

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Отделение менеджмента



Программа дисциплины
Управленческий анализ БЗ.ДВ.10

Направление подготовки: 080200.62 - Менеджмент

Профиль подготовки: Финансовый менеджмент

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Подгорная А.И.

Рецензент(ы):

Киршин И.А.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Киршин И. А.

Протокол заседания кафедры No ___ от "___" _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (отделение менеджмента):

Протокол заседания УМК No ___ от "___" _____ 201__ г

Регистрационный No 810875814

Казань

2014

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Подгорная А.И. кафедра финансового менеджмента Отделение менеджмента, Alla.Podgornaja@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Цель курса - комплексный анализ внутренних ресурсов и внешних возможностей предприятия, направленный на оценку текущего состояния бизнеса, его сильных и слабых сторон, выявление стратегических проблем, принятие управленческих решений на основе анализа.

Задачи курса:

- ознакомить с основными положениями курса дать представление о теоретических и методологических основах экономического анализа;
- раскрыть инструментарий управленческого анализа для обоснования управленческих решений;
- дать практические навыки управленческого анализа деятельности предприятий.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б3.ДВ.10 Профессиональный" основной образовательной программы 080200.62 Менеджмент и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 3 курсе, 5 семестр.

Данная дисциплина относится к профессиональному циклу, к базовой (общепрофессиональной) части.

Курс "Управленческий анализ" является специальной дисциплиной по специальности "Корпоративный менеджмент". Для успешного усвоения курса "Управленческий анализ" студенты должны предварительно изучить дисциплины "Бухгалтерский учет" и "Управленческий учет".

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-17 (общекультурные компетенции)	владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией
ОК-5 (общекультурные компетенции)	владение культурой мышления, способность к восприятию и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения
ОК-6 (общекультурные компетенции)	умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь
ОК-7 (общекультурные компетенции)	готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе
ОК-8 (общекультурные компетенции)	способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность
ПК-40 (профессиональные компетенции)	способность анализировать финансовую отчетность и принимать обоснованные инвестиционные, кредитные и финансовые решения

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-41 (профессиональные компетенции)	способность оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения затрат; иметь навыки калькулирования и анализа себе-стоимости продукции и способность принимать обоснованные управленческие решения на основе данных управленческого учета
ПК-47 (профессиональные компетенции)	способность проводить анализ операционной деятельности организации и использовать результаты для подготовки управленческих решений

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- особенности управленческого анализа, его отличия от других видов учета;
- основы маржинального анализа;
- отражение затрат в отчетности;
- управление затратами, доходами и расходами от прочих видов деятельности
- управление финансовым результатом организации
- управление дебиторской и кредиторской задолженностью
- методологические принципы управленческого анализа;
- содержание основных методик проведения анализа;
- порядок подготовки аналитической информации для проведения анализа;
- методы и приемы проведения аналитических расчетов.

2. должен уметь:

- правильно формулировать аналитическую задачу;
- строить многофакторные системы;
- выявлять влияние факторов на изменение результативного показателя;
- интерпретировать результаты расчетов;
- подготавливать и анализировать информацию для принятия управленческих решений;
- применять полученные знания для оценки соотношения затрат и результатов;
- применять полученные знания для выбора лучших вариантов управленческих решений;

3. должен владеть:

- терминологическим аппаратом дисциплины "Управленческий анализ";
- навыками работы с внутренними документами управленческой информации;
- методами анализа себестоимости продукции;
- методами учета затрат
- проведения анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия;
- выявления резервов повышения эффективности функционирования предприятия;
- финансового прогнозирования деятельности предприятия;
- принятия управленческих решений, направленных на улучшение финансового состояния предприятия.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 5 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Тема 1. Сущность и назначение управленческого анализа.	5		2	2	0	дискуссия
2.	Тема 2. Тема 2. Принятие краткосрочных управленческих решений.	5		2	2	0	дискуссия письменная работа
3.	Тема 3. Тема 3. Основы маржинального анализа.	5		2	2	0	письменная работа дискуссия
4.	Тема 4. Тема 4. Отражение затрат в отчетности.	5		2	2	0	письменная работа дискуссия
5.	Тема 5. Тема 5. Управление финансовым результатом	5		2	2	0	письменная работа дискуссия
6.	Тема 6. Тема 6. Управленческие аспекты финансового менеджмента.	5		4	4	0	контрольная точка
7.	Тема 7. Тема 7. Методы полной и сокращенной себестоимости	5		2	4	0	письменная работа дискуссия
8.	Тема 8. Тема 8. Анализ ценообразования на основе затрат	5		4	4	0	письменная работа дискуссия

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
9.	Тема 9. Тема 9. Управленческий анализ промышленных предприятий	5		2	2	0	презентация реферат
10.	Тема 10. Тема 10. Анализ антикризисного управления предприятием	5		2	2	0	презентация реферат
11.	Тема 11. Тема 11. Стратегический управленческий анализ	5		2	2	0	контрольная точка
	Тема . Итоговая форма контроля	5		0	0	0	зачет
	Итого			26	28	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Тема 1. Сущность и назначение управленческого анализа.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

1. Понятие и предмет управленческого анализа. 2. Основные принципы управленческого анализа. 3. Функции управленческого анализа. 4. Взаимосвязь видов учета. 5. Сравнительная характеристика управленческого и финансового, бухгалтерского, налогового учета и управленческого анализа.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Самостоятельная работа ♦ 1. Чтение литературы по теме, подготовка выступлений к семинару.

Тема 2. Тема 2. Принятие краткосрочных управленческих решений.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

1. Модель принятия решения 2. Анализ безубыточности 3. Модели поведения затрат 4. Возможные направления использования анализа безубыточности

практическое занятие (2 часа(ов)):

Самостоятельная работа ♦ 2. Чтение литературы по теме, подготовка выступлений к семинару, решение задач по теме.

Тема 3. Тема 3. Основы маржинального анализа.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

1. Общие положения маржинального анализа 2. Решение по специальному заказу 3. Решение купить или производить самим 4. Решение о модернизации оборудования 5. Решение по закрытию центра ответственности 6. Оптимальное использование дефицитных ресурсов.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Самостоятельная работа ♦ 3. Чтение литературы по теме, подготовка выступлений к семинару, решение задач по теме.

Тема 4. Тема 4. Отражение затрат в отчетности.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

1. Центры ответственности, центры затрат. 2. Составление бюджета в подразделениях 3. Принцип анализа функционирования центра затрат

практическое занятие (2 часа(ов)):

Самостоятельная работа ♦ 4. Чтение литературы по теме, подготовка выступлений к семинару, решение задач по теме, подготовка к контрольной точке ♦1.

Тема 5. Тема 5. Управление финансовым результатом

лекционное занятие (2 часа(ов)):

1. Принятие решений по структуре прибыли 2. Анализ на основе показателя ?вало-вая прибыль/инвестированный капи-тал? 3. Анализ на основе показателя ?оста-точная прибыль? 4. Определение величин прибыли и инвестированного капитала 5. Управление финансовым результа-том от основной деятельности 6. Управление финансовым результа-том от прочих видов деятельности

практическое занятие (2 часа(ов)):

Тема 6. Тема 6. Управленческие аспекты финансового менеджмента.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

1. Управление дебиторской и кредиторской за-долженностью 2. Анализ и управление обязательствами пред-приятия. 3. Управление кредитным портфелем.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Самостоятельная работа ♦ 5. Чтение литературы по теме, подготовка выступлений к семинару, решение задач по теме.

Тема 7. Тема 7. Методы полной и сокращенной себестоимости

лекционное занятие (2 часа(ов)):

1. Метод полной себестоимости в бухгалтер-ском учете и управленческом анализе 2. Метод сокращенной себестоимости в бухгалтерском учете и управленческом анализе 3. Особенности применения метода сокращен-ной себестоимости

практическое занятие (4 часа(ов)):

Самостоятельная работа ♦ 6. Чтение литературы по теме, подготовка выступлений к семинару, решение задач по теме.

Тема 8. Тема 8. Анализ ценообразования на основе затрат

лекционное занятие (4 часа(ов)):

1. Экономические модели, иллюстрирующие взаимозависимость между выручкой, затратами и объемом продаж 2. Определение величины наценки 3. Особенности ценообразования в сфере услуг 4. Стратегии ценообразования для новых про-дуктов 5. Трансфертное ценообразование

практическое занятие (4 часа(ов)):

Самостоятельная работа ♦ 7. Чтение литературы по теме, подготовка выступлений к семинару, решение задач по теме, подготовка реферативных выступле-ний.

Тема 9. Тема 9. Управленческий анализ промышленных предприятий

лекционное занятие (2 часа(ов)):

1. Анализ и управление объемами производства и продаж 2. Анализ использования основных производ-ственных фондов 3. Анализ обеспеченности предприятия матери-альными ресурсами и их использование 4. Анализ состояния и использования трудовых ресурсов предприятия

практическое занятие (2 часа(ов)):

Самостоятельная работа ♦ 8. Чтение литературы по теме, подготовка выступлений к семинару, решение задач по теме.

Тема 10. Тема 10. Анализ антикризисного управления предприятием

лекционное занятие (2 часа(ов)):

1. Методика расчета коэффициента Альтмана 2. Анализ по рейтинговой методике Савитской 3. Прогнозирование кризиса с использованием количественных методов 4. Механизмы стабилизации предприятия при угрозе банкротства

практическое занятие (2 часа(ов)):

Самостоятельная работа ♦ 9. Чтение литературы по теме, подготовка выступлений к семинару, решение задач по теме, подготовка к контрольной работе ♦2.

Тема 11. Тема 11. Стратегический управленческий анализ**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

1. Анализ формирования и использования ре-сурсного потенциала организации 2. Перспективный экономический анализ в сис-теме бизнес-планирования

практическое занятие (2 часа(ов)):

Самостоятельная работа ♦ 10. Чтение лите-ратуры по теме, подготовка реферативных выступлений по темам исследования

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Тема 1. Сущность и назначение управленческого анализа.	5			6	дискуссия
2.	Тема 2. Тема 2. Принятие краткосрочных управленческих решений.	5			4	дискуссия
				подготовка к письменной работе	2	письменная работа
3.	Тема 3. Тема 3. Основы маржинального анализа.	5			4	дискуссия
				подготовка к письменной работе	2	письменная работа
4.	Тема 4. Тема 4. Отражение затрат в отчетности.	5			2	дискуссия
				подготовка к письменной работе	2	письменная работа
5.	Тема 5. Тема 5. Управление финансовым результатом	5			2	дискуссия
				подготовка к письменной работе	2	письменная работа
6.	Тема 6. Тема 6. Управленческие аспекты финансового менеджмента.	5		подготовка к контрольной точке	4	контрольная точка
7.	Тема 7. Тема 7. Методы полной и сокращенной себестоимости	5			2	дискуссия
				подготовка к письменной работе	2	письменная работа
8.	Тема 8. Тема 8. Анализ ценообразования на основе затрат	5			2	дискуссия
				подготовка к письменной работе	2	письменная работа
9.	Тема 9. Тема 9. Управленческий анализ промышленных предприятий	5		подготовка к презентации	2	презентация
				подготовка к реферату	2	реферат

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
10.	Тема 10. Тема 10. Анализ антикризисного управления предприятием	5		подготовка к презентации	3	презентация
				подготовка к реферату	3	реферат
11.	Тема 11. Тема 11. Стратегический управленческий анализ	5		подготовка к контрольной точке	6	контрольная точка
	Итого				54	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

В процессе реализации учебной программы по дисциплине "Управленческий анализ" используются такие образовательные технологии, как: лекции, семинары, обсуждение материалов по темам семинаров, выступления студентов с рефератами с последующим обсуждением, решение практических задач на семинарах и в качестве домашнего задания, подготовка презентаций по темам.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Тема 1. Сущность и назначение управленческого анализа.

дискуссия , примерные вопросы:

Тема 2. Тема 2. Принятие краткосрочных управленческих решений.

дискуссия , примерные вопросы:

письменная работа , примерные вопросы:

Тема 3. Тема 3. Основы маржинального анализа.

дискуссия , примерные вопросы:

письменная работа , примерные вопросы:

Тема 4. Тема 4. Отражение затрат в отчетности.

дискуссия , примерные вопросы:

письменная работа , примерные вопросы:

Тема 5. Тема 5. Управление финансовым результатом

дискуссия , примерные вопросы:

письменная работа , примерные вопросы:

Тема 6. Тема 6. Управленческие аспекты финансового менеджмента.

контрольная точка , примерные вопросы:

Пример контрольной точки. 1. Как проводится анализ эффективности системы управления? 2. Компания производит один вид продукции в объеме 420 ед в мес. Переменные затраты на единицу составляют 50 руб, цена реализации за единицу 80 руб, постоянные затраты 9000 руб в мес. Найти: А) точку безубыточности Б) минимально допустимую цену 3. Что понимается под термином ?специальный заказ?, какие риски принятия решения существуют? 4. Предприятие состоит из 3 подразделений. Из 13тыс руб. постоянных прослеживаемых затрат 8 тыс. являются неустраняемыми. Провести анализ решения по закрытию центра ответственности Показатели Центры ответственности АиБ Центр ответственности В Итого по предприятию выручка 135 15 150 Переменные затраты 52 8 60 Маржинальный доход 83 7 90 Постоянные затр 56 13 69 прибыль 27 (6) 21 Пос затр нераспред 11 Итого прибыль 10

Тема 7. Методы полной и сокращенной себестоимости

дискуссия , примерные вопросы:

письменная работа , примерные вопросы:

Тема 8. Анализ ценообразования на основе затрат

дискуссия , примерные вопросы:

письменная работа , примерные вопросы:

Тема 9. Управленческий анализ промышленных предприятий

презентация , примерные вопросы:

реферат , примерные темы:

Тема 10. Анализ антикризисного управления предприятием

презентация , примерные вопросы:

реферат , примерные темы:

Тема 11. Стратегический управленческий анализ

контрольная точка , примерные вопросы:

Пример контрольной точки. 1. Как проводится анализ эффективности системы управления? 2. Компания производит один вид продукции в объеме 420 ед в мес. Переменные затраты на единицу составляют 50 руб, цена реализации за единицу 80 руб, постоянные затраты 9000 руб в мес. Найти: А) точку безубыточности Б) минимально допустимую цену 3. Что понимается под термином ?специальный заказ?, какие риски принятия решения существуют? 4. Предприятие состоит из 3 подразделений. Из 13тыс руб. постоянных прослеживаемых затрат 8 тыс. являются неустраняемыми. Провести анализ решения по закрытию центра ответственности Показатели Центры ответственности АиБ Центр ответственности В Итого по предприятию выручка 135 15 150 Переменные затраты 52 8 60 Маржинальный доход 83 7 90 Постоянные затр 56 13 69 прибыль 27 (6) 21 Пос затр нераспред 11 Итого прибыль 10

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

Перечень тем для исследовательских работ.

1. Влияние результатов управленческого анализа на принятие решений
2. Влияние финансовых результатов на выбор стратегий производства (направлений деятельности) предприятия
3. Управленческий анализ в системе финансового менеджмента предприятий
4. Диагностика вероятности банкротства предприятия
5. Влияние результатов управленческого анализа на разработку финансовой политики предприятия
6. Сущность управленческого анализа. Задачи и принципы управленческого анализа.
7. Управленческий процесс и роль бухгалтера в управленческом процессе. Этические стандарты в управленческом анализе.
8. Затраты как один из основных объектов управленческого анализа.

9. Анализ зависимости "затраты-объем-прибыль". Операционный рычаг.
10. Структура и виды себестоимости: производственная и полная себестоимость, фактическая и нормативная себестоимость, себестоимость по прямым затратам и по переменным затратам (ограниченная себестоимость).
11. Система учета полных затрат и система учета переменных затрат: влияние выбранного подхода на величину прибыли.
12. Сметное планирование (бюджетирование). Функции бюджета.
13. Разработка главного бюджета. Взаимосвязь оперативного и финансового бюджетов.
14. Цели и назначение бюджета денежных средств. Процесс разработки бюджета денежных средств.
15. Организация бюджетирования по центрам ответственности и сегментам рынка.
16. Контроль за исполнением бюджетов. Статичные и гибкие бюджеты. Преимущества использования гибких смет по сравнению со статичными сметами.
17. Стимулирование и ответственность управленческого персонала за исполнение бюджетов.
18. Нормативный учет как инструмент учета, планирования и контроля затрат.
19. Децентрализация управления и система учета по центрам ответственности. Понятие "центра ответственности", виды центров ответственности.
20. Внутренняя управленческая отчетность: содержание, назначение и использование на различных уровнях управления.
21. Принятие управленческих решений. Обеспечение значимой информации для принятия решений по управлению бизнесом.
22. Контроллинг: от оперативного уровня организации управленческих систем до уровня стратегического и применения Balanced Scorecard (BSC).
23. Философия контроллинга. Задачи контроллинга в компании. Контроллер как внутренний эксперт-советник.
24. Финансовая структуризация компании: создание центров финансовой ответственности (ЦФО). Центры затрат, центры дохода, центры маржинального дохода, центры прибыли, центры ROI. (на примере)
25. Методы внутрифирменного распределения стоимости продукции (услуг). Трансферные цены.
26. Принятие решений по ценообразованию. Основные факторы, влияющие на решения по ценообразованию. Ценообразование специального заказа.
27. Принятие долгосрочных инвестиционных решений. Дисконтированные методы оценок инвестиций. Чистая приведенная стоимость (NPV). Внутренняя ставка доходности (IRR). Сравнение NPV и IRR.
28. Основные принципы МСФО. Цели и задачи составления отчетности по МСФО
29. Отчет о прибылях и убытках согласно МСФО. Отчет о движении денежных средств согласно МСФО.
30. Управленческий анализ оборотных активов (денежные средства, дебиторская задолженность, запасы товарно-материальных ценностей).
31. Управленческий анализ долгосрочных активов (основные средства, нематериальные активы).
32. Управленческий анализ доходов.
33. Принципы составления бюджетов, проведения сравнения "план/факт" и анализа отклонений. Понятие "гибкого" и "жесткого" бюджета.
34. Базовые бюджеты (бюджет продаж, бюджет поступлений, бюджет производства, бюджет производственных запасов, бюджет производственных затрат, бюджет коммерческих затрат, бюджет управленческих затрат, бюджет закупок, бюджет дебиторской и кредиторской задолженности, бюджет выплат).
35. Информационные системы управленческого анализа. Основные факторы эффективности автоматизации информационных систем.

Вопросы к экзамену по курсу "Управленческий анализ".

1. Предмет, метод и содержание управленческого анализа. Виды управленческого анализа.
2. Методы и приемы управленческого анализа.
3. Сущность маржинального анализа.
4. Виды факторных моделей.
5. Системный подход к анализу хозяйственной деятельности.
6. Структура и основные цели бизнес- плана и роль анализа в разработке бизнес-плана.
7. Методы разработки бизнес-плана.
8. Анализ маркетинговой системы предприятия. Анализ спроса на продукцию и формирование портфеля заказов.
9. Задачи и источники информации анализа производственной деятельности предприятия.
10. Анализ объема, структуры и ассортимента продукции.
11. Анализ качества выпускаемой продукции.
12. Классификация факторов и резервов повышения эффективности производства.
13. Задачи анализа основных фондов, источники информации.
14. Анализ наличия, состояния и движения основных фондов.
15. Анализ использования оборудования и производственной мощности предприятия.
16. Анализ факторов, влияющих на эффективность использования основных фондов.
17. Резервы увеличения выпуска продукции.
18. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами.
19. Анализ использования трудовых ресурсов.
20. Задачи и источники информации для проведения анализа состояния материальных ресурсов.
21. Анализ использования материальных ресурсов предприятия.
22. Задачи анализа себестоимости продукции, источники информации.
23. Анализ общего объема расходов и их структуры.
24. Анализ прямых и косвенных расходов.
25. Факторный анализ расходов производственного предприятия.
26. Резервы снижения расходов предприятия.
27. Анализ безубыточности производства.
28. Цель, задачи и источники информации для проведения анализа прибыли организации.
29. Анализ видов и динамики показателей прибыли предприятия.
30. Факторный анализ прибыли от реализации продукции (работ, услуг).
31. Виды и расчет показателей рентабельности организации.
32. Анализ влияния факторов на рентабельность.
33. Определение резервов увеличения суммы прибыли и рентабельности.
34. Понятие, задачи, виды и методы анализа финансового состояния предприятия.
35. Анализ источников формирования капитала.
36. Оценка стоимости капитала.
37. Оптимизация структуры капитала.
38. Анализ имущественного положения организации
39. Оценка эффективности и интенсивности использования капитала
40. Анализ финансовой устойчивости организации.
41. Анализ деловой активности.
42. Анализ движения денежных средств.
43. Анализ кредиторской и дебиторской задолженности.
44. Прогнозирование банкротства организации.
45. Комплексный анализ финансового состояния предприятия

46. Пути улучшения финансового состояния организации.

7.1. Основная литература:

1. Управленческий анализ: вопросы теории, практика проведения: Монография / М.А. Вахрушина, Л.Б. Самарина. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2010. - 144 с.: 60x90 1/16. - (Научная книга). (переплет) ISBN 978-5-9558-0175-9, 500 экз.
<http://www.znaniium.com/bookread.php?book=215941>
2. Управленческий анализ в различных отраслях: Учебное пособие / Н.А. Казакова. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 288 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-004612-9, 500 экз. <http://www.znaniium.com/bookread.php?book=218720>
3. Управленческий анализ: комплексный анализ и диагностика предприн.: Учеб. / Н.А. Казакова - 2 изд., доп. и перераб. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013-261с.: 60x90 1/16 + (Доп. мат. znaniium.com) - (Высш. обр.: Бакалавр.). (п) ISBN 978-5-16-005758-3, 500 экз.
<http://www.znaniium.com/bookread.php?book=354245>
4. Управленческий учет и анализ. С примерами из российской и зарубежной практики: Учебное пособие / В.И. Петрова, А.Ю. Петров, И.В. Кобищан - М.: ИНФРА-М, 2010. - 304 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (п) ISBN 978-5-16-004075-2, 500 экз.
<http://www.znaniium.com/bookread.php?book=199094>

7.2. Дополнительная литература:

1. Применение функционально-стоимостного анализа в решении управленческих задач: Учебное пособие / Под ред. В.В. Рыжовой. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 244 с.: 60x88 1/16. - (Высшее образование). (обложка) ISBN 978-5-16-004487-3, 100 экз.
<http://www.znaniium.com/bookread.php?book=202384>
2. Литвак, Б. Г. Управленческие решения. Практикум [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Б. Г. Литвак. - М.: Московская финансово-промышленная академия, 2012. - (Академия бизнеса). - ISBN 978-5-4257-0029-2. <http://www.znaniium.com/bookread.php?book=451396>
3. Блинов, А. О. Управленческое консультирование [Электронный ресурс] : Учебник для магистров / А. О. Блинов, В. А. Дресвянников. - М. : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К-", 2013. - 212 с. - ISBN 978-5-394-02052-0.
<http://www.znaniium.com/bookread.php?book=415014>

7.3. Интернет-ресурсы:

- Официальный сайт Министерства Финансов Российской Федерации - www.minfin.ru/ru/
Официальный сайт Федеральной налоговой службы - www.nalog.ru
Справочно-правовая система ?Консультант-Плюс? - www.Konsultant.komci.ru
Электронный ресурс - <http://www.cfin.ru/finanalysis>
Электронный ресурс - <http://www.bdc.ru/new/mng/mg2002/fin.shtml>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Управленческий анализ" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Лингафонный кабинет, представляющий собой универсальный лингафонно-программный комплекс на базе компьютерного класса, состоящий из рабочего места преподавателя (стол, стул, монитор, персональный компьютер с программным обеспечением SANAKO Study Tutor, головная гарнитура), и не менее 12 рабочих мест студентов (специальный стол, стул, монитор, персональный компьютер с программным обеспечением SANAKO Study Student, головная гарнитура), сетевого коммутатора для структурированной кабельной системы кабинета.

Лингафонный кабинет представляет собой комплекс мультимедийного оборудования и программного обеспечения для обучения иностранным языкам, включающий программное обеспечение управления классом и SANAKO Study 1200, которые дают возможность использования в учебном процессе интерактивные технологии обучения с использованием современных мультимедийных средств, ресурсов Интернета.

Программный комплекс SANAKO Study 1200 дает возможность инновационного ведения учебного процесса, он предлагает широкий спектр видов деятельности (заданий), поддерживающих как практики слушания, так и тренинги речевой активности: практика чтения, прослушивание, следование образцу, обсуждение, круглый стол, использование Интернета, самообучение, тестирование. Преподаватель является центральной фигурой процесса обучения. Ему предоставляются инструменты управления классом. Он также может использовать многочисленные методы оценки достижений учащихся и следить за их динамикой. SANAKO Study 1200 предоставляет учащимся наилучшие возможности для выполнения речевых упражнений и заданий, основанных на текстах, аудио- и видеоматериалах. Вся аудитория может быть разделена на подгруппы. Это позволяет организовать отдельную траекторию обучения для каждой подгруппы. Учащиеся могут работать самостоятельно, в автономном режиме, при этом преподаватель может контролировать их действия. В состав программного комплекса SANAKO Study 1200 также входит модуль Examination Module - модуль создания и управления тестами для проверки конкретных навыков и способностей учащегося. Гибкость данного модуля позволяет преподавателям легко варьировать типы вопросов в тесте и редактировать существующие тесты.

Также в состав программного комплекса SANAKO Study 1200 также входит модуль обратной связи, с помощью которых можно в процессе занятия провести экспресс-опрос аудитории без подготовки большого теста, а также узнать мнение аудитории по какой-либо теме.

Каждый компьютер лингафонного класса имеет широкополосный доступ к сети Интернет, лицензионное программное обеспечение. Все универсальные лингафонно-программные комплексы подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Необходимы:

- проектор с экраном,
- принтер и копировальный аппарат для распечатки текстов.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 080200.62 "Менеджмент" и профилю подготовки Финансовый менеджмент .

Автор(ы):

Подгорная А.И. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Киршин И.А. _____

"__" _____ 201__ г.