

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Отделение массовых коммуникаций



Программа дисциплины

Диалог с массовой аудиторией: международный аспект Б3.ДВ.1

Направление подготовки: 031300.62 - Журналистика

Профиль подготовки: Международная журналистика

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Дорошук Е.С.

Рецензент(ы):

Сергеева Т.С.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Дорошук Е. С.

Протокол заседания кафедры № ____ от "____" 201____ г

Учебно-методическая комиссия Института социально-философских наук и массовых коммуникаций (отделение массовых коммуникаций):

Протокол заседания УМК № ____ от "____" 201____ г

Регистрационный № 941846215

Казань

2015

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) заведующий кафедрой, д.н. (профессор) Дорошук Е.С. Кафедра теории и практики электронных средств массовой информации Отделение массовых коммуникаций , Leona31@yandex.ru

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины "Диалог с массовой аудиторией: международный аспект" являются:

- знакомство со спецификой работы с массовой аудиторией, важными принципами общения, механизмами понимания и познания собеседника;
- освоение принципов и методик взаимодействия с массовой аудиторией в контексте массовокоммуникационной деятельности;
- формирование компетентности в области подготовки и продвижения различных материалов, отражающих участие аудитории в создании журналистского контента на международном уровне;
- выработка представлений о специфике общения и диалога различных этнических групп и этносов.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б3.ДВ.1 Профессиональный" основной образовательной программы 031300.62 Журналистика и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 2 курсе, 3, 4 семестры.

Дисциплина "Диалог с массовой аудиторией: международный аспект" читается как составляющая профессионального цикла вариативной части. Она органично связана с дисциплинами как профессионального цикла, так и с дисциплинами гуманитарного, социального и экономического цикла. Такими как "История", "История зарубежной журналистики", "Основы теории журналистики", "Профессионально-творческий практикум" и пр. Знания, полученные студентом при изучении модулей курса "Теория и практика международной журналистики", студент может использовать при практических занятиях курса "Диалог с массовой аудиторией: международный аспект". В свою очередь, освоенные приемы и методы взаимодействия с аудиторией и знание специфики общения с представителями разных этнических групп, студент также может применять при прохождении практики как в редакциях национальных СМИ России, так и в зарубежных средствах массовой информации.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
OK-16 (общекультурные компетенции)	Способность понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-19 (общекультурные компетенции)	Способность ориентироваться в современной системе источников информации в целом и по отдельным отраслям знаний и сферам общественной практики, знание и умение владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, преработки информации, умение использовать различные программные средства, базы данных, работать в Интернете и использовать его ресурсы, пользоваться поисковыми системами, работать с информацией в глобальных компьютерных сетях
ПК-55 (профессиональные компетенции)	Организовывать интерактивное общение со своей аудиторией в разных формах, устанавливать коммуникативно-информационные связи, используя различные медийные средства и новейшие технологии
ПК-57 (профессиональные компетенции)	Готовить материалы к печати, выходу в эфир в соответствии с технологическими стандартами
ПК-58 (профессиональные компетенции)	Участвовать в производственном процессе выхода издания, теле-, радио- программы (верстке номера или программы, монтаже аудио-, видеоматериала) в соответствии с технологическим циклом на базе современных технологий

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

специфику массовой аудитории, ее особенности, принципы формирования и взаимодействия, структуру и уровень интересов;

2. должен уметь:

налаживать взаимоотношения с представителями различных этнических групп и этносов как с источниками журналистских материалов, а также как с потенциальными потребителями массовой информации, поставляемой журналистом;

3. должен владеть:

приемами и методиками поиска и получения информации в соответствии с выявленными интересами аудитории на международном уровне, учитывая политические, национальные, межгосударственные интересы.

применять полученные знания на практике

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) 144 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины отсутствует в 3 семестре; зачет в 4 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Организация и условия профессионального общения журналиста-международника: специфика массовой аудитории зарубежных стран; особенности формирования потребительских интересов в области массовой информации; массовая аудитория как субъект общения; принципы и методики взаимодействия с массовой аудиторией	3	1-4	0	8	0	творческое задание
2.	Тема 2. Речевая коммуникация в международной журналистике: коммуникативные модели общения; межкультурное общение; виды и формы речевого взаимодействия с аудиторией журналиста-международника	3	5-10	0	12	0	письменная работа

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
3.	Тема 3. Жанры и формы общения журналиста-международника с массовой аудиторией: монологическая речь и ее этнические особенности (ораторское мастерство, риторический менеджмент, презентация); диалогическая речь (стратегия и тактика ведения беседы, интервью, дискуссии); письменная и смешанная речь в международной журналистике	3	11-16	0	12	0	творческое задание
4.	Тема 4. Итоговая деловая игра	3	17,18	0	4	0	коллоквиум
.	Тема . Итоговая форма контроля	3		0	0	0	зачет
	Итого			0	36	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Организация и условия профессионального общения журналиста-международника: специфика массовой аудитории зарубежных стран; особенности формирования потребительских интересов в области массовой информации; массовая аудитория как субъект общения; принципы и методики взаимодействия с массовой аудиторией

практическое занятие (8 часа(ов)):

На практических занятиях рассматриваются вопросы организации и условия профессионального общения журналиста-международника. 1 занятие посвящено изучению специфики массовой аудитории зарубежных стран. Решается практическая задача по оценке/обзору научно-теоретической литературы по проблемам изучения массовой аудитории за рубежом. 2 занятие связано с изучением процесса формирования потребительских интересов в области массовой информации. На основе изучения СМИ зарубежных стран (по выбору) студенты составляют медиапортреты потребительской аудитории. На 3 занятии рассматриваются характеристики аудитории массмедиа как субъекта общения: степень активности, уровень открытости, предпочтительные формы взаимодействия со СМИ и пр. 4 занятие связано с анализом практической деятельности журналиста-международника в условиях конкретной профессиональной ситуации (кейс-стади).

Тема 2. Речевая коммуникация в международной журналистике: коммуникативные модели общения; межкультурное общение; виды и формы речевого взаимодействия с аудиторией журналиста-международника

практическое занятие (12 часа(ов)):

Студенты разрабатывают проект новаций речевой коммуникации в международной журналистике, учитывая коммуникативные модели общения, особенности межкультурного общения, его виды и формы. Проект презентуется на специально организованном форуме, обсуждается, критикуется, затем оценивается компетентным жюри.

Тема 3. Жанры и формы общения журналиста-международника с массовой аудиторией: монологическая речь и ее этнические особенности (ораторское мастерство, риторический менеджмент, презентация); диалогическая речь (стратегия и тактика ведения беседы, интервью, дискуссии); письменная и смешанная речь в международной журналистике

практическое занятие (12 часа(ов)):

В течение шести занятий студенты готовят мини-презентации различных жанров и форм общения журналиста-международника (по выбору): монолог как форма общения; диалог в международной журналистике; беседа; дискуссия; переговоры; пресс-конференция/конференция. Презентации представляются на практических занятиях как индивидуальные мини-проекты.

Тема 4. Итоговая деловая игра

практическое занятие (4 часа(ов)):

Деловая игра на тему "Риторический менеджмент" проводится в форме круглого стола. Студенты разрабатывают сценарий деловой игры, приглашают журналистов-международников, проводят дискуссию.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Организация и условия профессионального общения журналиста-международника: специфика массовой аудитории зарубежных стран; особенности формирования 1. потребительских интересов в области массовой информации; массовая аудитория как субъект общения; принципы и методики взаимодействия с массовой аудиторией	3	1-4	подготовка к творческому экзамену	25	творческое задание

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
2.	Тема 2. Речевая коммуникация в международной журналистике: коммуникативные модели общения; межкультурное общение; виды и формы речевого взаимодействия с аудиторией журналиста-международника	3	5-10	подготовка к письменной работе	25	письменная работа
3.	Тема 3. Жанры и формы общения журналиста-международника с массовой аудиторией: монологическая речь и ее этнические особенности (ораторское мастерство, риторический менеджмент, презентация); диалогическая речь (стратегия и тактика ведения беседы, интервью, дискуссии); письменная и смешанная речь в международной журналистике	3	11-16	подготовка к творческому экзамену	25	творческое задание
4.	Тема 4. Итоговая деловая игра	3	17,18	подготовка к коллоквиуму	33	коллоквиум
	Итого				108	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

В процессе изучения особенностей диалога с массовой аудиторией используются следующие образовательные технологии: деловые игры, ролевые игры, компьютерные симуляции, кейс-стади, профессиональные тренинги, включая и коммуникативные тренинги.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Организация и условия профессионального общения журналиста-международника: специфика массовой аудитории зарубежных стран; особенности формирования потребительских интересов в области массовой информации; массовая аудитория как субъект общения; принципы и методики взаимодействия с массовой аудиторией

творческое задание , примерные вопросы:

Студенту предлагается выполнить исследование зарубежного СМИ и оценить его аудиторию: ее психологические, возрастные, гендерные особенности, менталитет, этнические характеристики.

Тема 2. Речевая коммуникация в международной журналистике: коммуникативные модели общения; межкультурное общение; виды и формы речевого взаимодействия с аудиторией журналиста-международника

письменная работа , примерные вопросы:

Темы для письменной работы: 1. Особенности массовой аудитории стран Ближнего Востока. 2. Особенности массовой аудитории Восточноевропейских стран. 3. Особенности массовой аудитории стран Латинской Америки. 4. Особенности массовой аудитории стран Средней Азии. 5. Особенности восприятия и общения с аудиторией Японии. 6. Специфика взаимодействия с представителями национальных меньшинств России. 7. Специфика взаимодействия с национальными диаспорами в странах Европы. 8. Проблемы восприятия эмигрантов Западной Европы. 9. Особенности массовой аудитории США. 10. Особенности организации общения и диалога с массовой аудиторией многонационального государства. 11. Специфика взаимодействия с массовой аудиторией стран Северного Кавказа. 12. Национальные особенности и массовая аудитория.

Тема 3. Жанры и формы общения журналиста-международника с массовой аудиторией: монологическая речь и ее этнические особенности (ораторское мастерство, риторический менеджмент, презентация); диалогическая речь (стратегия и тактика ведения беседы, интервью, дискуссии); письменная и смешанная речь в международной журналистике

творческое задание , примерные вопросы:

Студенту предлагается разработать программу подготовки и проведения беседы на одну из тем, касающихся вопросов международных отношений между странами Европы/Азии. В программе следует обратить внимание на особенности менталитета собеседника, его манеру говорить и поведение во время речи.

Тема 4. Итоговая деловая игра

коллоквиум , примерные вопросы:

Студентам предлагается ответить на ряд вопросов, касающихся проблем особенностей общения журналиста-международника с массовой аудиторией.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

Вопросы для подготовки к зачету:

1. Профессиональное общение журналиста-международника
2. Специфика массовой аудитории зарубежных стран.
3. Особенности формирования потребительских интересов в области массовой информации.
4. Массовая аудитория как субъект общения.
5. Принципы и методики взаимодействия с массовой аудиторией.
6. Речевая коммуникация в международной журналистике.
7. Коммуникативные модели общения журналиста.
8. Межкультурное общение в журналистике.
9. Виды и формы речевого взаимодействия с аудиторией журналиста-международника.
10. Жанры и формы общения журналиста-международника.
11. Монологическая речь и ее этнические особенности.
12. Риторический менеджмент в международной журналистике.
13. Диалогическая речь журналиста-международника.
14. Стратегия и тактика ведения беседы журналистом-международником.
15. Письменная и смешанная речь в международной журналистике.

7.1. Основная литература:

- Телевизионная журналистика, Цвик, Валерий Леонидович, 2009г.
- Аналитическая журналистика, Тертычный, Александр Алексеевич, 2010г.
- Новостная интернет-журналистика, Амзин, Александр Анатольевич, 2012г.
- Журналистика, Ворошилов, Валентин Васильевич, 2009г.
- Лазутина Г.В.; Распопова С.С. Жанры журналистского творчества . - М.: Аспект Пресс, 2011. - 322 с. // <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=5988>
- Тертычный А.А. Жанры периодической печати. - М.: Аспект Пресс, 2011. - 320 с. // <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=6054>
- Лебедева Т.В. Жанры радиожурналистики. - М.: Аспект Пресс, 2012. - 226 с. // <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=5990>
- Гегелова Н.С. Культурная миссия телевидения. - М.: Российский университет дружбы народов, 2011. - 266 с. // <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=10342>
- Голядкин Н.А. История отечественного и зарубежного телевидения. - М.: Аспект-Пресс, 2011. - 193 с. // <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=6049>

7.2. Дополнительная литература:

- Журналистика в мире политики, Корконосенко, Сергей Григорьевич;Блохин, И. Н.;Виноградова, Светлана Михайловна, 2004г.
- Журналистика: методология проф. творчества, Ким, Максим Николаевич, 2004г.
- Реклама и журналистика: культурная эволюция, Бойцов, Михаил Анатольевич;Бородина, Валентина Юрьевна;Гринберг, Татьяна Эдуардовна;Шомова, Светлана Андреевна, 2009г.
- Электронная журналистика, Андреева, Юлия Валентиновна;Егоров, В. Н.;Андреева, Ю. В., 2007г.
- Этническая журналистика, Исхаков, Рафаиль Лутфуллович, 2013г.
- Современная зарубежная журналистика, Михайлов, Сергей Анатольевич, 2005г.
- Горянина В.А. Психология общения: учеб. пособие для студ.высш.учеб.заведений / В. А. Горянина.?3-е изд., стер..?М.: Изд.центр"Академия", 2005.?416 с.
- Суховершина Ю. В. Тренинг коммуникативной компетенции: учеб. пособие для студ. вузов / Ю. В. Суховершина, Е. П. Тихомирова, Ю. Е. Скоромная.?М.: Академический Проект: Трикста, 2006.?112 с..
- Практикум по социальной психологии: учеб. пособие для вузов / ред. И. С. Клецина.?СПб.: Питер, 2008.?256 с..?(Практикум)

7.3. Интернет-ресурсы:

- Библиотека журналиста - <http://journalism.narod.ru>
- Библиотека по культурологии - <http://www.countries.ru/library/map.htm>
- Британский сайт, работающий с журналистами - <http://www.thomsonfoundation.co.uk/>
- Сайт интернет-портала - <http://RUSSIA.RU>
- Сайт первого канала - <http://1tv.ru>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Диалог с массовой аудиторией: международный аспект" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Для проведения занятий по данной дисциплине необходимо наличие оборудованного класса для проведения деловых игр и дискуссий, а также компьютерного класса с выходом в Интернет.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 031300.62 "Журналистика" и профилю подготовки Международная журналистика

Автор(ы):

Дорощук Е.С. _____
"___" 201 ___ г.

Рецензент(ы):

Сергеева Т.С. _____
"___" 201 ___ г.