприятия читателем понятий и представлений; связность - наличие во фрагментах текста общих языково-понятийных элементов; понятность - возможность определить смысл; доходчивость - возможность преодолеть "препятствия", возникающие при передаче информации. Тональные и литературные качества медиатекста - правильность речи, чистота речи, культура речи. Правильность - соответствие языковой норме; чистота и благозвучие речи - отсутствие элементов, не свойственных данному стилю изложения, культура речи как высокий уровень овладения литературным языком во всем богатстве его выразительных возможностей.

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ (СРС) включает следующие виды работ:

- изучение теоретического лекционного материала;
- проработка теоретического материала (конспекты лекций, основная и дополнительная литература);
- составление библиографических списков по основным разделам дисциплины;
- подготовка авторских сообщений по выбранной студентами теме из предложенного списка;
- написание реферата на тему из раздела "Медиакоммуникация";
- письменные работы по анализу медиатекстов электронных СМИ;
- создание медиатекста на заданную тему с глубоким языковым анализом;
- выполнение контрольной работы: анализ современного языкового пространства по монографии Т.Г. Добросклонской "Вопросы изучения медиатекстов";
- подготовка к зачёту.

Вопросы к зачёту по дисциплине "Современный медиатекст"

1. Охарактеризовать медиатекст как динамическую единицу речевого общения в сфере массовых коммуникаций.
2. Рассмотреть функциональный аспект в изучении медиатекста.
3. Объяснить медиатекст как продукт речевой деятельности.
4. Рассмотреть прагматический аспект изучения медиатекста.
5. Объяснить ваше понимание коммуникативного намерения и коммуникативной установки текста.
6. Пояснить значение фоновых знаний в восприятии медиатекста.
7. Рассмотреть медиатекст в процессе деятельности участников коммуникации.
8. Охарактеризовать медиатекст как продукт деятельности автора и объект деятельности читателя.
9. Охарактеризовать понятия информационной насыщенности и информативности медиатекста.
10. Сравнить понятия напряженного и ненапряженного медиатекста.
11. Охарактеризовать напряженность лексическую и композиционно-синтаксическую.
12. Рассмотреть процессы компрессии информации в медиатексте.
13. Охарактеризовать семиотические и коммуникативные способы компрессии информации в медиатексте.
14. Рассмотреть выразительность как одно из важнейших свойств медиатекста.
15. Охарактеризовать композиционные приемы выразительности.
16. Рассмотреть технологии воздействия в медиатексте.
17. Охарактеризовать методы лингвистического анализа медиатекстов.
18. Охарактеризовать диалогичность как фундаментальное свойство медиатекста.
19. Риторика медиатекста и диалогичность: пояснить на примерах.
20. Охарактеризовать текстовые приемы диалогичности.
21. Рассмотреть языковые игры в медиатексте.

22. Объяснить новые способы языкового представления ситуации в медиатексте.

23. Охарактеризовать сочетание приемов языковой игры в медиатексте.

7.1. Основная литература:

Язык и дискурс средств массовой информации в XXI веке, Ашуркова, Татьяна Григорьевна; Байгарина, Герта Петровна; Борисова, Елена Георгиевна; Володина, Майя Никитична, 2011г.

Методы анализа текста и дискурса, Тичер, Стефан; Мейер, Майкл; Водак, Рут; Веттер, Ева; Киселева, Анна Аркадьевна, 2009г.

Идентичность субъекта современного паранаучного дискурса, Маслов, Евгений Сергеевич, 2010г.

Дискурс в современном мире, Алексеев, Константин Игоревич; Павлова, Натalia Дмитриевна, 2011г.

Социология медиадискурса, Низамова, Л. Р., 2009г.

Киселев А. Г. Теория и практика массовой информации / А. Г. Киселев. ?М.: КНОРУС, 2009. ?431 с.

Тертычный А.А. Аналитическая журналистика: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению 030600 "Журналистика" и специальности 030601 "Журналистика" / А. А. Тертычный. ?М.: Аспект Пресс, 2010. ?351с.

Петрова Н.Е. Язык современных СМИ : средства речевой агрессии : учеб. Пособие. - М.: Флинта, 2011. - 81 с. // <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=7111>

Надибаидзе О.Ш. Речевая компетенция говорящего : учеб. Пособие. - М.: Флинта, 2012. - 98 с. // <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=7428>

Иссерс О.С. Речевое воздействие: учеб. пособие для студентов, обучающихся по специальности "Связи с общественностью". - М.: Флинта, 2009. - 115 с. // <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=7336>

7.2. Дополнительная литература:

Образ Другого в текстах культуры, Шапинская, Екатерина Николаевна, 2012г.

Филологический анализ художественного текста, Сырица, Галина Стефановна, 2005г.

Теория текста, Валгина, Нина Сергеевна, 2004г.

Методика редактирования текста, Мильчин, Аркадий Эммануилович, 2005г.

Философско-культурологический аспект режиссерской презентации художественного текста, Тазетдинова, Руфина Ринатовна, 2010г.

Гольдфарб С. И. Массовая информация: история. Теория. Практика. - Иркутск: Иркутский гос. университет, 2013. ?395 с.

Колядич Т.М. Русская проза XXI века в критике : рефлексия, оценки, методика описания : учеб. пособие. - М.: Флинта, 2010. - 361 с. // <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=7102>

Петрова Н.Е. Язык современных СМИ : средства речевой агрессии : учеб. Пособие. - М.: Флинта, 2011. - 81 с. // <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=7111>

Амзин А. Новостная интернет-журналистика. - М.: Аспект Пресс, 2012. - 145 с. // <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=6042>

Филиппова О.А. Обучение эмоциональному речевому воздействию : учеб. Пособие. - М.: Флинта, 2012. - 144 с. // <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=7485>

Тертычный А.А. Жанры периодической печати. - М.: Аспект Пресс, 2011. - 320 с. // <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=6054>

Лебедева Т.В. Жанры радиожурналистики. - М.: Аспект Пресс, 2012. - 226 с. // <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=5990>

7.3. Интернет-ресурсы:

М.А.Деминова (Барнаул) Онтология современного медиатекста -
<http://journ.igni.urfu.ru/index.php/component/content/article/418>

М.Ю.Казак Медиатекст: сущностные и типологические свойства - gmj.sfedu.ru

Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ - русский язык для всех - www.gramota.ru

Хохлова Е.А. Медиатекст в современной рекламной коммуникации. -
<http://rosanaliz.ru/Post.aspx?Post=181>

Электронный журнал "Медиаскоп" - <http://www.mediascope.ru/node/627>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Современный медиатекст" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

- 1.Лекционная аудитория с мультимедиапроектором, ноутбуком и экраном.
2. Аудитория для практических занятий. Имеется следующее оборудование: Интернет-класс, проектор, ноутбук, DVD- и CD-проигрыватель.
3. Научная библиотека им. Н.И. Лобачевского.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 031300.68 "Журналистика" и магистерской программе Функционирование телевидения .

Автор(ы):

Дорошук Е.С. _____
"___" 201 ___ г.

Рецензент(ы):

Гильманова А.Н. _____
"___" 201 ___ г.