

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Отделение массовых коммуникаций



подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины
Национальное телевидение М1.ДВ.1

Направление подготовки: 031300.68 - Журналистика

Профиль подготовки: Функционирование телевидения

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Фатыхова М.Х.

Рецензент(ы):

Гильманова А.Н.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Дорощук Е. С.

Протокол заседания кафедры No ___ от "___" _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института социально-философских наук и массовых коммуникаций (отделение массовых коммуникаций):

Протокол заседания УМК No ___ от "___" _____ 201__ г

Регистрационный No 941846114

Казань
2014

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) ассистент, к.н. Фатыхова М.Х. Кафедра телевидения и телепроизводства Отделение массовых коммуникаций, Murshida.Fatyhova@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины "Национальное телевидение" являются:

- углубленное знакомство с историей и развитием национального телевидения в условиях регионального информационного пространства;
- фундаментальное освоение проблематики национальной телевизионной журналистики, ее особенности и специфики в современном обществе;
- освоение основных методов исследования телевизионной журналистики с учетом современных методик и технологий.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " М1.ДВ.1 Общенаучный" основной образовательной программы 031300.68 Журналистика и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 1 курсе, 2 семестр.

Дисциплина М1.ДВ.2 "Национальное телевидение" относится к общенаучному циклу, вариативной (профильной) части и является курсом по выбору. Осваивается на первом курсе магистратуры (2 семестр).

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК -22 (общекультурные компетенции)	умение анализировать, синтезировать и критически резюмировать информацию
ОК-16 (общекультурные компетенции)	способность осознать основные проблемы своей предметной области, ориентироваться в постановке задачи и определять способ решения проблем
ОК-2 (общекультурные компетенции)	понимание высокой социальной значимости журналистики в обществе, развитая мотивация к выполнению профессиональной деятельности
ОК-4 (общекультурные компетенции)	культура мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения
ОК-6 (общекультурные компетенции)	готовность к социальному взаимодействию на основе принятых в обществе моральных и правовых норм, уважение к людям, способность руководствоваться морально-правовыми нормами в профессиональной деятельности
ПК-19 (профессиональные компетенции)	умение подготовить публикацию в прессе по итогам исследования
ПК-2 (профессиональные компетенции)	владение системой теоретических знаний, относящихся к определенному направлению и виду журналистской деятельности

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-8 (профессиональные компетенции)	основательное владение знаниями, касающимися объекта научных исследований - журналистики как части системы массовой коммуникации: роль СМК и СМИ в обществе, социальные функции средств массовой информации, механизмы и принципы функционирования, типология, аудитория, контент, проблемы эффективности, современная практика, тенденции развития, отечественные и зарубежные медиаконцепции

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

Особенности подготовки телевизионных передач на национальном телевидении.
Проблематику и закономерности теории и практики телевизионного вещания в современном информационном пространстве

2. должен уметь:

Применять полученные знания в процессе разработки/планирования и проведения научных исследований в ходе подготовки магистерской диссертации.

3. должен владеть:

Навыками анализа телевизионного вещания ее проблемного поля, методов и способов деятельности

4. должен демонстрировать способность и готовность:

применять полученные знания на практике

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) 144 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен во 2 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Предмет и задачи курса. Национальное телевидение и электронные СМИ.	2	1-2	4	0	0	письменная работа

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
2.	Тема 2. Функции телевизионной журналистики.	2	3-4	2	2	0	творческое задание
3.	Тема 3. Особенности национального регионального телевидения.	2	5-6	2	2	0	тестирование
4.	Тема 4. Телевизионный медиапродукт в структуре электронных современных публичных коммуникаций	2	7-9	2	4	0	устный опрос
5.	Тема 5. Аудитория национального телевидения.	2	10-11	2	2	0	творческое задание
6.	Тема 6. Национальное телевидение в условиях глобализации	2	12-14	2	4	0	устный опрос
7.	Тема 7. Перспективы развития электронной журналистики	2	15-16	2	2	0	коллоквиум
	Тема . Итоговая форма контроля	2		0	0	0	экзамен
	Итого			16	16	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Предмет и задачи курса. Национальное телевидение и электронные СМИ.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

В этом направлении среди электронных СМИ Республики Татарстан (далее РТ) одними из первых начали работу радио ?Курай?, затем ?Татар радиосы?, которые круглосуточно вещают на татарском языке. Таким же масштабным проектом можно назвать появление и функционирование первого татарского дайджест-сайта ?Матбугат.ру?. До начала 90-ых годов XX века в РТ существовало только одно государственное телевидение. Вхождение ГТРК ?Татарстан? в холдинг Всероссийской государственной телерадиовещательной компании, и как следствие, сокращение в сетке вещания передач, создало проблему уменьшения сферы влияния, статуса татарского языка, который является одним из государственных языков, и ущемления интересов национальной аудитории. Поэтому в РТ было принято решение о создании спутникового телевидения, которое ?с одной стороны является прорывом в мировое информационное пространство, а с другой ? попыткой сохранения национального языка и традиций?.

Тема 2. Функции телевизионной журналистики.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

практическое занятие (2 часа(ов)):

Тема 3. Особенности национального регионального телевидения.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

практическое занятие (2 часа(ов)):

Тема 4. Телевизионный медиапродукт в структуре электронных современных публичных коммуникаций

лекционное занятие (2 часа(ов)):

практическое занятие (4 часа(ов)):

Тема 5. Аудитория национального телевидения.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

практическое занятие (2 часа(ов)):

Тема 6. Национальное телевидение в условиях глобализации

лекционное занятие (2 часа(ов)):

практическое занятие (4 часа(ов)):

Тема 7. Перспективы развития электронной журналистики

лекционное занятие (2 часа(ов)):

практическое занятие (2 часа(ов)):

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Предмет и задачи курса. Национальное телевидение и электронные СМИ.	2	1-2	подготовка к письменной работе	12	письменная работа
2.	Тема 2. Функции телевизионной журналистики.	2	3-4	подготовка к творческому экзамену	12	творческое задание
3.	Тема 3. Особенности национального регионального телевидения.	2	5-6	подготовка к тестированию	12	тестирование
4.	Тема 4. Телевизионный медиапродукт в структуре электронных современных публичных коммуникаций	2	7-9	подготовка к устному опросу	12	устный опрос
5.	Тема 5. Аудитория национального телевидения.	2	10-11	подготовка к творческому экзамену	12	творческое задание
6.	Тема 6. Национальное телевидение в условиях глобализации	2	12-14	подготовка к устному опросу	12	устный опрос

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
7.	Тема 7. Перспективы развития электронной журналистики	2	15-16	подготовка к коллоквиуму	13	коллоквиум
	Итого				85	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Освоение дисциплины "Национальное телевидение" предполагает использование таких традиционных образовательных технологий как лекция и практическое занятие. Для выполнения самостоятельных заданий и представления результатов работы на практических занятиях студентам предлагаются мультимедийные технологии, предполагающие использование фото-, аудио- и видеоматериалов по предложенной тематике.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Предмет и задачи курса. Национальное телевидение и электронные СМИ.

письменная работа , примерные вопросы:

студенты пишут письменную работу, анализируя один национальный канал (на выбор) по критериям: информационная политика канала; языковая политика канала; миссия канала в национальном культурном пространстве

Тема 2. Функции телевизионной журналистики.

творческое задание , примерные вопросы:

студенты разрабатывают концепцию телевизионной программы на национальном языке (на выбор) с учетом специфики этнонационального вещания.

Тема 3. Особенности национального регионального телевидения.

тестирование , примерные вопросы:

студенты проходят тест по темам: - региональное телевидение: исторический аспект; - информационная политика регионального телеканала; - аудитория регионального телеканала; - жанровая специфика регионального телеканала

Тема 4. Телевизионный медиапродукт в структуре электронных современных публичных коммуникаций

устный опрос , примерные вопросы:

студенты готовятся к устному вопросу по проблемам структуры и особенности продвижения современного телевизионного медиапродукта.

Тема 5. Аудитория национального телевидения.

творческое задание , примерные вопросы:

студенты выполняют мини исследование аудитории национального телеканала (на выбор) по параметрам: социальный статус аудитории; демографические особенности; образование; национальный и возрастной состав; тематические предпочтения. Исследования оформляются в виде презентации и демонстрируется на занятиях.

Тема 6. Национальное телевидение в условиях глобализации

устный опрос , примерные вопросы:

студенты готовятся к устному опросу на предмет анализа перспектив развития национального телевидения в условиях глобализации.

Тема 7. Перспективы развития электронной журналистики

коллоквиум , примерные вопросы:

студенты готовятся к коллоквиуму по темам: 1. Зависимость национального телевидения от развития информационных технологий. 2. Индивидуализация в системе национальной тележурналистики. 3. Культурные исследования национальной телевизионной журналистики. 4. Телевизионная журналистика и образование. 5. Технологический детерминизм и электронная журналистика. 6. Особенности аудитории национального телевидения. 7. Национальная тележурналистика и теория знака. 8. Этические проблемы в национальной тележурналистики. 9. Информационное общество и телевизионная журналистика

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к экзамену:

Тематический план практических занятий по курсу "Национальное телевидение"

Практическое занятие ♦ 1 по теме: "Введение в телевизионную журналистику". Основные этапы развития национальной телевизионной журналистики и ее научного исследования.

Практические занятия ♦ 3 по теме: "Функции телевизионной журналистики". Разработка типологических моделей национального телевидения.

Практические занятия ♦ 4 и ♦ 5 по теме "Особенности национального регионального телевидения и телевизионный медиапродукт ". Знакомство с различными аудиовизуальными особенностями телевидения. Смотрение теле- и видео материалов.

Практическое занятие ♦ 6 по теме "Аудитория национального телевидения". Знакомство со спецификой медиатекста в электронных СМИ.

Практические занятия ♦ 7 по теме "Национальное телевидение в условиях глобализации". Знакомство и изучение особенностей аудитории.

Практическое занятие ♦ 8 по теме "Перспективы развития телевидения в системе электронной журналистики". Организация научной дискуссии на тему: Есть ли будущее у национального телевидения : что ждет человечество?

Примерные темы научных докладов

1. Зависимость национального телевидения от развития информационных технологий.
2. Индивидуализация в системе национальной тележурналистики.
3. Культурные исследования национальной телевизионной журналистики.
4. Телевизионная журналистика и образование.
5. Технологический детерминизм и электронная журналистика.
6. Особенности аудитории национального телевидения.
7. Национальная тележурналистика и теория знака.
8. Этические проблемы в национальной тележурналистики.
9. Информационное общество и телевизионная журналистика

Контрольные вопросы к экзамену

1. Предмет и задачи курса. Основные этапы развития национальной телевизионной журналистики и ее научного исследования.
2. Аспекты национальной телевизионной журналистики и ее научного исследования.
3. Понятие телевизионная журналистика: базовые характеристики.
4. Особенности телевизионной коммуникации как фактор развития электронной журналистики.
5. Функции телевизионной журналистики.
6. Особенности национального регионального телевидения.
7. Аудитория национального телевидения
8. Процессы глобализации и индивидуализации и их влияние на развитие телевизионной журналистики.
9. Электронные коммуникационные процессы: аудиовизуальный, аудио, визуальный.
10. Аудиовизуальность электронных СМИ.

11. Интернет и его значение для развития инновационной системы телевизионной журналистики.
12. Телевизионный текст как элемент культуры.
13. Разновидности текстов электронной журналистики, специфика, жанровое своеобразие.
- 14.. Перспективы развития электронной журналистики в контексте теорий информационного общества.
15. Модели развития электронных СМИ.

7.1. Основная литература:

1. Голядкин Н. А. История отечественного и зарубежного телевидения: Учеб. пособие для студентов вузов / Н. А. Голядкин. - 2 е изд., перераб. и доп. ? М.:Аспект Пресс, 2011. - 190 с. // <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=6049>
2. Голядкин Н. А. История отечественного и зарубежного телевидения: Учеб. пособие для студентов вузов / Н. А. Голядкин. - 2 е изд., перераб. и доп. - М.:Аспект Пресс, 2011. - 190 с.
3. Даутова Р.В. Телевидение Татарстана: от прошлого к настоящему. - Казань: Новое знание, 2010. 278 с.
4. Кемарская И.Н. Телевизионный редактор: Учеб. пособие для студентов вузов / И. Н. Кемарская. - М.: Аспект Пресс, 2009. -191 с. // <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=5979>
5. История отечественного телевидения: Взгляд исследователей и практиков: Учебное пособие / Под ред. Г. А. Шевелева. - М.: Аспект Пресс, 2012. 160 с. // <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=6051>
6. Цвик В. Л. Телевизионная журналистика : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 030601 "Журналистика" / В. Л. Цвик .? 2-е изд., перераб. и доп. ? Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2009 .? 495 с.
7. Цвик В. Л. Телевизионная журналистика [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 "Журналистика" / В. Л. Цвик. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 495 с.// <http://znanium.com/bookread.php?book=394929>

7.2. Дополнительная литература:

- История отечественного телевидения: Взгляд исследователей и практиков: Учебное пособие / Под ред. Г. А. Шевелева. - М.: Аспект Пресс, 2012. 160 с. // <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=6051>
- Квашина Т. А. Телевидение и общество: этнокультурные факторы телевизионного дискурса. - Санкт-Петербург: Изд-во Санкт-Петербургского университета, 2011.
- Кемарская И.Н. Телевизионный редактор: Учеб. пособие для студентов вузов / И. Н. Кемарская. - М.: Аспект Пресс, 2009. -191 с. // <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=5979>

7.3. Интернет-ресурсы:

- сайт ИА "Татар-информ" - www.tatar-inform.ru
- сайт первого канала - www.1tv.ru
- сайт телеканала "Вести 24" - www.vesti24.ru
- сайт телеканала "Культура" - www.tvkultura.ru
- сайт телеканала "Новый век" - www.tnv.ru

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Национальное телевидение" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Лекционная аудитория с мультимедиапроектором, ноутбуком и экраном и выходом в Интернет. Просмотровая аудитория, оборудованная для кино и видео просмотра.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 031300.68 "Журналистика" и магистерской программе Функционирование телевидения .

Автор(ы):

Фатыхова М.Х. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Гильманова А.Н. _____

"__" _____ 201__ г.