

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Отделение массовых коммуникаций



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Талорский Д.А.



_____ 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Мастер-класс: правовые и психологические основы деятельности журналиста-международника
Б3.В.12

Направление подготовки: 031300.62 - Журналистика

Профиль подготовки: Международная журналистика

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Наговицина Т.А.

Рецензент(ы):

Даутова Р.В.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Дорошук Е. С.

Протокол заседания кафедры No ___ от "___" _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института социально-философских наук и массовых коммуникаций (отделение массовых коммуникаций):

Протокол заседания УМК No ___ от "___" _____ 201__ г

Регистрационный No 941810415

Казань

2015

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. Наговицина Т.А. Кафедра теории и практики электронных средств массовой информации Отделение массовых коммуникаций ,
TANagovicina@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины (модуля) Правовые и психологические основы работы журналиста за рубежом

являются :

- изучение источников законодательств о СМИ за рубежом;
- изучение массово-информационного права за рубежом;
- формирование представления о психологической основе работы журналиста зарубежных СМИ;
- знакомство с правовыми аспектами работы журналиста зарубежных СМИ;
- изучение и анализ государственной поддержки и государственных дотаций СМИ за рубежом.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б3.В.12 Профессиональный" основной образовательной программы 031300.62 Журналистика и относится к вариативной части. Осваивается на 2 курсе, 3 семестр.

вариативная часть

4 курс 8 семестр

Форма контроля: зачет

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-19 (общекультурные компетенции)	Способность ориентироваться в современной системе источников информации в целом и по отдельным отраслям знаний и сферам общественной практики, знание и умение владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения переработки информации, умение использовать различные программные средства, базы данных, работать в интернете и использовать его ресурсы, пользоваться поисковыми системами, работа с информацией в глобальных компьютерных сетях.
ПК-34 (профессиональные компетенции)	Знание современной технической базы и новейших цифровых технологий, применяемых в печати, на телевидении, в радиовещании, интернет СМИ и мобильных медиа.
ПК- 29 (профессиональные компетенции)	Знание методов редактирования текста СМИ, основанных на использовании новых технологий.
ПК -33 (профессиональные компетенции)	Ориентация в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ.

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-32 (профессиональные компетенции)	Знание особенностей работы в условиях мультимедийной среды и конвергентной журналистики, методов и технологий подготовки медиапродукта в разных знаковых системах(вербальной, аудио-, видео-, фото-, графика).
ПК-41 (профессиональные компетенции)	Оперативно готовить материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, аудио-, видео-, фото-, графической) в зависимости от типа СМИ в различных жанрах, форматах, для размещения на различных мультимедийных платформах-печатных, вещательных, онлайн-овых, мобильных.

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- цели, задачи, предмет курса;
- исходные понятия права;
- право в субъективном и объективном смысле;
- источники законодательства зарубежных СМИ..

2. должен уметь:

- ориентироваться в спектре специальных юридических проблем, возникающих в работе зарубежных СМИ;
- применять полученные теоретические знания на практике;
- ориентироваться в способах борьбы со стрессами, возникающими в работе журналистов.

3. должен владеть:

- теоретическими знаниями о правовых и психологических основ работы журналиста за рубежом;
- навыками грамотного решений спорных ситуаций, возникающих в работе зарубежных СМИ .

4. должен демонстрировать способность и готовность:

Применять полученные знания на практике

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен в 3 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Введение в предмет. Границы понятия право	8	1-3	6	0	0	домашнее задание
2.	Тема 2. Иностранная собственность на СМИ	8	4-6	8	0	0	контрольная работа
3.	Тема 3. Государственная поддержка СМИ за рубежом	8	7-9	6	0	0	реферат
4.	Тема 4. Система государственных дотаций СМИ за рубежом	8	10-12	6	0	0	реферат
5.	Тема 5. Психологические основы работы журналиста за рубежом	8	16-18	6	0	0	контрольная работа
	Тема . Итоговая форма контроля	3		0	0	0	экзамен
	Итого			32	0	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Введение в предмет. Границы понятия право

лекционное занятие (6 часа(ов)):

Цели, задачи, предмет курса. Исходные понятия "право", "международное право", "информационное право". Право в субъективном и объективном смысле. Источники законодательства зарубежных СМИ

Тема 2. Иностранная собственность на СМИ

лекционное занятие (8 часа(ов)):

Права и льготы иностранных СМИ. Ограничения в сфере вещания. Специфика целевой аудитории иностранных СМИ.

Тема 3. Государственная поддержка СМИ за рубежом

лекционное занятие (6 часа(ов)):

Роль СМИ в формировании общественного мнения и в деле обеспечения права на получение информации. Примеры оказания властями европейских стран поддержки институту периодики.

Тема 4. Система государственных дотаций СМИ за рубежом

лекционное занятие (6 часа(ов)):

Государственная политика в области СМИ. Система государственной поддержки СМИ в 1996-2012 гг. Государственная поддержка местной прессы. Доктрина информационной безопасности.

Тема 5. Психологические основы работы журналиста за рубежом

лекционное занятие (6 часа(ов)):

Психологический фактор в журналистской деятельности и в работе редакционного коллектива. Законы восприятия массовой информации, влияние СМИ на сознание и поведение личности и групп, психология журналистского творчества.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Введение в предмет. Границы понятия право	8	1-3	подготовка домашнего задания	8	домашнее задание
2.	Тема 2. Иностранная собственность на СМИ	8	4-6	подготовка к контрольной работе	8	контрольная работа
3.	Тема 3. Государственная поддержка СМИ за рубежом	8	7-9	подготовка к реферату	8	реферат
4.	Тема 4. Система государственных дотаций СМИ за рубежом	8	10-12	подготовка к реферату	8	реферат
5.	Тема 5. Психологические основы работы журналиста за рубежом	8	16-18	подготовка к контрольной работе	8	контрольная работа
	Итого				40	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

деловые и ролевые игры.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Введение в предмет. Границы понятия право

домашнее задание , примерные вопросы:

Изучить основные нормативно-правовые документы по деятельности СМИ за рубежом

Тема 2. Иностранная собственность на СМИ

контрольная работа , примерные вопросы:

Составить таблицу с процентными показателями иностранной собственности на печатные издания и телевидение (страна по выбору).

Тема 3. Государственная поддержка СМИ за рубежом

реферат , примерные темы:

1..Особенности закона о сохранении газет(США,1970). 2..Понятие "вторая газета" в Скандинавии . 3Правовые и психологические основы работы журналиста за рубежом

Тема 4. Система государственных дотаций СМИ за рубежом

реферат , примерные темы:

1. Система государственных дотаций прессе в Швеции. 2. Специфика государственных дотаций прессы в странах ближнего зарубежья. 3. Сравнительный анализ систем государственной поддержки СМИ России и США.

Тема 5. Психологические основы работы журналиста за рубежом

контрольная работа, примерные вопросы:

Необходима ли журналисту стрессоустойчивость и как ее выработать?

Тема. Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к экзамену:

Вопросы к экзамену

1. Конституция РФ о правах человека.
2. Деятельность Европейского Суда по правам человека.
3. Законодательство о СМИ в странах ближнего зарубежья.
4. Ответственность журналиста за нарушение законодательства о средствах массовой информации.
5. Авторское право журналиста
6. Судебная практика по делам СМИ.
7. Понятие "право на информацию".
8. Правовые основы деятельности СМИ в Турции и странах Ближнего Востока
9. Понятие права.
10. Публичное и частное право.
11. Особенности закона о сохранении газет (США, 1970).
12. Понятие "вторая газета" в Скандинавии.
13. Психологические основы работы журналиста за рубежом.
14. Понятие "стресс".
15. Методы борьбы со стрессом.
16. Информационное право.
17. Государственные дотации СМИ в Европе.
18. Государственные дотации СМИ в США.
19. Государственные дотации СМИ в Скандинавии.
20. Судебные иски против СМИ.
21. Основные нормативные документы о СМИ РФ.
22. Всеобщая декларация прав человека.
23. Международные организации журналистов в борьбе за их права.
24. Система государственных дотаций прессе в Швеции.

7.1. Основная литература:

Основы журналистики: Учебное пособие / В.В. Бакшин. - М.: Флинта: Наука, 2009. - 56 с.: 60x88 1/16. (обложка) ISBN 978-5-9765-0752-4, 1000 экз.//

<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=203099>

Корконосенко, С. Г. Теория журналистики: моделирование и применение [Электронный ресурс] : учеб. пособие / С. Г. Корконосенко. - М.: Логос, 2010. - 248 с. - (Новая университетская библиотека). - ISBN 978-5-98704-471-1.//

<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=468866>

Ушанов, П. В. Медиа рилейшнз Основные аспекты взаимодействия СМИ и public relations [Электронный ресурс] : учеб. пособие / П. В. Ушанов. - 2-е изд., стер. - М. : Флинта, 2012. - 80 с. - ISBN 978-5-9765-0749-4//<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=457157>

Бриггз, Адам. Медиа. Введение [Электронный ресурс]: Учебник для студентов вузов, обучающихся по гуманитарно-социальным специальностям (020000) и специальностям "Связи с общественностью" (350400) и "Реклама" (350700) / А. Бриггз; под ред. А. Бриггза, П. Кобли; пер. с англ. Ю. В. Никуличева. - 2-е изд. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 550 с. - (Серия "Зарубежный учебник"). - ISBN 0-582-42346-5 (англ.), ISBN 5-238-00960-7 (русс.).// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=391910>

Бузин, В. Н. Медиапланирование. Теория и практика [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям "Реклама", "Маркетинг", "Психология", "Социология", "Журналистика" / В. Н. Бузин, Т. С. Бузина. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 495 с. - ISBN 978-5-238-01769-3.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=391919>

7.2. Дополнительная литература:

Лозовский, Б. Н. Манипулятивные технологии управления средствами массовой информации [Электронный ресурс] / Б. Н. Лозовский. - Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2008. - 212 с. - ISBN 978-5-7996-0395-3//<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=370929>

Харрис Р. Психология массовых коммуникаций. - СПб; М: Прайм-ЕВРОЗНАК: ОЛМА-ПРЕСС, 2003. - 445с.

Тертычный А.А. Аналитическая журналистика.- М.: Аспект Пресс, 2010.?351с.

Тертычный А. А. Жанры периодической печати. - М.: Аспект Пресс, 2006. - 319с.

7.3. Интернет-ресурсы:

Психология журналистики - <http://rudocs.exdat.com/docs/index-301201.html?page=3>

Империализм: события, факты, документы -

http://publ.lib.ru/ARCHIVES/I/%27%27Imperializm._Sobytiya,_fakty,_dokumenty%27%27/_%27%27Imperi

ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ЖУРНАЛИСТИКИ - <http://www.eartist.narod.ru/text17/0001.htm>

СЛАГАЕМЫЕ РЕДАКЦИОННОЙ РАБОТЫ - http://lbooktoday.com/book_436_glava_7_B.html

Сравнительный анализ освещения мАнализ международных событий на российском телевидении - http://www.journalist-pro.com/2009/04/17/analiz_tv.html

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Мастер-класс: правовые и психологические основы деятельности журналиста-международника" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

мультимедийная аудитория

компьютерный класс

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 031300.62 "Журналистика" и профилю подготовки Международная журналистика

Автор(ы):

Наговицина Т.А. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Даутова Р.В. _____

"__" _____ 201__ г.