

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное учреждение  
высшего профессионального образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Центр заочного обучения и профессиональной переподготовки кадров с высшим  
образованием



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Таировский Д.А.



20\_\_ г.

подписано электронно-цифровой подписью

**Программа дисциплины**  
Управление знаниями Б3.В.17

Направление подготовки: 080200.62 - Менеджмент

Профиль подготовки: Менеджмент организации

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочное

Язык обучения: русский

**Автор(ы):**

Салахатдинова Л.Р.

**Рецензент(ы):**

Палей Т.Ф.

**СОГЛАСОВАНО:**

Заведующий(ая) кафедрой: Палей Т. Ф.

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " 201 \_\_\_\_ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр заочного обучения и профессиональной переподготовки кадров с высшим образованием):

Протокол заседания УМК № \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " 201 \_\_\_\_ г

Регистрационный № 95494715

Казань  
2015

## **Содержание**

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) ассистент, б/с Салахатдинова Л.Р. кафедра общего менеджмента Отделение менеджмента , LRSalahatdinova@kpfu.ru

## **1. Цели освоения дисциплины**

Целью учебной дисциплины "Управление знаниями" является формирование у студентов базовых теоретических знаний и основных практических навыков в области управления интеллектуальными и другими сложно формализуемыми активами, необходимыми для успешного осуществления креативно-инновационной деятельности организаций

## **2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования**

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б3.В.17 Профессиональный" основной образовательной программы 080200.62 Менеджмент и относится к вариативной части. Осваивается на 5 курсе, 10 семестр.

Дисциплина "Управление знаниями" является дисциплиной вариативной части общепрофессионального цикла федерального государственного стандарта высшего профессионального образования по направлению 080200 Менеджмент.

Дисциплина "Управление знаниями" логически взаимосвязана с дисциплиной "Креативный менеджмент", "Управление человеческими ресурсами", "Организационное поведение", "Инновационный менеджмент", "Теория организации", "Менеджмент коммуникаций".

Входными для изучения дисциплины "Управление знаниями" являются знания о сущности менеджмента, его основных функциях; о видах организационных структур, планирование организационных структур; о стратегическом планировании; знания об управлении человеческими ресурсами;

"Управление знаниями" является предшествующей для изучения таких дисциплин, как "Инновационный менеджмент", "Разработка управленческих решений", "Стратегический менеджмент".

## **3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля**

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-10 (профессиональные компетенции)	Способность участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию
ПК-11 (профессиональные компетенции)	Способность использовать основные методы финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуре капитала
ПК-12 (профессиональные компетенции)	Способность оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании
ПК-13 (профессиональные компетенции)	Способность участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию
ПК-43 (профессиональные компетенции)	Способность проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- ? многообразие подходов к знанию в экономических, управленческих и организационных теориях;
- ? место и роль знаний как важнейшей составляющей интеллектуального капитала организации;
- ? этапы жизненного цикла знаний;
- ? сущность основных теорий и моделей управления знаниями в организациях;
- ? методы и технологии управления знаниями в современных компаниях;
- ? стратегические и тактические процессы управления знаниями в организации;
- ? сущность и особенности формирования обучающейся организации;
- ? сущность основных теорий и модели и концепции креативности в организациях;
- ? сущность и особенности инновационных преобразований в организациях;
- ? показатели уровня знаний в организации;
- ? национальные особенности управления знаниями на макро- и микроуровнях

2. должен уметь:

- ? классифицировать знания;
- ? анализировать информацию по диагностике процесса управления знаниями;
- ? выполнять оценку интеллектуального капитала организации;
- ? использовать мотивационные механизмы креативной деятельности;
- ? управлять интеллектуально-креативными ресурсами организации;
- ? вырабатывать стратегию и тактику управления знаниями в организации

3. должен владеть:

- ? методами управления знаниями;
- ? информационными, коммуникативными, маркетинговыми технологиями управления знаниями в организации;
- ? инструментарием оценки интеллектуального капитала компании;
- ? технологией построения обучающейся организации.

#### **4. Структура и содержание дисциплины/ модуля**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 10 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

#### **4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю Тематический план дисциплины/модуля**

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Тема 1. Сущность знания. Знания в экономических управлеченческих теориях	10		2	0	0	
2.	Тема 2. Тема 2. Экономика знаний	10		2	0	0	
3.	Тема 3. Тема 3. Теоретические основы управления знаниями	10		2	0	0	
4.	Тема 4. Тема 4. Теория создания организационного знания.	10		0	2	0	дискуссия
5.	Тема 5. Тема 5. Системы стратегического управления знаниями.	10		0	2	0	коллоквиум
6.	Тема 6. Тема 6. Интеллектуальный капитал и его оценка. Интеллектуальный капитал как объект инвестиций.	10		0	0	0	
7.	Тема 7. Тема 7. Менеджмент знаний	10		0	0	0	
8.	Тема 8. Тема 8. Информационные технологии управления знаниями. Коммуникационные и маркетинговые технологии	10		0	0	0	
9.	Тема 9. Тема 9. Роль государства в развитии экономики знаний и социальный капитал	10		0	0	0	
.	Тема . Итоговая форма контроля	10		0	0	0	зачет
	Итого			6	4	0	

#### 4.2 Содержание дисциплины

##### Тема 1. Тема 1. Сущность знания. Знания в экономических управлеченческих теориях лекционное занятие (2 часа(ов)):

1. Знания как конкурентный ресурс. Сущность знания. 2. Жизненный цикл знаний. Рынок знаний. 3. Знания в экономических, управлеченческих и организационных теориях

##### Тема 2. Тема 2. Экономика знаний

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

1. Формирование экономики знаний. 2. Секторы производства. 3. Сущность и условия развития экономики знаний.

**Тема 3. Тема 3. Теоретические основы управления знаниями****лекционное занятие (2 часа(ов)):**

1. Данные, информация и знания. 2. Виды знаний. 3. Организационное знание.

**Тема 4. Тема 4. Теория создания организационного знания.****практическое занятие (2 часа(ов)):**

Трансформация знания как взаимодействие формального и неформального знания. Способы трансформации знания. Спираль создания знания и его условия. Модель процесса создания знания. Создание организационного знания в условиях глобализации.

**Тема 5. Тема 5. Системы стратегического управления знаниями.****практическое занятие (2 часа(ов)):**

Основные принципы организации процессов стратегического управления знаниями. Подходы к управлению знаниями. Поддержка создания и распределение знаний в социальных сетях. Обмен ресурсами знаний: сообщества практиков; сообщества клиентов; стратегические альянсы и знания; наставничество и сторителлинг. Назначение и архитектура систем управления знаниями. Корпоративная память. Подсистема поиска знаний (инструментальные средства поиска; средства интеллектуального поиска; визуальные модели поиска). ИТ-среда для совместной интеллектуальной деятельности. Интеллектуальный капитал.

Интеллектуальные ресурсы как основной фактор инновационного развития организации.

**Тема 6. Тема 6. Интеллектуальный капитал и его оценка. Интеллектуальный капитал как объект инвестиций.****Тема 7. Тема 7. Менеджмент знаний****Тема 8. Тема 8. Информационные технологии управления знаниями. Коммуникационные и маркетинговые технологии****Тема 9. Тема 9. Роль государства в развитии экономики знаний и социальный капитал****4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)**

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Тема 1. Сущность знания. Знания в экономических управленческих теориях	10		подготовка к устному опросу	7	устный опрос
2.	Тема 2. Тема 2. Экономика знаний	10		подготовка к эссе	7	эссе
3.	Тема 3. Тема 3. 3. Теоретические основы управления знаниями	10		подготовка к научному докладу	7	научный доклад
4.	Тема 4. Тема 4. Теория создания организационного знания.	10		подготовка к дискуссии	7	дискуссия
5.	Тема 5. Тема 5. Системы стратегического управления знаниями.	10		подготовка к контрольной точке	7	контрольная точка

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
6.	Тема 6. Тема 6. Интеллектуальный капитал и его оценка. Интеллектуальный капитал как объект инвестиций.	10		подготовка к презентации	7	презентация
7.	Тема 7. Тема 7. Менеджмент знаний	10		подготовка к творческому заданию	7	творческое задание
8.	Тема 8. Тема 8. Информационные технологии управления знаниями. Коммуникационные и маркетинговые технологии	10		подготовка к дискуссии	7	дискуссия
9.	Тема 9. Тема 9. Роль государства в развитии экономики знаний и социальный капитал	10		подготовка к контрольной работе	2	контрольная работа
	Итого				58	

**5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения**

Деловые игры, case-study, самостоятельная групповая/индивидуальная работа, подготовка презентаций с использованием электронных ресурсов

**6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов**

**Тема 1. Тема 1. Сущность знания. Знания в экономических управленческих теориях**  
устный опрос , примерные вопросы:

**Тема 2. Тема 2. Экономика знаний**

эссе , примерные темы:

**Тема 3. Тема 3. Теоретические основы управления знаниями**

научный доклад , примерные вопросы:

**Тема 4. Тема 4. Теория создания организационного знания.**

дискуссия , примерные вопросы:

**Тема 5. Тема 5. Системы стратегического управления знаниями.**

контрольная точка , примерные вопросы:

**Тема 6. Тема 6. Интеллектуальный капитал и его оценка. Интеллектуальный капитал как объект инвестиций.**

презентация , примерные вопросы:

**Тема 7. Тема 7. Менеджмент знаний**

творческое задание , примерные вопросы:

## **Тема 8. Тема 8. Информационные технологии управления знаниями. Коммуникационные и маркетинговые технологии**

дискуссия , примерные вопросы:

## **Тема 9. Тема 9. Роль государства в развитии экономики знаний и социальный капитал**

контрольная работа , примерные вопросы:

### **Тема . Итоговая форма контроля**

Примерные вопросы к зачету:

Опросы, реферат, эссе, контрольная работа

Примерный перечень вопросов к зачету

1. Формирование экономики знаний.
2. Информационные ресурсы.
3. Секторы производства: первичный, вторичный и третичный.
4. Воспроизводство. Образование. Сущность и условия развития экономики знаний.
5. Социальный капитал. Инвестиции в социальный капитал.
6. Роль государства в формировании и развитии экономики знаний. Институциональные условия. Индексы развития.
7. Инвестиции в образование и науку. Рынок интеллектуального труда.
8. Сущность интеллектуального капитала.
9. Структура интеллектуального капитала.
10. Нематериальные активы и интеллектуальная собственность.
11. Методы оценки интеллектуального капитала. Коэффициент Тобина.
12. Оценка на основе нефинансовых показателей. Сбалансированная система показателей.
13. Инвестиции в интеллектуальный капитал.
14. Инвестиции в человеческий капитал.
15. Факторы конкурентоспособности, основанные на интеллектуальном капитале.
16. Виды знания. Явные и неявные знания.
17. Организационное знание.
18. Работники сферы знания.
19. Данные, информация и знания.
20. Цели, задачи и функции управления знаниями.
21. Стратегии и организационные формы управления знаниями.
22. Отделы управления знаниями. Сетевые организации.
23. Оболочечные организации. Стратегические альянсы.
24. Сообщества профессионалов. Автономные команды.
25. Организационная культура, ориентированная на знаниях.
26. Лидерство в интеллектуальной организации.
27. Обучающаяся организация.
28. Виды и функции информационных технологий.
29. Системы планирования ресурсов (ERP).
30. Системы управления взаимоотношениями с клиентами (CRM).
31. Системы информационной поддержки аналитической деятельности.
32. Системы внутрифирменной коммуникации.
33. Коммуникация и коммуникационный менеджмент.
34. Интегрированные маркетинговые коммуникации.
35. Маркетинг отношений.
36. Организационный капитал.

37. Жизненный цикл управления знаниями.
38. Формирование знаний.
39. Распространение знаний, распространение и использование знаний.
40. Стратегии управления знаниями.
41. Методы и технологии управления знаниями.
42. Этапы внедрения системы управления знаниями.
43. Организационные формы управления знаниями.
44. Программы стимулирования обменом знаниями.
45. Система управления знаниями в компании.
46. Информационные технологии управления знаниями.
47. Коммуникационные и маркетинговые технологии в управлении знаниями.

### **7.1. Основная литература:**

1. Управление знаниями: Эволюция и революция в организации / Б.З. Мильнер. - М.: ИНФРА-М, 2003. - 178 с. // <http://www.znanium.com/bookread.php?book=69229>
2. Инновационное развитие: экономика, интеллектуальные ресурсы, управление знаниями / Под ред. Б.З. Мильнера. - М.: ИНФРА-М, 2009. - 624 с. // <http://www.znanium.com/bookread.php?book=169902>
3. Управление знаниями корпорации и реинжиниринг бизнеса: Учебник / Н.М. Абдиев, А.Д. Киселев; Под науч. ред. Н.М. Абдиева - М.: ИНФРА-М, 2013 - 382с. // <http://www.znanium.com/bookread.php?book=373331>
4. Семенов, А. В. Инновационные аспекты управления корпоративными знаниями [Электронный ресурс] : Монография / А. В. Семенов, Б. В. Салихов, И. С. Салихова; под ред. д.э.н., проф. А. В. Семенова. - М.: Дашков и К, 2013. - 148 с. // <http://www.znanium.com/bookread.php?book=430622>
5. Управление организационным знанием промышленного предприятия: создание условий для проявления и использования творческой активности и предпринимчивости персонала: Моногр. / З.В. Брагина, Н.Ю. Андреева. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 198 с. // <http://www.znanium.com/bookread.php?book=443589>
6. Москвин, С. Н. Управление стратегическими организационными изменениями в условиях экономики, основанной на знаниях [Электронный ресурс] / С. Н. Москвин. - Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2011. - 99 с. // <http://www.znanium.com/bookread.php?book=443101>

### **7.2. Дополнительная литература:**

1. Паникова, Светлана Викторовна. Управление знаниями в органах государственной и муниципальной власти: курс лекций / С. В. Паникова, М. В. Власов; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования "Хакас. гос. ун-т им. Н. Ф. Катанова". Абакан: [Хакасский государственный университет им. Н.Ф. Катанова], 2013. 107 с.
2. Мильнер Б. Управление знаниями-вызов XXI века / Мильнер Б. // Вопросы экономики., 1999. N9. С.108-118.
3. Григорьева Т. Б. Обоснование теоретического подхода к управлению знаниями / Т. Б. Григорьева // Актуальные проблемы современной науки. 2004. N 2. С. 42-45
4. Павлова А.В. Аспекты управления знаниями в системе управления организационным потенциалом фирмы / А.В. Павлова // Трансформация экономической и философской мысли в социально-экономической системе России / Казан. гос. ун-т, Экон. фак.; [под ред. А. Р. Тумашева, В. В. Малаева]. С.216-220. Казань, 2005.

5. Андреева Т.В. Развитие культуры предпринимательства в инновационном процессе / Т.В. Андреева // Тенденции развития экономики и менеджмента постиндустриального общества: материалы Всероссийской научно-практической конференции, посвященной 10-летию кафедры менеджмента экономического факультета Казанского университета, Казань, 29-30 мая 2008 г. / [науч. ред.: д.э.н., проф. Е. М. Разумовская, к.э.н. И. А. Киршин]. С.71-78. Казань, 2009.
6. Румизен, Мелисси Клеммонс. Управление знаниями: [пер. с англ.] / Мелисси Клеммонс Румизен. Москва: АСТ: Астрель, 2004. 318 с.
7. Дресвянников, Владимир Александрович. Управление знаниями организации: учебное пособие / В.А. Дресвянников. Москва: Кнорус, 2008. 343 с.
8. Ширяев, Алексей Алексеевич. Управление знаниями в условиях переориентации российской экономики на инновационный путь развития: автореферат докторской диссертации на соискание ученой степени к.э.н.: специальность 08.00.05 / Ширяев Алексей Алексеевич; [ФГБОУ ВПО "Рос. экон. ун-т им. Г. В. Плеханова"]. Москва: Б.и., 2012. 28 с.
9. Цуриков С.В. Оценка интеллектуального капитала в управлении знаниями организации: (на примере ВУЗа). Новосибирск, 2010
10. Карнаух И.В. Формирование системы управления знаниями на предприятии: автореферат докторской диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук, Волгоград 2011
11. Погорелова Е. В. Теоретические и методологические основы управления знаниями в организации: автореферат докторской диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук, Самара, 2011
12. Мясоедова Т.Г., Шевченко Р.О. Управление знаниями как функция деятельности организации / Т.Г.Мясоедова, Р.О. Шевченко // Менеджмент в России и за рубежом. 2007. № 5
13. Мильнер, Б. Управление интеллектуальными ресурсами / Б. Мильнер . - 2008 // Вопросы экономики. 2008. - N7. - с.129-142
14. Власов М.В., Попов Е.В. Оптимизация процессов управления новыми знаниями / М.В.Власов, Е.В.Попов // Менеджмент в России и за рубежом. 2007. № 4. - с. 3 - 7

### **7.3. Интернет-ресурсы:**

HR-менеджмент - <http://hrm.ru/>

Knowledge Management Software - <http://kmsoft.ru/>

Smart Education - <http://www.smart-edu.com/>

Информационная экономика, бизнес, общество - <http://www.infeconomy.ru/>

Креативная экономика - <http://www.creativeeconomy.ru/>

Управление знаниями - <https://sites.google.com/site/upravlenieznaniami/>

### **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)**

Освоение дисциплины "Управление знаниями" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "КнигаФонд", доступ к которой предоставлен студентам. Электронно-библиотечная система "КнигаФонд" реализует легальное хранение, распространение и защиту цифрового контента учебно-методической литературы для вузов с условием обязательного соблюдения авторских и смежных прав. КнигаФонд обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям новых ФГОС ВПО.

1

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 080200.62 "Менеджмент" и профилю подготовки Менеджмент организации .

Автор(ы):

Салахатдинова Л.Р. \_\_\_\_\_  
"\_\_\_" 201 \_\_\_ г.

Рецензент(ы):

Палей Т.Ф. \_\_\_\_\_  
"\_\_\_" 201 \_\_\_ г.