

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Отделение массовых коммуникаций



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Талорский Д.А.



_____ 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины
Основы теории коммуникации БЗ.Б.13

Направление подготовки: 031300.62 - Журналистика

Профиль подготовки: Международная журналистика

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Спирчагова Т.А.

Рецензент(ы):

Моисеева Е.В.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Дорозук Е. С.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института социально-философских наук и массовых коммуникаций (отделение массовых коммуникаций):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 941814215

Казань
2015

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Спирчагова Т.А. Кафедра теории и практики электронных средств массовой информации Отделение массовых коммуникаций, TASpirchagova@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины "Основы теории коммуникации" являются:

- сформировать представление студентов о различии культурных традиций, ценностей, норм, эстетических идеалов;
- научить студентов адаптироваться к разным социокультурным реальностям, проявлять толерантность к национальным культурным и религиозным различиям;
- объяснить студентам особенности вербального и невербального поведения в условиях коммуникации;
- способствовать развитию культурной восприимчивости, способности к правильной интерпретации конкретных проявлений коммуникативного поведения в различных социокультурных условиях

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б3.Б.13 Профессиональный" основной образовательной программы 031300.62 Журналистика и относится к базовой (общепрофессиональной) части. Осваивается на 4 курсе, 7 семестр.

Дисциплина "Основы теории коммуникации" относится к базовой (общепрофессиональной) части ООП, культурологическому модулю. При изучении данной дисциплины студенты опираются на теоретические и конкретно-исторические знания, полученные в результате освоения следующих дисциплин: "Основы межкультурной коммуникации", "Основы семиотики", "Инновационная журналистика". Важным является также владение полученными в процессе обучения на 1-2 курсе навыками сбора и анализа информации. Дисциплина "Основы теории коммуникации" необходима для последующего успешного освоения таких предметов, как "Основы рекламы и паблик рилейшнз в СМИ", "Риторика", "Искусство делового общения".

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-10 (общекультурные компетенции)	способность к социальной и профессиональной адаптации, социальной и профессиональной мобильности;
ОК-11 (общекультурные компетенции)	готовность и способность работать в коллективе, творческой команде;
ОК-6 (общекультурные компетенции)	готовность к социальному взаимодействию на основе принятых в обществе моральных и правовых норм, уважение к человеческой личности, толерантность к другой культуре; способность руководствоваться морально-правовыми нормами в профессиональной деятельности;

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-8 (общекультурные компетенции)	способность видеть и реализовать перспективу своего культурно-нравственного и профессионального развития, расширять кругозор, обновлять знания, готовность к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства, способность к саморефлексии, осмысливанию своего социального и профессионального опыта;
ОК-9 (общекультурные компетенции)	понимание социальной значимости своей будущей профессии, высокая мотивация к выполнению профессиональной деятельности;
ПК-1 (профессиональные компетенции)	понимание социальной роли и общественной миссии журналистики и журналиста в демократическом обществе, функций и принципов СМИ в контексте социальных потребностей, исторического и современного опыта отечественных и зарубежных СМИ;
ПК-2 (профессиональные компетенции)	понимание смысла свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста, их взаимосвязи, важности обеспечения информационной безопасности общества;
ПК-25 (профессиональные компетенции)	знание особенностей массовой информации, задач и методов, технологии и техники процесса создания журналистских публикаций, понимание их содержательной и структурно-композиционной специфики;
ПК-26 (профессиональные компетенции)	знание основных требований, предъявляемых к информации СМИ (точность, достоверность, наличие ссылок на источники, разграничение фактов и мнений, плюрализм в представлении точек зрения).
ПК-4 (профессиональные компетенции)	понимание сущности журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, ее базовых характеристик, социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций;

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

базовые категории и основы массовой и межличностной коммуникации;
основные разновидности коммуникации в контексте межкультурного общения;
специфику и компоненты вербального и невербального уровней общения;
понятие, сущность и механизмы формирования коммуникационных стереотипов и предрассудков;
способы преодоления внезапно возникающих и прогнозируемых коммуникационных барьеров.

2. должен уметь:

анализировать устную и письменную коммуникацию в контексте языковой картины мира;
правильно интерпретировать известные традиционные средства общения (используемые представителями разных народов);
анализировать важные навыки результативной коммуникации;
применять полученные теоретические знания на практике

3. должен владеть:

теоретическими знаниями об изучении и описании структуры коммуникативного акта, как важной составной части, в том числе и деятельности журналиста, в различных сферах коммуникации (межкультурная, межличностная, массовая, организационная и т.п.); межкультурной компетентностью, ориентированной на адекватное восприятие окружающей среды;

толерантным отношением к представителям разных культур;

навыками и умениями использовать принципы теории коммуникации при анализе коммуникативных мероприятий и событий (пресс-конференции, выставки, семинары, действия компании и др.) и при планировании собственной деятельности;

4. должен демонстрировать способность и готовность:

к развитию культурной восприимчивости, способности к правильной интерпретации конкретных проявлений коммуникативного поведения в различных социокультурных условиях.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 7 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Эффективность коммуникации. Обратная связь. Барьеры и пути их преодоления: социальные, психологические, когнитивные, физические, языковые. Влияние составных частей коммуникативной цепи на эффективность коммуникации.	7	1-4	8	0	0	домашнее задание

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
2.	Тема 2. Межличностная и массовая коммуникация. Сущность и функции межличностной и массовой коммуникации. Особенности межличностной и массовой коммуникации в малых и больших группах. Способы воздействия в межличностной и массовой коммуникации. Механизмы и условия, обеспечивающие эффективность межличностной и массовой коммуникации. Средства массовой коммуникации и средства массовой информации.	7	5-9	10	0	0	коллоквиум
3.	Тема 3. Коммуникация в различных сферах социальной жизни. Коммуникация в сфере политики и корпоративной деятельности. PR как вид коммуникации. Особенности рекламной коммуникации.	7	10-14	10	0	0	письменная работа
4.	Тема 4. Стихийные процессы передачи информации. Коммуникация в кризисных и конфликтных ситуациях. Кризисные коммуникации в публичных релейсах.	7	15-18	8	0	0	творческое задание
	Тема . Итоговая форма контроля	7		0	0	0	зачет
	Итого			36	0	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Эффективность коммуникации. Обратная связь. Барьеры и пути их преодоления: социальные, психологические, когнитивные, физические, языковые. Влияние составных частей коммуникативной цепи на эффективность коммуникации.

лекционное занятие (8 часа(ов)):

Введение. Изучение процесса коммуникации. Понятие обратная связь. Социальные, психологические, когнитивные, физические, языковые барьеры общения. Эффективность коммуникации ? это сложное и многоплановое понятие. Оно охватывает множество явлений и аспектов и может изучаться как с общетеоретической, так и с конкретно-практической точки зрения, т.е. для каждого отдельно взятого вида и уровня коммуникации. Эффекты коммуникации можно рассматривать как на личностном уровне, так и на уровне социальных групп. Так, приобретение информации, необходимой для жизнедеятельности, изменение в познавательной активности индивида, приобретение особых морально-нравственных и духовных ориентиров, социализация и осуществление эмоционально-психологической релаксации ? важны для личности. Для оценки эффективности на уровне социальных групп важным критерием эффективности выступает изменение общественного мнения (а возможно и изменение общественного сознания) под воздействием социальной информации. Таким образом, оценка эффективности коммуникации ? это необходимое условие и важный фактор управления коммуникативными процессами. Она предполагает выбор критериев и показателей эффективности коммуникативной деятельности и основывается на общем подходе к определению эффективности коммуникации как отношению достигнутого результата к предварительно намеченной цели.

Тема 2. Межличностная и массовая коммуникация. Сущность и функции межличностной и массовой коммуникации. Особенности межличностной и массовой коммуникации в малых и больших группах. Способы воздействия в межличностной и массовой коммуникации. Механизмы и условия, обеспечивающие эффективность межличностной и массовой коммуникации. Средства массовой коммуникации и средства массовой информации.

лекционное занятие (10 часа(ов)):

Вопросы межличностной и массовой коммуникации. Сущность и функции межличностной и массовой коммуникации. Коммуникативные способы воздействия на межличностном и массовом уровне. Средства массовой коммуникации и средства массовой информации. Средства массовой коммуникации (СМК) ? это специальные каналы и передатчики, благодаря которым происходит распространение информационных сообщений на большие территории. Массовая коммуникация прежде всего характеризуется: наличием технических средств, обеспечивающих регулярность, и тиражированностью; социальной значимостью информации, способствующей повышению мотивированности массовой коммуникации; массовостью аудитории, которая вследствие ее рассредоточенности и анонимности требует тщательно продуманной ценностной ориентации; многоканальностью и возможностью выбора коммуникативных средств, обеспечивающих вариативность и, вместе с тем, нормативность массовой коммуникации. Главным условием, определяющим массовую коммуникацию, является специфика аудитории и коммуникатора. Уникальность коммуникационного процесса в СМК связана с его следующими свойствами: диахронность ? коммуникативное свойство, благодаря которому сообщение сохраняется во времени; диатопность ? коммуникативное свойство, позволяющее информационным сообщениям преодолевать пространство; мультиплицирование ? коммуникативное свойство, благодаря которому сообщение подвергается многократному повторению с относительно неизменным содержанием; симультанность ? свойство коммуникационного процесса, позволяющее представлять адекватные сообщения множеству людей практически одновременно; репликация ? свойство, реализующее регулирующее воздействие массовой коммуникации.

Тема 3. Коммуникация в различных сферах социальной жизни. Коммуникация в сфере политики и корпоративной деятельности. PR как вид коммуникации. Особенности рекламной коммуникации.

лекционное занятие (10 часа(ов)):

Технологии коммуникации в сфере политики и корпоративной деятельности. PR как вид коммуникации. Особенности рекламной коммуникации. Осуществление планируемой и постоянной работы как часть менеджмента. Установление взаимоотношений между организацией и общественностью. Постоянная работа с мониторингом сознания, мнений, отношений и поведения как внутри, так и вне организации. Анализ влияния политики, процедур и действий на общественность. Модификация и корректировка элементов политики, процедур и политических действий, когда они входят в конфликт с интересами общественности и жизнью организации. Консультирование по поводу введения новых приемов политики, которые взаимозависимы от организаций и общественности. Корректировка изменения во мнениях, отношениях и поведении внутри и вне организации.

Тема 4. Стихийные процессы передачи информации. Коммуникация в кризисных и конфликтных ситуациях. Кризисные коммуникации в публичных отношениях.

лекционное занятие (8 часа(ов)):

Особенности стихийных процессов передачи информации. Коммуникация в кризисных и конфликтных ситуациях. Кризисные коммуникации в публичных отношениях. Причины возникновения и подходы к минимизации конфликтов. Основные факторы конструктивного разрешения конфликтов Адекватное восприятие конфликта Открытость и эффективность общения конфликтующих сторон Создание климата взаимного доверия и сотрудничества Определение существа конфликта Обучение психологическому посредничеству в разрешении конфликтов Стадии процесса посредничества Управление конфликтными ситуациями в организациях

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Эффективность коммуникации. Обратная связь. Барьеры и пути их преодоления: социальные, психологические, когнитивные, физические, языковые. Влияние составных частей коммуникативной цепи на эффективность коммуникации.	7	1-4	подготовка домашнего задания	10	домашнее задание

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
2.	Тема 2. Межличностная и массовая коммуникация. Сущность и функции межличностной и массовой коммуникации. Особенности межличностной и массовой коммуникации в малых и больших группах. Способы воздействия в межличностной и массовой коммуникации. Механизмы и условия, обеспечивающие эффективность межличностной и массовой коммуникации. Средства массовой коммуникации и средства массовой информации.	7	5-9	подготовка к коллоквиуму	8	коллоквиум
3.	Тема 3. Коммуникация в различных сферах социальной жизни. Коммуникация в сфере политики и корпоративной деятельности. PR как вид коммуникации. Особенности рекламной коммуникации.	7	10-14	подготовка к письменной работе	8	письменная работа
4.	Тема 4. Стихийные процессы передачи информации. Коммуникация в кризисных и конфликтных ситуациях. Кризисные коммуникации в публичных релейнз.	7	15-18	подготовка к творческому экзамену	10	творческое задание
	Итого				36	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Для изучения дисциплины "Основы теории коммуникации" используются как традиционные, так и инновационные образовательные технологии:

Традиционные технологии включают в себя лекционные формы проведения занятий (проблемные лекции, лекции-диалоги, виртуальные лекции, лекции-конференции); лабораторный практикум, предусматривающий активное освоение методических приемов журналистской деятельности; кроме того, на семинарских занятиях наглядным материалом выступают видео- и аудиоматериал. Планируется обсуждение изученного материала по теме с применением методики простого и сравнительного анализа текстов и ситуаций, а также жизненных реалий, включая игровые и ролевые заготовки и др. Практикуются студенческие web-презентации на темы, выбранные студентом.

Инновационные технологии включают в себя активные и интерактивные формы проведения занятий с использованием специально-разработанной системы очно-электронного обучения с виртуальной "трибуной курса" (деловые игры; компьютерные симуляции; компьютерное проектирование; виртуальные консультации). В организации учебного процесса используется учебная среда Moodle (vksait.ksu.ru).

Предполагается участие в разных по форме коммуникативных актах от группового общения до массовых организованных мероприятий, типа "День первокурсника", а также фестивалей по практике, например, "Золотой Овес" или конференция по толерантности и др.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Эффективность коммуникации. Обратная связь. Барьеры и пути их преодоления: социальные, психологические, когнитивные, физические, языковые. Влияние составных частей коммуникативной цепи на эффективность коммуникации.

домашнее задание , примерные вопросы:

Биологические, социальные, этнические, психологические факторы коммуникации. 2. Основные составляющие социальной коммуникации. 3. Коммуникативная, интерактивная, перцептивная стороны общения. 4. Гуманистическая, ритуальная, манипулятивная коммуникация: цели, социально-психологические механизмы. 5. Убеждение и внушение как способы коммуникативного воздействия на аудиторию. 6. Понятие знака. Типологии знаков. 7. Невербальные средства коммуникации. 8. Возможности вербального воздействия на аудиторию. 9. Особенности межличностной коммуникации в малых группах. 10. Роль коммуникации в корпоративной деятельности.

Тема 2. Межличностная и массовая коммуникация. Сущность и функции межличностной и массовой коммуникации. Особенности межличностной и массовой коммуникации в малых и больших группах. Способы воздействия в межличностной и массовой коммуникации. Механизмы и условия, обеспечивающие эффективность межличностной и массовой коммуникации. Средства массовой коммуникации и средства массовой информации.

коллоквиум , примерные вопросы:

Социальная коммуникация как основа процесса общения. 2. Характерные функции коммуникации. 3. Особенности межличностной и массовой коммуникаций. 4. Коммуникативный акт и его составные элементы. 5. Убеждение и внушение как способы коммуникативного воздействия на аудиторию. 6. Знак как средство передачи информации различного рода: компоненты значения знака. 7. Типология коммуникативных единиц невербальной коммуникации. 8. Соотношение сознательного и бессознательного в невербальной коммуникации. 9. Семиотические характеристики слова как основной единицы языка. 10. Особенности передачи информации: одновременное распространение по разным каналам, синтез разных средств коммуникации. 11. Коммуникативные системы кино и телевидения. 12. Мифологическая и художественная коммуникации. 13. Своеобразие современных методов анализа текстов политических лидеров.

Тема 3. Коммуникация в различных сферах социальной жизни. Коммуникация в сфере политики и корпоративной деятельности. PR как вид коммуникации. Особенности рекламной коммуникации.

письменная работа , примерные вопросы:

1. Понятия "общение", "коммуникация", "речевая деятельность". 2. Основные составляющие социальной коммуникации. 3. Функции коммуникации; единицы коммуникации; категории коммуникации. 4. Межличностная, специализированная и массовая коммуникация. 5. Индивидуальное и социальное в общении. 6. Убеждение и внушение как способы коммуникативного воздействия на аудиторию. 7. Соотношение сознательного и бессознательного в невербальной коммуникации. Функции невербальных средств коммуникации. 8. Влияние языка на мышление и поведение. 9. Сущность и функции межличностной коммуникации. 10. Средства массовой коммуникации и средства массовой информации. 11. PR как вид коммуникации. 12. Коммуникация в сфере политики.

Тема 4. Стихийные процессы передачи информации. Коммуникация в кризисных и конфликтных ситуациях. Кризисные коммуникации в публичных отношениях.

творческое задание , примерные вопросы:

Самостоятельное креативное задание: Определение конфликта и конфликтной ситуации на конкретном примере. Разработать технологию разрешения конфликта. Выработать способы управления конфликтами: прогнозирование, предупреждение, регулирование и разрешение

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

Темы вопросов для подготовки к коллоквиуму:

1. Понятия "общение", "коммуникация", "речевая деятельность".
2. Основные составляющие социальной коммуникации.
3. Функции коммуникации; единицы коммуникации; категории коммуникации.
4. Межличностная, специализированная и массовая коммуникация.
5. Индивидуальное и социальное в общении.
6. Убеждение и внушение как способы коммуникативного воздействия на аудиторию.
7. Соотношение сознательного и бессознательного в невербальной коммуникации. Функции невербальных средств коммуникации.
8. Влияние языка на мышление и поведение.
9. Сущность и функции межличностной коммуникации.
10. Средства массовой коммуникации и средства массовой информации.
11. PR как вид коммуникации.
12. Коммуникация в сфере политики.

Вопросы к зачету:

1. Социальная коммуникация как основа процесса общения.
2. Характерные функции коммуникации
3. Особенности межличностной и массовой коммуникаций.
4. Коммуникативный акт и его составные элементы
5. Убеждение и внушение как способы коммуникативного воздействия на аудиторию.
6. Знак как средство передачи информации различного рода: компоненты значения знака.
7. Типология коммуникативных единиц невербальной коммуникации.
8. Соотношение сознательного и бессознательного в невербальной коммуникации.
9. Семантические характеристики слова как основной единицы языка.
10. Особенности передачи информации: одновременное распространение по разным каналам, синтез разных средств коммуникации.
11. Коммуникативные системы кино и телевидения.
12. Мифологическая и художественная коммуникации.
13. Своеобразие современных методов анализа текстов политических лидеров.
14. Биологические, социальные, этнические, психологические факторы коммуникации.

15. Основные составляющие социальной коммуникации.
16. Коммуникативная, интерактивная, перцептивная стороны общения.
17. Гуманистическая, ритуальная, манипулятивная коммуникация: цели, социально-психологические механизмы.
18. Убеждение и внушение как способы коммуникативного воздействия на аудиторию.
19. Понятие знака. Типологии знаков.
20. Невербальные средства коммуникации.
21. Возможности вербального воздействия на аудиторию.
22. Особенности межличностной коммуникации в малых группах.
23. Роль коммуникации в корпоративной деятельности.

7.1. Основная литература:

- Основы теории коммуникации: Учебное пособие / Е.А. Кожемякин. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 189 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-006584-7, 500 экз.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=398446>
- Теория и практика массовой информации: Учебник / А.А. Марков, О.И. Молчанова, Н.В. Полякова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 252 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). ISBN 978-5-16-006505-2, 500 экз.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=394706>
- Ворошилов В.В. Журналистика; учебник. 3-е изд. СПб.: Изд-во В.А. Михайлова, 2009. - 447 с.
- Киселев А.Г. Теория и практика массовой информации: общество-СМИ-Власть: учебник, М.: КНОРУС, 2009, 431 с.

7.2. Дополнительная литература:

- Книга. Текст. Коммуникация. Словарь-справочник новейших терминов и понятий: Справочник / Ю.В. Щербинина. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 304 с.: 84x108 1/32. (обложка) ISBN 978-5-91134-959-2, 300 экз.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=476257>
- Речевая коммуникация: Учебник / О.Я. Гойхман, Т.М. Надеина. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2006. - 272 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 5-16-002657-6, 3000 экз.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=109282>
- Персикова, Т. Н. Межкультурная коммуникация и корпоративная культура [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Т. Н. Персикова. - М.: Логос, 2011. - 224 с. - ISBN 978-5-98704-127-9.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=469331>
- Интернет-коммуникация как новая речевая формация [Электронный ресурс] : колл. монография / науч. ред. Т. Н. Колокольцева, О. В. Лутовинова. ? М. : ФЛИНТА : Наука, 2012. ? 328 с. - ISBN 978-5-9765-1310-5 (ФЛИНТА), ISBN 978-5-02-037722-6 (Наука)// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=455323>
- Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. - М.: Аспект Пресс, 2012. - 322 с.

7.3. Интернет-ресурсы:

- Викулова Л.Г., Шарунов А.И Основы теории коммуникации: практикум. Учебное пособие - <http://www.knigafund.ru/books/13590>
- Кашкин В.Б. Основы теории коммуникации: краткий курс - <http://www.knigafund.ru/books/13535>
- Коммуникации по-русски - <http://www.russcomm.ru>
- Статья по теории коммуникации - http://its-journalist.ru/Articles/predmet_teorii_kommunikacii.html
- Шарков Ф.И Коммуникология: основы теории коммуникации: учебник. - <http://www.knigafund.ru/books/41946>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Основы теории коммуникации" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Для успешного освоения дисциплины необходимо обеспечение обучающемуся доступа в Интернет, наличие интернет-класса для проведения лабораторных работ и виртуального проектирования, презентаций самостоятельных исследований. Также необходимо обеспечение доступа к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 031300.62 "Журналистика" и профилю подготовки Международная журналистика

Автор(ы):

Спирчагова Т.А. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Моисеева Е.В. _____

"__" _____ 201__ г.