

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное учреждение  
высшего профессионального образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Центр магистратуры



подписано электронно-цифровой подписью

### Программа дисциплины

Введение в спортивную индустрию. Спортивная индустрия России М2.Б.6

Направление подготовки: 080200.68 - Менеджмент

Профиль подготовки: Менеджмент и правовое обеспечение индустрии спорта

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

**Автор(ы):**

Мишакин Т.С.

**Рецензент(ы):**

Разумовская Е.М.

### **СОГЛАСОВАНО:**

Заведующий(ая) кафедрой: Разумовская Е. М.

Протокол заседания кафедры No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр магистратуры):

Протокол заседания УМК No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Регистрационный No 957943714

Казань

2014

## Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. Мишакин Т.С. кафедра менеджмента в социальной сфере Отделение менеджмента , Timur.Mishakin@kpfu.ru

### 1. Цели освоения дисциплины

Цель дисциплины "Введение в спортивную индустрию. Спортивная индустрия России" - формирование у студентов базовых знаний, профессиональных качеств выпускника, ориентированных на вопросы регулирования общественных отношений, связанных с деятельностью общества, государства, граждан и иных субъектов в сфере индустрии спорта.

### 2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " М2.Б.6 Профессиональный" основной образовательной программы 080200.68 Менеджмент и относится к базовой (общепрофессиональной) части. Осваивается на 1 курсе, 1 семестр.

Курс "Введение в спортивную индустрию. Спортивная индустрия России" основывается на тесной взаимосвязи с рядом других научных дисциплин. Для успешного освоения курса студенты должны изучить такие дисциплины, как "Экономическая теория", "Гражданское право", "Стратегический менеджмент", "Эволюция и современные тенденции развития индустрии спорта".

Изучение дисциплины необходимо для приобретения аналитических навыков, требуемых при написании магистерской диссертации.

### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-1 (общекультурные компетенции)	Способность развивать свой общекультурный и профессиональный уровень и самостоятельно осваивать новые методы исследования
ОК-2 (общекультурные компетенции)	Способность к изменению профиля своей профессиональной деятельности
ОК-3 (общекультурные компетенции)	Способность приобретать и использовать новые знания и умения
ПК-3 (профессиональные компетенции)	Умение использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач
ПК-4 (профессиональные компетенции)	Способность разрабатывать программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию
ПК-6 (профессиональные компетенции)	Владение методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- основные понятия, методы и инструменты количественного и качественного анализа ассортимента спортивных товаров; функции, структуру взаимоотношения в современной индустрии спортивных, место индустрии спортивных товаров в сфере обращения;
- механизм анализа и хозяйственной деятельности торговых организаций в сфере продаж спортивных товаров и услуг;
- назначение и особенности различных методов сбора информации, проведения анализа ассортимента спортивных товаров, процедуру и правила составления форм сбора данных для изучения в индустрии спортивных товаров;
- экономическую сущность взаимоотношений в спортивной индустрии, а также экономического потенциала предприятий, функционирующих в сфере продаж спортивных товаров и услуг;
- ключевые элементы анализа взаимоотношений в индустрии спортивных товаров и услуг.

## 2. должен уметь:

- управлять развитием организации потребительской сферы как главного звена индустрии спортивных товаров;
- осуществлять сбор и обработку аналитических данных для анализа показателей хозяйственной деятельности торговых организаций, выявления тенденций и перспектив их развития, и разработки стратегии организации на основе современных методов и передовых научных достижений;
- осуществлять поиск, сбор, систематизацию и обработку информации для определения перспективных направлений научных исследований, обоснования актуальности, теоретической и практической значимости исследуемых вопросов;
- проводить научно обоснованную оценку и выбор направлений развития предприятий сферы обращений на основе обработки эмпирических и экспериментальных данных о деятельности хозяйствующих субъектов отрасли.

## 3. должен владеть:

- методологией и методикой проведения научных исследований в сфере индустрии спорта;
- навыками самостоятельной научной и исследовательской работы в сфере индустрии спорта;
- навыками количественного и качественного анализа ( в том числе анализа ассортимента торговой организации и основных показателей хозяйственной деятельности ) для принятия управленческих решений, обеспечивающих устойчивое развитие предприятий потребительской сферы;
- методикой построения организационно-управленческих моделей;
- информационными технологиями для прогнозирования и управления бизнес-процессами в торговых организациях спортивной индустрии.

## 4. должен демонстрировать способность и готовность:

- анализировать мировые тенденции развития спортивной индустрии
- актуализировать новые научные проблемы

## 4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 1 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

#### 4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

##### Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Развитие индустрии спорта в России. Тенденции и перспективы.	1	1	4	0	0	устный опрос
2.	Тема 2. Сегменты индустрии спорта.	1	2	2	0	0	устный опрос
3.	Тема 3. Субъекты индустрии спорта.	1	3	2	0	0	устный опрос
4.	Тема 4. Продукты индустрии спорта.	1	4	0	4	0	дискуссия
5.	Тема 5. Взаимоотношения государства, спорта и бизнеса.	1	5	0	6	0	дискуссия
6.	Тема 6. Рынки индустрии спорта.	1	6	0	6	0	презентация
7.	Тема 7. Основные сегменты доходов индустрии спорта	1	7	0	4	0	контрольная работа
	Тема . Итоговая форма контроля	1		0	0	0	зачет
	Итого			8	20	0	

#### 4.2 Содержание дисциплины

##### Тема 1. Развитие индустрии спорта в России. Тенденции и перспективы.

###### *лекционное занятие (4 часа(ов)):*

Определение спорта. Признаки спорта как отрасли экономики. Современное состояние индустрии спорта России. Эволюция, тенденции развития и проблемы развития.

##### Тема 2. Сегменты индустрии спорта.

###### *лекционное занятие (2 часа(ов)):*

Десять основных сегментов индустрии спорта. Состояние и тенденции развития основных сегментов индустрии спорта. Система финансирования сегментов индустрии спорта.

##### Тема 3. Субъекты индустрии спорта.

###### *лекционное занятие (2 часа(ов)):*

Спортивные и маркетинговые агентства. Болельщики и зрители (клиенты). Спортивные лиги. Профессиональные и спортивно-оздоровительные клубы. Спортивные федерации. Государственные органы управления спортом. Олимпийский комитет России. СМИ. Учебные заведения. Спортсмены и менеджеры. Спортивные сооружения. Околоспортивные предпринимательские структуры. Экономические интересы и отношения субъектов индустрии спорта.

#### **Тема 4. Продукты индустрии спорта.**

##### **практическое занятие (4 часа(ов)):**

Спортивное событие. Спортивно-оздоровительные услуги. Спортивная атрибутика с клубной символикой. Права на телетрансляции. Рекламные права. Права на спортсменов. Бренды спортивных организаций. Основные источники доходов.

#### **Тема 5. Взаимоотношения государства, спорта и бизнеса.**

##### **практическое занятие (6 часа(ов)):**

Совместные интересы государства, спорта и бизнеса. Основные формы взаимодействия государства, спорта и бизнеса. Анализ результата сотрудничества.

#### **Тема 6. Рынки индустрии спорта.**

##### **практическое занятие (6 часа(ов)):**

Рынок спортивных событий. Рынок спортивных товаров. Рынок спортивных услуг. Рынок спортивных сооружений. Рынок инфраструктуры. Рынок спортивных кадров. Квазирынки индустрии спорта.

#### **Тема 7. Основные сегменты доходов индустрии спорта**

##### **практическое занятие (4 часа(ов)):**

Спонсорство. Доходы от продажи билетов на спортивные мероприятия. Доходы от продажи прав мероприятий. Доходы от мерчендайзинга.

### **4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)**

<b>N</b>	<b>Раздел Дисциплины</b>	<b>Семестр</b>	<b>Неделя семестра</b>	<b>Виды самостоятельной работы студентов</b>	<b>Трудоемкость (в часах)</b>	<b>Формы контроля самостоятельной работы</b>
1.	Тема 1. Развитие индустрии спорта в России. Тенденции и перспективы.	1	1		12	дискуссия
2.	Тема 2. Сегменты индустрии спорта.	1	2	подготовка к устному опросу	14	устный опрос
3.	Тема 3. Субъекты индустрии спорта.	1	3	подготовка к отчету	14	отчет
4.	Тема 4. Продукты индустрии спорта.	1	4		12	дискуссия
5.	Тема 5. Взаимоотношения государства, спорта и бизнеса.	1	5		12	дискуссия
6.	Тема 6. Рынки индустрии спорта.	1	6	подготовка к презентации	12	презентация
7.	Тема 7. Основные сегменты доходов индустрии спорта	1	7	подготовка к контрольной работе	4	контрольная работа
	Итого				80	

## **5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения**

В процессе освоения данного курса широко используются активные и интерактивные методы обучения, такие как: деловые игры, дискуссии, групповые проекты, "круглые столы", тематические фильмы, мастер-классы экспертов и специалистов, встречи с представителями государственных компаний и Правительства РФ в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

## **6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов**

### **Тема 1. Развитие индустрии спорта в России. Тенденции и перспективы.**

дискуссия , примерные вопросы:

Определение спорта. Признаки спорта как отрасли экономики. Современное состояние индустрии спорта России. Эволюция, тенденции развития и проблемы развития.

### **Тема 2. Сегменты индустрии спорта.**

устный опрос , примерные вопросы:

Десять основных сегментов индустрии спорта. Состояние и тенденции развития основных сегментов индустрии спорта. Система финансирования сегментов индустрии спорта.

### **Тема 3. Субъекты индустрии спорта.**

отчет , примерные вопросы:

Спортивные и маркетинговые агентства. Болельщики и зрители (клиенты). Спортивные лиги. Профессиональные и спортивно-оздоровительные клубы. Спортивные федерации. Государственные органы управления спортом. Олимпийский комитет России. СМИ. Учебные заведения. Спортсмены и менеджеры. Спортивные сооружения. Околоспортивные предпринимательские структуры. Экономические интересы и отношения субъектов индустрии спорта.

### **Тема 4. Продукты индустрии спорта.**

дискуссия , примерные вопросы:

Спортивное событие. Спортивно-оздоровительные услуги. Спортивная атрибутика с клубной символикой. Права на телетрансляции. Рекламные права. Права на спортсменов. Бренды спортивных организаций. Основные источники доходов.

### **Тема 5. Взаимоотношения государства, спорта и бизнеса.**

дискуссия , примерные вопросы:

Совместные интересы государства, спорта и бизнеса. Основные формы взаимодействия государства, спорта и бизнеса. Анализ результата сотрудничества.

### **Тема 6. Рынки индустрии спорта.**

презентация , примерные вопросы:

Рынок спортивных событий. Рынок спортивных товаров. Рынок спортивных услуг. Рынок спортивных сооружений. Рынок инфраструктуры. Рынок спортивных кадров. Квазирынки индустрии спорта.

### **Тема 7. Основные сегменты доходов индустрии спорта**

контрольная работа , примерные вопросы:

Спонсорство. Доходы от продажи билетов на спортивные мероприятия. Доходы от продажи прав мероприятий. Доходы от мерчендайзинга. Подготовка к контрольной работе.

### **Тема . Итоговая форма контроля**

Примерные вопросы к зачету:

Вопросы к зачету:

1. Спортивный менеджмент как наука, искусство и учебная дисциплина.
2. Развитие спортивного менеджмента в РФ и за рубежом.
3. Структура и содержание деятельности спортивных клубов в РФ и за рубежом.
4. Формирование системы физкультурно-спортивных услуг в РФ и за рубежом.
5. Планирование в физкультурно-спортивных организациях коммерческого и некоммерческого типа.
6. Организация физкультурно-спортивных мероприятий на спортивных объектах.
7. Современные подходы к контролю как к функции менеджмента.
8. Анализ рынка потребителей физкультурно-спортивных услуг.
9. Управление персоналом в спортивных клубах.
10. Деловые игры в системе подготовки персонала физкультурно-спортивных организаций.
11. Исследование состояния внешней среды физкультурно-спортивной организации.
12. Информационное обеспечение спортивного менеджмента.
13. Контент-анализ публикаций о крупном спортивном мероприятии.
14. Организация выставок и ярмарок на спортивных объектах.
15. Менеджмент новых оздоровительных технологий в гостиничном бизнесе.
16. Формирование концепции фитнес-клуба.
17. Управление продажами в фитнес-клубе.
18. Имидж спортивного клуба
19. Делопроизводство в спортивном клубе.
20. Социально-психологические основы работы с клиентами спортивных клубов.
21. Анализ деятельности международных объединений и ассоциаций по спортивному менеджменту.
22. Создание специализированных школ менеджмента по видам спорта.
23. Подготовка спортивного менеджера в РФ и за рубежом
24. Анализ эффективности работы спортивного менеджера.
25. Техника персональной работы спортивного менеджера.
26. Трудоустройство и карьера спортивного менеджера
27. Управленческие взаимодействия в системе менеджмента физкультурно-спортивных организаций
28. Этика спортивного менеджмента.
29. Анализ перспектив развития профессионального спорта в РФ.
30. Инновации в системе проведения спортивно-развлекательных мероприятий в РФ.

### **7.1. Основная литература:**

Алексеев, С. В. Спортивное право России [Электронный ресурс] : учебник / С. В. Алексеев; под ред. П. В. Крашенинникова. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА: Закон и право, 2013. - 695 с. // <http://znanium.com/bookread.php?book=490884>

Менеджмент в индустрии спорта : сб. ст. Вып. 1 [Электронный ресурс] / под ред. В. А. Леднева. - М.: МФПУ Синергия, 2012. - 200 с. - (Индустрия спорта) - ISBN 978-5-4257-0085-8. <http://znanium.com/bookread.php?book=451311>

Менеджмент в индустрии спорта : сб. ст. Вып. 1 [Электронный ресурс] / под ред. В. А. Леднева. - М.: МФПУ Синергия, 2012. - 200 с. - (Индустрия спорта) - ISBN 978-5-4257-0085-8.

### **7.2. Дополнительная литература:**



Прокуменщиков М.Ю. Большой спорт и большая политика. - М.: "Российская политическая энциклопедия" (РОССПЭН), 2004. - 464 с.

Голощапов, Б.Р. История физической культуры и спорта : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по спец. 033100 - Физ. культура / Б.Р. Голощапов .? 4-е изд., испр. ? Москва : Академия, 2007 .? 311, [1] с.

Экономическая система России: стратегия развития [Электронный ресурс] / Под ред. И. К. Ларионова, С. Н. Сильвестрова. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К-", 2013. - 336 с. - ISBN 978-5-394-01398-0.

### **7.3. Интернет-ресурсы:**

Библиотека международной спортивной информации - <http://bmsi.ru>

Индустрия спорта - <http://indsports.ru/index.php>

Портал спортивной индустрии - <http://www.in-sport.ru/index.phtml?action=articles&num=35>

Сооружения и индустрия спорта - <http://www.sportsfacilities.ru/>

Спорт индустрия - <http://www.sport-industry.ru/>

### **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)**

Освоение дисциплины "Введение в спортивную индустрию. Спортивная индустрия России" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

1. Мультимедийные средства.

2. Компьютерный класс с доступом Интернет для выполнения практических заданий по темам курса.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 080200.68 "Менеджмент" и магистерской программе Менеджмент и правовое обеспечение индустрии спорта .

Автор(ы):

Мишакин Т.С. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Рецензент(ы):

Разумовская Е.М. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.