

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Центр заочного обучения и профессиональной переподготовки кадров с высшим образованием



подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины
Менеджмент в отраслях БЗ.ДВ.2

Направление подготовки: 080200.62 - Менеджмент

Профиль подготовки: Менеджмент организации

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: второе высшее

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Набиева Л.Г. , Сарач Л.В.

Рецензент(ы):

Сарач Л.В.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Палей Т. Ф.

Протокол заседания кафедры No ___ от "___" _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр заочного обучения и профессиональной переподготовки кадров с высшим образованием):

Протокол заседания УМК No ___ от "___" _____ 201__ г

Регистрационный No 954921014

Казань
2014

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. Набиева Л.Г. кафедра общего менеджмента Отделение менеджмента , LGNabieva@kpfu.ru ; ассистент, б/с Сарач Л.В. кафедра общего менеджмента Отделение менеджмента , LVChernova@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Формирование комплексного и верного представления об основах, закономерностях и современных тенденциях развития рыночной экономики отдельных отраслей и сфер деятельности

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б3.ДВ.2 Профессиональный" основной образовательной программы 080200.62 Менеджмент и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 4, 5 курсах, 8, 9 семестры.

является дисциплиной гуманитарного, социального и экономического цикла федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению 080500.62 Менеджмент.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-12 (профессиональные компетенции)	способностью оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании
ПК-24 (профессиональные компетенции)	способностью решать управленческие задачи, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации
ПК-25 (профессиональные компетенции)	знакомством с основами межкультурных отношений в менеджменте, способностью эффективно выполнять свои функции в межкультурной среде

В результате освоения дисциплины студент:

4. должен демонстрировать способность и готовность:

Знать: Сущность, основное содержание деятельности менеджмента в отраслях и в сфере деятельности;

Уметь: Осуществлять эффективный поиск информации и работу различными источниками;

Владеть: Методикой расчета наиболее важных экономических показателей; Методами анализа количественных и качественных характеристик положения предприятия и отраслей экономики.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) 144 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины отсутствует в 8 семестре; экзамен в 9 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

- 86 баллов и более - "отлично" (отл.);
 71-85 баллов - "хорошо" (хор.);
 55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);
 54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Менеджмент в отраслях в системе понятий рыночной экономики	6		2	1	0	эссе
2.	Тема 2. Концентрация производства и размеры предприятий в промышленности	6		2	1	0	реферат
3.	Тема 3. Принципы развития производственных систем в промышленности	7		2	2	0	устный опрос
4.	Тема 4. Реализация стратегии менеджмента в отраслях	7		2	2	0	творческое задание
	Тема . Итоговая форма контроля	9		0	0	0	экзамен
	Итого			8	6	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Менеджмент в отраслях в системе понятий рыночной экономики

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Сущность и содержание менеджмента в отраслях. Понятие и виды отраслей экономики. Особенности менеджмента в отраслях в системе понятий рыночной экономики.

практическое занятие (1 часа(ов)):

Менеджмент в производственной и непромышленных сферах. Формы общественного разделения труда: общее, частное, единичное.

Тема 2. Концентрация производства и размеры предприятий в промышленности

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Сущность, формы и показатели концентрации производства. Концентрация производства и монополизм. Концентрация, специализация, кооперирование.

практическое занятие (1 часа(ов)):

Комбинирование. Абсолютная концентрация. Относительная концентрация. Специализированное предприятие и комбинат. Централизация. Агрегатное, технологическое, заводская и организационно-хозяйственная концентрация.

Тема 3. Принципы развития производственных систем в промышленности

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Основные принципы развития производственных систем в промышленности. Сущность гибкой производственной системы. Виды производственных систем.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Основные принципы развития производственных систем в промышленности. Сущность гибкой производственной системы. Виды производственных систем.

Тема 4. Реализация стратегии менеджмента в отраслях

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Цель и задачи реализации стратегии. Особенности реализации стратегии компаний в различных отраслях.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Реализация стратегии в топливно-энергетическом, металлургическом, машиностроительном, химико-лесном, агропромышленном, строительном, социальном, военно-промышленном комплексах.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Менеджмент в отраслях в системе понятий рыночной экономики	6		подготовка к эссе	29	эссе
2.	Тема 2. Концентрация производства и размеры предприятий в промышленности	6		подготовка к реферату	30	реферат
3.	Тема 3. Принципы развития производственных систем в промышленности	7		подготовка к устному опросу	30	устный опрос
4.	Тема 4. Реализация стратегии менеджмента в отраслях	7		подготовка к творческому заданию	30	творческое задание
	Итого				119	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Встречи с представителями российских и зарубежных компаний, проведение мастер-классов специалистов

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Менеджмент в отраслях в системе понятий рыночной экономики

эссе , примерные темы:

Задание выполняется студентами письменно и оцениваются преподавателем путем рецензирования и по результатам защиты. Эссе на тему: "Особенности менеджмента в различных отраслях"

Тема 2. Концентрация производства и размеры предприятий в промышленности

реферат , примерные темы:

Целью написания реферата является углубленное изучение студентами отдельных видов деятельности менеджмента с одновременным развитием навыков самостоятельной научно - исследовательской работы. Объем реферата - 7-10 страниц печатного текста, должен содержать введение, основную часть, заключение. Во введении необходимо раскрыть актуальность выбранной темы, ее практическое значение. В основной части работы рассматриваются теоретические вопросы исследуемой темы. Студентам необходимо ознакомиться с имеющейся научной, учебной и методической литературой, чтобы раскрыть основные теоретические положения выбранной темы. При написании реферата студентам желательно выразить собственное мнение по предмету исследования. При наличии нескольких трактовок тех или иных теоретических положений, необходимо выделить ту из них, которая является, по мнению студента, наиболее точной. Достоинством работы будет использование элементов научной полемики с различными авторами. В заключении обобщается содержание работы, делаются краткие выводы. Студент, допущенный преподавателем к защите реферата, должен подготовить доклад (на 5-7 мин.), в котором нужно четко и кратко изложить основные положения реферата, иллюстрируя их наглядным материалом. Основные результаты работы целесообразно представить в виде таблиц, рисунков, схем, графиков и диаграмм, которые позволят лучше понять изложение материала доклада. Выбор темы осуществляется по желанию студента. Примерная тематика рефератов 1. Методы управления рисками. 2. Роль персонала в управлении рисками. 3. Международные аспекты управления. 4. Факторы международной среды. 5. Многонациональные корпорации. 6. Функции финансового менеджмента. 7. Финансовое планирование. 8. Управление прибылью и рентабельностью. 9. Управление финансовыми инвестициями. 10. Страхование рисков. 11. Виды международного бизнеса. 12. Понятие и задачи инновационного менеджмента. 13. Инновационный тип развития хозяйственных систем: организационные формы и ресурсное обеспечение. 14. Управление корпорациями. 15. Понятие и значение менеджмента во внешнеэкономической деятельности. 16. Внешняя торговля. 17. Стратегические альянсы. 18. Прямые иностранные инвестиции. 19. Франчайзинг. 20. Международные и интеграционные объединения. 21. Международный технологический обмен. 22. Транснациональные корпорации. 23. Кадровое обеспечение внешнеэкономической деятельности. 24. Особенности работы менеджеров в кризисной ситуации. 25. Антикризисное управление. 26. Финансовый менеджмент и его роль в системе современного менеджмента. 27. Инновационная политика фирма. 28. Организационные формы инновационного менеджмента. 29. Инновационный менеджмент: опыт США. 30. Инновационный менеджмент: опыт Японии. 31. Экономический риск: сущность и оценка. 32. Концепции финансового менеджмента.

Тема 3. Принципы развития производственных систем в промышленности

устный опрос , примерные вопросы:

Устный опрос по темам 1-3 1. Классификация видов менеджмента. 2. Концепция менеджмента финансовых систем. 3. Особенности корпоративных структур, их основные виды. 4. Характеристика корпоративной организационной структуры управления. 5. Принципы развития производственных систем. 6. Оценка эффективности менеджмента.

Тема 4. Реализация стратегии менеджмента в отраслях

творческое задание , примерные вопросы:

Деловая игра "Привлечение иностранных инвестиций в лесную промышленность России" Россия занимает первое место в мире по запасам древесины. На нашу страну приходится 25% мировых запасов этого сырья. В то же время производственные фонды российских лесопромышленных компаний изношены на 70-80%, и долевое участие лесного сектора в совокупном ВВП России составляет всего 1,2%, что в 10-11 раз меньше отраслей, связанных с топливно-энергетическим комплексом (ТЭК). Чтобы догнать прибыли нефтегазового комплекса, для интенсивного наращивания лесопромышленного производства необходимы инвестиции в объеме не менее 3 млрд. долл. в год. Для привлечения крупных капиталовложений в лесной комплекс необходимо создание в России привлекательного для иностранных компаний инвестиционного климата. Правда, уже к 2006г. четыре крупнейших мировых лесопромышленных концерна объявили о желании развивать свое производство на территории России. Они вынуждены искать новые регионы для своего развития в результате высоких цен на топливо, растущей конкуренции со стороны Китая и глобального снижения цен на бумагу. Так, холдинг International Paper (США) проводит переговоры с российским лидером лесной отрасли ?Илим Палп? о создании крупнейшего в стране совместного предприятия. Далее, шведская компания Hygiene Products объявила о намерении строить в Тульской области комбинат по производству гигиенической бумаги с инвестициями порядка 100-150 млн. евро. Вторая компания Европы по объемам производства целлюлозы Metsa Botnia заявила, что ищет на территории России площадку для строительства целлюлозного завода. В конце 2006г. шведско-финский концерн Stora Enso заявил о готовности построить в Нижегородской области целлюлозно-бумажный комбинат. Требуется: Разработать план мероприятий по улучшению инвестиционного климата для инвесторов в лесной комплекс России. Разработчики плана ? группа студентов из девяти человек. Результатом разработки должны быть обоснованные предложения, содержащие рекомендации, в том числе с возможным использованием следующих мероприятий: 1. предоставление определенных разработчиками налоговых льгот инвесторам; 2. повышение экспортных пошлин на необработанный лес; 3. отмена импортных пошлин на ввозимое оборудование; 4. снижение пошлин на вывоз продукции глубокой переработки древесины; 5. исследование возможностей использования энергоносителей древесного происхождения. Возможно привлечение иностранных инвесторов в качестве 100%-ных владельцев предприятий на территории России или как участников совместного предприятия. Решение должно содержать обоснование образования на территории России лесопромышленного предприятия со 100%-ной собственностью иностранного инвестора или как участника совместного предприятия. В обосновании должны быть приведены преимущества и риски от предлагаемых мероприятий.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к экзамену:

Примерные вопросы к экзамену по дисциплине "Менеджмент в отраслях"

1. Понятие, цели, задачи менеджмента в отраслях.
2. Корпус менеджеров по П.Друкеру.
3. Американская модель менеджмента.
4. Японская модель менеджмента.
5. Европейская модель менеджмента.
6. Общие и специальные функции менеджмента как вида деятельности.
7. Механизмы менеджмента: средства и методы управления.
8. Понятие и виды коммуникаций в организации.
9. Элементы и этапы коммуникационного процесса.
10. Межличностные и организационные коммуникационные барьеры и способы их устранения.
11. Сущность и виды управленческих решений.
12. Процесс принятия и реализации управленческих решений.
13. Миссия и цели организации.
14. Разработка и реализация перспективных и текущих планов.

15. Стратегии бизнеса.
16. Понятие организационной структуры управления (ОСУ). Взаимосвязь элементов ОСУ.
17. Иерархические структуры управления.
18. Дивизиональные ОСУ.
19. Адаптивные ОСУ.
20. Первичные и вторичные потребности. Внутреннее и внешнее вознаграждение.
21. Иерархия потребностей А.Маслоу.
22. Двухфакторная теория мотивации Ф. Герцберга.
23. Теория приобретенных потребностей Д. МакКлелланда.
24. Теория справедливости С.Адамса.
25. Теория ожидания В.Врума.
26. Природа и цель контроля. Разновидности контроля.
27. Формальное и неформальное управление.
28. Формирование групп в организации.
29. Личность менеджера. Основные качества менеджера, особенности его работы.
30. Деятельность и полномочия. Источники власти и влияния.
31. Влияние через традиции - законная власть.
32. Влияние через рациональное доверие - экспертная власть.
33. Влияние через убеждение и сочувствие (участие).
34. Влияние примера в работе. Харизматическая власть.
35. Авторитарный и демократический стили руководства.
36. Стили руководства по Д. МакГрегору (теории X и Y).
37. Управленческая решетка Блейка-Мутона.
38. Профессиональный и корпоративный имидж менеджера.
39. Природа и суть конфликта. Типология конфликтов.
40. Разрешение конфликтов.
41. Принципы управления финансами.
42. Организация управления финансовым обеспечением предприятий.
43. Эффективность социальной деятельности.
44. Концепция корпоративного управления.
45. Эффективность менеджмента.

7.1. Основная литература:

1. Дорошенко Г. В. Менеджмент в здравоохранении: Учебное пособие / Г.В. Дорошенко, Н.И. Литвинова, Н.А. Пронина. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Форум: ИНФРА-М, 2010. - 160 с. // <http://znanium.com/bookread.php?book=234145>
2. Коник Н. В. Организация и проектирование предприятий торговли: учебное пособие / Н.В. Коник. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2009. - 304 с. // <http://znanium.com/bookread.php?book=169007>
3. Бикташева Д. Л. Менеджмент в туризме: Учебное пособие / Д.Л. Бикташева, Л.П. Гиевая, Т.С. Жданова. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2007. - 272 с. // <http://znanium.com/bookread.php?book=126089>

7.2. Дополнительная литература:

1. Дробышева Л. А. Дробышева, Л. А. Экономика, маркетинг, менеджмент [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Л. А. Дробышева. - 2-е изд. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К-", 2013. - 152 с. // <http://znanium.com/bookread.php?book=415015>

2. Гусаров Ю. В. Теория менеджмента: Учебник / Ю.В. Гусаров, Л.Ф. Гусарова. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 263 с. // <http://znanium.com/bookread.php?book=363778>
3. Сироткин С. А. Стратегический менеджмент на предприятии: Учебное пособие / С.А. Сироткин, Н.Р. Кельчевская - М.: НИЦ ИНФРА-М; Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2014. - 246 с. // <http://znanium.com/bookread.php?book=398611>

7.3. Интернет-ресурсы:

About.com - <http://management.about.com/cs/generalmanagement/a/Management101.htm>
Elsevier - [http://www.journals.elsevier.com/information-and-management/Management and Entrepreneurship](http://www.journals.elsevier.com/information-and-management/Management-and-Entrepreneurship) -
<http://www.iibms.org/pdf/Ebooks/Management%20and%20Entrepreneurship.pdf>
Административно-управленческий портал - <http://www.aup.ru/books/m24/5.htm>
Все учебники - <http://vse-uchebniki.com/management-otrasli.html>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Менеджмент в отраслях" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "КнигаФонд", доступ к которой предоставлен студентам. Электронно-библиотечная система "КнигаФонд" реализует легальное хранение, распространение и защиту цифрового контента учебно-методической литературы для вузов с условием обязательного соблюдения авторских и смежных прав. КнигаФонд обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям новых ФГОС ВПО.

Мультимедийная аудитория для проведения презентаций, деловых игр

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 080200.62 "Менеджмент" и профилю подготовки Менеджмент организации .

Автор(ы):

Набиева Л.Г. _____

Сарач Л.В. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Сарач Л.В. _____

"__" _____ 201__ г.