

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Татарский Да



подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины
Медиакритика Б3.ДВ.4

Направление подготовки: 031300.62 - Журналистика

Профиль подготовки: Международная журналистика

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Баканов Р.П.

Рецензент(ы):

Сергеева Т.С.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Шайхитдинова С. К.

Протокол заседания кафедры № ____ от " ____ " 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института социально-философских наук и массовых коммуникаций (Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций):

Протокол заседания УМК № ____ от " ____ " 201__ г

Регистрационный № 941854017

Казань

2017

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Баканов Р.П. Кафедра журналистики Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций , Roman.Bakanov@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

1. Формирование у студентов представлений о такой области журналистской деятельности как медийная критика;
2. Формирование у студентов практических навыков корректного критического анализа медийных текстов всех видов СМИ.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б3.ДВ.4 Профессиональный" основной образовательной программы 031300.62 Журналистика и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 4 курсе, 7 семестр.

Данная дисциплина относится к циклу Б3.Б22 - Цикл профессиональных дисциплин.

Курс предназначен для студентов факультетов и отделений журналистики и способствует формированию у слушателей представлений о такой области журналистики как медийная критика.

В данном курсе упор в подаче материала делается на ознакомлении студентов с новым для российской журналистики направлением - медийной критикой. Через анализ специализированных медийных рубрик в ведущих печатных СМИ России и Татарстана большое место уделяется рассмотрению специфики телевизионной критики как в зарубежных странах, так и в России. Это позволит определить место и роль медийной критики в меняющихся социально-политическом и культурном контекстах последнего десятилетия XX века - начала века XXI. Важное значение также придается вопросам медийной этики и проблемам саморегулирования журналистского сообщества.

На занятиях много времени планируется уделить не только ознакомлению студентов с публикациями критиков с последующим анализом прочитанного, но и формированию у каждого обучающегося собственных объективных критериев оценки каждого медийного текста. Помимо этого, для студентов важно приобрести практических навыков подготовки собственных материалов в некоторых из жанров критики (например, рецензия, реплика, обозрение).

Работая с материалами, мы будем основываться на таких методах, как контент-анализ (анализ содержания источника) и сравнение. Они позволяют выявить "повестку дня" и содержащиеся в текстах приемы манипулирования сознанием читателей и/или зрителей. Работа предстоит как в аудитории, так и дома.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-10 (общекультурные компетенции)	способность к социальной и профессиональной адаптации, социальной и профессиональной мобильности.
ОК-6 (общекультурные компетенции)	готовность к социальному взаимодействию на основе принятых в обществе моральных и правовых норм, уважение к человеческой личности, толерантность к другой культуре; способность руководствоваться морально-правовыми нормами в профессиональной деятельности.

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-8 (общекультурные компетенции)	способность видеть и реализовать перспективу своего культурно-нравственного и профессионального развития, расширять кругозор, обновлять знания, готовность к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства, способность к саморефлексии, осмысливанию своего социального и профессионального опыта.
ПК-1 (профессиональные компетенции)	понимание социальной роли и общественной миссии журналистики и журналиста в демократическом обществе, функций и принципов СМИ в контексте социальных потребностей, исторического и современного опыта отечественных и зарубежных СМИ.
ПК-25 (профессиональные компетенции)	знание особенностей массовой информации, задач и методов, технологий и техники процесса создания журналистских публикаций, понимание их содержательной и структурно-композиционной специфики.
ПК-26 (профессиональные компетенции)	знание основных требований, предъявляемых к информации СМИ (точность, достоверность, наличие ссылок на источники, разграничение фактов и мнений, плюрализм в представлении точек зрения).
ПК-4 (профессиональные компетенции)	понимание сущности журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, ее базовых характеристик, социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций.
ПК-44 (профессиональные компетенции)	осуществлять сбор, анализ предварительной информации, необходимой для разработки медиапроекта.

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- определение понятий "медийная критика", "саморегулирование журналистского сообщества", "журналистская этика", "корпоративная этика", "профессиональный аудит", "этический аудит СМИ", "политический заказ", "выпад конкурирующих СМИ";
- цель, задачи, объект, предмет, функциональное разнообразие, виды медиакритики (академическая, профессиональная (внутрицеховая) и массовая). Понимать данное направление в журналистике как одну из форм саморегулирования журналистского сообщества, этического аудита журналистики;
- функциональное, жанровое и стилистическое разнообразие произведений ведущих медийных критиков России и зарубежных стран;
- типы медийной критики: рецензирующий, проблемно-постановочный, комментирующий, "желтый". Иметь представление о функциональных особенностях каждого из них;
- этические требования, предъявляемые к работе медийного критика.

2. должен уметь:

- анализировать творчество ведущих медиакритиков (телекритиков), сотрудничающих с федеральными СМИ, с целью выявления методологии и технологии их анализа медийных текстов;
- подготовить собственный материал с оценкой продукции всех видов СМИ в каждом из следующих жанров критики: рецензия, статья, обозрение, творческий портрет, зарисовка, комментарий, реплика, аналитическая корреспонденция.

3. должен владеть:

- практическими навыками конструктивного анализа медийных текстов всех видов СМИ;
- методикой формирования собственной оценки каждого из анализируемых текстов СМИ.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

Демонстрировать способность и готовность владеть приемами и навыками конструктивного анализа медийных текстов.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) 144 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 7 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю
Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Медиакритика как новое направление в журналистике России. Критика как род деятельности. Медиакритика как самостоятельная область искусствоведения. Становление медиакритики в России: предпосылки возникновения, предмет и задачи, основные медийные рубрики, творчество медиаобозревателей ведущих СМИ России, функциональное, жанровое и стилистическое разнообразие публикаций о						

специфике деятельности масс-медиа 1990-2011 гг.

7 1-5 6 4 0

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
2.	Тема 2. Медийная критика как форма саморегулирования журналистского сообщества. Методика критического анализа.	7	6-7	4	2	0	
3.	Тема 3. Первая контрольная точка	7	8	0	0	0	Контрольная работа
4.	Тема 4. Семинар: "Владимир Саппак - утопист или прорицатель?"	7	9	0	0	0	Презентация
5.	Тема 5. Жанровое разнообразие	7	10-14	6	8	0	Творческое задание Письменное домашнее задание
6.	Содержание дисциплины Тема 1. Медиакритика как новое направление в журналистике России. Критика как р еятельности. Медиакритика как самостоятельная область искусствоведения. ановление медиакритики в России: предпосылки возникновения, предмет и задачи новые медийные рубрики, творчество медиабозревателей ведущих СМИ России, Тема 6. Вторая жанровое и стилистическое разнообразие публикаций о специфике деятельности масс-медиа 1990-2011 гг.	7	10-14	6	8	0	Письменная работа

Лекционное занятие (6 часа(ов)):

Первое занятие. Социальный и культурный контексты критики, ее публицистическая природа. Два аспекта критики: а). Автор (творческий коллектив) анализируемого произведения; б). Обсуждение.

Аудитория произведения. Массовое и профессиональное сознание. Объективность и творческих работ.

Занятие. Специфика журнальной и газетной критики. 2 лекционных часа. Второе занятие. Медиакритика как самостоятельная область искусствоведения. Становление медиакритики в России: предпосылки возникновения, основные медийные рубрики, творческое обозревателей ведущих СМИ России, функциональное, жанровое и исследований, сделано.

стилистическое разногласие публикаций о масс-медиа 1990 - 2011 гг. Взаимодействие прессы и электронных СМИ. Различные типы восприятия печатного и звучащего слова. Описание процесса создания передач на радио, телевидении и для сети Интернет.

Телевизионная критика как форма самопознания ТВ. Преобладание телевизионной критики в печати. Тема СМИ в радиойной, а также критикой масс-медиа в целом. Выявление рубрик, посвященных современных ведущих печатных СМИ России и Татарстана: ?АиФ?, ?КП?, ?Известия?, ?Труде?, ?РГ?, ?Коммерсанте?, ?МН?, ?ЛГ?, ?НГ?, ?МК? и некоторых других.

Итого

Общая характеристика системы медийных рубрик: а). Рубрики с четко выраженной оценочностью медийных произведений. б). Рубрики без анализа медийного содержания СМИ. в). Смешанные рубрики (анализ + описание сюжета произведений). Критика и журналистская наука. Медийная критика как составная часть медиаобразования Медийная критика за рубежом. 2 лекционных часа.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Функциональное разнообразие медиакритики в печатных СМИ РФ и РТ: информационно-коммуникативная, оценочная, мониторинга содержания СМИ, регулирующая, функция социальной организации общества, непосредственно-организаторская, рекреативная, контроля над телебизнесом, коммерческо-промоцийная, функция прогноза. Примеры из творчества известных телевизионных обозревателей нашей страны: И. Петровской, Ю. Богомолова, А. Вартанова, С. Муратова, С. Тарошиной, Л. Польской, А. Кондрашова, К. Ковалева-Случевского и других критиков. Жанровое разнообразие материалов о медиа 1990-2011 гг. (на примерах материалов медиаобозревателей федеральных и республиканских печатных СМИ). Система информационных и аналитических жанров: заметка (хроникальная и расширенная), анонс, заметка с элементами репортажа, интервью, корреспонденция, статья, обозрение, реплика, мини-рецензия. Тематические направления медийной критики. Специфика медийной критики в Рунете (на примерах специальных отдельных ресурсов и рубрик на сайтах online-СМИ). 4 часа (2 лекционных и 2 практических часа). Сравнительный анализ практики медийной критики в федеральных и республиканских печатных СМИ. Тенденции и проблемы развития медийной критики в нашей стране. 2 практических часа.

Тема 2. Медийная критика как форма саморегулирования журналистского сообщества. Методика критического анализа.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Первое занятие. Что такое саморегулирование журналистского сообщества? Общественные организации, действующие в России и за рубежом: Большое жюри Союза журналистов РФ, Общественная коллегия по жалобам на прессу при Общественной палате РФ, Британская комиссия по жалобам на прессу и т.д. Опыт работы омбудсменов некоторых зарубежных изданий, например, ?The Guardian?, ?The Times?, ?The Observer? (Великобритания). Этические принципы и требования деятельности медийного критика как неотъемлемая часть этого рода занятий. 2 лекционных часа.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Что необходимо учитывать при анализе медийного произведения? Контекст произведения. Соотношение экранного мира и действительности. Мультимедийные технологии и разные формы познания жизни. ТВ как творец новой реальности, медиатизация событий (?правдивая ложь экранного иллюзий?), способы ее достижения. Понятие ?язык СМИ?, специфика языка экрана, радио, печатных СМИ, Интернет-ресурсов. Особенности работы журналиста в печатных СМИ, на ТВ, радио и в Интернет-издании. Формы авторизации контакта с аудиторией. Анализ практики ведущих медийных критиков России. Стиль, применение средств художественной выразительности, экспрессивность лексики и т.д. Выявление авторских приемов и творческих принципов при анализе медийных продуктов (совместно со студентами). 2 практических часа.

Тема 3. Первая контрольная точка

Тема 4. Семинар: "Владимир Саппак - утопист или прорицатель?"

Тема 5. Жанровое разнообразие медийной критики. Авторский стиль в медиакритике. Анализ практики СМИ.

лекционное занятие (6 часа(ов)):

Первое занятие. Жанровые особенности рецензии и реплики на телевизионную передачу или публикацию в печатном СМИ. Анализ практики СМИ и обсуждение ее со студентами. 2 практических часа. Второе занятие. Жанровые особенности творческого портрета и зарисовки одного из телевизионных ведущих или журналистов печатного СМИ. Анализ практики СМИ и обсуждение ее со студентами. 2 практических часа. Третье занятие. Жанровые особенности комментария и аналитической корреспонденции на телевизионную передачу или серию публикаций в печатном СМИ. Анализ практики СМИ и обсуждение ее со студентами. 2 часа (1 час на самостоятельную работу студентов и еще 1 час на ее анализ преподавателем).

практическое занятие (8 часа(ов)):

Жанровые особенности обозрения. Анализ практики СМИ и обсуждение ее со студентами. 2 часа (1 час на самостоятельную работу студентов и еще 1 час на ее анализ преподавателем).
Статья как жанр критики: жанровые особенности. Место статьи в истории и современной практике медийной критики. Трудоемкость жанра. Анализ практики СМИ и обсуждение ее со студентами. 2 часа (1 час на самостоятельную работу студентов и еще 1 час на ее анализ преподавателем).

Тема 6. Вторая контрольная точка

Тема 7. Анализ самостоятельной работы студентов. Обсуждение творческих работ, выполненных в жанрах критики, защита реферативных исследований, сдача студентами обозрений литературы по медийной критике

практическое занятие (2 часа(ов)):

Коллоквиум: анализ публикаций отечественных ведущих медийных критиков.

Предпринимаются попытки установить общие и различные для каждого из изучаемых изданий критерии оценки медийного содержания. Классификация выявленных материалов по типам критики: рецензирующая, проблемно-постановочная, комментирующая, ?желтая? критика. Выявление преобладающей оценки в творчестве медийных критиков. 2 практических часа. Совместное со студентами данного курса обсуждение самостоятельных внеаудиторных работ студентов: реплика, зарисовка, аналитическая корреспонденция, творческий портрет, комментарий, обозрение и рецензия. Выявление достоинств / недостатков и оценка каждого произведения. Консультации с преподавателем в рамках подготовки к предстоящему экзамену по дисциплине. В рамках консультаций может быть использована такая форма, как сетевая конференция (или форум) для оперативного диалога как студентов и преподавателя, так и студентов группы между собой. Переписывание одной, неудачной, контрольной работы (по желанию студента). Публичная защита реферативных исследований ? анализ творческого почерка, критериев оценки произведения СМИ двух или трех медийных критиков, сотрудничающих с федеральными или зарубежными медиа за определенный период ? как результат самостоятельной, исследовательской, работы студента в семестре по дисциплине. Обсуждение других результатов самостоятельной работы студента по дисциплине в течение семестра. Выставление баллов за работу студента в семестре в журнал текущей успеваемости. 2 часа (1 час на самостоятельную работу студентов и 1 час на ее анализ преподавателем).

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
3.	Тема 3. Первая контрольная точка	7	8	подготовка к контрольной работе	14	контрольная работа
4.	Тема 4. Семинар: "Владимир Саппак - утопист или прорицатель?"	7	9	подготовка к презентации	18	презентация
5.	Тема 5. Жанровое разнообразие медийной критики. Авторский стиль в медиакритике. Анализ практики СМИ.	7	10-14	подготовка домашнего задания	10	домашнее задание
				подготовка к письменной работе	7	письменная работа
				подготовка к творческому экзамену	10	творческое задание

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
6.	Тема 6. Вторая контрольная точка	7	15	подготовка к тестированию	30	тестирование
7.	Тема 7. Анализ самостоятельной работы студентов. Обсуждение творческих работ, выполненных в жанрах критики, защита реферативных исследований, сдача студентами обзоров литературы по медийной критике	7	16-18	подготовка к реферату	23	реферат
Итого						112

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Вузовское освоение дисциплины "Медийная критика" предполагает использование как традиционных, так и инновационных образовательных технологий, а также настоятельно требует рационального их сочетания.

Традиционные образовательные технологии подразумевают использование в учебном процессе таких методов как лекция, практическое занятие, семинар и коллоквиум.

Инновационные образовательные технологии, такие как web-семинар (вебинар), направленные на дальнейшее и углубленное освоение студентов критериев анализа, формирования оценки тому или иному тексту СМИ со стороны медийных критиков.

Помимо этого, в рамках данной дисциплины в учебном процессе планируется применять следующие образовательные технологии, задача которых - максимально погрузить студентов в освоение принципов корректного, конструктивного анализа медийных текстов всех видов СМИ:

- Сетевая конференция (семинар), открытая либо на специально созданном бесплатном сервере, открытой группе в социальной сети, либо на личном сайте преподавателя. Необходимы для публикации выполненных домашних заданий каждого студента по каждому вопросу с возможностью их дальнейшего комментирования не только преподавателем, но и каждым студентом. Каждому студенту должна быть предоставлена возможность знакомиться и высказывать свои мнения о выполнении домашних заданий своими коллегами;
- сетевой форум, предназначенный для оперативной реакции студентов на вопросы от преподавателя, адресованные всем учащимся, а также для нескольких совместных попыток анализа предложенных преподавателем медийных текстов.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Медиакритика как новое направление в журналистике России. Критика как род деятельности. Медиакритика как самостоятельная область искусствоведения.

Становление медиакритики в России: предпосылки возникновения, предмет и задачи, основные медийные рубрики, творчество медиабозревателей ведущих СМИ России, функциональное, жанровое и стилистическое разнообразие публикаций о специфике деятельности масс-медиа 1990-2011 гг.

Тема 2. Медийная критика как форма саморегулирования журналистского сообщества.

Методика критического анализа.

Тема 3. Первая контрольная точка

контрольная работа , примерные вопросы:

Оценка остаточных знаний студентов по пройденному материалу по специфике медийной критики в теории и практике журналистики (время на выполнение до 30 минут). Анализ усвоенных знаний преподавателем.

Тема 4. Семинар: "Владимир Саппак - утопист или прорицатель?"

презентация , примерные вопросы:

Обсуждение его статьи ?Телевидение, 1960: из первых наблюдений? и неоконченной книги ?Телевидение и мы: Четыре беседы?. Анализ основных положений и идей В. Саппака. Оценка его требований, предъявляемых к работникам ТВ, с точки зрения современности. Выявление актуальности мыслей критика в настоящее время.

Тема 5. Жанровое разнообразие медийной критики. Авторский стиль в медиакритике. Анализ практики СМИ.

домашнее задание , примерные вопросы:

Реплика: - четкая постановка проблемы ? 2 балла; - позиция автора по рассматриваемой проблеме, аргументированность собственной точки зрения ? 2 балла; - наличие и оправданность применения в тексте средств художественной выразительности ? 2 балла.

письменная работа , примерные вопросы:

Зарисовка: - выявление профессиональных качеств творческой личности, о которой идет речь в тексте ? 2 балла; - наличие и оправданность применения в тексте средств художественной выразительности ? 3 балла; - наличие привлекающего внимание читателя заголовка ? 1 балл.

творческое задание , примерные вопросы:

Творческий портрет: - актуальность темы разговора ? 2 балла; - четкая постановка проблемы ? 2 балла; - наличие фактологической и аргументной базы по проблеме ? 3 балла; - уровень авторских размышлений, направленных на наиболее полное раскрытие своего творческого замысла? 3 балла; - использование различных средств художественной выразительности ? 2 балла; - наличие соответствующего теме разговора заголовка ? 1 балл.

Тема 6. Вторая контрольная точка

тестирование , примерные вопросы:

Оценка остаточных знаний студентов по пройденному материалу по специфике жанров критики и их места в практике современной медийной критики России: рецензии, реплики, зарисовки, комментария, обозрения, творческого портрета, статьи и аналитической корреспонденции (время на выполнение ? до 40 минут).

Тема 7. Анализ самостоятельной работы студентов. Обсуждение творческих работ, выполненных в жанрах критики, защита реферативных исследований, сдача студентами обзоров литературы по медийной критике

реферат , примерные темы:

Публичная защита реферативных исследований ? анализ творческого почерка, критериев оценки произведения СМИ двух или трех медийных критиков, сотрудничающих с федеральными или зарубежными медиа за определенный период ? как результат самостоятельной, исследовательской, работы студента в семестре по дисциплине.

Обсуждение других результатов самостоятельной работы студента по дисциплине в течение семестра. Выставление баллов за работу студента в семестре в журнал текущей успеваемости.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

Вопросы к зачету

1. Предмет и объект медийной критики.
2. Медийная критика как особая форма саморегулирования журналистского сообщества.
3. Виды медийной критики, их сходства и различия.

4. Цели и задачи медийной критики.
5. Медийная критика в Великобритании.
6. Становление медийной критики в России.
7. Функции медийной критики.
8. Этический аспект медийной критики.
9. Оценочная и рекреативная функции медийной критики.
10. Коммерческо-промоциальная и информационно-коммуникативная функции медийной критики.
11. Рубрики о медиа в трех федеральных изданиях (на выбор студента).
12. Телевизионная критика как часть медийной критики.
13. Становление телевизионной критики в СССР.
14. Владимир Саппак - первый телекритик в СССР.
15. Александр Аронов - телекритик "Московского комсомольца".
16. Телевизионная критика в "Комсомольской правде" 1990-х годов.
17. Рубрика "Теленеделя с Ириной Петровской" в "Известиях": анализ.
18. Тенденции развития телевизионной критики в федеральных газетах 1990-х годов.
19. Рубрика "Mass-media" в "Московских новостях" (вторая половина 1990-х гг.)
20. Специфика медийной критики в "Литературной газете" (1990 - 2005 гг.)
21. Сайты и блоги, посвященные телевизионной критике.
22. Телевизионная критика в передачах радио.
23. Качество творческого почерка Юрия Богомолова.
24. Качество творческого почерка Анри Вартанова.
25. Характеристика медийной критики в газетах РТ 1990-2005 годов.
26. Рубрики о телевидении в газетах РТ 1990-2005 годов.
27. Профессиональная медийная критика на страницах печати России.
28. Жанровое разнообразие материалов о медиа в печатных СМИ России 1990-х годов (на выбор студента).
29. Жанровое разнообразие материалов о телевидении на страницах печатных СМИ РТ 1990-х годов (на выбор студента).
30. Телевидение на страницах профессиональных журналов.
31. Медийная критика и медиаобразование.
32. Теоретические концепции медиаобразования.
33. Медиаобразование как форма критического осмысления медиа.

Основные виды самостоятельной работы студентов:

- 1). Написание собственных материалов в трех жанрах критики по выбору студента (рецензия, статья, обозрение, творческий портрет, зарисовка, реплика, комментарий, аналитическая корреспонденция);
- 2). Ознакомление с выступлениями медийных критиков в ведущих федеральных / региональных / местных СМИ. Подготовка презентации, в которой отражены особенности творческого стиля каждого медиакритика;
- 3). Реферативное исследование - анализ творческого почерка, критериев оценки произведения СМИ двух или трех медийных критиков, сотрудничающих с федеральными или зарубежными медиа за определенный период (шесть месяцев, персоналии - на выбор студента);
- 4). Подготовка письменного обозрения по результатам ознакомления и анализа трех публикаций о специфике медийной критики в СССР 1960-х годов с целью выявления актуальности и злободневности содержащихся в текстах идей в настоящее время;
- 5). Подготовка письменного обозрения по результатам ознакомления и анализа трех публикаций о специфике и проблемах современной медийной критики в России;

- 6). Составление базы данных - библиографического перечня творчества медийных критиков, сотрудничающих с федеральными / региональными / местными СМИ за период с 1990 по 2011 гг., а также составление аннотированного списка специальных рубрик в СМИ, в которых речь шла о тех или иных тенденциях в области журналистики за тот же период;
- 7). Написание реферата по языковым и стилистическим особенностям в творчестве одного из медийных критиков, сотрудничающего с зарубежными / федеральными / региональными / местными СМИ за год (персоналия по выбору студента). Защита может быть организована как в устной форме, так и в виде презентации;
- 8). Подготовка к семинару и коллоквиуму;
- 9). Выполнение контрольной работы;
- 10). Подготовка портфолио (анализ творческой практики одного или нескольких медийных критиков за период 3 года, включая подборку наиболее интересных (на взгляд студента) публикаций выбранного автора). Защита может быть организована как в устной форме, так и в виде презентации;
- 11). Подготовка к экзамену.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости: портфолио, участие в обсуждении темы, работа студента в аудитории (индивидуально и в группе во время деловой игры), первая контрольная работа, вторая контрольная работа, выступление с докладом: представление результатов реферативного исследования, обозрение по результатам ознакомления и анализа трех публикаций о специфике медийной критики в СССР 1960-х годов, обозрение по результатам ознакомления и анализа трех публикаций о специфике и проблемах современной медийной критики в России, составление базы данных - библиографического перечня творчества медийных критиков, самостоятельная подготовка материалов в жанре:

- а). Реплика
- б). Зарисовка
- в). Комментарий
- г). Аналитическая корреспонденция
- д). Творческий портрет
- е). Обозрение
- ж). Рецензия
- з). Статья

7.1. Основная литература:

1. Говорухина, Ю.А. Русская литературная критика на рубеже XX-XXI веков [Электронный ресурс] / Ю. А. Говорухина. - Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2012. - 359 с. - ISBN 978-5-7638-2567-1.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=443170>.
2. Кайда, Л.Г. Композиционная поэтика публицистики [Электронный ресурс] : учеб. пособие [Электронный ресурс] / Л. Г. Кайда. - 2-е изд., стереотип. - М.: Флинта : Наука, 2011. - 144 с. - ISBN 978-5-89349-888-2 (Флинта), ISBN 978-5-02-034762-5 (Наука) // <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=454007>.
3. Кайда, Л.Г. Композиционная поэтика текста [Электронный ресурс] : монография / Л. Г. Кайда. - М. : Флинта : Наука, 2011. - 408 с. - ISBN 978-5-9765-0961-0 (Флинта), ISBN 978-5-02-037277-1 (Наука).// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=425782>.

7.2. Дополнительная литература:

1. Баканов, Р.П. Масс-медиа глазами газет : практические рекомендации в помощь начинающему медийному критику : учебно-методическое пособие / Роман Баканов ; Казан. гос. ун-т . - Казань : Изд-во Казанского государственного университета, 2008. - 254 с. ; 21 . Библиогр.: с. 139-155, 165-185 и в подстроч. примеч., 100. (5 экз.)
2. Баканов, Р.П. Медийная критика в системе современной журналистики России : программа дисциплины и материалы к лекциям : для студентов, обучающихся по спец. 021400 "Журналистика" / Р.П. Баканов ; Казан. гос. ун-т, Фак. журналистики и социологии. - Казань : [Казан. гос. ун-т], 2006. - 23 с. : табл. ; 21. - Библиогр.: с. 9-20. (3 экз.).
3. Баканов, Р.П. "Книга жалоб" на телевидение : эволюция газ. телевиз. критики в Рос. Федерации 1991-2000 гг. / Роман Баканов. - Казань: Казан. гос. ун-т, 2007. - 297 с. : табл. ; 21 . - Библиогр.: с. 205-297 и в подстроч. примеч. - ISBN 978-5-98180-431-1, 150. (7 экз.)
4. Прозоров, В. В. Власть и свобода журналистики [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. В. Прозоров. - 2-е изд., перераб. - М. : Флинта : Наука, 2012. - 240 с. - ISBN 978-5-9765-1071-5 (Флинта), ISBN 978-5-02-037431-7 (Наука) // <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=454569>
5. Гуськова, С. В. Агрессивный компонент полемических текстов и иллюстраций в современном издании [Электронный ресурс] : монография / С. В. Гуськова. - 2-е изд., стер. - М.: ФЛИНТА, 2013. - 202 с. - ISBN 978-5-9765-1680-9 // <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=458089>
6. Тертычный, А.А. Аналитическая журналистика: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению 030600 "Журналистика" и специальности 030601 "Журналистика" / А. А. Тертычный. - Москва : Аспект Пресс, 2010. - 351, [1] с. ; 22 см . - (Учебное пособие). - На 4-й с. обл. авт.: Тертычный А.А., д.филол.н., проф. - Библиогр.: с. 349-350 и в подстроч. примеч. (5 экз.)

7.3. Интернет-ресурсы:

авторский специализированный ресурс, посвященный исследованию теории и практики медийной критики в России - <http://www.ksu.ru/f13/rbakanov>
образовательный ресурс для начинающих журналистов "Медиаспрут" - <http://www.mediasprut.ru>
сайт общественной организации "Честность и тщательность в информации" (США). - <http://www.fair.org>
сайт Союза журналистов России - <http://www.ruj.ru>
сайт Центра экстремальной журналистики России - <http://www.cjes.ru>
тематический ресурс Гильдии издателей периодической печати России - <http://www.gipp.ru>
тематический ресурс "Инпресса.ру" - <http://www.inopressa.ru>
тематический ресурс "ИноСМИ.ру" - <http://www.inosmi.ru>
тематический ресурс "СМИ.ру" - <http://www.smi.ru>
тематический форум, на котором можно обсудить достоинства / недостатки телевизионных передач федеральных каналов; - <http://www.telekritik.ru>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Медиакритика" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

В соответствии с требованиями ФГОС вузы должны располагать специализированными кабинетами, лабораториями. Соответственно, для проведения аудиторных занятий по настоящей дисциплине необходима лаборатория / кабинет конвергентной (мультимедийной) журналистики.

Помещение лаборатории / кабинета конвергентной (мультимедийной) журналистики должно быть оснащено необходимой учебной и учебно-методической литературой, подшивками ведущих федеральных и республиканских печатных СМИ. Технические средства, необходимые в помещении лаборатории / кабинета конвергентной (мультимедийной) журналистики:

А). Мультимедийный компьютер или ноутбук (технические требования: графическая операционная система, привод для чтения-записи компакт-дисков всех форматов, аудио- и видео входы/выходы, возможность выхода в Интернет, оснащение акустическими колонками с пакетом прикладных программ (текстовых, графических, презентационных) для чтения файлов, верстки медийных текстов, монтажа аудио- и видео файлов);
Б). Мультимедийный проектор;
В). Средства телекоммуникации (выход в Интернет, электронная почта, социальные сети);
Г). Сканер;
Д). Принтер и ксерокс;
Е). Экран на штативе.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 031300.62 "Журналистика" и профилю подготовки Международная журналистика

Автор(ы):

Баканов Р.П. _____

"__" 201__ г.

Рецензент(ы):

Сергеева Т.С. _____

"__" 201__ г.