

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Отделение массовых коммуникаций



Программа дисциплины

Журналистика как социокультурный феномен М2.Б.1

Направление подготовки: 031300.68 - Журналистика

Профиль подготовки: Функционирование телевидения

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Дорожук Е.С.

Рецензент(ы):

Гарифуллин В.З.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Дорожук Е. С.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__г

Учебно-методическая комиссия Института социально-философских наук и массовых коммуникаций (отделение массовых коммуникаций):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__г

Регистрационный No 86857614

Казань

2014

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) заведующий кафедрой, д.н. (профессор) Дорошук Е.С. Кафедра теории и практики электронных средств массовой информации Отделение массовых коммуникаций , Elena.Doroshchuk@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины "Журналистика как социокультурный феномен" являются:

- изучение понятия и сущности журналистики как социокультурного феномена и носителя сущностных гуманистических ценностей;
- фундаментальное освоение смысла социальных функций журналистики и методов их реализации на основе анализа и исследования различных направлений деятельности СМИ.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " М2.Б.1 Профессиональный" основной образовательной программы 031300.68 Журналистика и относится к базовой (общепрофессиональной) части. Осваивается на 1 курсе, 2 семестр.

Дисциплина М2.Б.5 "Журналистика как социокультурный феномен" включена в профессиональный цикл и относится к базовой части. Осваивается на первом курсе магистратуры во втором семестре.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-1 (общекультурные компетенции)	способность совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и культурный уровень, готовность к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства, способность к развитой саморефлексии, анализу своего социального и профессионального опыта;
ОК-11 (общекультурные компетенции)	способность к полному и многоаспектному использованию знаний, полученный в процессе изучения гуманитарных, социально-экономических и естественнонаучных дисциплин, в своей профессиональной деятельности в целом и ракурсно в тех областях, которые связаны с областью углубленных научных исследований или со сферой профессионально-функциональной профилизации;
ОК-13 (общекультурные компетенции)	способность использовать углубленные знания правовых и этических норм при оценке последствий своей профессиональной деятельности, при разработке и осуществлении социально значимых проектов
ОК-15 (общекультурные компетенции)	способность порождать новые идеи
ОК-18 (общекультурные компетенции)	свободное владение нормами и средствами выразительности русского языка, письменной и устной речью в процессе личностной и профессиональной коммуникации, в журналистской деятельности.

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-3 (общекультурные компетенции)	осознание важности гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации; готовность принять нравственные обязанности по отношению к окружающей природе, обществу, другим людям и самому себе, готовность руководствоваться ими в своей профессиональной деятельности;
ПК-1 (профессиональные компетенции)	основательное владение системой знаний, касающихся журналистики как части системы массовой коммуникации (СМК): роль СМК и СМИ в обществе, функции журналистики, механизмы и принципы функционирования, типология СМИ, аудитория, контент, проблемы эффективности, тенденции развития медиаиндустрии, отечественные и зарубежные медиаконцепции;
ПК-12 (профессиональные компетенции)	способность использовать углубленные специализированные профессиональные теоретические и практические знания для самостоятельной научно-исследовательской деятельности
ПК-5 (профессиональные компетенции)	умение выполнять, основываясь на полученных теоретических знаниях и практике СМИ, на высоком профессиональном уровне различные виды редакционной работы, связанные с решением задач повышенной сложности, и должностные обязанности в соответствии с профильной направленностью ООП магистратуры;
ПК-8 (профессиональные компетенции)	основательное владение знаниями, касающимися объекта научных исследований - журналистики как части системы массовой коммуникации: роль СМК и СМИ в обществе, социальные функции средств массовой информации, механизмы и принципы функционирования, типология, аудитория, контент, проблемы эффективности, современная практика, тенденции развития, отечественные и зарубежные медиаконцепции;
ПК-9 (профессиональные компетенции)	глубленные знания в избранной предметной области исследований: история, теория и практика отечественных и зарубежных СМИ, отдельных ее видов и типов, медиасоциология, медиапсихология, медиаэкономика, правовые и этические нормы, организация редакционной деятельности, методы журналистского творчества, контент, язык и стиль СМИ, организация редакционной деятельности;

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

Ценностно-ориентирующие и культурно-просветительские функции СМИ.

2. должен уметь:

Понимать смысл социальных функций журналистики и методы их реализации, быть способным к анализу и исследованию различных направлений деятельности и контента современных СМИ в социокультурном аспекте.

3. должен владеть:

Навыками обобщения полученных знаний, в том числе на основе понимания специфики журналистики как социокультурного феномена и носителя сущностных гуманистических ценностей

4. должен демонстрировать способность и готовность:

применять полученные знания на практике

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет во 2 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Социокультурные характеристики журналистики.	2	1	2	0	0	устный опрос
2.	Тема 2. Социально-культурная модернизация журналистики	2	2	0	2	0	творческое задание
3.	Тема 3. Журналистика как социокультурный институт.	2	3	2	0	0	устный опрос
4.	Тема 4. Социальные функции журналистики.	2	4	0	2	0	эссе
5.	Тема 5. Социально-психологические функции журналистики	2	5	2	0	0	творческое задание
6.	Тема 6. Социальная роль журналистики и доверие общества к ней.	2	6	0	2	0	эссе
7.	Тема 7. Глобальная медиасреда и информационная эпоха: социокультурный аспект.	2	7	2	0	0	отчет
8.	Тема 8. "Экранная культура" как феномен XX столетия	2	8	0	2	0	устный опрос

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
	Тема . Итоговая форма контроля	2		0	0	0	зачет
	Итого			8	8	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Социокультурные характеристики журналистики.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Социокультурные характеристики журналистики. Социальная направленность журналистики. Ее организованный и институциональный характер, отсроченная обратная связь. Неорганизованный, стихийный характер аудитории журналистики, анонимность аудитории для журналиста. Журналистика как сообщение для больших социальных групп. Социально-культурная модернизация журналистики. Культурное содержание социальных процессов, социальное действие. Основания массовой деятельности людей как предпосылка модернизации журналистики. Интегрирующая роль журналистики в модернизации российской медиасреды.

Тема 2. Социально-культурная модернизация журналистики

практическое занятие (2 часа(ов)):

Студенты на примере анализа журналистских материалов определяют содержание культурных процессов в отдельно взятом регионе.

Тема 3. Журналистика как социокультурный институт.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Журналистика как социокультурный институт. Социальные модели развития журналистики: независимой прессы или свободного рынка идей; авторитарная модель; советская (социалистическая) модель; модель социальной ответственности; модель развития, модель демократического представительства. Посредническая задача журналистики. Журналистика как инструмент управления обществом. "Четвертая власть" как управление самонаблюдением общества, его универсальный характер. Социальные функции журналистики. Потребности общества как целостной системы - основа социальных функций журналистики. Информационная функция журналистики и ее социально-культурная составляющая: информация и коммуникация; нормативная (идеологическая) задача журналистики в процессе социализации личности. Образовательная функция журналистики как составная часть обеспечения жизнедеятельности общества: стимулирование креативности. Развлекательная функция. Интегративная функция журналистики: сохранение культурного наследия, национальных традиций, исторической памяти, создание связи между поколениями.

Тема 4. Социальные функции журналистики.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Студенты выполняют лабораторную работу на тему: "Социальные функции журналистики"

Тема 5. Социально-психологические функции журналистики

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Социально-психологические функции журналистики. Функция социальной ориентировки как удовлетворение потребности аудитории в информации и расширении непосредственного опыта аудитории. Функция участия в формировании общественного мнения как основа социальной активности аудитории. Понятие "парасоциальное взаимодействие". Обратная связь и ее виды. Разновидности общественного участия аудитории в формировании общественного мнения через СМИ. Функция социальной идентификации. Функция контакта. Функция самопознания и самоутверждения.

Тема 6. Социальная роль журналистики и доверие общества к ней.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Организация дискуссии с приглашением действующих журналистов по вопросам:

1. Социальная роль журналистики и доверие общества к ней.
2. Феномен массовой рецепции и установка типового "среднего" потребителя информации СМИ (В.Беньямин).
3. Критерии популярности информации.
4. Иллюзия бесплатного доступа к коммуникации.
5. Медиареальность.

Тема 7. Глобальная медиасреда и информационная эпоха: социокультурный аспект.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Глобальная медиасреда и информационная эпоха: социокультурный аспект. Обработка информации как доминирующая деятельность новой журналистики: принципы и подходы. Обоснования.

Тема 8. "Экранная культура" как феномен XX столетия

практическое занятие (2 часа(ов)):

Подготовка и проведение деловой игры "Экранная культура" как феномен XX столетия. Основные направления: "Экранная журналистика" как носитель культуры во всех ее формах: информационной, художественной и научной. Приоритетность экранной культуры и ее усиление в современном информационном пространстве. Социальное функционирование экранной коммуникации. Телекратия.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Социокультурные характеристики журналистики.	2	1	подготовка к устному опросу	7	устный опрос
2.	Тема 2. Социально-культурная модернизация журналистики	2	2	подготовка к творческому экзамену	7	творческое задание
3.	Тема 3. Журналистика как социокультурный институт.	2	3	подготовка к устному опросу	7	устный опрос
4.	Тема 4. Социальные функции журналистики.	2	4	подготовка к эссе	7	эссе
5.	Тема 5. Социально-психологические функции журналистики	2	5	подготовка к творческому экзамену	7	творческое задание
6.	Тема 6. Социальная роль журналистики и доверие общества к ней.	2	6	подготовка к эссе	7	эссе
7.	Тема 7. Глобальная медиасреда и информационная эпоха: социокультурный аспект.	2	7	подготовка к отчету	7	отчет

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
8.	Тема 8. "Экранная культура" как феномен XX столетия	2	8	подготовка к устному опросу	7	устный опрос
	Итого				56	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Освоение дисциплины "Журналистика как социокультурный феномен" предполагает использование таких традиционных образовательных технологий как лекция и практические занятия. Для выполнения самостоятельных заданий и представления результатов работы на практических занятиях студентам предлагаются мультимедийные технологии, предполагающие использование фото-, аудио- и видеоматериалов по предложенной тематике.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Социокультурные характеристики журналистики.

устный опрос , примерные вопросы:

Студенты отвечают на вопросы, связанные с определением социокультурных характеристик журналистики в форме блиц-интервью.

Тема 2. Социально-культурная модернизация журналистики

творческое задание , примерные вопросы:

Студенты готовятся к пресс-конференции по вопросам социально-культурной модернизации журналистики. Разрабатывают план пресс-конференции, программу, приглашают специалиста в данной области. Проводят пресс-конференцию.

Тема 3. Журналистика как социокультурный институт.

устный опрос , примерные вопросы:

Студенты отвечают на вопросы, связанные с определением журналистики как социокультурного феномена в форме блиц-интервью.

Тема 4. Социальные функции журналистики.

эссе , примерные темы:

Студенты готовят эссе на представленные темы: 1. Интерактивная сторона массовой коммуникации. 2. Культурные исследования массовой коммуникации и журналистики. 3. Социокультурная модель коммуникации А. Моля и журналистика. 4. Журналистика и процессы информационного обеспечения жизнедеятельности общества. 5. Классификация социальных функций журналистики. 6. Потребности общества и журналистика. 7. Познание как фактор развития журналистики. 8. Теоретическая концепция "использование и удовлетворение" и журналистика. 9. Процессы восприятия в журналистике. 10. Однонаправленность процесса общения в журналистике.

Тема 5. Социально-психологические функции журналистики

творческое задание , примерные вопросы:

Студенты определяют особенности психологического влияния журналистского текста в отдельно взятой аудитории.

Тема 6. Социальная роль журналистики и доверие общества к ней.

эссе , примерные темы:

Студенты пишут эссе на тему: Доверяют ли люди средствам массовой информации?

Тема 7. Глобальная медиасреда и информационная эпоха: социокультурный аспект.

отчет , примерные вопросы:

Предлагается посетить одно из мероприятий социокультурного характера и написать отчет.

Тема 8. "Экранная культура" как феномен XX столетия

устный опрос , примерные вопросы:

Студенты готовятся к блиц-интервью по проблемам экранной культуры. Интервью записываются на телекамеру и затем просматриваются и обсуждаются.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

Тематический план практических занятий по курсу "Журналистика как социокультурный феномен"

Практическое занятие ♦ 1 по теме: "Социально-культурная модернизация журналистики". Знакомство с основными аспектами процесса модернизации журналистики в социокультурном аспекте. Занятие проводится в форме пресс-конференции с приглашением экспертов в области социокультурных проблем.

Практическое занятие ♦ 2 по теме: "Социальные функции журналистики". Организация научной дискуссии, подготовка научного доклада и выступление на практическом занятии.

Практические занятия ♦ 3 по теме: "Социальная роль журналистики и доверие общества к ней". Проведение социологического опроса по проблемам доверия общества к журналистике и журналистам. Презентация результатов опроса на практическом занятии.

Практическое занятие ♦ 4 по теме ""Экранная культура" как феномен XX столетия". Мастер-класс ведущих журналистов телеканалов РТ.

Контрольные вопросы к зачету

1. Социокультурные характеристики журналистики.
2. Социально-культурная модернизация журналистики.
3. Культурное содержание социальных процессов, социальное действие.
4. Интегрирующая роль журналистики в модернизации российской медиасреды.
5. Журналистика как социокультурный институт.
6. Социальные модели развития журналистики.
7. Журналистика как инструмент управления обществом.
8. Социальные функции журналистики.
9. Потребности общества как целостной системы - основа социальных функций журналистики.
10. Информационная функция журналистики и ее социально-культурная составляющая.
11. Образовательная функция журналистики как составная часть обеспечения жизнедеятельности общества.
12. Развлекательная функция.
13. Интегративная функция журналистики.
14. Социально-психологические функции журналистики.
15. Понятие "парасоциальное взаимодействие".
16. Обратная связь и ее виды.
17. Функции социальной идентификации, контакта, самопознания и самоутверждения.
18. Социальная роль журналистики и доверие общества к ней.
19. Феномен массовой рецепции и установка типового "среднего" потребителя информации СМИ (В.Беньямин).
20. Критерии популярности информации.
21. Медиареальность.
22. Глобальная медиасреда и информационная эпоха: социокультурный аспект.
23. Обработка информации как доминирующая деятельности новой журналистики: принципы и подходы.
24. "Экранная культура" как феномен XX столетия.

25. "Экранная журналистика" как носитель культуры.
26. Приоритетность экранной культуры и ее усиление в современном информационном пространстве.
27. Социальное функционирование экранной коммуникации.
28. Телекратия.

7.1. Основная литература:

- Ворошилов В.В. Журналистика. - М.: КноРус, 2009. - 491 с. (101 экз.)
- Дискурс в современном мире. Психологические исследования / Под ред. Н. Д. Павловой и И. А. Зачесовой. - М.: Издательство "Институт психологии РАН", 2011. - 368 с. (Труды Института психологии РАН) <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=10835>
- Горелов А.А. История мировой культуры. - М.: Флинта, 2011. - 509 с. // <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=7317>
- Корконосенко С.Г. Теория журналистики: моделирование и применение. - М.: Логос, 2010. - 248 с. // <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=3273>
- Сибрук Д. Nobrow? Культура маркетинга. Маркетинг культуры. - М.: Ад Маргинем Пресс, 2012. - 240 с. // <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=2494>

7.2. Дополнительная литература:

- Богомолва Н.Н. Социальная психология массовой коммуникации. - М.: Аспект Пресс, 2008. - 191 с.
- Головко Б.Н. Информационный менеджмент массовой коммуникации. - М.: Трикта: Академический Проект, 2005. - 284 с. (21 экз.)
- Журналистика в мире политики: исследовательские подходы и практика участия. - СПб.: Михайлов В.А., 2004. - 446 с. (3 экз.)
- Кириллова Н.Б. Медиасреда российской модернизации. - М.: Академический Проект, 2005. - 400с.
- Костина А.В. Массовая культура как феномен постиндустриального общества. - М.: КомКнига 2006. - 352с.

7.3. Интернет-ресурсы:

- Сайт "Антропология и смежные науки. Изучение человека, культуры и общества" - <http://www.etnograf.ru>
- Сайт интернет-телевидения - <http://www.russia.ru>
- Сайт "Мир Книги" - <http://www.mirknig.com>
- Сайт первого канала - <http://www.1tv.ru>
- Сайт ТК "Россия 24" - <http://www.vesti.ru>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Журналистика как социокультурный феномен" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Лекционная аудитория с мультимедиапроектором, ноутбуком с выходом в Интернет и экраном.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 031300.68 "Журналистика" и магистерской программе Функционирование телевидения .

Автор(ы):

Дорощук Е.С. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Гарифуллин В.З. _____

"__" _____ 201__ г.