

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Отделение массовых коммуникаций



подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Модульный курс: теория и практика международной журналистики Б3.В.2

Направление подготовки: 031300.62 - Журналистика

Профиль подготовки: Международная журналистика

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Гильманова А.Н. , Наговицина Т.А. , Газизов Р.Р. , Ризкаллах Н..

Рецензент(ы):

Дорошук Е.С.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Дорошук Е. С.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института социально-философских наук и массовых коммуникаций (отделение массовых коммуникаций):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 94187715

Казань
2015

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) ассистент, к.н. Газизов Р.Р. Кафедра теории и практики электронных средств массовой информации Отделение массовых коммуникаций , RaRGazizov@kpfu.ru ; доцент, к.н. (доцент) Гильманова А.Н. Кафедра теории и практики электронных средств массовой информации Отделение массовых коммуникаций , Ajgul.Gilmanova@kpfu.ru ; доцент, к.н. Наговицина Т.А. Кафедра теории и практики электронных средств массовой информации Отделение массовых коммуникаций , TANagovicina@kpfu.ru ; Ризкаллах Н. , NRizkallah@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины "Теория и практика международной журналистики: Проблематика зарубежной информации" являются:

- анализ современного состояния систем и моделей средств массовой информации в зарубежных странах, прежде всего в наиболее развитых в сфере СМИ и телекоммуникаций;
- изучение основных направлений их развития в условиях современного общества;
- анализ формирования повестки дня зарубежных СМИ, важнейшие факторы, влияющие на выбор определенного круга проблем темами для материалов зарубежными журналистами.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б3.В.2 Профессиональный" основной образовательной программы 031300.62 Журналистика и относится к вариативной части. Осваивается на 1 курсе, 1, 2 семестры.

Дисциплина Б3.В.2 "ТПМЖ: Проблематика зарубежной информации" относится к базовой части ООП, профессиональному циклу (1 курс, 1,2 семестр). Курс формирует представления о современном состоянии и тенденциях развития зарубежных СМИ, дает возможность применять в дальнейшей профессиональной деятельности опыт зарубежных СМИ.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-10 (общекультурные компетенции)	Способность к социальной и профессиональной адаптации, социальной и профессиональной мобильности
ПК-33 (профессиональные компетенции)	Ориентация в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ
ПК-34 (профессиональные компетенции)	Знание современной технической базы и новейших цифровых технологий, применяемых в печати, на телевидении, в радиовещании, интернет-СМИ и мобильных медиа
ПК-41 (профессиональные компетенции)	Оперативно готовить материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ, в различных жанрах, форматах для размещения на различных мультимедийных платформах - печатных, вещательных, онлайн-новых, мобильных

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-42 (профессиональные компетенции)	Редактировать печатный текст, аудио-, видео- или интернет-материал, приводить его в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов ПК - 43 -осуществлять селекцию, редактирование, компоновку, перепакетирование и ретрансляцию информации, получаемой из Интернета или поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, служб изучения общественного мнения, PR- и рекламных агентств, аудитории
ПК-43 (профессиональные компетенции)	осуществлять селекцию, редактирование, компоновку, перепакетирование и ретрансляцию информации, получаемой из Интернета или поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, служб изучения общественного мнения, PR- и рекламных агентств, аудитории; ПК-44 - осуществлять сбор, анализ предварительной информации, необходимой для разработки медиапроекта; ПК-45 - участвовать в разработке и коррекции концепции СМИ (издания, канала, передачи), его модели, формата, разрабатывать авторский медиапроект;

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- организацию и практику функционирования наиболее крупных национальных медиасистем;
- инновации в их функционировании, тематическую ориентированность, важнейшие профессиональные стандарты редакционной работы.
- имиджевые особенности масс-медиа;
- манипулятивные технологии, применяемые в СМИ;
- специфику геополитического дискурса в журналистике.

2. должен уметь:

- анализировать опыт зарубежной журналистики, применять полученные знания в своей журналистской работе

3. должен владеть:

- методиками анализа функционирования наиболее крупных национальных медиасистем;
- инновационными технологиями функционирования медиасистем в контексте профессиональных стандартов редакционной работы;
- приемами создания имиджа масс-медиа;
- средствами анализа и противодействия манипулятивным технологиям, применяемым в СМИ;
- подходами к оценке и отражению геополитического дискурса в журналистике.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

Применять полученные знания на практике

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных(ые) единиц(ы) 216 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины отсутствует в 1 семестре; экзамен во 2 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Особенности современных международных информационных отношений.	1	1	2	0	2	
2.	Тема 2. Специфика подачи международных новостей в практике современных СМИ	1	2	2	0	2	контрольная работа
3.	Тема 3. Основные технологии освещения международных военных конфликтов и терактов в международной медиапрактике.	1	3	2	0	4	коллоквиум
4.	Тема 4. Имидж журналиста зарубежных СМИ: Введение в предмет.	1	4	4	0	2	презентация
5.	Тема 5. Имидж как конкретная психологическая продукция	1	5	2	0	2	творческое задание
6.	Тема 6. Типы имиджа	1	6	2	0	4	
7.	Тема 7. Инструментарий имиджеологии	1	7	4	0	2	
8.	Тема 8. Процесс формирования имиджа журналиста зарубежных СМИ	1	8	2	0	4	

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
9.	Тема 9. Создание эталонной модели имиджа журналиста зарубежных СМИ	1	9	2	0	4	
10.	Тема 10. Медиаманипулирование в международных СМИ: основные понятия и подходы.	1	10	2	0	2	
11.	Тема 11. Технологии, методы и приемы манипулирования в СМИ.	1	11	2	0	4	творческое задание
12.	Тема 12. Специфика и характер проявления манипулятивных технологий в СМИ.	1	12	2	0	2	творческое задание
13.	Тема 13. Правовое и морально-этическое регулирование манипулятивных коммуникаций в журналистике	1	13	2	0	2	контрольная работа
14.	Тема 14. Перспективы исследования массмедийных манипуляций	1	14	2	0	4	реферат
15.	Тема 15. Журналистика и геополитика: геополитические учения как теоретико-методологическая основа журналистики.	2	1,2	4	0	2	дискуссия
16.	Тема 16. Классики зарубежной геополитики и значение их идей для журналистов. Геополитика морской державы.	2	3,4	4	0	2	коллоквиум
17.	Тема 17. Геополитика континентальных сил и значение ее теорий для журналистов.	2	5,6	4	0	2	коллоквиум
18.	Тема 18. Журналист как создатель картины мира и актер средств массовой информации.	2	7, 8	4	0	2	творческое задание

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
19.	Тема 19. Отражение геополитических идей в медиатекстах экономической и политической направленности	2	7	0	0	4	творческое задание
20.	Тема 20. Качество медийного контента при отражении геополитических проблем	2	8	0	0	4	творческое задание
	Тема . Итоговая форма контроля	2		0	0	0	экзамен
	Итого			48	0	56	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Особенности современных международных информационных отношений.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Предмет, содержание и задачи международной информации. Направленность и характер медиапотоков. Глобализация и проблемы национальной идентификации. Современная международная информация и международное право.

лабораторная работа (2 часа(ов)):

Информационное пространство СНГ. Информационная инфраструктура государств - участников СНГ. Собственники информационных ресурсов, информационных систем, технологий и средств их обеспечения. Цели и задачи формирования и развития информационного пространства СНГ. Формирование, поддержка и использование информационных ресурсов в информационном пространстве СНГ.

Тема 2. Специфика подачи международных новостей в практике современных СМИ

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Источники международной информации. Принципы дифференциации текстов международной информации. Авторское ?я? и формы его выражения. Принципы построения и композиционная структура новости.

лабораторная работа (2 часа(ов)):

Универсальные критерии отбора международной информации. Тематический отбор информации и национальный суверенитет в глобальной коммуникации. Геополитический принцип отбора международной информации в современных СМИ.

Тема 3. Основные технологии освещения международных военных конфликтов и терактов в международной медиапрактике.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Приемы психологического воздействия в сфере международной информации. Расследовательский журнализм в практике современных международных СМИ. Оперативность в освещении событий и проблема верификации международных новостей в практике современных СМИ. Источники международной информации. Принципы дифференциации текстов международной информации. Авторское ?я? и формы его выражения. Принципы построения и композиционная структура новости.

лабораторная работа (4 часа(ов)):

Ислам и перспективы развития мусульманского мира. Мусульманские диаспоры на Западе. Ислам и экстремизм. Кризис и преобразование ислама. Запад. Открытый диалог.

Тема 4. Имидж журналиста зарубежных СМИ: Введение в предмет.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Понятие имидж. Исходные понятия имиджеологии. Ценностные функции имиджа
Субъективное и объективное предназначение ценностных функций имиджа.

лабораторная работа (2 часа(ов)):

Технологические функции имиджа.

Тема 5. Имидж как конкретная психологическая продукция

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Имиджеология - отрасль современного человековедения. Имидж как личностное достояние.
Технология личностного обоняния. Понятие самопрезентации. Природные предпосылки формирования персонального имиджа

лабораторная работа (2 часа(ов)):

Духовная содержательность - основа имиджа личности журналиста.

Тема 6. Типы имиджа

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Возможные подходы к классификации имиджа. Типы имиджа по Джевкинзу и их характеристики.

лабораторная работа (4 часа(ов)):

Специфика текущего и желаемого имиджа журналиста зарубежных СМИ

Тема 7. Инструментарий имиджеологии

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Методы воздействия на аудиторию. Выход мнения. Технология позиционирования. Два уровня воздействия манипулирования. Мифологические образы журналистов в различных контекстах.

лабораторная работа (2 часа(ов)):

Трансформация образа современного зарубежного журналиста.

Тема 8. Процесс формирования имиджа журналиста зарубежных СМИ

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Выявление целевых групп для взаимодействия с журналистом. Изучение пристрастий целевой группы.. Использование в качестве доминирующих трех составляющих "работающего" имиджа:♦♦♦ умение говорить "на языке" своей аудитории;♦♦♦ знание того, что именно сегодня ее волнует;♦♦♦ острота ума и чувство юмора. Подбор журналистом и ?примеривание? адекватного типажа. Перспективность взаимоотношений коммуникатора и коммуниканта.

лабораторная работа (4 часа(ов)):

Роль внешности, одежды, манеры держаться в коммуникативном контакте. Использование вербального (текстового) ряда.

Тема 9. Создание эталонной модели имиджа журналиста зарубежных СМИ

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Основные требования, предъявляемые к эталонной модели имиджа
Взаимосвязь менталитета и имиджа. Имидж в ракурсе жизненной перспективы. Индивидуальный и профессиональный имидж. Важнейшие показатели профессионального имиджа

лабораторная работа (4 часа(ов)):

Разработка имидж - стратегии.

Тема 10. Медиаманипулирование в международных СМИ: основные понятия и подходы.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Культурно-историческая эволюция манипулятивных технологий. Подходы ученых: социально-психологический и политический аспекты манипуляции. Особенности манипуляции сознанием. Понятие медиаманипулирования.

лабораторная работа (2 часа(ов)):

Коммуникативный, социально-психологический и политический аспекты манипуляции сознанием посредством СМИ.

Тема 11. Технологии, методы и приемы манипулирования в СМИ.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Понятие технологии. ?Азбука пропаганды?: классификация Л. Дуб. Модель И.М. Дзялошинского. Научный подход и разработки В.П. Шейнова. Коммуникативно-семантическое манипулирование.

лабораторная работа (4 часа(ов)):

Выявление манипулятивных технологий в СМИ: работа с медиатекстами.

Тема 12. Специфика и характер проявления манипулятивных технологий в СМИ.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Тенденции развития манипулятивных технологий. Символическая сущность языка как основа манипулятивных процессов. Влияние новых технологий на манипулятивные процессы.

лабораторная работа (2 часа(ов)):

Использование мифологем, методов аргументации в СМИ.

Тема 13. Правовое и морально-этическое регулирование манипулятивных коммуникаций в журналистике

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Границы правовых норм. Значимость морально-этических регуляторов. Иллюстрация из медиапрактики.

лабораторная работа (2 часа(ов)):

Разбор практики. Роль медиаэтики в манипулятивных процессах СМИ.

Тема 14. Перспективы исследования массмедийных манипуляций

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Медийная практика коммуникативных тактик манипуляции сознанием (издания по выбору студента). 2. Манипулятивные технологии в масс-медиа (на примерах). 3. ?Лингвистическая косметика? современной прессы. 4. Стереотипизация как метод медиаманипулирования (на примере конкретного издания). 5. Тенденции развития манипулятивных технологий в изданиях Республики Татарстан (по выбору студента). 6. Манипулятивные особенности электронных СМИ. 7. Тенденциозная медиаинтерпретация современных политических событий. 8. Мифологемы, используемые современной прессой. 9. Приемы и методы интерпретации информации в СМИ. 10. Способы защиты от манипуляции сознанием.

лабораторная работа (4 часа(ов)):

Подготовка и защита реферативных исследований

Тема 15. Журналистика и геополитика: геополитические учения как теоретико-методологическая основа журналистики.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Геополитика как область знания: понятие, основные интерпретации и источники в контексте значимости для журналистики. Журналистика и многополярный мир. Журналистика как геополитический фактор. Исследования геополитического дискурса.

лабораторная работа (2 часа(ов)):

Дискуссия о роли журналистики как геополитическом факторе. Роль международных документов, принятых ООН как методологическая основа геополитического дискурса в журналистике.

Тема 16. Классики зарубежной геополитики и значение их идей для журналистов. Геополитика морской державы.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

?Теория морского могущества? Альфреда Тайер Мэхэна. Хелфорд Джон Маккиндер и ?географическая ось истории?. Николас Джон Спайкмен ? автор концепции Rimland.

лабораторная работа (2 часа(ов)):

Обсуждение: достоинства и недостатки классической геополитики.

Тема 17. Геополитика континентальных сил и значение ее теорий для журналистов.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Теория государства как ?пространственного организма? Фридриха Ратцеля. Модель ?народного дома? Рудольфа Челлена. Теория континентального блока Карла Хаусхоффера. Поль Видаль де ла Бланш: ?Франция против Германии?.

лабораторная работа (2 часа(ов)):

Обсуждение: достоинства и недостатки классической геополитики.

Тема 18. Журналист как создатель картины мира и актер средств массовой информации.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Роль журналистов как создателей картины мира и участников международных отношений. Геополитический подход как составляющая социальной позиции журналиста.

лабораторная работа (2 часа(ов)):

Роль журналистов как создателей картины мира и участников международных отношений.

Тема 19. Отражение геополитических идей в медиатекстах экономической и политической направленности

лабораторная работа (4 часа(ов)):

Разбор практики. Геополитические подходы во внутренней и внешней политике. Сопоставление подходов, обнаруженных в электронных СМИ, и отношение авторов материалов к ним.

Тема 20. Качество медийного контента при отражении геополитических проблем

лабораторная работа (4 часа(ов)):

Разбор практики. Геополитические подходы в СМИ.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
2.	Тема 2. Специфика подачи международных новостей в практике современных СМИ	1	2	подготовка к контрольной работе	4	контрольная работа
3.	Тема 3. Основные технологии освещения международных военных конфликтов и терактов в международной медиапрактике.	1	3	подготовка к коллоквиуму	2	коллоквиум
4.	Тема 4. Имидж журналиста зарубежных СМИ: Введение в предмет.	1	4	подготовка к презентации	2	презентация
5.	Тема 5. Имидж как конкретная психологическая продукция	1	5	подготовка к творческому экзамену	2	творческое задание

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
11.	Тема 11. Технологии, методы и приемы манипулирования в СМИ.	1	11	подготовка к творческому заданию	2	творческое задание
12.	Тема 12. Специфика и характер проявления манипулятивных технологий в СМИ.	1	12	подготовка к творческому заданию	2	творческое задание
13.	Тема 13. Правовое и морально-этическое регулирование манипулятивных коммуникаций в журналистике	1	13	подготовка к контрольной работе	2	контрольная работа
14.	Тема 14. Перспективы исследования массмедийных манипуляций	1	14	подготовка к реферату	4	реферат
15.	Тема 15. Журналистика и геополитика: геополитические учения как теоретико-методологическая основа журналистики.	2	1,2	подготовка к дискуссии	18	дискуссия
16.	Тема 16. Классики зарубежной геополитики и значение их идей для журналистов. Геополитика морской державы.	2	3,4	подготовка к коллоквиуму	8	коллоквиум
17.	Тема 17. Геополитика континентальных сил и значение ее теорий для журналистов.	2	5,6	подготовка к коллоквиуму	8	коллоквиум
18.	Тема 18. Журналист как создатель картины мира и актер средств массовой информации.	2	7, 8	подготовка к творческому заданию	8	творческое задание
19.	Тема 19. Отражение геополитических идей в медиатекстах экономической и политической направленности	2	7	подготовка к творческому заданию	16	творческое задание
20.	Тема 20. Качество медийного контента при отражении геополитических проблем	2	8	подготовка к творческому заданию	16	творческое задание

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
	Итого				94	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Для изучения дисциплины "ТПМЖ: Проблематика зарубежной информации" используются как традиционные, так и активные формы обучения.

Традиционные технологии используются при реализации таких видов учебной работы, как лекция, практические занятия и консультация.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Особенности современных международных информационных отношений.

Тема 2. Специфика подачи международных новостей в практике современных СМИ

контрольная работа , примерные вопросы:

Подготовка презентации системы он-лайн СМИ (ТВ,газеты,радио) одной страны на выбор (Франция, Германия, Великобритания, США, Финляндия, Швеция, Япония, КНР, КР)

Тема 3. Основные технологии освещения международных военных конфликтов и терактов в международной медиапрактике.

коллоквиум , примерные вопросы:

Перечислите и охарактеризуйте международные проблемы и конфликты связанные с темой нефти.

Тема 4. Имидж журналиста зарубежных СМИ: Введение в предмет.

презентация , примерные вопросы:

Тема: Границы понятия "имидж журналиста зарубежных СМИ"

Тема 5. Имидж как конкретная психологическая продукция

творческое задание , примерные вопросы:

Создать презентацию одного американского СМИ по структуре: история, современный этап развития, характеристика формата издания, политическая позиция издания). Тема: Духовная содержательность ? основа имиджа личности журналиста.

Тема 6. Типы имиджа

Тема 7. Инструментарий имиджеологии

Тема 8. Процесс формирования имиджа журналиста зарубежных СМИ

Тема 9. Создание эталонной модели имиджа журналиста зарубежных СМИ

Тема 10. Медиаманипулирование в международных СМИ: основные понятия и подходы.

Тема 11. Технологии, методы и приемы манипулирования в СМИ.

творческое задание , примерные вопросы:

Практикум. Выявление манипулятивных коммуникативных технологий, используемых СМИ. Проанализируйте тексты на предмет коммуникативных технологий манипулирования.

Тема 12. Специфика и характер проявления манипулятивных технологий в СМИ.

творческое задание , примерные вопросы:

Практикум. Выявить и привести примеры использования манипулятивных технологий электронными СМИ. По результатам исследования заполнить Таблицу.

Тема 13. Правовое и морально-этическое регулирование манипулятивных коммуникаций в журналистике

контрольная работа , примерные вопросы:

Практикум. Исследование психологического аспекта манипуляции в текстах массовой информации. Заполнить Таблицу.

Тема 14. Перспективы исследования массмедийных манипуляций

реферат , примерные темы:

Манипулятивные технологии в масс-медиа (на примерах).

Тема 15. Журналистика и геополитика: геополитические учения как теоретико-методологическая основа журналистики.

дискуссия , примерные вопросы:

Дискуссия. Тема дискуссии ?Что такое геополитика: ?географический разум государства? или ?стратегия тайных войн мировой закулисы??

Тема 16. Классики зарубежной геополитики и значение их идей для журналистов. Геополитика морской державы.

коллоквиум , примерные вопросы:

Вопросы: 1. Каковы основные достоинства и недостатки классической геополитики? 2. Устарели или нет представления классиков геополитики о ресурсах геополитической мощи государств? 3. Насколько реалистичны были геополитические сценарии классиков геополитики? 4. Идея о противостоянии талассократии и теллурократии ? миф или реальность? 5. Какие идеи французских классиков геополитики свидетельствуют о дальнейшей позитивной эволюции геополитики?

Тема 17. Геополитика континентальных сил и значение ее теорий для журналистов.

коллоквиум , примерные вопросы:

Вопросы: 1. Усиление роли массовой информации в геополитике второй половины XX в. 2. Основные геополитические категории. Пространство как главная из них, ее трансформация: выход за пределы расстояний и времени. 3. Создание ООН и формулирование ее принципов: преобразование геополитики и ее отношений с массмедиа. Ключевые формулировки документов ООН (например, ?Всеобщая декларация прав человека?) как методологическая основа геополитического дискурса в СМИ. 4. Повышение роли журналистики в период холодной войны и после ее окончания. 5. Эволюция геополитических подходов в эпоху глобализации и формирования многополярного мира. Расширение понятия пространства. Дискуссии, обсуждения, борьба интересов и манипуляции в журналистике. 6. Журналистская модель мира в преобразовании мироустройства, обеспечении многополярности. Национальные интересы: согласование со всеобщими (учет национальных интересов во благо человечества). 7. Роль прессы в преодолении геополитических конфликтов. 8. Значение геополитических достижений для системы публичных коммуникаций.

Тема 18. Журналист как создатель картины мира и актер средств массовой информации.

творческое задание , примерные вопросы:

Роль прессы в преодолении геополитических конфликтов. Виды конфликтов и современное значение их социальных различий. 26. Значение классических и современных геополитических концепций для системы публичных коммуникаций.

Тема 19. Отражение геополитических идей в медиатекстах экономической и политической направленности

творческое задание , примерные вопросы:

Геополитические подходы по отношению к мировым экономическим институтам, организациям, региональным ассоциациям. Сопоставление подходов, обнаруженных в СМИ, и отношение авторов материалов к ним.

Тема 20. Качество медийного контента при отражении геополитических проблем

творческое задание , примерные вопросы:

Проанализировать один-два номера общественно-политического издания на особенности подачи геополитической проблематики.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к экзамену:

Темы для самостоятельных работ:

Проанализируйте зарубежное издание и выделите проблематику номера, тематику опубликованных материалов.

Найдите публикации в зарубежных он-лайн изданиях посвященные проблемам: религиозной принадлежности, проблеме ядерного оружия или технического оснащения, мировых нефтяных и газовых ресурсов, терроризма, экономического кризиса, проанализируйте их на предмет положительной или отрицательной эмоциональной окраски.

Контрольные вопросы для подготовки к экзамену:

Модуль: Проблематика зарубежной информации

- 1.Современные международные информационные отношения (глобализация и проблемы национальной идентификации)
2. Тематический отбор информации и национальный суверенитет в глобальной коммуникации.
3. Современная международная информация и международное право. Информационные потоки
- 4.Геополитический принцип отбора международной информации в современных СМИ.
- 5.Универсальные критерии отбора международной информации в СМИ до и после "холодной войны"
6. "Гейт-кипер" международных новостей в практике современных СМИ
7. Принципы дифференции текстов (жанров) международной информации
- 8.Авторское я и формы его выражения
- 9.Принципы построения и композиционная структура новости
- 10.Принципы подачи международных новостей в практике совр.СМИ
- 11.Источники международной информации
12. реклама, пиар, инфо в практике совр.м.ж.
- 13.Принципы и основные приемы освещения международных военных конфликтов и терактов в практике современных СМИ
- 14.Иссл. журнализм в практике международных СМИ.
15. Расследовательский журнализм в практике современных международных СМИ
16. Мировые, регион и национально-информационные структуры и их роль в глоб.ком-и
17. Предмет, содержание и задачи международной информации.
18. Оперативность в освещении событий и проблема верификации международных новостей в практике современных СМИ.
19. Собственный корреспондент СМИ за рубежом: особенности аккредитации и работы
20. Приемы психологического воздействия в сфере международной информации

Модуль: Имидж журналиста зарубежных СМИ

- 1.Каковы границы понятия "имидж журналиста зарубежных СМИ".
2. Назовите функции имиджа.
3. Что такое имидж как феномен и как понятие.
4. Дайте характеристику технологии личностного обаяния.
- 5.Назовите типы имиджей и дайте им характеристику.
- 6.В чем заключается специфика текущего и желаемого имиджа журналиста зарубежных СМИ.
- 7.Назовите составляющие процесса формирования имиджа журналиста зарубежных СМИ.
- 8.Каковы основные требования, предъявляемые к эталонной модели имиджа.
- 9.Какую роль играет менталитет в создании имиджа журналиста. Приведите примеры.
- 10.Как создать мифологические образы журналистов в различных контекстах
11. Отличие и сходство индивидуального и профессионального имиджей журналистов за рубежом.

12. Назовите показатели профессионального имиджа.
13. Назовите имиджевые требования, предъявляемые к тележурналисту за рубежом.

Модуль: Медиаманипулирование в международной журналистике

1. Понятие и классификация манипулятивных технологий.
2. Методы интерпретации информации в масс-медиа (издания на выбор студента).
3. Психологические автоматизмы в текстах массовой информации.
4. Ценностно-эмоциональное манипулирование.
5. Манипуляция посредством управления информационной средой.
6. "Азбука пропаганды": классификация Л.Дуба, определения и примеры.
7. Метод "Выборочный подбор" в практике медиаманипулирования.
8. "Исторические аналогии" в журналистском тексте. Примеры.
9. Использование прессой слов, относящихся к основным ценностям общества.
10. Особенности метода "Перенос авторитета" в условиях современных политических процессов.
11. Использование техники "якорения" в массово-информационном пространстве.
12. Понятие и примеры метода "Упрощение проблемы".
13. Понятие и структура метода аргументации.
14. Символическая сущность медиаязыка в процессе манипуляции.
15. Понятие и типология ментально-мифологических конструкторов.
16. Мифологические образы, используемые в современной пропаганде.
17. Концепция лидеров мнений (медиаторов).
18. Миф о Преемнике и его реализация в современной прессе России.
19. Понятие стереотипа. Теория У.Липпмана.
20. Электронные СМИ в системе манипулирования массовым сознанием.
21. Иллюстрация как техника манипуляции.
22. "Опасная" информация. Особенности ее восприятия.
23. Механизмы защиты от манипулятивных уловок.
24. "Принципы осторожности" Г.Грачева и И.Мельника.

Модуль: Журналистика и геополитика

1. Понятие, основные интерпретации и источники геополитики в контексте значимости для журналистики.
2. Развитие взглядов на роль информации, языка, коммуникации и журналистики в важнейших геополитических концепциях.
3. Зарождение геополитических идей и их значение для журналистики.
4. Классики зарубежной геополитики: сущность взглядов и отношение к журналистике.
5. Теория государства как "пространственного организма" Фридриха Ратцеля.
6. Концепция "морского могущества" Альфреда Тайера Мэхэна.
7. Модель "народного дома" Рудольфа Челлена.
8. Видал де ля Блаш: "Франция против Германии".
9. Геополитика морской державы. Идеи Хэлфорда Джона Маккиндера, Николаса Спайкмена (по выбору).
10. Основные идеи и принципы континентальной геополитики. Карл Хаусхоффер и его трагедия как теоретика геополитики.
11. Первые российские геополитики и журналистика: общая характеристика.
12. Имперская традиция и панславизм Н.Я. Данилевского.
13. Геополитические идеи В.П. Семенова-Тян-Шанского.

14. Модель срединного положения России на евразийском материке, концепции "месторазвития" и "идеократии" П.Н. Савицкого.
15. Геополитическая концепция Л.И. Мечникова, Д.И. Менделеева, А. Вандама (по выбору).
16. Журналистика в контексте современной геополитической проблематики. Общая характеристика.
17. Усиление роли массовой информации в геополитике во второй половине XX в.
18. Основные геополитические категории. Пространство как главная из них: выход за пределы расстояний и времени.
19. Создание ООН и формулирование ее принципов: преобразование геополитики и ее отношений с массмедиа.
20. Повышение роли журналистики в период холодной войны и после ее окончания.
21. Эволюция геополитических подходов в эпоху глобализации и формирования многополярного мира. Расширение понятия пространства. Манипуляции в журналистике.
22. Журналистская модель мира в преобразовании мироустройства, обеспечении многополярности.
23. Национальные интересы: согласование со всеобщими (учет национальных интересов во благо человечества).
24. Роль прессы в преодолении геополитических конфликтов. Виды конфликтов и современное значение их социальных различий.
26. Значение классических и современных геополитических концепций для системы публичных коммуникаций.
27. Геополитический дискурс в электронных СМИ. Геополитические подходы во внутренней, внешней, социальной, военной политике и экономике - по выбору студента.
28. Эволюция дискурса о мироустройстве. Медиаобраз ООН.
29. Представление журналистики цели существования и важности вооруженных сил для положения страны в мировом пространстве.
30. Геополитические подходы по отношению к мировым экономическим институтам, организациям, региональным ассоциациям. Сопоставление подходов, обнаруженных в СМИ, и отношение авторов материалов к ним.
31. Геополитические подходы в области социальной политики, в том числе с учетом отношения к экстремистским тенденциям и действиям; характеристики цивилизации.
32. Восприятие в СМИ отношения "общего - особенного - единичного" и взаимодействия в ценностях и ценностных ориентациях.
33. Российско-американские контакты: медиасценарии "противостояния" и "партнерства".
34. Россия и Европа в контексте геополитических подходов электронных СМИ.
35. Отражение отношений России и НАТО.
36. Геополитические идеи в отражении отношений России и Китая. Книга "Китай недоволен" (2009) и ее влияние на факторы партнерства.
37. Российско-японские отношения в контексте проблемы спорных территорий (Курильские острова).
38. Роль и место России в решении ближневосточного противостояния. Медиаобразы Шимона Переса, Эхуда Ольмерта, Биньямина Нетаньяху, Ципи Ливни (Израиль), Махмуда Аббаса, Ясира Арафата (Палестина) - на выбор.
39. Отражение отношений России со странами Азии, Африки, Латинской Америки - по выбору - в электронных СМИ.
40. Внутренняя геополитика России. "Татарстанская модель" в региональных и федеральных электронных СМИ (по выбору).

7.1. Основная литература:

Политология, Василик, М.А., 2009г.

Политология: Политическая теория. Политические технологии, Соловьев, Александр Иванович, 2010г.

Журналистика, Ворошилов, Валентин Васильевич, 2009г.

Сравнительная политология, Ачкасов, Валерий Алексеевич, 2011г.

1. Копнина Г.А. Речевое манипулирование: учеб. пособие / Г.А. Копнина. - 4-е изд., испр. - М. : ФЛИНТА, 2012. - 170 с. <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=7422> .

2. Кузин С. 101 совет, как отвечать на провокационные вопросы. М.:Изд-во: Альпина Паблишер ;2013. <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=9914>

3. Кармин Галло iПрезентация. Уроки убеждения от основателя Apple Стива Джобса М.: Изд-во "Манн, Иванов и Фербер", 2012.

<http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=13494>

4. Ковалев А. Арсенал оратора : полный боекомплект .М.: Ид-во: Альпина Паблишер . 2012. <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=9566>

7.2. Дополнительная литература:

Современная геополитика, Ашенкампф, Николай Николаевич; Погорельская, Светлана Викторовна, 2005г.

Геополитика современного мира, Василенко, Ирина Алексеевна, 2007г.

Иссерс О.С. Речевое воздействие - М.: Флинта: Наука, 2009. - 224 с.

<http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=7336>.

Тал Бен-Шахар Быть счастливее. М. Изд-во: : "Манн, Иванов и Фербер" , 2012

<http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=13423>

Зверева Н. Вам слово! Выступление без волнения .М.:Изд-во: Альпина Паблишер , 2012.

<http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=9489>

Вон Эйкен Дж. Возможно всё! Дерзни в это поверить? Действуй, чтобы это доказать! М.:

Издво: Альпина Паблишер , 2011. <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=9495>

7.3. Интернет-ресурсы:

сайт - <http://www.mediasprut.ru/media/media.shtml>

Европейский журналистский центр - <http://www.ejc.nl/default.asp>

Журнал Журналист - <http://www.journalist-virt.ru/>

Международная федерация журналистов - <http://www.ifj.org>

Международная федерация периодических СМИ - <http://www.fipp.com/>

обзоры иностранной прессы - www.inopressa.ru

Союз журналистов России - www.ruj.ru

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Модульный курс: теория и практика международной журналистики" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

мультимедийная аудитория, компьютерный класс

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 031300.62 "Журналистика" и профилю подготовки Международная журналистика

Автор(ы):

Гильманова А.Н. _____

Наговицина Т.А. _____

Газизов Р.Р. _____

Ризкаллах Н.. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Дорощук Е.С. _____

"__" _____ 201__ г.