

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное учреждение  
высшего профессионального образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Институт массовых коммуникаций и социальных наук



**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор  
по образовательной деятельности КФУ  
Проф. Минзарипов Р.Г.

\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**Программа дисциплины**

Роль средств массовой информации в современной российской политике М2.ДВ.2

Направление подготовки: 031300.68 - Журналистика

Профиль подготовки: Политическая проблематика

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

**Автор(ы):**

Никитина Т.И.

**Рецензент(ы):**

Воржецов А.Г., Тайсина Э.А.

**СОГЛАСОВАНО:**

Заведующий(ая) кафедрой:

Протокол заседания кафедры No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Учебно-методическая комиссия Института массовых коммуникаций и социальных наук:

Протокол заседания УМК No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Регистрационный No

Казань  
2014

## Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) старший преподаватель, к.н. Никитина Т.И. кафедра прикладной политологии и связей с общественностью отделение социальных наук , Tatjana.Nikitina@kpfu.ru

### 1. Цели освоения дисциплины

Целью курса "Роль средств массовой информации в современной российской политике" является изучение магистрами места и роли средств массовой информации в политическом процессе современной России, формирование представлений о средствах массовой информации с одной стороны, как субъекте политического процесса, инструмента политических технологий и с другой, как об объекте политического воздействия. Формирование навыков анализа взаимодействия СМИ со структурами власти, политическими организациями, другими субъектами политического процесса.

### 2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " М2.ДВ.2 Профессиональный" основной образовательной программы 031300.68 Журналистика и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 1 курсе, 2 семестр.

Данная учебная дисциплина включена в раздел "М2.ДВ2 Цикл профессиональных дисциплин и относится к дисциплине по выбору ". Осваивается на первом курсе (2 семестр).

Курс "Роль СМИ в современной российской политике" является составным элементом концептуальной модели подготовки современного журналиста. Изучение этого курса предполагает знакомство студента с общими основами журналистской деятельности, а также изучение таких дисциплин как Политология, Социология и Психология.

### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-1 (общекультурные компетенции)	способность совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и культурный уровень, готовность к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства, способность к развитой саморефлексии, анализу своего социального и профессионального опыта
ОК-11 (общекультурные компетенции)	способность к полному и многоаспектному использованию знаний, полученных в процессе изучения гуманитарных, социально-экономических и естественнонаучных дисциплин, в своей профессиональной деятельности в целом и ракурсно в тех областях, которые связаны с областью углубленных научных исследований или со сферой профессионально-функциональной профилизации
ОК-12 (общекультурные компетенции)	способность использовать современные достижения в области науки, самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, расширять и углублять своё научное мировоззрение
ОК-15 (общекультурные компетенции)	способность порождать новые идеи

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-16 (общекультурные компетенции)	способность осознать основные проблемы своей предметной области, ориентироваться в постановке задачи и определять способ решения проблем
ОК-19 (общекультурные компетенции)	умение пользоваться иностранными языками как средством профессионального общения для чтения литературы (общей и профессиональной), работы в сети Интернет и других компьютерных сетях и системах
ОК-3 (общекультурные компетенции)	осознание важности гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации; готовность принять нравственные обязанности по отношению к окружающей природе, обществу, другим людям и самому себе, готовность руководствоваться ими в своей в профессиональной деятельности

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- закономерности становления и развития политической журналистики в России;
- государственные и общественные СМИ, их роль в политических процессах, в формировании гражданского общества;
- роль средств массовой информации в современной российской политике, в жизни современного российского общества.

2. должен уметь:

- собирать политические данные и формировать информационную базу;
- пользоваться полученными знаниями с целью формирования представлений о массовом сознании, возможностей и ограничений воздействия на него;
- создавать яркий политический текст в различных жанрах.

3. должен владеть:

- представлениями о СМИ как субъекте политики, объекте политического воздействия и трансляторе представлений о внешней и внутренней политике среди населения России.
- применять полученные знания на практике.

#### 4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет во 2 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

#### 4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

### Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Роль и функции политических коммуникаций в информационном пространстве	2	1-3	2	4	0	домашнее задание устный опрос устный опрос
2.	Тема 2. Основные этапы развития институционализации медиаполитического пространства в России	2	4	2	0	0	
3.	Тема 3. Технологии воздействия СМИ на политический процесс	2	5-9	4	6	0	домашнее задание устный опрос устный опрос
4.	Тема 4. СМИ как элемент публичной политической коммуникации	2	10-11	2	2	0	реферат устный опрос
5.	Тема 5. Роль телевидения и Интернета в отражении политических процессов	2	12-14	2	4	0	домашнее задание контрольная точка устный опрос
6.	Тема 6. Проблемы политико-правового регулирования деятельности СМИ	2	15	2	0	0	
7.	Тема 7. Информационная политика российского государства на современном этапе	2	16	2	0	0	
	Тема . Итоговая форма контроля	2		0	0	0	зачет
	Итого			16	16	0	

#### 4.2 Содержание дисциплины

**Тема 1. Роль и функции политических коммуникаций в информационном пространстве лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Информационные и коммуникативные процессы в политическом пространстве. СМИ - неотъемлемый элемент политических коммуникаций. Политические функции СМИ. Возможности политического влияния СМИ. ?Четвертая власть? как субъект политических дискуссий. Гласность как инструмент демократизации общества и изменения конфигурации политического поля. Функциональные особенности средств массовой информации на раннедемократическом этапе общественно-политической трансформации (развитие субъект-объектных отношений между властью, СМИ и аудиторией, миссия "посредника" в общественном диалоге).

**практическое занятие (4 часа(ов)):**

Информационные и коммуникативные процессы в политическом пространстве. СМИ - неотъемлемый элемент политических коммуникаций. Политические функции СМИ. Возможности политического влияния СМИ. ?Четвертая власть? как субъект политических дискуссий. Гласность как инструмент демократизации общества и изменения конфигурации политического поля. Функциональные особенности средств массовой информации на раннедемократическом этапе общественно-политической трансформации (развитие субъект-объектных отношений между властью, СМИ и аудиторией, миссия "посредника" в общественном диалоге).

**Тема 2. Основные этапы развития институционализации медиаполитического пространства в России**

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Модели политики и типы участия средств массовой информации в политическом процессе. Функции и роль средств массовой информации при тоталитарном режиме. Партийное руководство и управление советской прессой. Структурно-функциональные особенности советской прессы. Роль СМИ в либерализации советского режима. Журналистика эпохи гласности. СМИ в структуре публичной политики. Журналистика в организации публичного диалога. Создание медиаполитической системы. Медиатизация политики. Формирование российской системы СМИ. Структура медиасистемы. Политические конфликты и роль прессы в развитии и разрешении конфликтов. СМИ и политическая культура. Пресса как средство социальной ориентации и политической идентификации.

**Тема 3. Технологии воздействия СМИ на политический процесс**

**лекционное занятие (4 часа(ов)):**

Структура политических технологий. Возможности политического влияния СМИ. Основания политического манипулирования. Виды информационно-психологического воздействия, используемые отдельными видами СМИ. Технологии информационного насилия, манипулирования, массового внушения. Политическая пропаганда, политический PR, политическая реклама, политическая агитация, политическая журналистика: общее и особенное. Организация пропагандистских кампаний. Политическая реклама и паблик рилейшнз в системе идеологического воздействия. СМИ и современные технологии организации избирательных кампаний и информационного воздействия на аудиторию. Манипулятивный потенциал СМИ. Социально-психологические последствия медиатехнологий. Социальная аномия. Власть, СМИ и общество - параллельное существование.

**практическое занятие (6 часа(ов)):**

Структура политических технологий. Возможности политического влияния СМИ. Основания политического манипулирования. Виды информационно-психологического воздействия, используемые отдельными видами СМИ. Технологии информационного насилия, манипулирования, массового внушения. Политическая пропаганда, политический PR, политическая реклама, политическая агитация, политическая журналистика: общее и особенное. Организация пропагандистских кампаний. Политическая реклама и паблик рилейшнз в системе идеологического воздействия. СМИ и современные технологии организации избирательных кампаний и информационного воздействия на аудиторию. Манипулятивный потенциал СМИ. Социально-психологические последствия медиатехнологий. Социальная аномия. Власть, СМИ и общество - параллельное существование.

**Тема 4. СМИ как элемент публичной политической коммуникации**

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

СМИ и информационный обмен между политиками и гражданами, властью и обществом. СМИ - организатор диалога между всеми субъектами политики. Роль СМИ в формировании и выражение общественного мнения. Доверие к СМИ. Информационно-диалогические технологии организации общественно-политического взаимодействия (общественная экспертиза, информационный форум, мониторинг умонастроений). СМИ и их воздействие на межгрупповое взаимодействие и на дифференциацию социально-политических взглядов. Технологии общественной рефлексии, правила политического дискурса. СМИ как средство распространения демократических ценностей. Культура участия как стратегический проект деятельности СМИ.

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

СМИ и информационный обмен между политиками и гражданами, властью и обществом. СМИ - организатор диалога между всеми субъектами политики. Роль СМИ в формировании и выражение общественного мнения. Доверие к СМИ. Информационно-диалогические технологии организации общественно-политического взаимодействия (общественная экспертиза, информационный форум, мониторинг умонастроений). СМИ и их воздействие на межгрупповое взаимодействие и на дифференциацию социально-политических взглядов. Технологии общественной рефлексии, правила политического дискурса. СМИ как средство распространения демократических ценностей. Культура участия как стратегический проект деятельности СМИ.

**Тема 5. Роль телевидения и Интернета в отражении политических процессов**

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Телевидение как наиболее влиятельное СМИ, размеры и структура его аудитории, длительность просмотра. Основные телеканалы, новостные программы, их содержание и влияние на телезрителей. Феномен программы "Время" как главной новостной программы страны. Разбор контента, сходств и различий в освещении важнейших внутри- и внешнеполитических событий на основных телеканалах. Аналитические и общественно-политические программы: формат, способы подачи информации, основная проблематика. Эффективность деятельности традиционных СМИ в ситуации роста влияния новых информационных технологий. Информационные технологии Интернет-сообществ в политическом процессе. Тенденции развития Интернет-сообществ в современном политическом процессе.

**практическое занятие (4 часа(ов)):**

Телевидение как наиболее влиятельное СМИ, размеры и структура его аудитории, длительность просмотра. Основные телеканалы, новостные программы, их содержание и влияние на телезрителей. Феномен программы "Время" как главной новостной программы страны. Разбор контента, сходств и различий в освещении важнейших внутри- и внешнеполитических событий на основных телеканалах. Аналитические и общественно-политические программы: формат, способы подачи информации, основная проблематика. Эффективность деятельности традиционных СМИ в ситуации роста влияния новых информационных технологий. Информационные технологии Интернет-сообществ в политическом процессе. Тенденции развития Интернет-сообществ в современном политическом процессе.

**Тема 6. Проблемы политико-правового регулирования деятельности СМИ**

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Конституция РФ об отношениях в медиасфере и информационных правах граждан. Закон РФ ?О СМИ?. Другие сопутствующие медиадетельности законодательные акты. Содержание правовой культуры журналиста. Типичные нарушения права СМИ. Доступ журналистов к информации. Общие проблемы свободы доступа к информации. Информация ограниченного доступа в СМИ. Государственная тайна и проблемы свободы доступа к информации. Национальная безопасность и открытость правительственной информации в условиях демократии. Способы регулирования деятельности СМИ со стороны государства. Экономические способы воздействия на СМИ. Кадровые решения: замена руководства телекомпаний и отдельных сотрудников СМИ и т.п. Политические, экономические, правовые и профессионально-этические регуляторы политической журналистики.

**Тема 7. Информационная политика российского государства на современном этапе**

### лекционное занятие (2 часа(ов)):

Государственная информационная политика: содержание и основные концептуальные подходы. Определение и содержание государственной информационной политики. СМИ как объект и субъект государственной информационной политики России. Информационное пространство и информационная политика: точки пересечения. Позитивные и негативные аспекты информатизации. Воздействие государственной информационной политики на сферы общественной жизни. Проблемы информационного развития и информационной безопасности.

### 4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Роль и функции политических коммуникаций в информационном пространстве	2	1-3	подготовка домашнего задания	10	домашнее задание
				подготовка к устному опросу	4	устный опрос
				подготовка к устному опросу	4	устный опрос
3.	Тема 3. Технологии воздействия СМИ на политический процесс	2	5-9	подготовка домашнего задания	10	домашнее задание
				подготовка к устному опросу	4	устный опрос
				подготовка к устному опросу	4	устный опрос
4.	Тема 4. СМИ как элемент публичной политической коммуникации	2	10-11	подготовка к реферату	16	реферат
				подготовка к устному опросу	4	устный опрос
5.	Тема 5. Роль телевидения и Интернета в отражении политических процессов	2	12-14	подготовка домашнего задания	10	домашнее задание
				подготовка к контрольной точке	6	контрольная точка
				подготовка к устному опросу	4	устный опрос
Итого					76	

### 5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Освоение дисциплины "Роль средств массовой информации в современной российской политике" включает в себя лекции (лекция-визуализация, интерактивная слайд-лекция, лекция-беседа), практические занятия, использующие следующие технологии - мозговой штурм, групповая дискуссия, деловые игры, направленные на формирование навыков овладения должностными обязанностями журналиста, написание контрольных работ, подготовку студентами докладов и рефератов. Изучение курса завершается зачетом.



## **6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов**

### **Тема 1. Роль и функции политических коммуникаций в информационном пространстве**

домашнее задание , примерные вопросы:

Провести сравнительный анализ роли и места СМИ в различные исторические эпохи в условиях действия разных политических режимов.

устный опрос , примерные вопросы:

1. Модели и методы средств массовой информации. 2. Средства массовой информации как институт современной демократии. 3. СМИ "четвертая власть". 4. СМИ и общественное мнение. Доверие к средствам массовой информации.

устный опрос , примерные вопросы:

1. Модели и методы средств массовой информации. 2. Средства массовой информации как институт современной демократии. 3. СМИ "четвертая власть". 4. СМИ и общественное мнение. Доверие к средствам массовой информации.

### **Тема 2. Основные этапы развития институционализации медиаполитического пространства в России**

#### **Тема 3. Технологии воздействия СМИ на политический процесс**

домашнее задание , примерные вопросы:

1. Изучить статью американского лингвиста Ноама Хомского, опубликованную по мотивам книги ?Тихое оружие для спокойных войн?: ?Десять стратегий манипулирования с помощью СМИ?. Привести приметы использования данных стратегий.

устный опрос , примерные вопросы:

1. Механизмы манипуляции посредством СМИ. 2. Приемы политического манипулирования. 3. СМИ в избирательном процессе: федеральный и региональный уровень. 4. Принципы противостояния манипулятивному влиянию средств массовой информации и коммуникации.

устный опрос , примерные вопросы:

1. Механизмы манипуляции посредством СМИ. 2. Приемы политического манипулирования. 3. СМИ в избирательном процессе: федеральный и региональный уровень. 4. Принципы противостояния манипулятивному влиянию средств массовой информации и коммуникации.

#### **Тема 4. СМИ как элемент публичной политической коммуникации**

реферат , примерные темы:

ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ 1. Взаимодействие общества, государства и СМИ в условиях глобализации. 2. Медиакультура как ?катализатор? диалога власти и общества 3. Медиатизация политики в России в 90-е гг. XX столетия. 4. Формы взаимодействия органов государственной власти и СМИ. 5. Модели взаимодействия средств массовой информации и власти: история и современность. 6. Индивид ? СМИ: гносеологический аспект

устный опрос , примерные вопросы:

1. СМИ как посредник в диалоге демократического государства и общества. 2. Особенности взаимодействия власти и СМИ на федеральном и региональном уровнях.

#### **Тема 5. Роль телевидения и Интернета в отражении политических процессов**

домашнее задание , примерные вопросы:

2. Провести сравнительный анализ контента новостных программ (на разных телевизионных каналах, например, ?Вести?, ?Время?, ?Новости? и т.п.) на примере вечерних выпусков одного дня, по следующим параметрам: - отбор новостей; - выбор главной новости; - комментарии и т.п.

контрольная точка , примерные вопросы:

Эссе на тему: ?Основные тенденции развития современных российских СМИ?.

устный опрос , примерные вопросы:

1. Теоретические подходы к изучению воздействия телевидения на аудиторию. 2. Политические технологии и телевидение. 3. Телевещание как основной инструмент формирования мировоззрения, социальных норм, ценностей, инструмент политического давления на общественное мнение в современной России. 4. Интернет-технологии в политическом процессе.

**Тема 6. Проблемы политико-правового регулирования деятельности СМИ**

**Тема 7. Информационная политика российского государства на современном этапе**

**Тема . Итоговая форма контроля**

Примерные вопросы к зачету:

Вопросы к зачету

1. Особенности процесса информатизации России
2. Сущность, функции, принципы информационной политики.
3. Место и роль СМИ в политике
4. Субъекты воздействия на СМИ
5. Потребление информации как манипуляция знаками и символический обмен
6. СМИ как объект и субъект государственной информационной политики России
7. Влияние СМИ на политику государства
8. Взаимосвязь и взаимовлияние политики государства и СМИ
9. Информационное манипулирование
10. Тенденции воздействия СМИ на общественное мнение
11. СМИ в качестве инструмента "политического маркетинга"
12. Способы регулирования деятельности СМИ со стороны государства
13. Экономические способы воздействия на СМИ.
14. Роль СМИ в формировании мировоззрения населения.
15. Основные мировоззренческие и идеологические подходы современных СМИ и способы их трансляции населению.
16. Границы влияния СМИ на формирование общественного мнения?
17. Основные факторы, воздействующие на формирование ментальности россиян, особо выделите политические.
18. Современные теории политической роли СМИ в обществе.
19. Определите динамику развития СМИ в условиях формирования информационного общества.
20. Интернет и политика - анализ развития взаимоотношений за последние 10 лет.
21. Каковы основные тенденции развития печатных СМИ? Как и почему проявляется их политическая составляющая
22. Каковы основные тенденции развития радиовещания? Как и когда проявляется их политическая составляющая?
23. ТВ - инструмент политического давления и манипулирования.
24. Основные правовые нормы в сфере отечественных СМИ.
25. Методы манипулятивного воздействия СМИ.
26. Основные принципы противостояния манипулятивному влиянию СМИ.
27. СМИ в структуре публичной политики. Журналистика в организации публичного диалога

### **7.1. Основная литература:**

1. Брайант Дж., Томпсон С. Основы воздействия СМИ. - М.: Вильямс, 2004 .
2. Бурдые П. О телевидении и журналистике / Пер. с фр. Т. В. Анисимовой и Ю. В. Марковой; Отв. ред. и предисл. Н.А. Шматко. - М.: Фонд "Прагматика культуры", 2002.

3. Вебер М. Политика как призвание и профессия // Избр. - М., 1993.
4. Груша А.В. Формы и методы организации взаимодействия субъектов политики. Пресса и политический диалог: Учеб. пособие. - М.: Пульс, 2001.
5. Засурский И.И. Реконструкция России. Масс-медиа и политика в 90-е годы. - М., 2001.
6. Засурский Я.Н. Искушение свободой. Российская журналистика: 1990-2004. - М.: Изд-во Моск. ун-та, 2004.
7. Луман Н. Власть / Пер. с нем. А.Ю. Антоновского. - М.: Праксис, 2001.
8. Морозова Е.Г. Политический рынок и политический маркетинг. - М., 1999.
9. Назаров М.М. Массовая коммуникация в современном мире. Методология анализа и практика исследований. 2-е изд., испр. - М., 2002.
10. Ноэль-Нойман Э. Общественное мнение. Открытие спирали молчания. - М.: Прогресс-Академия, 1996.
11. Политические коммуникации: Учеб. пособие / Под ред. А.И. Соловьева. - М.: Аспект Пресс, 2004.
12. Политология журналистики: Учебное пособие для высшей школы / Ред.-сост. С.Г. Корконосенко. - М.: Аспект-Пресс, 2004.
13. Политология: Учеб. / Под ред. А.Ю. Мельвиля. - М.: МГИМО(У), 2004.
14. Шампань П. Делать мнение: новая политическая игра. - М., 1997.

## **7.2. Дополнительная литература:**

1. Американская социологическая мысль: Тексты. Мертон Р., Мид Дж., Парсонс Т., Шюц А. - М.: МУБП, 1996.
2. Ачкасов В.А. Легитимация власти в постсоциалистическом российском обществе. - М.: Аспект-Пресс, 1996.
3. Багдикян Б. Монополия средств массовой информации. - М., 1987.
4. Бергер П., Лукман Т. Социальное конструирование реальности. - М.: Медиум, 1995.
5. Бурдые П. Социология политики. - М., 1993.
6. Вебер М. Политика как профессия и призвание. Избранное. - М., 1990.
7. Год 1998: что происходит с независимостью прессы в России. - М., 1999.
8. Гончаров Д.В., Гоптарева И.Б. Введение в политическую науку. - М.: Юристъ, 1995.
9. Гринберг Т.Э. Политическая реклама: портрет лидера. - М., 1995.
10. Дзялошинский И.М. Российские СМИ в избирательной кампании: уроки эффективности. - М.: Студия "Викон", 1996.
11. Дзялошинский И.М. Российский журналист в посттоталитарную эпоху. - М.: Восток, 1996.
12. Дзялошинский И.М. Есть ли в России свобода доступа к информации (результаты социологического исследования). // В кн.: Свобода доступа к информации в России: правовые, организационные, профессиональные проблемы. - М., 1997.
13. Дзялошинский И.М. Что показали результаты социологического исследования. // В кн.: Российская журналистика: свобода доступа к информации. - М., 1996.
14. Засурский И.И. Масс-медиа второй республики. - М., 1999.
15. Качанов Ю. Политическая топология структурирования политической действительности. - М., 1995.
16. Коновченко С.В. Власть, общество и печать в России. - Ростов-на-Дону, 2003.
17. Коновченко С.В., Киселев А.Г. Информационная политика в России. - М.: РАГС, 2004.
18. Контроль гражданского общества за информационной открытостью власти. - М.: 1998.
19. Краснов М.А. Клетка для власти. - М.: ИМПЭ, 1997.
20. Мамут Л.С. Государство в ценностном измерении. - М.: Норма, 1997.
21. Мицкевич Э., Файерстоун Ч. Телевидение и выборы. - М., 1993.
22. Ноэль-Нойман Э. Общественное мнение: открытие спирали молчания. - М., 1996.

23. Поппер К. Открытое общество и его враги. - М.: Международный фонд "Культурная инициатива", 1992.
24. Посттоталитарное общество на рубеже веков: динамика изменений социальной структуры и ценностных ориентаций. - М.: РАН. Ин-т социологии. Центр общечеловеческих ценностей, 1992.
25. Почепцов Г.Г. Коммуникативные технологии двадцатого века. - М.: Рефл-бук, Ваклер, 2000.
26. Проблемы государственной информационной политики: методическое пособие. /Илларионова Т.С., Горохов В.М., Дмитриев З.А. и др. - М.: Изд-во РАГС, 1997.
27. Региональная пресса и структуры гражданского общества: сотрудничество во имя развития. - М., 1999.
28. Реснянская Л.Л., Фомичева И.Д. Газета для всей России. - М., 1999.
29. Российская журналистика: свобода доступа к информации. - М., 1996.
30. Российский и зарубежный опыт правового регулирования доступа граждан к правительственной информации. - М., 1999.
31. Свобода доступа к информации в России: правовые, организационные, профессиональные проблемы. - М., 1997.
32. Средства массовой информации и выборы. Справочное издание. / Под ред. Я. Ланге и Э. Палмера. Европейский институт СМИ, 1995.
33. Шампань П. Делать мнение: новая политическая игра. - М., 1997.

#### Источники:

1. Всеобщая Декларация прав человека. Любое издание.
2. Международный пакт о гражданских и политических правах. Любое издание.
3. Американская конвенция о правах человека. Любое издание.
4. Европейская конвенция о защите прав человека и основных свобод. Любое издание.
5. Декларация о средствах массовой информации и правах человека. Принята Консультативной Ассамблеей Совета Европы 23.01.1970 г. Перевод с англ. опубликован в САП и ПРФ ♦ 15 за 1993 г., ст.1338.
6. Декларация конференции представителей правительств государств-членов Европейского Союза. Маастрихт, 17.02.1992 г. "Декларация о праве доступа к информации". Источник: "Единый европейский акт. Договор о европейском союзе". - М.: Право, 1994, с. 240.
7. Рекомендательный законодательный акт "О принципах регулирования информационных отношений в государствах-участниках Межпарламентской Ассамблеи". Принят Постановлением Межпарламентской Ассамблеи государств-участников Содружества Независимых Государств, 23.05.1993 г., СПб. Источник: Тихомиров Ю.А. Публичное право. - М., Бек, 1995, с. 353-357.

### 7.3. Интернет-ресурсы:

- Журнал - [www.politstudies.ru](http://www.politstudies.ru)  
Левада-центр - [www.levada.ru](http://www.levada.ru)  
Московский Центр Карнеги - [www.carnegie.ru](http://www.carnegie.ru)  
Политическая экспертная сеть - [www.kreml.org](http://www.kreml.org)  
Президент России - [www.president.kremlin.ru](http://www.president.kremlin.ru)  
Сервер органов государственной власти РФ - [www.gov.ru](http://www.gov.ru)  
Центр политических технологий - [www.politcom.ru](http://www.politcom.ru)  
ЦИК РФ - [www.cikrf.ru](http://www.cikrf.ru)

## 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Освоение дисциплины "Роль средств массовой информации в современной российской политике" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 031300.68 "Журналистика" и магистерской программе Политическая проблематика .

Автор(ы):

Никитина Т.И. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Рецензент(ы):

Воржецов А.Г. \_\_\_\_\_

Тайсина Э.А. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.