

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное учреждение  
высшего профессионального образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Отделение менеджмента



**Программа дисциплины**

Иностранный язык: профессиональная часть Б1.В.1

Направление подготовки: 080500.62 - Бизнес-информатика

Профиль подготовки: Информационно-аналитические системы в бизнесе

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: английский

**Автор(ы):**

Шахнина И.З.

**Рецензент(ы):**

Айнутдинова И.Н.

**СОГЛАСОВАНО:**

Заведующий(ая) кафедрой: Маклакова Н. В.

Протокол заседания кафедры No \_\_\_ от "\_\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (отделение менеджмента):

Протокол заседания УМК No \_\_\_ от "\_\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Регистрационный No 9499914

Казань

2014

## Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Шахнина И.З. Кафедра английского языка Институт языка , Irina.Shakhnina@kpfu.ru

### 1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины "Иностранный язык" является развитие языковой коммуникативной компетенции студентов, состоящей из следующих компонентов:

- лингвистического - это владение знанием о системе языка, о правилах функционирования единиц языка в речи и способность с помощью этой системы понимать чужие мысли и выражать собственные суждения в устной и письменной форме;
- социолингвистического, что означает знание способов формирования и формулирования мыслей с помощью языка, а также способность пользоваться языком в речи;
- социокультурного, который подразумевает знание учащимися национально-культурных особенностей социального и речевого поведения носителей языка: их обычаев, этикета, социальных стереотипов, истории и культур, а также способов пользоваться этими знаниями в процессе общения;
- стратегического - это компетенция, с помощью которой учащийся может восполнить пробелы в знании языка, а также речевом и социальном опыте общения в иноязычной среде;
- социального, который проявляется в желании и умении вступать в коммуникацию с другими людьми, в способности ориентироваться в ситуации общения и строить высказывание в соответствии с коммуникативным намерением говорящего и ситуацией;
- дискурсивного, который предполагает навыки и умения организовывать речь, логически, последовательно и убедительно ее выстраивать, ставить задачи и добиваться поставленной цели, а также владение различными приемами получения и передачи информации как в устном, так и в письменном общении;
- межкультурного, подразумевающего действия в рамках культурных норм, принятых в культуре изучаемого иностранного языка и умений, позволяющих представлять культуру родного языка средствами иностранного.

### 2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.1 Гуманитарный, социальный и экономический" основной образовательной программы 080500.62 Бизнес-информатика и относится к вариативной части. Осваивается на 2 курсе, 4 семестр.

Данная дисциплина является обязательной составляющей базового цикла всех направлений подготовки бакалавра. Дисциплина "Иностранный язык" изучается на первом и втором годах обучения. Данная дисциплина относится к циклу гуманитарных дисциплин, обеспечивающих языковую подготовку выпускников в сфере бизнес-информатики.

### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-14 (общекультурные компетенции)	владеет одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного
ОК-16 (общекультурные компетенции)	способен работать с информацией из различных источников

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- знать базовую лексику общего языка, лексику, представляющую нейтральный научный стиль, а также основную терминологию своей широкой и узкой специальности;
- читать и понимать со словарем специальную литературу по широкому и узкому профилю специальности;

2. должен уметь:

- уметь, используя простые фразы и предложения, рассказать о месте, где живет, и людях, которых он знает;
- уметь писать простые открытки (например, поздравление с праздником), заполнять формуляры, вносить свою фамилию, национальность, адрес в регистрационный листок в гостинице;
- уметь общаться в большинстве ситуаций, возникающих во время пребывания в стране изучаемого языка. Обучающийся способен без предварительной подготовки участвовать в диалогах на знакомую или интересующую его тему (например, "семья", "хобби", "работа", "путешествие", "текущие события");
- уметь строить простые связные высказывания о своих личных впечатлениях, событиях, рассказывать о своих мечтах, надеждах и желаниях. Он может кратко обосновать и объяснить свои взгляды и намерения; рассказать историю или изложить сюжет книги или фильма и выразить к этому свое отношение;
- уметь писать простые связные тексты на знакомые или интересующие темы, письма личного характера, сообщая в них о своих личных переживаниях и впечатлениях
- уметь говорить быстро и спонтанно, чтобы постоянно общаться с носителями языка без особых затруднений для любой из сторон; делать четкие, подробные сообщения на различные темы и изложить свой взгляд на основную проблему, показать преимущество и недостатки разных мнений;
- уметь без подготовки довольно свободно участвовать в диалогах с носителями изучаемого языка; принимать активное участие в дискуссии по знакомой проблеме, обосновывать и отстаивать свою точку зрения;
- уметь понятно и обстоятельно высказываться по широкому кругу вопросов; объяснить свою точку зрения по актуальной проблеме, высказывая все аргументы "за" и "против";
- уметь писать понятные подробные сообщения по широкому кругу вопросов;

3. должен владеть:

- владеть техникой написания эссе или докладов, освещая вопросы или аргументируя точку зрения "за" или "против"; писать, выделяя те события и впечатления, которые являются для обучающегося особо важными.
- владеть идиоматически ограниченной речью, а также освоить стиль нейтрального научного изложения;
- владеть основами публичной речи - делать сообщения, доклады (с предварительной подготовкой).
- владеть основными навыками письма, необходимыми для подготовки публикации, тезисов и ведения переписки;

4. должен продемонстрировать способность и готовность:

- понимать и уметь употребить в речи знакомые фразы и выражения, необходимые для выполнения конкретных задач; уметь представиться/ представить других, задавать/ отвечать на вопросы о месте жительства, знакомых, имуществе; участвовать в несложном разговоре, если собеседник говорит медленно и отчетливо и готов оказать помощь в ситуациях повседневного общения, когда говорят о нем, его семье и ближайшем окружении;

- понимать знакомые имена, слова, а также очень простые предложения в объявлениях, на плакатах или каталогах; принимать участие в диалоге, если собеседник повторяет по его просьбе в замедленном темпе свое высказывание или перефразирует его, а также помогает сформулировать то, что обучающийся пытается сказать; уметь задавать простые вопросы и отвечать на них в рамках известных или интересующих его тем;
- понимать отдельные предложения и часто встречающиеся выражения связанные с основными сферами жизни (например, основные сведения о себе и членах своей семьи, покупках, устройстве на работу и т.п.); уметь выполнить задачи, связанные с простым обменом информацией на знакомые или бытовые темы. В простых выражениях способен рассказать о себе, своих родных и близких, описать основные аспекты повседневной жизни;
- способен понимать отдельные фразы и наиболее употребительные слова в высказываниях, касающихся важных для обучающегося тем (например, основную информацию о себе и своей семье, о покупках, о месте, где живет, о работе); понимать, о чем идет речь в простых, четко произнесенных и небольших по объему сообщениях и объявлениях;
- воспринимать очень короткие простые тексты; уметь найти конкретную, легко предсказуемую информацию в простых текстах повседневного общения: в рекламах, проспектах, меню, расписаниях; в простых письмах личного характера;
- понимать основные идеи четких сообщений, сделанных на литературном языке на разные темы, типично возникающие на работе, учебе, досуге и т.д. Уметь общаться в большинстве ситуаций, которые могут возникнуть во время пребывания в стране изучаемого языка; составить связное сообщение на известные или особо интересующие его темы; описать впечатления, события, надежды, стремления, изложить и обосновать свое мнение и планы на будущее;
- понимать основные положения четко произнесенных высказываний в пределах литературной нормы на известные темы, с которыми обучающемуся приходится иметь дело на работе, в учебном заведении, на отдыхе и т.д. Он понимает, о чем идет речь в большинстве радио- и телепрограмм о текущих событиях, а также передач, связанных с личными или профессиональными интересами (речь говорящих должна быть при этом четкой и относительно медленной);
- понимать тексты, построенные на частотном языковом материале повседневного и профессионального общения; описания событий, чувств, намерений в письмах личного характера;
- понимать общее содержание сложных текстов на абстрактные и конкретные темы, в том числе узкоспециальные тексты.
- понимать развернутые доклады и лекции и содержащуюся в них даже сложную аргументацию, если тематика этих выступлений достаточно знакома. Обучающийся понимает почти все новости и репортажи о текущих событиях; содержание большинства фильмов, если их герои говорят на литературном языке;
- понимать статьи и сообщения по современной проблематике, авторы которых занимают особую позицию или высказывают особую точку зрения;
- понимать устную (монологическую и диалогическую) речь на бытовые и специальные темы; - активно владеть наиболее употребительной (базовой) грамматикой и основными грамматическими явлениями, характерными для профессиональной речи;
- иметь представление об основных приемах аннотирования, реферирования и перевода литературы по специальности.
- участвовать в обсуждении тем, связанных со специальностью (задавать вопросы и отвечать на вопросы);
- читать и понимать со словарем специальную литературу по широкому и узкому профилю специальности.

#### 4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен в 4 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

#### 4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

##### Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Рабочая программа включает в себя программу по базовому курсу английского языка (General English) и по курсу обучения языку специальности (English for Specific Purposes), список литературы необходимой для подготовки к занятиям, требования к зачетам и экзаменам по уровням Pre-Intermediate, а также вариант текста для промежуточного контроля. Предназначена для студентов 1-2 курсов экономического факультета КфУ.	4	1-18	0	0	12	контрольная точка



N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
3.	Тема 3. Рабочая программа включает в себя программу по базовому курсу английского языка (General English) и по курсу обучения языку специальности (English for Specific Purposes), список литературы необходимой для подготовки к занятиям, требования к зачетам и экзаменам по уровням Pre-Intermediate, а также вариант текста для промежуточного контроля. Предназначена для студентов 1-2 курсов экономического факультета КФУ.	4	1-18	0	0	12	контрольная точка
4.	Тема 4. Рабочая программа включает в себя программу по базовому курсу английского языка (General English) и по курсу обучения языку специальности (English for Specific Purposes), список литературы необходимой для подготовки к занятиям, требования к зачетам и экзаменам по уровням Pre-Intermediate, а также вариант текста для промежуточного контроля. Предназначена для студентов 1-2 курсов экономического факультета КФУ.	4	1-18	0	0	12	контрольная точка
	Тема . Итоговая форма контроля	4		0	0	0	экзамен
	Итого			0	0	36	



## 4.2 Содержание дисциплины

**Тема 1. Рабочая программа включает в себя программу по базовому курсу английского языка ( General English) и по курсу обучения языку специальности (English for Specific Purposes), список литературы необходимой для подготовки к занятиям, требования к зачетам и экзаменам по уровням Pre- Intermediate, а также вариант текста для промежуточного контроля. Предназначена для студентов 1-2 курсов экономического факультета КфУ.**

**лабораторная работа (12 часа(ов)):**

Тема 1. Personality ? Личность - типы личности, экстраверты и интроверты, вопросы о Карле Юнге и его вкладе и развитие психологии, наиболее подходящие представителям того или иного типа личности профессии, известные люди и их личностные характеристики, определение понятия ?харизма?, характеристики харизматичных личностей, внешность и тип личности. Тема 2. Travel - Путешествия и туризм - различия между путешествиями и туризмом, советы путешественникам, великие исследователи: Марко Поло, Жак Ив Кусто, Валентина Терешкова, Уилфред Тезигер, Амелия Ирхарт маршруты путешествий по родной стране студента и за рубежом, излюбленные виды деятельности во время отдыха. Тема 3. Work ? работа - профессии и требования, выдвигаемые к кандидатам на эту должность, выполнение должностных обязанностей дистанционно (из дома) с использованием современных средств связи, отношение к работе, которую можно выполнять дома, собеседование при приеме на работу: ?коварные? вопросы. Тема 4. Language ? язык - нужно ли изучать иностранные языки и почему; язык, нужный в любой ситуации, язык СМС-сообщений, умирающие языки, причины их исчезновения, что теряется с исчезновением языка, тенденции развития языков. Тема 5. Advertising ? реклама - характеристики рекламы, AIDA-формула, требования к рекламе, роль логотипов и слоганов, история рекламы, реклама, нацеленная на молодых, ее влияние и отношение общества к ней, социальная реклама. Тема 6. Business ? бизнес - известные розничные и оптовые торговцы, советы начинающему бизнесмену, бизнес-планирование, проблемы в бизнесе и их решение, коммерческие предложения, люди, сыгравшие большую роль в развитии бизнеса (Фредди Лейкер, Коко Шанель, Уоррен Баффет), нейромаркетинг. Тема 7. Design ? дизайн - определение понятия ?дизайн?, о чем должен помнить дизайнер, развитие дизайна в 20 в., Генри Дрейфус, ущерб, наносимый индустриализацией, и дизайн; Раймонд Леви; состязания стилистов. Тема 8. Education ? образование - современные вопросы образования, школы раздельного обучения и школы совместного обучения, Мария Монтессори и ее педагогические принципы, ценность и стоимость университетского образования, пожизненное обучение. Тема 9. Engineering - инженерия - инженерия только для мужчин, инженерия выживания, трансатлантический тоннель, инновационные проекты, создание летательных аппаратов, проектирование на новом уровне, инженерные достижения. Тема 10. Trends ? тренды - определение понятия ?тренд?, новейшие тенденции, с чего начинаются тенденции и кто их родоначальник, тенденции в мире моды, фильмы и мода, тенденция к здоровой жизни и долголетию, курорт Бельвю: прошлое, настоящее, будущее. Тема 11. Art and media ? искусство и средства массовой информации - жанры в средствах информации, люди искусства, избегающие внимания СМИ, карьера корреспондента, карьера на ТВ: как повысить рейтинг и доходность, уличные фестивали. Тема 12. Crime ? преступления - причины молодежных правонарушений, кибернетические преступления, мотивы преступлений: генетические, вызванные окружением, средой, в которой живет человек; ограбления банков, расследования, свидетельские показания, суд. Тема 13. Holidays ? праздники ? национальные праздники разных народов мира, традиции, ритуалы, обряды. Тема 14. Science ? наука ? великие деятели науки, революционные открытия ученых, перспективные направления развития науки и технологии.

**Тема 3. Рабочая программа включает в себя программу по базовому курсу английского языка ( General English) и по курсу обучения языку специальности (English for Specific Purposes), список литературы необходимой для подготовки к занятиям, требования к зачетам и экзаменам по уровням Pre- Intermediate, а также вариант текста для промежуточного контроля. Предназначена для студентов 1-2 курсов экономического факультета КфУ.**

**лабораторная работа (12 часа(ов)):**

Тема 1. Companies ? компании - типы и правовые формы организации компаний, варианты возможного развития компаний, угрозы существующим компаниям: конкуренция между фирмами старого образца и компаниями, использующими электронные средства коммуникации и технологии в бизнесе, структура компании: многоуровневая иерархия или более плоская структура с более развитым взаимодействием подразделений. Тема 2. Leadership ? лидерство - роль лидера в коллективе, политика агрессивного притеснения и подавления или система поощрения и мотивации; делегирование полномочий, создание благоприятной рабочей атмосферы в коллективе; различия культуры общения в компаниях и социальных группах. Тема 3. Strategy ? стратегия - стратегическое планирование как часть организационного процесса, анализ положения компании на рынках и среди конкурентов, возможности и угрозы для роста и развития компаний, SWOT-анализ деятельности компании и использование его результатов для определения стратегических целей при определении необходимых трудовых и материальных ресурсов для их достижения. Тема 4. Computers - компьютеры ? роль информационных технологий в работе современного офиса, автоматизация процессов в работе организации и предприятий. Тема 5. Development ? развитие - плоды экономического развития для более и менее развитых стран, использование природных ресурсов для проектирования и строительства промышленных объектов, угроза окружающей среде и коренным жителям богатыми ресурсами местностей, технологии наиболее эффективного освоения и использования природных ресурсов. Тема 6. Marketing ? маркетинг - четыре составляющих комплекс маркетинга, пути получения конкурентных преимуществ, создание брендов, отражающих потребительские стремления и благоприятные изменения в результате обладания желаемым продуктом, ?устойчивость? потребителей к маркетинговым ходам: ее причины и возможные способы ее преодоления для маркетологов. Тема 7. Outsourcing ? аутсорсинг - сокращение производственных издержек в условиях глобализации, аутсорсинг и офшоринг, результаты привлечения внешних сотрудников, сокращение накладных расходов и увеличение эффективности, аутсорсинг и рынок труда. Тема 8. Finance ? финансы - причины потребности в более строгом корпоративном управлении, показатели финансовой отчетности, ?ошибки? бухучета, фальсификация отчетности, мошенничество, использование служебного положения для совершения незаконных торговых операций. Тема 9. Recruitment ? подбор персонала - информация о кандидатах (резюме), процесс приема на работу, разновидности/типы собеседований, компьютеризация отбора кандидатов, разновидности вопросов, задаваемых при трудоустройстве, культурные различия: личное пространство. Тема 10. Counterfeiting ? контрафакция - понятие подделки, объекты подделки и контрафакции, потери от подделок и контрафакции, разновидности подделок, нарушения авторских прав и защита интеллектуальной собственности, каналы распространения поддельных товаров, жертвы контрафакции, способы борьбы с подделками. Тема 11. Markets ? рынки - определение понятия ?рынок?, разновидности рынков, ценообразование, сравнение ведения бизнеса лицом к лицу и он-лайн бизнеса, уникальность технологии он-лайн продаж, принципы работы eBay, плоды общения пользователей eBay, как начать собственный он-лайн бизнес, биография Пьера Оmidьяра, изменения межличностных отношений с изменением форм ведения бизнеса. Тема 12. Lobbies ? лобби - субъекты и объекты лоббирования, формы лоббирования, вмешательство знаменитостей в политику и экономику, роль интернета в лоббировании, интернет-лобби и власти, планирование кампаний в СМИ, способы влияния на общественное мнение. Тема 13. Competition ? конкуренция ? проблема конкурентоспособности компании, конкурентное преимущество компании, ценовые войны и альтернативные способы создания конкурентного преимущества, отношение к межличностным конфликтам в межкультурной коммуникации.

**Тема 4. Рабочая программа включает в себя программу по базовому курсу английского языка ( General English) и по курсу обучения языку специальности (English for Specific Purposes), список литературы необходимой для подготовки к занятиям, требования к зачетам и экзаменам по уровням Pre- Intermediate, а также вариант текста для промежуточного контроля. Предназначена для студентов 1-2 курсов экономического факультета КФУ.**

**лабораторная работа (12 часа(ов)):**

Тема 1. Alliances ? альянсы - стратегические союзы, понятие ?синергия?, типы корпоративных союзов, условия создания эффективных союзов, причины и примеры неудачных слияний, будущее стратегических союзов, современные тенденции в сфере слияний и поглощений, корпоративная культура. Тема 2. Projects ? проекты - понятие и составляющие бизнес проекта, фазы бизнес проекта, условия для эффективного руководства бизнес проектом, примеры успешных/неудачных бизнес проектов, межкультурные различия в постановке целей и отношении к срокам. Тема 3. Teamworking ? работа в команде - понятие команды/командной работы, командный дух, разные типы собраний, условия для проведения эффективного собрания, ключевые роли и их содержание, альтернативные типы собраний, способы создания команды, работа в команде как способ повышения производительности труда. Тема 4. Information ? информация - понятие ?экономики в реальном времени?, информационный менеджмент, информационные технологии для бизнеса, проблемы информационной безопасности ? промышленный шпионаж и легальный сбор информации о конкурентах, автоматизация управления, предприятие в реальном времени, межкультурные отличия в способах запроса информации. Тема 5. Technology ? развитие технологий - потребительские электронные товары и их влияние на изменяющийся образ жизни, нанотехнология, возможности для развития компаний, работающих в условия насыщенного рынка, инструктирование подчиненных и наделение полномочиями в разных бизнес культурах. Тема 6. Advertising ? реклама - рекламные агентства, рекламные кампании, рекламные носители, целевая аудитория, фокус группы, изменения в рекламной индустрии, современные тенденции и будущее отрасли, способы удержания внимания аудитории. Тема 7. Law ? право - деятельность компании и способы разрешения конфликтов (судебные/внесудебные), деятельность юридической фирмы/отдела, ответственность компании, массовые суды, проблема компенсации ущерба, Современные тенденции и будущее компании, цели и стратегии ведения переговоров. Тема 8. Brands ? бренды - определение брэнда, функции брэнд-менеджера, проблема расширения брэнда и возможные последствия, межличностные отношения в компании (межкультурные различия). Тема 9. Investment ? инвестиции - источники инвестирования, проблема возврата инвестиций, благоприятные/неблагоприятные условия для инвестирования, рынок ценных бумаг, профессиональное управление инвестиционным портфелем, проблема социальной ответственности бизнеса, проблема определения приоритетов, иерархия и статус в различных бизнес культурах. Тема 10. Energy ? энергетика - традиционные источники энергии, альтернативные и возобновляемые источники энергии, добывающие компании и проблема загрязнения окружающей среды, проблема энергетической зависимости и способы ее разрешения, проблема истощения природных ресурсов, разные подходы к проблемам и способам их разрешения при межкультурной коммуникации. Тема 11. Going Public ? публичные компании - публичность как способ увеличения капитала компании, регулирующие органы на рынке ценных бумаг, правила и последовательность выхода компании на рынок ценных бумаг, IPO как одна из фаз (стадий) становления публичной компании, финансовый анализ активов публичной компании, проблема прозрачности (открытости), преимущества и недостатки публичной компании, презентационные стили в разных бизнес сообществах. Тема 12. Competition ? международная конкуренция, вступление России в ВТО и конкурентоспособность отечественных компаний.

### **4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)**

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	<p>Тема 1. Рабочая программа включает в себя программу по базовому курсу английского языка (General English) и по курсу обучения языку специальности (English for Specific Purposes), список литературы необходимой для подготовки к занятиям, требования к зачетам и экзаменам по уровням Pre-Intermediate, а также вариант текста для промежуточного контроля. Предназначена для студентов 1-2 курсов экономического факультета КфУ.</p>	4	1-18	подготовка к контрольной точке	6	контрольная точка
				Чтение, перевод.	6	Тест на знания английского языка
3.	<p>Тема 3. Рабочая программа включает в себя программу по базовому курсу английского языка (General English) и по курсу обучения языку специальности (English for Specific Purposes), список литературы необходимой для подготовки к занятиям, требования к зачетам и экзаменам по уровням Pre-Intermediate, а также вариант текста для промежуточного контроля. Предназначена для студентов 1-2 курсов экономического факультета КфУ.</p>	4	1-18	подготовка к контрольной точке	6	контрольная точка
				Чтение, перевод.	6	Тест на знания английского языка

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
4.	Тема 4. Рабочая программа включает в себя программу по базовому курсу английского языка (General English) и по курсу обучения языку специальности (English for Specific Purposes), список литературы необходимой для подготовки к занятиям, требования к зачетам и экзаменам по уровням Pre-Intermediate, а также вариант текста для промежуточного контроля. Предназначена для студентов 1-2 курсов экономического факультета КФУ.	4	1-18	подготовка к контрольной точке	6	контрольная точка
				Чтение, перевод.	6	Тест на знания английского языка
Итого					36	

## 5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Специфика дисциплины "Иностранный язык" не предусматривает активного использования лекционных и семинарских форм обучения. В основе учебного процесса - практические занятия.

В соответствии с требованиями ФГОС удельный вес занятий, проводимых в активных и интерактивных формах, составляет не менее 40% аудиторных занятий. Так, в процессе изучения дисциплины "Иностранный язык" студенты разбирают практические ситуации, которые могут возникнуть при общении на иностранном языке, решают предлагаемые кейсы, выступают со стендовыми докладами. До 50% л практических занятий проходят с использованием презентаций MS PowerPoint.

В процессе обучения иностранному языку используются разнообразные формы проведения занятий: индивидуальная, парная, групповая и командная работа, ролевые игры, творческие задания, компьютерные симуляции, эссе, устные и письменные презентации по различной тематике, соревнования, конкурсы. При этом широко используются разнообразные мультимедийные средства обучения.

## 6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

**Тема 1. Рабочая программа включает в себя программу по базовому курсу английского языка (General English) и по курсу обучения языку специальности (English for Specific Purposes), список литературы необходимой для подготовки к занятиям, требования к зачетам и экзаменам по уровням Pre- Intermediate, а также вариант текста для промежуточного контроля. Предназначена для студентов 1-2 курсов экономического факультета КфУ.**



контрольная точка , примерные вопросы:

Speak on the topic ?Different personality types? Make up the dialogue on the topic ?Trends?

Тест на знания английского языка , примерные вопросы:

БАЗОВЫЙ БЛОК A2 Reading Passage 1 has nine paragraphs A-I. Choose the most suitable headings for each paragraph from the list of headings given. 1 - Paragraph A ? Island legends ? Resources for exchange ? Competition for fishing rights ? The low cost of equipment ? Agatti's favourable location ? Rising income levels ? The social nature of reef occupations ? Resources for islanders' own use ? High levels of expertise ? Alternative sources of employment ? Resources for earning money ? Social rights and obligations

**Тема 3. Рабочая программа включает в себя программу по базовому курсу английского языка ( General English) и по курсу обучения языку специальности (English for Specific Purposes), список литературы необходимой для подготовки к занятиям, требования к зачетам и экзаменам по уровням Pre- Intermediate, а также вариант текста для промежуточного контроля. Предназначена для студентов 1-2 курсов экономического факультета КфУ.**

контрольная точка , примерные вопросы:

Answer the examiner's questions on the topics studied: Answer the examiners' questions on the topic ?Outsourcing?.

Тест на знания английского языка , примерные вопросы:

БАЗОВЫЙ БЛОК A2 Reading Passage 1 has nine paragraphs A-I. Choose the most suitable headings for each paragraph from the list of headings given. 1 - Paragraph A ? Island legends ? Resources for exchange ? Competition for fishing rights ? The low cost of equipment ? Agatti's favourable location ? Rising income levels ? The social nature of reef occupations ? Resources for islanders' own use ? High levels of expertise ? Alternative sources of employment ? Resources for earning money ? Social rights and obligations

**Тема 4. Рабочая программа включает в себя программу по базовому курсу английского языка ( General English) и по курсу обучения языку специальности (English for Specific Purposes), список литературы необходимой для подготовки к занятиям, требования к зачетам и экзаменам по уровням Pre- Intermediate, а также вариант текста для промежуточного контроля. Предназначена для студентов 1-2 курсов экономического факультета КФУ.**

контрольная точка , примерные вопросы:

Make a mini-presentation on one of the two topics suggested. You have one minute to prepare your ideas.

Тест на знания английского языка , примерные вопросы:

БАЗОВЫЙ БЛОК A2 Reading Passage 1 has nine paragraphs A-I. Choose the most suitable headings for each paragraph from the list of headings given. 1 - Paragraph A ? Island legends ? Resources for exchange ? Competition for fishing rights ? The low cost of equipment ? Agatti's favourable location ? Rising income levels ? The social nature of reef occupations ? Resources for islanders' own use ? High levels of expertise ? Alternative sources of employment ? Resources for earning money ? Social rights and obligations

**Тема . Итоговая форма контроля**

Примерные вопросы к экзамену:

**ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ**

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине, а также для контроля самостоятельной работы обучающегося по отдельным разделам дисциплины.

**БАЗОВЫЙ БЛОК**

A2

Reading

Passage 1 has nine paragraphs A-I.

Choose the most suitable headings for each paragraph from the list of headings given.

## 1 - Paragraph A

- ? Island legends
- ? Resources for exchange
- ? Competition for fishing rights
- ? The low cost of equipment
- ? Agatti's favourable location
- ? Rising income levels
- ? The social nature of reef occupations
- ? Resources for islanders' own use
- ? High levels of expertise
- ? Alternative sources of employment
- ? Resources for earning money
- ? Social rights and obligations

### The coral reefs of Agatti Island

A Agatti is one of the Lakshadweep Islands off the south-west coast of India. These islands are surrounded by lagoons and coral reefs which are in turn surrounded by the open ocean. Coral reefs, which are formed from the skeletons of minute sea creatures, give shelter to a variety of plants and animals, and therefore have the potential to provide a stream of diverse benefits to the inhabitants of Agatti Island.

B In the first place, the reefs provide food and other products for consumption by the islanders themselves. Foods include different types of fish, octopus and molluscs, and in the case of poorer families these constitute as much as 90% of the protein they consume. Reef resources are also used for medicinal purposes. For example, the money cowrie, a shell known locally as Vallakavadi, is commonly made into a paste and used as a home remedy to treat cysts in the eye.

C In addition, the reef contributes to income generation. According to a recent survey, 20% of the households on Agatti report lagoon fishing, or shingle, mollusc, octopus and cowrie collection as their main occupation (Hoon et al, 2002). For poor households, the direct contribution of the reef to their financial resources is significant: 12% of poor households are completely dependent on the reef for their household income, while 59% of poor households rely on the reef for 70% of their household income, and the remaining 29% for 50% of their household income.

D Bartering of reef resources also commonly takes place, both between islanders and between islands. For example, Agatti Island is known for its abundance of octopus, and this is often used to obtain products from nearby Androth Island. Locally, reef products may be given by islanders in return for favours, such as help in constructing a house or net mending, or for other products such as rice, coconuts or fish.

E The investment required to exploit the reefs is minimal. It involves simple, locally available tools and equipment, some of which can be used without a boat, such as the fishing practice known as Kat moodsal. This is carried out in the shallow eastern lagoon of Agatti by children and adults, close to shore at low tide, throughout the year. A small cast net, a leaf bag, and plastic slippers are all that are required, and the activity can yield 10-12 small fish (approximately 1 kg) for household consumption. Cast nets are not expensive, and all the households in Agatti own at least one. Even the boats, which operate in the lagoon and near-shore reef, are constructed locally and have low running costs. They are either small, non-mechanical, traditional wooden rowing boats, known as Thonis, or rafts, known as Tharappam.



F During more than 400 years of occupation and survival, the Agatti islanders have developed an intimate knowledge of the reefs. They have knowledge of numerous different types of fish and where they can be found according to the tide or lunar cycle. They have also developed a local naming system or folk taxonomy, naming fish according to their shape. Sometimes the same species is given different names depending on its size and age. For example, a full grown Emperor fish is called Metti and a juvenile is called Killokam. The abundance of each species at different fishing grounds is also well known. Along with this knowledge of reef resources, the islanders have developed a wide range of skills and techniques for exploiting them. A multitude of different fishing techniques are still used by the islanders, each targeting different areas of the reef and particular species.

G The reef plays an important role in the social lives of the islanders too, being an integral part of traditions and rituals. Most of the island's folklore revolves around the reef and sea. There is hardly any tale or song which does not mention the traditional sailing crafts, known as Odams, the journeys of enterprising 'heroes', the adventures of sea fishing and encounters with sea creatures. Songs that women sing recollect women looking for returning Odams, and requesting the waves to be gentler and the breeze just right for the sails. There are stories of the benevolent sea ghost baluvam, whose coming to shore is considered a harbinger of prosperity for that year, bringing more coconuts, more fish and general well-being.

H The reef is regarded by the islanders as common property, and all the islanders are entitled to use the lagoon and reef resources. In the past, fishing groups would obtain permission from the Amin (island head person) and go fishing in the grounds allotted by him. On their return, the Amin would be given a share of the catch, normally one of the best or biggest fish. This practice no longer exists, but there is still a code of conduct or etiquette for exploiting the reef, and common respect for this is an effective way of avoiding conflict or disputes.

I Exploitation of such vast and diverse resources as the reefs and lagoon surrounding the island has encouraged collaborative efforts, mainly for purposes of safety, but also as a necessity in the operation of many fishing techniques. For example, an indigenous gear and operation known as Bala fadal involves 25-30 men. Reef gleaning for cowrie collection by groups of 6-10 women is also a common activity, and even today, although its economic significance is marginal, it continues as a recreational activity.

### On Walden Pond

1 During his lifetime, Henry David Thoreau wrote over twenty books?travel books, books of poetry, and collections of essays?but none has had such a lasting influence as Walden, an account of the time he spent in a tiny house on the shore of Walden Pond near Concord, Massachusetts. Born in 1817 in Concord, Thoreau graduated from Harvard University in nearby Cambridge, Massachusetts. When he returned to Concord, he worked for his father, who manufactured pencils, and tutored the children of writer Ralph W. Emerson, Thoreau's friend and mentor. Thoreau then decided to move to a relatively isolated one-room cabin in the woods just outside of Concord on land owned by Emerson. Thoreau began clearing the land and building the cabin in the spring of 1845 and, perhaps significantly, he chose to move in on July 4 of that year?on the holiday celebrating the independence of the United States in 1776. He lived on the pond for two years, but in Walden, he compresses that time into a single year.

### A 2. Use of English

1 Complete the text using the verbs below in the past simple.

do return start spend be (x 4)

decide plan draw watch cry turn out

#### My Last Weekend

Last weekend I (1) \_\_\_\_\_ with my parents. It (2) \_\_\_\_\_ full of events. We (3) to visit a falcon farm. That's (4) \_\_\_\_\_ my homework on Saturday morning. On Saturday the weather (5) \_\_\_\_\_ rainy and cold, and we (6) to go to the farm on Sunday. The rest of Saturday I (7) \_\_\_\_\_ TV and (8) \_\_\_\_\_ planes.

On Sunday we (9) \_\_\_\_\_ our trip. At twelve o'clock we (10) \_\_\_\_\_ on the farm. There (11) \_\_\_\_\_ many falcons and several owls. One baby owl (12) \_\_\_\_\_: Weh, weh, weh. It was very funny. It (13) \_\_\_\_\_ that he was hungry. Baby owls are always hungry. It was very interesting to watch them. We (14) home tired but very pleased with our trip.

2. Read the text below. Use the word given in brackets to form a word or a proper tense of a verb that fits the space.

Flu comes every year, and (1) \_\_\_\_\_ (many) people have had it once. Usually flu is not (2) (danger), but sometimes it is. In fact, in the twentieth century there were two 'pandemics'. A pandemic is a global

outbreak of an (3) (ill) with cata- strophic consequences. In 1957 the 'Asian' flu (4) (kill) lots of people. In recent years there (5) \_\_\_\_\_ (be) fear of 'bird' flu after humans (6) \_\_\_\_\_ (in-fect) by a virus carried by birds.

Life in the big top with Giffords Circus

Nell Gifford lives a childhood fantasy - as a ringmaster.

The drum rolls, the curtains open, and a horse rears into the spotlight. Nell Gifford, a statuesque 27-year-old, is riding the horse. The crowd cheers and, with a thumping heart, she begins: 'Ladies and gentlemen, boys and girls welcome to Giffords Circus'. The ringmistress, Nell Gifford, is the only female circus owner in Europe. She and her husband Toti started the business just a few years ago. Since then, they have created one of the most successful shows in the country. Their performances are always sold out, and they recently so impressed their colleagues that they were awarded the prestigious Jerwood circus award.

If the word 'circus' conjures up images of aggressive clowns and sick-looking lions, think again. 1 \_\_\_\_\_ The other acts are a mixture of theatre, dance and traditional circus skills such as juggling and acrobatics, all accompanied by a circus band.

The show is based on old circuses from the 1930s and much of its appeal comes from its size. 2 \_\_\_\_\_ The ring is also fairly small, and the audience can almost reach out and touch the performers as they move around. This creates a real feeling of belonging; as Nell points out 'There are no tricks, no hiding behind lights. It's all pretty raw.'

From May to September, the circus travels around the countryside, stopping in small villages all over the south of England. 'Villages today need live entertainment,' says Nell 'and a good circus in a village provides a focal point for everyone. 3 \_\_\_\_\_ And we know from people's reactions that villagers really appreciate what we are trying to do.

Nell's route into the business was an unusual one. She had an idyllic childhood in the English countryside, growing up with horses and ponies. Later she went to Oxford University, where she studied English Literature. 4 \_\_\_\_\_

That all changed when she went to America at the age of 18 and joined Circus Flora, which was owned by a distant relative. 'I went there for no other reason than the promise of adventure in the USA,' says Nell 'but from day one, there was no question that this was what I wanted to do. 5 \_\_\_\_\_ It felt as if the rest of my life had just started.'

From then on she spent all her free time working in circuses, learning as much as she could about the business. When she was back in Europe, she joined the acclaimed Circus Roncalli to develop her riding skills even more. 6 \_\_\_\_\_ Her fiancé Toti frequently visited and became entranced by the lifestyle, and it was then that they began to make plans to set up a circus of their own.

For Nell and Toti, the success of their circus is a dream come true, but it also involves a great deal of work. Summer is filled with the challenges of keeping the show on the road, moving every few days, keeping the performers happy, and managing the day-to-day aspects of the business. 7 \_\_\_\_\_

There are no definite plans for the future, but why should there be, as life on the road is only just beginning? Giffords Circus is going from strength to strength, and promises many exciting summers for years to come.

B1

Use of English

Question

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10

For questions 1-10, read the text below. Use the word given in capitals at the end of some of the lines to form a word that fits in the gap in the same line.

Критерии оценки устного монологического высказывания:

1. Беглость речи
2. Лексическая грамотность изложения
3. Словарная наполняемость и целесообразность использования языковых средств
4. Полнота раскрытия темы
5. Структурная организация высказывания

Профессионально-ориентированный блок

Пример грамматического теста

1. Analyze the following sentences and translate them into Russian:

1. The man addressed by him turned out to be a teacher.
2. Having been sent only yesterday the letter could not have been received this morning.
3. Their work completed the assistants left.
4. The figure represented an animal, its total length being two and a half inches.
5. I happened to look back and saw the men getting in and the car starting.
6. The problems to be discussed were of great importance.
7. Historians appear to know but little of his life.
8. All this, were it to happen to me now, would seem perfectly natural and normal.
9. Now we see that she does know the subject well.
10. It is by no means unreasonable to compare these data.

Пример текста на устное реферирование

Banks make their profits by lending the money which customers deposit with them to others who need it for personal or business reasons. Most people need more money than they have currently available at some time in their lives.

To be a borrower you must be a customer of the bank because the money will be lent to you through a bank account. There are two ways in which you may borrow. The first, and easy, is to spend more money than you have in your current account ? to overdraw. The second, and the normal way of borrowing larger amounts or for a long period of time is the loan.

If a manager permits an overdraft on current account he is likely to set a limit to the size of the overdraft and may stipulate a date by which the account is back in credit. Businesses whose payments and receipts are often irregular will frequently need to use overdraft facilities and they are often granted to private customers as well particularly when the manager knows that regular payments are made directly into the account.

If a loan is granted it will be a fixed sum immediately available for a fixed period of time. The principal and the interest on it may all become due for payment at the end of that period but for personal loans it is common to arrange that the loan and interest are repaid in equal regular installments over the period of the loan. A separate account is opened to record the repayments as they are made.

Пример текста на перевод со словарем

Translate the following text into Russian

The hottest debate over the world economy is not on the fate of America; it's on the fate of China. Will it be the worst victim, or the most successful survivor, of the global crisis of 2009? So far the news all points to success, as the Asian giant defies the old assumption that an American recession would trigger a Chinese depression. Long dependent on exports to America, China continues to grow strongly despite a collapse of exports, down 26.4 percent in May alone. The reason is growth at home, with retail sales up 15.2 percent in May, and house and car sales taking off. To some, this is evidence that China has hit a new state of development, emerging as a consumer society wealthy enough to rival America as the world's best customer, and in some ways it has. The problem is that the consumer driving the boom is not the individual, because the Chinese shopper has been in retreat in recent years. The real big spender is the government.

China's economic recovery is real, but it's been bought by the state. No political party in the world can spend quite as freely right now as China's Communist Party, with its nearly \$2 trillion in reserves and budget authority unchecked by rival parties or institutions. Beijing's stimulus plan amounts to 4 percent of GDP, double America's 2 percent, and China can deliver this booster shot without resorting to foreign borrowing. Government investment has driven the Chinese boom for a long time, and it is up 30 percent since the beginning of the year, with 75 percent of the money going into infrastructure; spending on rail lines and roads has more than doubled over the past 12 months. New community centers, convention halls, and sports facilities are springing up in major cities and provinces. Central and local governments are raising subsidies to support idle factories, retrain workers, and boost income aid in hard-hit areas. New government lending, as well as government orders to banks to raise lending, is helping to spur a surge in apartment sales. The state is even handing out spending vouchers directly to consumers, particularly in rural areas, good for cars, refrigerators, and other products, many with price restrictions that effectively limit the vouchers to inexpensive Chinese brands. As a top executive at one Chinese state-owned bank puts it, "This is all about the government propping things up."

The hidden hand of the state can obscure the degree to which China still depends on subsidized exports to America. Among the hardest-hit areas are those such as Guangdong province, a southern factory hub that represents an eighth of China's wealth and a quarter of its exports. There five-star hotels built in the boom times stand empty, while job centers for laid-off migrant workers are full. On a recent evening, the Pearl River itself seemed dimmer; many of the garish light displays that usually blaze from waterfront inns and restaurants had been turned off "to save electricity," says Su Caifang, deputy director general of the Guangdong Foreign Affairs Office, who notes that the province has suffered greatly in recent months because of the global downturn. "We're still very export-dependent, especially on America," says Su, who notes that 40 percent of the region's exports go to the U.S.

## 7.1. Основная литература:

Чикилева Л.С. Английский язык для экономических специальностей: Учебное пособие / Л.С. Чикилева, И.В. Матвеева. - М.: КУРС: НИЦ Инфра-М, 2012. - 160 с.//  
<http://www.znaniyum.com/bookread.php?book=317523>

Драчинская и др.; Финансовая Академия при Правительстве РФ. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2011. - 208 с. URL: <http://znaniyum.com/bookread.php?book=204548>

Маньковская З.В. Идиомы и фразовые глаголы в деловом общении (английский язык): Учебное пособие / З.В. Маньковская. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 184 с. URL: <http://znaniyum.com/bookread.php?book=205580>

## 7.2. Дополнительная литература:

Маньковская З.В. Английский язык в ситуациях повседневного делового общения / З.В. Маньковская. - М.: НИЦ Инфра-М, 2012. - 223 с. URL: <http://znanium.com/bookread.php?book=252490>

Десяткова Т.М. Английский язык: ManagementToday: Учебное пособие / Т.М. Десяткова, Л.Е. Мазурина, М.К. Верещагина. - М.: Альфа-М: НИЦ Инфра-М, 2012. - 224 с. URL: <http://znanium.com/bookread.php?book=316556>

Чикилева Л.С. Английский язык для экономических специальностей: Учебное пособие / Л.С. Чикилева, И.В. Матвеева. - М.: КУРС: НИЦ Инфра-М, 2012. - 160 с. URL: <http://znanium.com/bookread.php?book=317523>

"Вестник Московского университета. Серия 22: Теория перевода" // [http://elibrary.ru/title\\_about.asp?id=27918](http://elibrary.ru/title_about.asp?id=27918)

Журнал "Филология и культура" // [http://elibrary.ru/title\\_about.asp?id=10535](http://elibrary.ru/title_about.asp?id=10535)

## 7.3. Интернет-ресурсы:

1 - [www.longman-elt.com](http://www.longman-elt.com)

10 - [www.rahul.net](http://www.rahul.net)

2 - [www.longman.com/totalenglish](http://www.longman.com/totalenglish)

3 - [www.longman.com/cuttingedge](http://www.longman.com/cuttingedge)

4 - [www.oup.co.uk](http://www.oup.co.uk)

5 - [www.newsweek.com](http://www.newsweek.com)

6 - [www.macmillantnglish.com](http://www.macmillantnglish.com)

7 - [www.vksait.ksu.ru](http://www.vksait.ksu.ru)

8 - [www.economist.com](http://www.economist.com)

9 - [www.accuparid.com](http://www.accuparid.com)

## 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Иностранный язык: профессиональная часть" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.



Лингафонный кабинет, представляющий собой универсальный лингафонно-программный комплекс на базе компьютерного класса, состоящий из рабочего места преподавателя (стол, стул, монитор, персональный компьютер с программным обеспечением SANAKO Study Tutor, головная гарнитура), и не менее 12 рабочих мест студентов (специальный стол, стул, монитор, персональный компьютер с программным обеспечением SANAKO Study Student, головная гарнитура), сетевого коммутатора для структурированной кабельной системы кабинета.

Лингафонный кабинет представляет собой комплекс мультимедийного оборудования и программного обеспечения для обучения иностранным языкам, включающий программное обеспечение управления классом и SANAKO Study 1200, которые дают возможность использования в учебном процессе интерактивные технологии обучения с использованием современных мультимедийных средств, ресурсов Интернета.

Программный комплекс SANAKO Study 1200 дает возможность инновационного ведения учебного процесса, он предлагает широкий спектр видов деятельности (заданий), поддерживающих как практики слушания, так и тренинги речевой активности: практика чтения, прослушивание, следование образцу, обсуждение, круглый стол, использование Интернета, самообучение, тестирование. Преподаватель является центральной фигурой процесса обучения. Ему предоставляются инструменты управления классом. Он также может использовать многочисленные методы оценки достижений учащихся и следить за их динамикой. SANAKO Study 1200 предоставляет учащимся наилучшие возможности для выполнения речевых упражнений и заданий, основанных на текстах, аудио- и видеоматериалах. Вся аудитория может быть разделена на подгруппы. Это позволяет организовать отдельную траекторию обучения для каждой подгруппы. Учащиеся могут работать самостоятельно, в автономном режиме, при этом преподаватель может контролировать их действия. В состав программного комплекса SANAKO Study 1200 также входит модуль Examination Module - модуль создания и управления тестами для проверки конкретных навыков и способностей учащегося. Гибкость данного модуля позволяет преподавателям легко варьировать типы вопросов в тесте и редактировать существующие тесты.

Также в состав программного комплекса SANAKO Study 1200 также входит модуль обратной связи, с помощью которых можно в процессе занятия провести экспресс-опрос аудитории без подготовки большого теста, а также узнать мнение аудитории по какой-либо теме.

Каждый компьютер лингафонного класса имеет широкополосный доступ к сети Интернет, лицензионное программное обеспечение. Все универсальные лингафонно-программные комплексы подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Проекционное и аудио оборудование, используемое для проведения занятий

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 080500.62 "Бизнес-информатика" и профилю подготовки Информационно-аналитические системы в бизнесе .

Автор(ы):

Шахнина И.З. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Рецензент(ы):

Айнутдинова И.Н. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.