

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Институт управления и территориального развития



УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности КФУ
Проф. Минзарипов Р.Г.

"__" 20__ г.

Программа дисциплины
Управление знаниями Б3.В.14

Направление подготовки: 080200.62 - Менеджмент

Профиль подготовки: Менеджмент организации

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: второе высшее

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Салахатдинова Л.Р.

Рецензент(ы):

Палей Т.Ф.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой:

Протокол заседания кафедры № ____ от "____" 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института управления и территориального развития:

Протокол заседания УМК № ____ от "____" 201__ г

Регистрационный №

Казань
2014

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) ассистент, б/с Салахатдинова Л.Р. Кафедра общего менеджмента отделение менеджмента и маркетинга , LRSalahatdinova@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Целью учебной дисциплины "Управление знаниями" является формирование у студентов базовых теоретических знаний и основных практических навыков в области управления интеллектуальными и другими сложно формализуемыми активами, необходимыми для успешного осуществления креативно-инновационной деятельности организаций

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б3.В.14 Профессиональный" основной образовательной программы 080200.62 Менеджмент и относится к вариативной части. Осваивается на 2 курсе, 4 семестр.

Дисциплина "Управление знаниями" является дисциплиной вариативной части общепрофессионального цикла федерального государственного стандарта высшего профессионального образования по направлению 080200 Менеджмент.

Дисциплина "Управление знаниями" логически взаимосвязана с дисциплиной "Креативный менеджмент", "Управление человеческими ресурсами", "Организационное поведение", "Инновационный менеджмент", "Теория организации", "Менеджмент коммуникаций".

Входными для изучения дисциплины "Управление знаниями" являются знания о сущности менеджмента, его основных функциях; о видах организационных структур, планирование организационных структур; о стратегическом планировании; знания об управлении человеческими ресурсами;

"Управление знаниями" является предшествующей для изучения таких дисциплин, как "Инновационный менеджмент", "Разработка управленческих решений", "Стратегический менеджмент".

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-10 (профессиональные компетенции)	Способность участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию
ПК-11 (профессиональные компетенции)	Способность использовать основные методы финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуре капитала
ПК-12 (профессиональные компетенции)	Способность оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании
ПК-13 (профессиональные компетенции)	Способность участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию
ПК-43 (профессиональные компетенции)	Способность проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- ? многообразие подходов к знанию в экономических, управленческих и организационных теориях;
- ? место и роль знаний как важнейшей составляющей интеллектуального капитала организации;
- ? этапы жизненного цикла знаний;
- ? сущность основных теорий и моделей управления знаниями в организациях;
- ? методы и технологии управления знаниями в современных компаниях;
- ? стратегические и тактические процессы управления знаниями в организации;
- ? сущность и особенности формирования обучающейся организации;
- ? сущность основных теорий и модели и концепции креативности в организациях;
- ? сущность и особенности инновационных преобразований в организациях;
- ? показатели уровня знаний в организации;
- ? национальные особенности управления знаниями на макро- и микроуровнях

2. должен уметь:

- ? классифицировать знания;
- ? анализировать информацию по диагностике процесса управления знаниями;
- ? выполнять оценку интеллектуального капитала организации;
- ? использовать мотивационные механизмы креативной деятельности;
- ? управлять интеллектуально-креативными ресурсами организации;
- ? вырабатывать стратегию и тактику управления знаниями в организации

3. должен владеть:

- ? методами управления знаниями;
- ? информационными, коммуникативными, маркетинговыми технологиями управления знаниями в организации;
- ? инструментарием оценки интеллектуального капитала компании;
- ? технологией построения обучающейся организации.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 4 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Тема 1. Сущность знания. Знания в экономических управлеченческих теориях	4		2	2	0	
2.	Тема 2. Тема 2. Экономика знаний	4		2	2	0	
3.	Тема 3. Тема 3. Теоретические основы управления знаниями	4		2	2	0	
4.	Тема 4. Тема 4. Теория создания организационного знания.	4		2	2	0	
5.	Тема 5. Тема 5. Системы стратегического управления знаниями.	4		2	2	0	
6.	Тема 6. Тема 6. Интеллектуальный капитал и его оценка. Интеллектуальный капитал как объект инвестиций.	4		2	2	0	
7.	Тема 7. Тема 7. Менеджмент знаний	4		2	2	0	
8.	Тема 8. Тема 8. Информационные технологии управления знаниями. Коммуникационные и маркетинговые технологии	4		2	2	0	
9.	Тема 9. Тема 9. Роль государства в развитии экономики знаний и социальный капитал	4		2	2	0	
.	Тема . Итоговая форма контроля	4		0	0	0	зачет
	Итого			18	18	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Тема 1. Сущность знания. Знания в экономических управлеченческих теориях

лекционное занятие (2 часа(ов)):

1. Знания как конкурентный ресурс. Сущность знания. 2. Жизненный цикл знаний. Рынок знаний. 3. Знания в экономических, управлеченческих и организационных теориях

практическое занятие (2 часа(ов)):

Тема 2. Тема 2. Экономика знаний

лекционное занятие (2 часа(ов)):

1. Формирование экономики знаний. 2. Секторы производства. 3. Сущность и условия развития экономики знаний.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Тема 3. Тема 3. Теоретические основы управления знаниями

лекционное занятие (2 часа(ов)):

1. Данные, информация и знания. 2. Виды знаний. 3. Организационное знание.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Тема 4. Тема 4. Теория создания организационного знания.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

1. Трансформация знания. 2. Спираль создания знания и его условия. Модель процесса создания знания. 3. Создание организационного знания в условиях глобализации

практическое занятие (2 часа(ов)):

Тема 5. Тема 5. Системы стратегического управления знаниями.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

1. Основные принципы организации процессов стратегического управления знаниями. 2. Системы обмена знаниями. 3. Корпоративная память

практическое занятие (2 часа(ов)):

Тема 6. Тема 6. Интеллектуальный капитал и его оценка. Интеллектуальный капитал как объект инвестиций.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

1. Нематериальные активы. Интеллектуальный капитал. 2. Методы оценки интеллектуального капитала. 3. Инвестиции в интеллектуальный капитал

практическое занятие (2 часа(ов)):

Тема 7. Тема 7. Менеджмент знаний

лекционное занятие (2 часа(ов)):

1. Стратегии и организационные формы управления знаниями. 2. Организационная культура, ориентированная на знания. Лидерство в интеллектуальной организации. 3. Обучающаяся организация.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Тема 8. Тема 8. Информационные технологии управления знаниями. Коммуникационные и маркетинговые технологии

лекционное занятие (2 часа(ов)):

1. Виды и функции информационных технологий. 2. Системы внутрифирменной коммуникации. 3. Управление маркетингом.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Тема 9. Тема 9. Роль государства в развитии экономики знаний и социальный капитал

лекционное занятие (2 часа(ов)):

1. Социальный капитал. Инвестиции в социальный капитал. 2. Роль государства в формировании и развитии экономики знаний. 3. Рынок интеллектуального труда.

практическое занятие (2 часа(ов)):

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Тема 1. Сущность знания. Знания в экономических управленческих теориях	4		подготовка к устному опросу	8	устный опрос
2.	Тема 2. Тема 2. Экономика знаний	4		подготовка к эссе	8	эссе
3.	Тема 3. Тема 3. Теоретические основы управления знаниями	4		подготовка к научному докладу	8	научный доклад
4.	Тема 4. Тема 4. Теория создания организационного знания.	4		подготовка к дискуссии	8	дискуссия
5.	Тема 5. Тема 5. Системы стратегического управления знаниями.	4		подготовка к контрольной точке	8	контрольная точка
6.	Тема 6. Тема 6. Интеллектуальный капитал и его оценка. Интеллектуальный капитал как объект инвестиций.	4		подготовка к презентации	8	презентация
7.	Тема 7. Тема 7. Менеджмент знаний	4		подготовка к творческому заданию	8	творческое задание
8.	Тема 8. Тема 8. Информационные технологии управления знаниями. Коммуникационные и маркетинговые технологии	4		подготовка к дискуссии	8	дискуссия
9.	Тема 9. Тема 9. Роль государства в развитии экономики знаний и социальный капитал	4		подготовка к контрольной работе	8	контрольная работа
Итого					72	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Деловые игры, case-study, самостоятельная групповая/индивидуальная работа, подготовка презентаций с использованием электронных ресурсов

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Тема 1. Сущность знания. Знания в экономических управленческих теориях

устный опрос, примерные вопросы:

Тема 2. Тема 2. Экономика знаний

эссе, примерные темы:

Тема 3. Тема 3. Теоретические основы управления знаниями

научный доклад, примерные вопросы:

Тема 4. Тема 4. Теория создания организационного знания.

дискуссия, примерные вопросы:

Тема 5. Тема 5. Системы стратегического управления знаниями.

контрольная точка, примерные вопросы:

Тема 6. Тема 6. Интеллектуальный капитал и его оценка. Интеллектуальный капитал как объект инвестиций.

презентация, примерные вопросы:

Тема 7. Тема 7. Менеджмент знаний

творческое задание, примерные вопросы:

Тема 8. Тема 8. Информационные технологии управления знаниями. Коммуникационные и маркетинговые технологии

дискуссия, примерные вопросы:

Тема 9. Тема 9. Роль государства в развитии экономики знаний и социальный капитал

контрольная работа, примерные вопросы:

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

Опросы, реферат, эссе, контрольная работа

7.1. Основная литература:

1. Гапоненко А.Л., Орлова Т.М. Управление знаниями. Как превратить знания в капитал. М.: ЭКСМО, 2008. 400 с.
2. Глухов В.В., Коробко С.Б., Маринина Т.В. Экономика знаний. СПб.: Питер. 2003.
3. Дресвянников В.А. Построение системы управления знаниями на предприятии. - М., 2006.
3. Макаров В.Л., Клейнер Г.Б. Микроэкономика знаний. М.: Экономика, 2007.
4. Маринечева, М. Управление знаниями на 100%: Путеводитель для практиков / М. Мариничева - М.: Альпина Бизнес Букс, 2008.
5. Мильнер Б.З., Румянцева З.П., Смирнова В.Г. и др. Управление знаниями в корпорациях. М.: Дело, 2006.
6. Нонака И., Такеучи Х. Компания - создатель знания. Зарождение и развитие инноваций в японских фирмах/ М: Олимп-Бизнес, 2003.
7. Совершенство управления знаниями: / Пер. с англ. А.Л. Раскина; Под науч. ред. А.Б. Болдина./ Дж. Харрингтон, Ф. Воул. - М.: РИА "Стандарты и качество", 2008.
8. Соколова И.А., Щуковская М.А. Управление знаниями: Учебное пособие / И.А. Соколова, М.А. Щуковская - Хабаровск, 2010.
9. Стратегическая гибкость/ К. Прахалад, К. Хэмел, Г. Томас, Д. О'Нил. - СПб : Питер, 2005.
10. Управление знаниями в инновационной экономике: Учебник / Под ред. Б.З. Мильнера. - М.: ЗАО "Издательство "Экономика", 2009. 599с.
11. Управление знаниями: руководство к действию/ У. Букович, Р. Уилльямс . - М : ИНФРА-М, 2002.
12. Управление знаниями: Хрестоматия - СПб., 2010.

13. Энциклопедия знаний: справочное издание. - М.: АСТ, 2006.

7.2. Дополнительная литература:

1. Альхименко, О. Н. Интеллектуальный капитал современных компаний: мотивация к его использованию / О.Н. Альхименко // Мотивация и оплата труда. - 2006. - ♦3.
2. Астапов, К. Стратегия развития в постиндустриальной экономике / К. Астапов // Мировая экономика и международные отношения - ♦2 - 2006.
3. Белл, Д. Грядущее постиндустриальное общество.
4. Владимира, И.Г. Глобализация мировой экономики: проблемы и последствия / И.Г. Владимира // Менеджмент в России и за рубежом - ♦1 - 2003.
5. Иноземцев, В. Концепция постэкономического общества <http://www.nir.ru/sj/sj/4inoz.htm>
6. Иноземцев В.Л. Современное постиндустриальное общество: природа, противоречия, перспективы. М.: Логос, 2000.
7. Климов С. М. Интеллектуальные ресурсы общества. - СПб.:ИВЭСЭП, Знание, 2002. - 199 с.
8. Коулопоулос Т.М. Управление знаниями / Т. М. Коулопоулос, К. Фраппаоло - М.: Эксмо, 2008.
9. Лукичева, Л.И. Управление интеллектуальным капиталом / Л.И. Лукичева - М.: Омега-Л, 2008.
10. Макаров В.Л. Экономика знаний: уроки для России. //Вестник Российской Академии наук. Том 73, ♦ 5, стр. 450 (2003).
11. Мариничева М. Основы Управления Знаниями // Ведомости 06.08.2002 - <http://www.kmclub.ru/public/read/?np=9>
12. Мариничева М. Обмен знаниями (Knowledge Sharing) и роль HR-директора - <http://www.kmclub.ru/public/read/?np=4>
13. Пфеффер, Дж, Саттон, Р. От знаний к делу: как успешные компании трансформируют знания в действия / Дж. Пфеффер, Р. Саттон - М.: ООО "И.Д. Вильямс", 2007.
14. Румизен, М. Управление знаниями / М. Румизен - М.: ООО "Издательство Аст-рель", 2004.
15. Руус Й, Пайк С., Фернстрём Л. Интеллектуальный капитал: практика управления. - СПб., 2008.
16. Сергеев И.Б., Череповицын А.Е., Цыплакова Д.А. Специфика экономической природы знания как объективной основы механизма диффузии знаний // Сборник материалов Второй международной научно-практической конференции "Проблемы развития инновационно-креативной экономики".
17. Степанова, Т. Е. Экономика знаний: методологический аспект / Т.Е. Степанова - Саратов: Изд-во Саратовского ун-та, 2004 - 128 с.
18. Янжик С.М. Корпоративное знание: обзор современных концепций knowledge management - F:\3 - Thesis\1 - Materials for Thesis\1 - KM general\2005-01-24
19. Чугунов А.В. Системы индикаторов и мониторинг развития информационного общества и экономики знаний. // "Вестник международных организаций: образование, наука, новая экономика", ♦7, 2006.

7.3. Интернет-ресурсы:

HR-менеджмент - <http://hrm.ru/>

Knowledge Management Software - <http://kmsoft.ru/>

Smart Education - <http://www.smart-edu.com/>

Информационная экономика, бизнес, общество - <http://www.infeconomy.ru/>

Креативная экономика - <http://www.creativeeconomy.ru/>

Управление знаниями - <https://sites.google.com/site/upravlenieznaniami/>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Освоение дисциплины "Управление знаниями" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "КнигаФонд", доступ к которой предоставлен студентам. Электронно-библиотечная система "КнигаФонд" реализует легальное хранение, распространение и защиту цифрового контента учебно-методической литературы для вузов с условием обязательного соблюдения авторских и смежных прав. КнигаФонд обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям новых ФГОС ВПО.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 080200.62 "Менеджмент" и профилю подготовки Менеджмент организации .

Автор(ы):

Салахатдинова Л.Р. _____
"___" 201 ___ г.

Рецензент(ы):

Палей Т.Ф. _____
"___" 201 ___ г.