

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Отделение менеджмента



УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности КФУ
Проф. Минзарипов Р.Г.

"__" _____ 20__ г.

Программа дисциплины

Управление общественным сектором и социально-значимых услуг Б3.В.1

Направление подготовки: 080200.62 - Менеджмент

Профиль подготовки: Менеджмент сферы услуг

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Куцевол Н.Г.

Рецензент(ы):

Разумовская Е.М.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Разумовская Е. М.

Протокол заседания кафедры No ____ от "____" _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (отделение менеджмента):

Протокол заседания УМК No ____ от "____" _____ 201__ г

Регистрационный No

Казань
2014

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Куцевол Н.Г. кафедра менеджмента в социальной сфере Отделение менеджмента , Nadejda.Koutsevol@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

1. Рассмотрение понятий и структуры общественного сектора, а также институциональных основ общественного сектора.
2. Исследование комплексной системы потребления социально-значимых услуг.
3. Исследование рынка социально-значимых услуг.
4. Оценка системы управления общественными доходами.
5. Оценка системы управления общественными расходами.
6. Рассмотрение системы защиты интересов потребителей на рынке социально-значимых услуг.
7. Оценка социально-значимых услуг в традиционно коммерческом секторе.
8. Определение специфики функционирования рынка образовательных услуг и услуг здравоохранения.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б3.В.1 Профессиональный" основной образовательной программы 080200.62 Менеджмент и относится к вариативной части. Осваивается на 3 курсе, 6 семестр.

Курс "Управление общественным сектором и социально-значимыми услугами" является одним из ключевых для студентов, обучающихся по направлению "Менеджмент", профиля "Менеджмент сферы услуг". Многолетняя экономическая история участия государства в социальной сфере в качестве единственного поставщика социально-значимых услуг сформировала определенную систему ожиданий населения относительно "малоэффективного" характера функционирования субъектов хозяйствующих в данном секторе экономики. Однако, с конца 90-х начала 2000-х годов процессы расширения сферы услуг, тенденции к дифференциации и стандартизации качества их оказания в частном секторе экономики послужили естественным толчком к возрастанию гражданской инициативы и спровоцировали усиление притязаний населения современной России к уровню доступности, объемам потребления и социальной эффективности процессов оказания услуг и в государственном секторе. Тем не менее, реализуемая модель государственного финансирования социально-значимых услуг формирует институциональные барьеры, в основании которых лежат разнонаправленность интересов субъектов рынка социально значимых услуг. Все это требует решения проблемы эффективности управления сектором социально-значимых услуг.

Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Данная дисциплина относится к циклу профессиональных дисциплин направления Менеджмент.

Имеет тесные взаимосвязи с такими дисциплинами как "Основы менеджмента", "Теория организации" "Информационные технологии в менеджменте", "Разработка и принятие управленческих решений" и др.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-11 (общекультурные)	

компетенции)

? умением критически оценивать личные достоинства и
недостатки

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-15 (общекультурные компетенции)	? владеет методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования
ОК-7 (общекультурные компетенции)	? готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе
ПК-11 (профессиональные компетенции)	? способностью использовать основные методы финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуре капитала
ПК-8 (профессиональные компетенции)	? способностью оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений
ПК-18 (профессиональные компетенции)	? владеть методами принятия стратегических, тактических и операционных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций
ПК-19 (профессиональные компетенции)	? способностью планировать операционную (производственную) деятельность организации

В результате освоения дисциплины студент:

4. должен демонстрировать способность и готовность:

Демонстрировать готовность к разработке процедур и методов контроля

Демонстрировать готовность участвовать в реализации программы организационных изменений, способностью преодолевать локальное сопротивление изменениям

Демонстрировать готовность участвовать во внедрении технологических и продуктовых инноваций

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) 144 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен в 6 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Понятие и структура общественного сектора.	6	1	2	2	0	домашнее задание
2.	Тема 2. Рынок социально -значимых услуг.	6	2	4	4	0	домашнее задание
3.	Тема 3. Управление общественными доходами.	6	3	4	4	0	контрольная точка
4.	Тема 4. Управление общественными расходами.	6	4	4	4	0	домашнее задание
5.	Тема 5. Защита интересов потребителей на рынке социально-значимых услуг.	6	5	4	4	0	домашнее задание
6.	Тема 6. Социально-значимые услуги в традиционном коммерческом секторе.	6	6	2	4	0	домашнее задание
7.	Тема 7. Специфика рынка образовательных услуг в России.	6	7	4	4	0	устный опрос
8.	Тема 8. Экономика и услуги	6	8	2	2	0	контрольная работа
4.2 Содержание дисциплины							
	Тема 1. Понятие и структура общественного сектора.	6	1	0	0	0	экзамен
Тема 1. Понятие и структура общественного сектора. лекционное занятие (2 часа(ов)):							

Институциональные основы общественного сектора. Организационно-правовые модели учреждений, организаций и предприятий общественного сектора. Особенности управления организациями общественного сектора. Социально значимые услуги как нематериальных экономические блага первой необходимости,

практическое занятие (2 часа(ов)):

Основные типы социально-значимых услуг. Ключевые функции социально-значимых услуг: социализирующая, развивающая, поддерживающая (ЖКХ, транспортные, связь) и восстанавливающая (мед. услуги). Комплексное потребление социально-значимых услуг. Внешний эффект в повышении качества жизни населения.

Тема 2. Рынок социально -значимых услуг.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Схема функционирования рынка социальных услуг. Процесс производства социально-значимых услуг представляется комплексным видом деятельности. Эффективность регулирования сферы услуг, результативность деятельности субъектов регулирования. Модель социальной политики в России. Государственное регулирование рынка социальных услуг зарубежных стран как возможная практика эффективного управления общественным сектором и социально-значимыми услугами.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Естественные монополии и пути преодоления противоречий между экономическими и социальными аспектами их деятельности. Специфика равновесия в общественном секторе. Формирование спроса и предложения чистых и смешанных общественных благ. Методы реализации предпочтений в отношении социально значимых благ.

Тема 3. Управление общественными доходами.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Доходы бюджетной системы Российской Федерации как основная форма общественных доходов. Критерии оценки эффективности общественных доходов. Основные функции налогообложения и характеристики налоговой системы.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Система общественных доходов. Государственное управление системой общественных доходов в Российской Федерации.

Тема 4. Управление общественными расходами.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Экономические и правовые основы формирования государственных и муниципальных расходов. Основные направления общественных расходов. Особенности управления динамикой общественных расходов. Общественное потребление и государственные инвестиции. Взаимосвязь политики бюджетных расходов и социальной политики. Трансфертные платежи и социальные технологии по их предоставлению. Социальные расходы в Российской Федерации.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Эффективность общественных расходов. Социальные затраты и социальные выгоды. Целевые программы и национальные проекты как инструменты повышения эффективности общественных расходов. Взаимосвязь эффективности общественных расходов и показателей уровня и качества жизни населения

Тема 5. Защита интересов потребителей на рынке социально-значимых услуг.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Опыт решения проблем экономической и социально-этнической ответственности предпринимателей на потребительском рынке. Специфика конкуренции на потребительском рынке. Потребительское поведение и факторы, влияющие на рыночный спрос на услуги в условиях переходного периода. Эластичность спроса на социально-значимые услуги. Предложение потребительских благ и специфика его формирования в краткосрочном и долгосрочном периодах.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Государственное регулирование предпринимательской деятельности на рынке социально-значимых услуг. Факторы неопределенности на рынке социально-значимых услуг. Организационно-правовые формы предприятий социально-значимого сервиса.

Тема 6. Социально-значимые услуги в традиционном коммерческом секторе.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Информационные услуги и факторы их развития в современном обществе. Консалтинговые услуги и факторы их развития в современном обществе.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Маркетинговые услуги и факторы их развития в современном обществе. Рекламные услуги и факторы их развития в современном обществе. Услуги по связям с общественностью (паблик рилейшинз) и факторы их развития в современном обществе. Услуги физкультуры и спорта и факторы их развития в современном обществе. Специфика материального обеспечения услуг физкультуры и спорта. Деловая организация услуг физкультуры и спорта. Спонсорство в сфере физкультуры и спорта.

Тема 7. Специфика рынка образовательных услуг в России.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Многоуровневый характер подготовки специалистов в высшей школе. Инновационная политика в сфере высшего образования. Развитие инновационной деятельности университетов. Образование как некоммерческая отрасль экономики. Современные концепции образования. Рынок образовательных услуг. Деятельность международных организаций в сфере образования. Академические исследовательские институты на рынке образовательных услуг. Тенденции развития и роль образования в современном обществе. Типы профессиональных образовательных учреждений, их социально-экономические функции. Формирование и развитие платных образовательных услуг в России.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Состояние и перспективы коммерциализации сферы образования.

Тема 8. Экономика и услуги здравоохранения

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Региональная экономика здравоохранения. Страхование здоровья населения. Экономика медико-социального комплекса. Медицинский менеджмент и маркетинг. Государственная система охраны здоровья. Децентрализация системы охраны здоровья населения. Региональный рынок медицинских услуг. Ресурсы здравоохранения в условиях обязательного медицинского страхования. Реформа финансирования российского здравоохранения. Добровольное медицинское страхование в условиях рынка. Негосударственные некоммерческие организации сферы здравоохранения.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Формирование, распределение и использование финансовых ресурсов в системе обязательного медицинского страхования. Динамика цен на товары и услуги промежуточного потребления в сфере здравоохранения.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Понятие и структура общественного сектора.	6	1	подготовка домашнего задания	6	домашнее задание
2.	Тема 2. Рынок социально -значимых услуг.	6	2	подготовка домашнего задания	6	домашнее задание
3.	Тема 3. Управление общественными доходами.	6	3	подготовка к контрольной точке	6	контрольная точка
4.	Тема 4. Управление общественными расходами.	6	4	подготовка домашнего задания	6	домашнее задание

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
5.	Тема 5. Защита интересов потребителей на рынке социально-значимых услуг.	6	5	подготовка домашнего задания	6	домашнее задание
6.	Тема 6. Социально-значимые услуги в традиционном коммерческом секторе.	6	6	подготовка домашнего задания	8	домашнее задание
7.	Тема 7. Специфика рынка образовательных услуг в России.	6	7	подготовка к устному опросу	8	устный опрос
8.	Тема 8. Экономика и услуги здравоохранения	6	8	подготовка к контрольной работе	8	контрольная работа
	Итого				54	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Для повышения эффективности обучения используется комплекс методик и подходов к образованию, ориентированный на потребности и восприятие процесса управления. Его основные элементы:

1. Сближение обучения с практической деятельностью студента - обучение на базе рабочей ситуации, вовлечение в учебный процесс практического опыта преподавателей (студентов) и др.
2. Использование наиболее активных методов обучения, позволяющих экономно расходовать время студента, таких, как групповые дискуссии, деловые игры, тренинги, "мозговые штурмы", работа с интерактивными учебными материалами и т.д.
3. Образовательный подход - помощь в проявлении уникальных способностей студента, формировании его собственной цельной картины взглядов на управление фирмой посредством усвоения концепций, применимых в широком диапазоне ситуаций.
4. Развитие творческих способностей студентов, умения принимать решения в неординарных условиях путем использования проблемных методов обучения (case study и рабочие ситуации).
5. Развивающий подход - обучение умению не только знать, но и думать, использовать знания, регулярно повышать свой интеллектуальный уровень. Развивающие, научно-исследовательские направления образования (активные методы обучения) строят технологии на методиках познания. Другими словами, формирование личностной модели ученика происходит под влиянием нелинейной модели знаний.
6. Универсальность изложения курсов и применение методов адаптации содержания к конкретным условиям.
7. Проектирование самостоятельной работы, существенно расширяющей личную инициативу студента и организацию гибких и эффективных форм контроля со стороны преподавателей, принимающих участие в программе.
8. Организация системного контроля с помощью промежуточных и итоговых измерений уровней знаний, умений и навыков обучаемых.

Интерактивные формы обучения

1. Интерактивная экскурсия

2. Использование кейс-технологий
3. Проведение видеоконференций
4. Круглый стол
5. Мозговой штурм
6. Дебаты
7. Фокус-группа
8. Деловые и ролевые игры
9. case-study (анализ конкретных, практических ситуаций)
10. учебные групповые дискуссии
11. тренинги.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Понятие и структура общественного сектора.

домашнее задание , примерные вопросы:

Тема 2. Рынок социально -значимых услуг.

домашнее задание , примерные вопросы:

Тема 3. Управление общественными доходами.

контрольная точка , примерные вопросы:

Тема 4. Управление общественными расходами.

домашнее задание , примерные вопросы:

Тема 5. Защита интересов потребителей на рынке социально-значимых услуг.

домашнее задание , примерные вопросы:

Тема 6. Социально-значимые услуги в традиционно коммерческом секторе.

домашнее задание , примерные вопросы:

Тема 7. Специфика рынка образовательных услуг в России.

устный опрос , примерные вопросы:

Тема 8. Экономика и услуги здравоохранения

контрольная работа , примерные вопросы:

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к экзамену:

Планируется проведение тестовых заданий, кейсов в соответствии с нижеприведенной тематикой.

1. Понятие и структура общественного сектора.
2. Институциональные основы общественного сектора.
3. Организационно-правовые модели учреждений, организаций и предприятий общественного сектора.
4. Особенности управления организациями общественного сектора.
5. Социально -значимые услуги как нематериальных экономические блага первой необходимости, Основные типы социально-значимых услуг.
6. Схема функционирования рынка социальных услуг.
7. Эффективность регулирования сферы услуг, результативность деятельности субъектов регулирования
Формирование спроса и предложения чистых и смешанных общественных благ

8. Методы реализации предпочтений в отношении социально- значимых благ.
9. Управление общественными доходами.
10. Управление общественными расходами.
11. Защита интересов потребителей на рынке социально-значимых услуг.
12. Социально-значимые услуги в традиционно коммерческом секторе.
13. Специфика рынка образовательных услуг в России.
14. Экономика и услуги здравоохранения.

7.1. Основная литература:

1. Экономика общественного сектора: Учебное пособие / Г.А. Ахинов, Е.Н. Жильцов. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 345 с.// <http://znanium.com/bookread.php?book=206149>
2. Малофеев, И. В. Социальные услуги в системе социального обслуживания населения [Электронный ресурс] / И. В. Малофеев. - М.: Дашков и К, 2013. - 176 с. - ISBN 978-5-394-01677-6.
<http://znanium.com/bookread.php?book=415548>
1. Маркетинг сферы услуг: Учебное пособие / С.Н. Диянова, А.Э. Штезель. - М.: Магистр: НИЦ Инфра-М, 2012. - 192 с. // <http://znanium.com/bookread.php?book=326965>

7.2. Дополнительная литература:

1. Балаева О., Предводителева М. Сфера услуг в мировой экономике: тенденции развития // Мировая экономика и международные отношения. ? 2007. ? ◆3.
2. Балаева О.Н., Предводителева М.Д. Эра услуг: требуются профессионалы // Бизнес-образование. ? 2002. ? ◆2(13).
3. Восколович Н.А. Экономика платных услуг. ? М.: Юнити-Дана, 2007.
4. Atkinson A.B., Stiglitz J.E. Lectures on Public Economics, McGraw Hill, International Edition, 1980. (Русский перевод: Аткинсон Э.Б., Стиглиц Дж. Лекции по экономической теории государственного сектора. М., Аспект Пресс, 1995).
5. Barr N. The Economics of the Welfare State. 3rd ed., Oxford University Press, 1999.
6. Connolly S., Munro A. Economics of the Public Sector, 1999.
7. Cullis J., Jones P. Public Finance and Public Choice. Oxford University Press, 1998.
8. Myles G.D. Public Economics. - Cambridge University Press, 1995.
9. Stiglitz J.E. Economics of the Public Sector, Norton & Company, 1998. (Русский перевод: Стиглиц Дж. Экономика государственного сектора. ИНФРА-М, 1997).
10. Auerbach A.J., Feldstein M. (eds). Handbook of Public Economics, North Holland, Vol I: 1985, Vol.II: 1987.
11. Якобсон Л.И. Экономика общественного сектора. Основы теории государственных финансов. М., Наука, 1995.
12. Якобсон Л.И. Государственный сектор рыночной экономики. Изд-во ГУ-ВШЭ, 2000.
13. Рудник Б.Л., Шишкин С.В., Якобсон Л.И. Государство и негосударственные некоммерческие организации. М., "Сигнал", 1997.
14. Занадворов В.С. Экономика города. М., Магистр 1998.
15. Занадворов В.С. (в соавторстве с И.П.Ильиной). Теория экономики города и района. Изд-во ГУ-ВШЭ, 2000.
16. Якобсон Л.И. Экономика здравоохранения. В монографии: Обзор экономической политики в России за 1998 год. Бюро экономического анализа. М., РОССПЭН, 1999
17. Клячко Т.Л. Экономика образования. В монографии: Обзор экономической политики в России за 1998 год. Бюро экономического анализа. М., РОССПЭН, 1999

15. Шишкин С.В. Отрасли социально-культурной сферы. Российская экономика в 1998 г. Тенденции и перспективы. М.: ИЭПП, 1999
16. Шишкин С.В. Становление системы обязательного медицинского страхования в России.
17. Реформирование некоторых отраслей социальной сферы России. М.: ИЭПП, 1999
5. Колосницына М.Г. Измерение неравенства. Лекция в журнале-учебнике "Экономическая школа". С.-ПбКликич Л.М. Эволюция сферы услуг: неравновесный подход. ? М.: Изд-во МСХА, 2004.
6. Лавлок К. Маркетинг услуг: персонал, технологии, стратегии. ? М., СПб., Киев: Вильямс, 2005.
7. Маркова В.Д. Маркетинг услуг. ? М.: Финансы и статистика, 1996.
8. Российский статистический ежегодник. ? М.: Росстат, 2007.
9. Рутгайзер В.М., Корягина Т.И., Арбузова Т.И. и др. Сфера услуг. Новая концепция развития. ? М.: Экономика, 1990.
10. Борисов, А.В. Совершенствование бизнес-процессов / А.В. Борисов. - М.: Логика бизнеса, 2005. - 56 с.
11. Бородатова, М.В. Автоматизация моделирования объектов реинжиниринга / М.В. Бородатова, А.В. Шерстюк. - СПб.: Изд-во СПбГУ, 1999.
12. Вентцель, Е.С. Исследование операций: задачи, принципы, методология / Е.С. Вентцель. - М.: Наука, 1988.
13. Версгина, Н. Реинжиниринг как инструмент реструктуризации предприятия / Н. Верстана, Ю. Еленева, А. Сиганьков [электронный ресурс]. - <http://home.expert.ru/oborud/crisl.htm>.
14. Гаврилов, А.И. Реинжиниринг бизнес-процессов: механизмы реализации: Монография / А.И. Гаврилов, А.М. Озина. - Н. Новгород: Изд-во ВВАГС, 2006. - 364 с.
15. Зиндер, Е.З. Реинжиниринг + информационные технологии = новое системное проектирование/Е.З. Зиндер // Открытые системы. -1996. - ♦1.
16. Киселев, С.В. Экономические и организационные основы функционирования сферы услуг: Монография. / С.В. Киселев и др. - Казань: Академия управления "ТИСБИ", 2004. - 220 с.
17. Клейнер, Г.Б. Предприятие в нестабильной экономической среде: риски, стратегии, безопасность / Г.Б. Кленн, А. Стратегия управления бизнес-процессами: организационное развитие [электронный ресурс]. - http://big.spb.ru/pubiications/other/km/steteg_upr_bus_org_razv.shtml.

7.3. Интернет-ресурсы:

БИБЛИОТЕКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ И УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ЛИТЕРАТУРЫ - - <http://eup.ru/Catalog/All-All.asp>

Экономическая библиотека онлайн - finoboz.com/

Электронная библиотека бесплатных электронных книг - - www.finbook.biz/

Электронная библиотека онлайн, - www.elobook.com/

Электронная библиотека экономической и деловой литературы - - <http://www.aup.ru/library/>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Управление общественным сектором и социально-значимых услуг" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "КнигаФонд", доступ к которой предоставлен студентам. Электронно-библиотечная система "КнигаФонд" реализует легальное хранение, распространение и защиту цифрового контента учебно-методической литературы для вузов с условием обязательного соблюдения авторских и смежных прав. КнигаФонд обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям новых ФГОС ВПО.

Проектор с экраном, принтер и копировальный аппарат для распечатки текстов и тестовых заданий, прочее подобное оборудование.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 080200.62 "Менеджмент" и профилю подготовки Менеджмент сферы услуг .

Автор(ы):

Куцевол Н.Г. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Разумовская Е.М. _____

"__" _____ 201__ г.