

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Центр магистратуры



подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины
Эстетический маркетинг М2.ДВ.2

Направление подготовки: 080200.68 - Менеджмент

Профиль подготовки: Общий и стратегический менеджмент

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Пудовик Е.М. , Багаутдинова Н.Г. , Свирина А.А.

Рецензент(ы):

Каленская Н.В.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Багаутдинова Н. Г.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр магистратуры):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 8108113714

Казань

2014

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) директор института управления, экономики и финансов Багаутдинова Н.Г. директорат ИУЭФ Институт управления, экономики и финансов , Nailya.Bagautdinova@kpfu.ru ; доцент, к.н. (доцент) Пудовик Е.М. кафедра территориальной экономики Отделение развития территорий , EMPudovik@kpfu.ru ; Свирина А.А.

1. Цели освоения дисциплины

Целью дисциплины является создание у студентов общекультурных и профессиональных компетенций на основе формирования комплекса знаний, умений и навыков, ориентированных на обеспечение социальной ответственности бизнеса, что предполагает изучение теоретических положений и лучших практик социально ответственного управления в условиях современного бизнеса.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " М2.ДВ.2 Профессиональный" основной образовательной программы 080200.68 Менеджмент и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 2 курсе, 3 семестр.

Данная учебная дисциплина включена в раздел " М2.ДВ.1 Профессиональный" основной образовательной программы 38.04.02 - Менеджмент и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 2 курсе, 3 семестр.

Курс является одним из основополагающих дисциплин в подготовке специалистов в области стратегического управления и посвящен проблематике применения инструментов этического маркетинга и социально ответственного управления при реализации стратегии развития современного предприятия.

В рамках курса рассматриваются теоретические основы создания положительных и отрицательных экстерналий, взаимосвязь социальной ответственности и финансовых результатов деятельности фирмы, процесс и особенности принятия этических управленческих решений, методы измерений этического качества организации, влияние этического аспекта на развитие технологии и деятельность организации в секторе исследований и разработок, основы социального предпринимательства как особого вида социально ответственного бизнеса.

В курсе излагаются лучшие практики этической технологии, социального бизнеса, принятия этически обоснованных решений, удовлетворяющих требованиям современного рынка, определяется роль и место геймификации в развитии социально ответственного бизнеса и концепций этического маркетинга, уточняются особенности современного потребителя и влияние их на уровень социальной ответственности.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-2 (общекультурные компетенции)	способен понимать и анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы
ОК-3 (общекультурные компетенции)	способен понимать движущие силы и закономерности исторического процесса ; события и процессы экономической истории; место и роль своей страны в истории человечества и в современном мире

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-1 (профессиональные компетенции)	способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
ПК-2 (профессиональные компетенции)	способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов
ПК-3 (профессиональные компетенции)	способен выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами
ПК-5 (профессиональные компетенции)	способен выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы
ПК-6 (профессиональные компетенции)	способен на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты
ПК-7 (профессиональные компетенции)	способен анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений

В результате освоения дисциплины студент:

4. должен демонстрировать способность и готовность:

- иметь представление о существующих концепциях, определяющих развитие этически ориентированного социально ответственного бизнеса;
- знать платформу использования современных методов оценки влияния социально ответственного поведения на результаты деятельности организации;
- сформировать навыки управления социально ответственным развитием организации на основе реализации этических принципов;
- сформулировать ключевые направления исследований современного социально ориентированного бизнеса;
- уметь формировать основу реализации этического управления в процессе организации и планирования деятельности социально ответственного предприятия;
- изучить особенности развития социально ответственного бизнеса в условиях транзитивных экономик.
- сформировать представление о существующих концепциях, определяющих развитие этически ориентированного социально ответственного бизнеса.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 3 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

- 86 баллов и более - "отлично" (отл.);
 71-85 баллов - "хорошо" (хор.);
 55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);
 54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Формирование положительных и отрицательных экстерналий в современных условиях.	4	1	1	2	0	эссе
2.	Тема 2. Принятие этически обоснованного управленческого решения	4	2	1	2	0	эссе
3.	Тема 3. Этика и технология	4	3	1	3	0	творческое задание
4.	Тема 4. Социальное предпринимательство	4	4	1	3	0	эссе
5.	Тема 5. Геймификация и кидалты	4	5	2	2	0	творческое задание
	Тема . Итоговая форма контроля	4		0	0	0	зачет
	Итого			6	12	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Формирование положительных и отрицательных экстерналий в современных условиях.

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Теории формирования экстерналий. Положительные экстерналии. Отрицательные экстерналии. Взаимосвязь социальной ответственности бизнеса и финансовых результатов организации.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Методы оценки положительных и отрицательных экстерналий. Разработка регрессионных моделей оценки взаимосвязи финансовых результатов и социальной ответственности бизнеса.

Тема 2. Принятие этически обоснованного управленческого решения

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Базовые параметры оценки этичности принимаемого управленческого решения. Кросс-культурный аспект этичности управленческих решений.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Методы оценки этичности принимаемого управленческого решения. Взаимосвязь этичности решений и темпов развития бизнеса. Кейс КТ Групп

Тема 3. Этика и технология

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Теоретические платформы этики в технологии. Особенности оценки технологического развития с позиций этичности.

практическое занятие (3 часа(ов)):

Фальсификация результатов исследований и разработок в процессе создания новых технологий. Отрицательные экстерналии технологического развития современного бизнеса.

Тема 4. Социальное предпринимательство

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Понятие социального предпринимательства. Сущность социального предпринимательства и его место в современном бизнесе.

практическое занятие (3 часа(ов)):

Динамика и структура деятельности группы компаний Грамин (Бангладеш). Аравинд: индийский пример социального предпринимательства (кейс).

Тема 5. Геймификация и кидалты

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Современные тенденции развития рынка: концепция разделенной ценности. Развитие потребителей (кидалты). Геймификация.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Роль и место игр в развитии современного общества. Игры с формированием положительных экстерналий. Взаимосвязь игровых сред и манипулирования сознанием. Возможности использования игр для комплексного развития социально-экономической системы.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Формирование положительных и отрицательных экстерналий в современных условиях.	4	1	подготовка к эссе	20	эссе
2.	Тема 2. Принятие этически обоснованного управленческого решения	4	2	подготовка к эссе	10	эссе
3.	Тема 3. Этика и технология	4	3	подготовка к творческому экзамену	15	творческое задание
4.	Тема 4. Социальное предпринимательство	4	4	подготовка к эссе	15	эссе
5.	Тема 5. Геймификация и кидалты	4	5	подготовка к творческому экзамену	30	творческое задание
	Итого				90	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

В рамках курса осуществляется широкое использование активных форм обучения методам и инструментам управления с позиций этического маркетинга и обеспечения социальной ответственности бизнеса.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Формирование положительных и отрицательных экстерналий в современных условиях.

эссе, примерные темы:

Эссе "Оценка положительных и отрицательных экстерналий, формируемых в результате деятельности компании".

Тема 2. Принятие этически обоснованного управленческого решения

эссе, примерные темы:

Эссе "Анализ этического аспекта принятия решений в КТ Групп"

Тема 3. Этика и технология

творческое задание, примерные вопросы:

Творческое задание "Моделирование ситуации принятия этически обоснованного технологического решения в фармацевтической компании" (групповое задание).

Тема 4. Социальное предпринимательство

эссе, примерные темы:

Эссе "Пример социального предпринимательства"

Тема 5. Геймификация и кидалты

творческое задание, примерные вопросы:

Творческое задание "Разработка игровой модели управления процессами взаимодействия с клиентами"

Тема. Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

1. Формирование положительных экстерналий.
2. Формирование отрицательных экстерналий.
3. Этическая составляющая управленческого решения.
4. Этический аспект при разработке технологий.
5. Проблема манипулирования экспертными данными.
6. Социальное предпринимательство: понятие и сущность.
7. Бизнес-модели социального предпринимательства.
8. Модели этически обоснованных управленческих решений.
9. Модели социального предпринимательства.
10. Взаимосвязь социальной ответственности и финансовых результатов деятельности предприятия.
11. Социальное предпринимательство и благотворительность.
12. Статистическое и этическое обоснование управленческих решений.
13. Развитие игр на современном рынке.
14. Геймификация.
15. Кидалты как особый вид потребителей.

16. Применение игровых технологий для создания социального эффекта.

7.1. Основная литература:

Культура маркетинга: Учебное пособие / В.Е. Новаторов. - М.: Форум, 2012. - 224 с.// <http://znanium.com/bookread.php?book=256506>

Сибрук, Джон. Nobrow. ? М.: ООО "Ад Маргинем Пресс", 2012. ? 240 с. http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=2494&ln=ru&search_query=Эстетика маркетинга

Синяева, И. М. Маркетинг услуг [Электронный ресурс] : Учебник / И. М. Синяева, О. Н. Романенкова, В. В. Синяев; под ред. д. э. н., проф. Л. П. Дашкова. - М.: Дашков и К, 2014. - 252 с. - // <http://znanium.com/bookread.php?book=430570>

7.2. Дополнительная литература:

Burn E. Games people play: the psychology of human relationships. NY: Ballantine Books, 1964

Dacin P., Dacin T., Matear M. Social entrepreneurship: why we don't need a new theory and how we move forward from here. Academy of Management Perspectives, August 2010

Deci E., Ryan R. Handbook of self-determination research. NY: University of Rochester press, 2002

Eisenhardt K.M., 1989. Agency theory: an assessment and review. Academy of management review 14, 1, pp.57-74

Fama E.F., Jensen M.C., 1983. Separation of ownership and control. Journal of Law and Economics, 26, pp. 301-325.

Forsyth D.R. Group Dynamics. Belmont: Wadsworth, Cengage Learning, 2010

Greene C.N., Podsakoff P.M. Effects of Withdrawal of a Performance-Contingent Reward on Supervisory Influence and Power. Academy of Management Journal. Vol.24 No.3, 1981, pp. 527-542

Jonas H. Toward a Philosophy of Technology. Hastings Center Report, February 1979

Porter M., Kramer M. Creating social value. Harvard Business Review, January 2011

Pratt J.W., Zeckhauser R.J., 1985. Principles and agents: the structure of business. Boston: Harvard Business School Press

7.3. Интернет-ресурсы:

Dees J.G. The meaning of ?social entrepreneurship?. - www.caseatduke.org/documents/dees_sedef.pdf

Ethical decision making - www.scu.edu/ethics/practicing/decision

Grossman L. Meet the Twixters. ?Time?, January 2005. - www.public.iastate.edu/~sjwong/twixters.pdf

PMI ethical decision-making framework - www.pmi.org/~media/PDF/Ethics/Ethical Decision Making Framework - FINAL.ashx

Schramm C. All entrepreneurship is social. - www.ssireview.org/articles/entry/all_entrepreneurship_is_social/

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Эстетический маркетинг" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 080200.68 "Менеджмент" и магистерской программе Общий и стратегический менеджмент.

Автор(ы):

Пудовик Е.М. _____

Багаутдинова Н.Г. _____

Свирина А.А. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Каленская Н.В. _____

"__" _____ 201__ г.